

中国猪饲料行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国猪饲料行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595216.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

猪饲料是指用来饲养家猪的饲料。按类别分，猪饲料可分为全价料、浓缩料和预混料。按营养划分为，猪饲料可分为蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料、青绿饲料、青贮饲料、矿物质饲料等。根据适用生长阶段的不同，猪饲料可细分为教槽料（断奶前2周-断奶后2周）、仔猪料（体重10-25公斤）、中猪料（体重25-60公斤）、大猪料（体重60公斤-出栏）、后备母猪料、妊娠母猪料（妊娠期）、哺乳母猪料（哺乳期）、种公猪料等，其中仔猪料、育肥猪料（包括中猪料、大猪料）。

猪饲料是我国工业饲料中占比最大的种类。近年来随着我国养殖业的不断发展，我国饲料工业也随之快速崛起，国内饲料产量不断增长。数据显示，2016年，我国饲料产量为2.09亿吨，同比增长4.5%；到2020年，我国饲料产量达到2.53亿吨，同比增长10.4%；到2021年我国饲料总产量29344.3万吨，同比增长16.1%。

数据来源：中国饲料工业协会，全国畜牧总站，观研天下整理

其中猪饲料产量最大，在总饲料产量中占比为44.56%；其次为肉禽饲料、蛋禽饲料，占比分别为30.4%、11%。

数据来源：观研天下整理

猪饲料市场发展主要受生猪养殖市场影响。自2018年8月以来，我国爆发非洲猪瘟疫情并在全国蔓延，且该疫病到目前都尚无有效的预防或治疗手段，主要采取扑杀深埋等措施对发病猪群进行处理。受疫情影响，2019年生猪存栏量出现断崖式下跌，仅为31040.69万头，但2020年恢复迅速，生猪存栏量较上一年增长30.96%，达到40650.42万头，基本恢复至正常水平。到2021年末，我国生猪存栏量已基本恢复至常年状态的90%以上。2022年一季度末我国生猪存栏42253万头，同比增加1.58%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

有上述可见，受猪瘟疫情影响，2018-2019年生猪存栏量出现断崖式下跌，从而也导致了猪饲料产量的下降。2019年，我国猪饲料生产厂数量5432家，比上年减少238家，总产量为7663.2万吨。随后进入2020年，随着生猪生产持续恢复，猪饲料产量才有所回升，产量提升至8922.5万吨。2021年，在下游需求市场的进一步带动下，全国猪饲料产量快速增长至13076.5万吨，同比增长46.6%，总产量首次突破1亿吨。进入2022年，由于生猪价格大幅下降，养殖户为减少亏损，大幅减少饲喂量，使得猪饲料产量回落但仍居历史高位，产量为3137万吨。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

猪饲料成本主要为玉米和豆粕。据了解，在猪饲料成本结构中，玉米占比66%，豆粕占比24%。

数据来源：观研天下整理

玉米亦称玉蜀黍、包谷、苞米、棒子，是全世界总产量最高的粮食作物。近年来，我国玉米需求高涨，玉米播种面积、产量、进口量都呈现显著增长。数据显示，2021年中国玉米种植面积达4332万公顷，与上年同期相比增长206万公顷，同比增长近5%；玉米产量增至2.726亿吨，同比增长4.6%。预计2022年我国玉米播种面积将进一步增至4588万公顷，玉米产量将超2.9亿吨，

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WW）

大豆是豆科大豆属的一年生草本，是我国重要粮食作物之一，已有五千年栽培历史，古称菽，中国东北为主产区，是一种其种子含有丰富植物蛋白质的作物。2021年我国大豆总产量1640万吨，新季大豆上市后各类收购主体积极入市，价格不断走高。2021年12月份国产大豆价格达到6300元/吨，同比上涨约1200元/吨，创历史最高纪录。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

2022年政策支持扩大大豆和油料生产，完善玉米大豆生产者补贴政策。初步预计，2022年我国大豆种植面积增加2000万亩以上，如果生长期天气正常，总产量有望超过2020年水平，国产大豆市场供应有保障。

饲料原料价格高位震荡，抬升了成本。在2022年一季度，玉米采购均价为2827元/吨，同比下降1.7%；豆粕采购均价4223元/吨，同比增长13%；每公斤猪肉成本增加0.6元。主要是因为一方面虽然在疫情及养殖亏损下，饲企采购需求减淡，但玉米价格仍处高位；另一方面豆粕供应紧张。但进入2022年4月国内释放大豆储备，油厂开工率提高，以及国际市场利空信息频出，进口大豆集中到港，供应紧张局面缓解，豆粕价格高位回落。

观研报告网发布的《中国猪饲料行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国猪饲料行业发展概述

第一节猪饲料行业发展情况概述

- 一、猪饲料行业相关定义
- 二、猪饲料特点分析
- 三、猪饲料行业基本情况介绍
- 四、猪饲料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、猪饲料行业需求主体分析

第二节中国猪饲料行业生命周期分析

- 一、猪饲料行业生命周期理论概述
- 二、猪饲料行业所属的生命周期分析

第三节猪饲料行业经济指标分析

- 一、猪饲料行业的赢利性分析
- 二、猪饲料行业的经济周期分析
- 三、猪饲料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球猪饲料行业市场发展现状分析

