

2017-2022年中国智能家居行业发展态势及盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能家居行业发展态势及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285216285216.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1智能家居基本概念 相比普通家居，智能家居不但兼顾了传统居所拥有的功能，同时还兼顾了信息交互功能，使得人们可以从外部来查看和控制家居相关设备以及家居信息，这样有利于人们更科学地安排时间，让家居生活更加的舒适与安全。智能家居系统中包含了智能家电、互联网、家居网络、控制器以及网关，而智能家居的网络和网关就成为关键环节，同时也是开发和设计的难点和重要内容。

2智能家居现状分析

虽然智能家居得到快速的发展，但是在高速发展的同时，我们还应该认清楚智能家居的现状。从2012年开始，国内的家电市场就出现了整体下滑的趋势。巨大的市场空间，再加上传统家电行业的逐渐没落，这样就给智能家居产品带来了迅速扩张的机会。

数据来源：中国报告网数据中心整理 数据来源：中国报告网数据中心整理

3智能家居的发展趋势 对于智能家居而言，其未来的发展需要考虑到环境控制和安全规范、新技术和新领域的应用、智能电网和智能家居的融合以及节能环保这几个方面的内容。

3.1环境控制和安全规范智能家居是为了给人们提供舒适与安全的生活环境而存在的。

但是因为智能家居系统在这一个方面还存在诸多问题，所以这一个方面就成为未来智能家居发展需要解决与完善的工作之一。在家居生活之中，可以将环境控制与安全规范理念贯穿其中，如温度调控、影音设备以及安全控制等，而对于这一个方面还需要将集中控制和远程控制兼顾，这样才可以将家居生活之中的人性化特点完全的展现出来。

3.2新技术、新领域的应用在未来发展过程中，智能家居为了满足时代的需求，必定就需要和新的技术进行相互的融合，而IPv6等新型通信技术的发展对于智能家居必定能够起到一定的推动作用。在控制方面，智能家居也必定会引领IT行业发展的新潮流;另外，在改进了智能家居系统之后，也可以应用在商业化的氛围之中，进而将其应用的范围进一步拓宽，这样就使得智能家居的市场也会得到更大程度的扩展。

3.3智能电网与智能家居的结合在国内，建设智能电网有着其独有的需求，主要是对住宅的智能化设施提供各种服务，在电力方面的服务过程中，还可以针对智能家居网络形成渗透的作用，这样就使得智能电网用户也能够享受到智能家居的服务。在这样的环境下，智能家居和智能电网之间就会建立一个紧密的通信联系，进而统筹智能家居和智能电网之间的各种信息，进行最有效的管理，推动智能家居的持续发展。

3.4节能环保随着智能机器人的发展，在不久的将来，相信它也可以将智能家居控制中心替代，进而对整个智能家居系统加以控制。同时，节能环保、降低成本已经成为智能家居市场发展的主要推动力，现阶段高昂的成本价格成为智能家居市场发展的一大阻碍因素，人们开始质疑智能家居产品，高价的付出能否带来真正的智能价值。智能家居出现是为了帮助人们创造更方便、更舒适的生活环境，而智能化是为了实现低成本和高效率，降低成本的核心就是节能。智能家居产业链

所以在未来智能家居的发展中，节能环保就成为智能家居必须重点考虑的一个方面。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能家居行业发展态势及盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTOR

第一章	智能家居的相关概述	1.1	智能家居的介绍	1.1.1	智能家居的定义	1.1.2	智能家居的功能	1.1.3	智能家居的子系统	1.1.4	智能家居的功能及服务	1.1.5																																		
	智能家居与智能小区的关系	1.2	智能家居智能化的系统组成	1.2.1	遥控功能	1.2.2	集中控制功能	1.2.3	感应开关	1.2.4	网络开关的网络功能	1.2.5	网络开关的本地控制功能	1.2.6	电话远程控制功能	1.2.7	网络型空调及红外线控制	1.2.8	网络型窗帘控制器	1.2.9	可编程定时控制	1.2.10	多功能遥控器	1.2.11	无线感应探头	1.2.12	全宅音响系统	1.2.13	扩展和升级																	
第二章	智能家居产业的发展环境分析	2.1	国内经济环境	2.1.1	中国国民经济运行	2.1.2	中国经济发展特点	2.1.3	国民经济发展趋势	2.2	政策环境	2.2.1	国务院加大宽带覆盖率	2.2.2	物联网白电国标发布	2.2.3	智能硬件获得政策加码	2.2.4	智能家居联盟标准出台	2.2.5	智能建筑验收规范更新	2.3	社会环境	2.3.1	我国城镇化水平加快	2.3.2	居民收入水平增加	2.3.3	信息化发展势头良好	2.3.4	智慧城市建设状况良好	2.3.5	三网融合促进行业新发展	2.3.6	节能环保成行业发展重点											
第三章	智能家居产业总体发展分析	3.1	世界智能家居的发展	3.1.1	世界各国积极推进智能家居发展	3.1.2	发达国家智能家居行业动态	3.1.4	全球智能家居市场规模预测	3.2	我国智能家居行业发展历程	3.2.2	智能家居行业发展分析	3.2.4	智能家居行业运行分析	3.2.5	智能家居行业发展现状	3.3	中国智能家居产业发展存在的问题	3.3.1	智能家居产业发展存在的障碍	3.3.3	缺乏高品质的系统解决方案	3.4	我国智能家居行业发展的建议	3.4.2	我国智能家居成产业发展路径	3.4.4	国际企业联合打造智能家居环境	3.1.3	世界智能家居自动化发展趋势	3.1.5	中国智能家居发展状况分析	3.2.1	智能家居产业发展阶段分析	3.2.3	我国智能家居发展存在的问题	3.3.2	低碳经济下智能家居面临挑战	3.3.4	中国智能家居产业的发展对策	3.4.1	我国智能家居产业的发展措施	3.4.3	智能家居行业发展重点及策略	3.4.5