第一节全球猪饲料行业发展历程回顾

第二节全球猪饲料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲猪饲料行业地区市场分析

一、亚洲猪饲料行业市场现状分析

二、亚洲猪饲料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲猪饲料行业市场前景分析

第四节北美猪饲料行业地区市场分析

一、北美猪饲料行业市场现状分析

二、北美猪饲料行业市场规模与市场需求分析

三、北美猪饲料行业市场前景分析

第五节欧洲猪饲料行业地区市场分析

一、欧洲猪饲料行业市场现状分析

二、欧洲猪饲料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲猪饲料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界猪饲料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球猪饲料行业市场规模预测

第三章 中国猪饲料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对猪饲料行业的影响分析

第三节中国猪饲料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对猪饲料行业的影响分析

第五节中国猪饲料行业产业社会环境分析

第四章 中国猪饲料行业运行情况

第一节中国猪饲料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国猪饲料行业市场规模分析

一、影响中国猪饲料行业市场规模的因素

二、中国猪饲料行业市场规模

三、中国猪饲料行业市场规模解析

第三节中国猪饲料行业供应情况分析

一、中国猪饲料行业供应规模

二、中国猪饲料行业供应特点

第四节中国猪饲料行业需求情况分析

一、中国猪饲料行业需求规模

二、中国猪饲料行业需求特点

第五节中国猪饲料行业供需平衡分析

第五章 中国猪饲料行业产业链和细分市场分析

第一节中国猪饲料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、猪饲料行业产业链图解

第二节中国猪饲料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对猪饲料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对猪饲料行业的影响分析

第三节我国猪饲料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国猪饲料行业市场竞争分析

第一节中国猪饲料行业竞争现状分析

一、中国猪饲料行业竞争格局分析

二、中国猪饲料行业主要品牌分析

第二节中国猪饲料行业集中度分析

一、中国猪饲料行业市场集中度影响因素分析

二、中国猪饲料行业市场集中度分析

第三节中国猪饲料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国猪饲料行业模型分析

第一节中国猪饲料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国猪饲料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国猪饲料行业SWOT分析结论

第三节中国猪饲料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国猪饲料行业需求特点与动态分析

第一节中国猪饲料行业市场动态情况

第二节中国猪饲料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节猪饲料行业成本结构分析

第四节猪饲料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国猪饲料行业价格现状分析

第六节中国猪饲料行业平均价格走势预测

- 一、中国猪饲料行业平均价格趋势分析
- 二、中国猪饲料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国猪饲料行业所属行业运行数据监测

第一节中国猪饲料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国猪饲料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国猪饲料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国猪饲料行业区域市场现状分析

第一节中国猪饲料行业区域市场规模分析

- 一、影响猪饲料行业区域市场分布的因素
- 二、中国猪饲料行业区域市场分布

第二节中国华东地区猪饲料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区猪饲料行业市场分析

(1) 华东地区猪饲料行业市场规模

(2) 华南地区猪饲料行业市场现状

(3) 华东地区猪饲料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区猪饲料行业市场分析

(1) 华中地区猪饲料行业市场规模

(2) 华中地区猪饲料行业市场现状

(3) 华中地区猪饲料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区猪饲料行业市场分析

(1) 华南地区猪饲料行业市场规模

(2) 华南地区猪饲料行业市场现状

(3) 华南地区猪饲料行业市场规模预测

第五节华北地区猪饲料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区猪饲料行业市场分析

(1) 华北地区猪饲料行业市场规模

(2) 华北地区猪饲料行业市场现状

(3) 华北地区猪饲料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区猪饲料行业市场分析

(1) 东北地区猪饲料行业市场规模

(2) 东北地区猪饲料行业市场现状

(3) 东北地区猪饲料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区猪饲料行业市场分析

（1）西南地区猪饲料行业市场规模

（2）西南地区猪饲料行业市场现状

（3）西南地区猪饲料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区猪饲料行业市场分析

（1）西北地区猪饲料行业市场规模

（2）西北地区猪饲料行业市场现状

（3）西北地区猪饲料行业市场规模预测

第十一章 猪饲料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国猪饲料行业发展前景分析与预测

第一节中国猪饲料行业未来发展前景分析

一、猪饲料行业国内投资环境分析

二、中国猪饲料行业市场机会分析

三、中国猪饲料行业投资增速预测

第二节中国猪饲料行业未来发展趋势预测

第三节中国猪饲料行业规模发展预测

一、中国猪饲料行业市场规模预测

二、中国猪饲料行业市场规模增速预测

三、中国猪饲料行业产值规模预测

四、中国猪饲料行业产值增速预测

五、中国猪饲料行业供需情况预测

第四节中国猪饲料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国猪饲料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国猪饲料行业进入壁垒分析

一、猪饲料行业资金壁垒分析

二、猪饲料行业技术壁垒分析

三、猪饲料行业人才壁垒分析

四、猪饲料行业品牌壁垒分析

五、猪饲料行业其他壁垒分析

第二节猪饲料行业风险分析

一、猪饲料行业宏观环境风险

二、猪饲料行业技术风险

三、猪饲料行业竞争风险

四、猪饲料行业其他风险

第三节中国猪饲料行业存在的问题

第四节中国猪饲料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国猪饲料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国猪饲料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国猪饲料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 猪饲料行业营销策略分析

一、猪饲料行业产品策略

二、猪饲料行业定价策略

三、猪饲料行业渠道策略

四、猪饲料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595216.html>