低碳经济下企业的应对策略

第四章	中国智能家居市场分析4.1	中国智能家居市场的发展4.1.1
	中国智能家居系统销售规模4.1.2	中国智能家居市场的特点4.1.3
	智能家居市场发展速度加快4.1.4	中国智能家居市场的品牌分析4.1.5
	智能家居运营企业的分类4.1.6	智能家居行业消费行为分析4.1.7
	中国智能家居产品发展特点4.1.8	中国智能家居市场价格分析4.2
	智能家居市场竞争状况分析4.2.1	中国智能家居市场竞争总体概况4.2.2
	国内智能家居市场竞争激烈4.2.3	我国智能家居平台的竞争4.2.4
	我国智能家居市场的合作模式4.2.5	智能家居经销商与厂商的竞争4.3
	智能家居行业竞争格局分析4.3.1	企业间竞争程度4.3.2
		新进入企业威胁4.3.3
	替代产品的威胁4.3.4	买方的还价能力4.3.5
		供应商议价能力4.3.6
		竞争的总体格局4.4
	智能家居市场营销分析4.4.1	国内外智能家居推广模式差异4.4.2
	智能家居线上营销方式分析4.4.3	创新营销方式的重要性分析4.4.4
	智能家居经销商的发展要素4.4.5	智能家居企业的品牌营销4.4.6
	智能家居市场营销的策略4.4.7	智能家居产品营销的对策4.5
	我国智能家居市场存在的问题及对策4.5.1	中国智能家居市场发展面临的困境4.5.2
	智能家居市场发展呈现产品两极化4.5.3	智能家居产品存在技术性缺陷4.5.4
	中国智能家居市场的发展建议4.5.5	智能家居突破价格阻碍的对策
第五章	中国智能家居控制系统分析5.1	智能家居控制系统综述5.1.1
	智能家居系统构成及特点5.1.2	家居控制的主导技术路线5.1.3
	智能家居系统的发展概述5.1.4	智能控制系统企业的分类5.1.5
		智能家居系统的环保功能5.2
	智能家居综合布线系统5.2.1	智能综合布线与智能家居的联系5.2.2
	智能家居布线系统的基本特征5.2.3	智能家居综合布线系统的误区5.2.4
	智能家居综合布线系统升级要点5.3	智能家居安防系统分析5.3.1
		安防系统的工作原理5.3.2
	安全防范系统的分类5.3.3	视频监控系统的應用5.3.4
		声纹识别技术的应用5.3.5
	家庭安防成为新热点5.4	智能家居医疗健康系统分析5.4.1
		家庭健康系统概述5.4.2
	家庭健康系统架构5.4.3	家庭健康系统功能5.4.4
		远程健康监控系统5.4.5
	老人健康监护产品5.5	智能家电系统分析5.5.1
		数字化家电系统的设计5.5.2
	数字化家电系统的特点5.5.3	智能家电远程控制系统5.5.4
		家电智能化趋势加强
第六章	智能家居技术发展分析6.1	数字家庭智能家居网络技术的发展6.1.1
		联网技术6.1.2
	蓝牙无线网络技术6.1.3	家庭网关技术6.1.4
		远程管理技术6.1.5
		设备自动发现技术6.2
	ZigBee技术在我国智能家居中的应用6.2.1	ZigBee技术的介绍6.2.2
		ZigBee技术的特点6.2.3
	ZigBee技术在数字家庭领域的应用6.2.4	ZigBee技术与中国智能家居的关联6.2.5
	ZigBee技术与Z-wave技术的比较6.3	智能家居灯控产品技术的发展6.3.1
	智能照明的介绍6.3.2	家庭智能照明系统的布局6.3.3
		智能照明市场前景分析6.3.4

智能照明的应用前景6.3.5 智能照明的发展方向

第七章 智能家居相关产业发展分析7.1 互联网行业7.1.1 互联网产业发展现状7.1.2
互联网产业融合路径7.1.3 互联网产业发展方向7.1.4 互联网产业发展趋势7.2 安防行业7.2.1
安防行业发展情况7.2.2 安防市场总体状况7.2.3 安防市场热点分析7.2.4
安防行业并购分析7.2.5 安防探测器技术发展趋势7.2.6 安防行业的发展趋势分析7.2.7
家居安防市场发展方向7.3 房地产行业7.3.1 房地产市场发展特征7.3.2
房地产市场运行现状7.3.3 房地产行业规划动态7.3.4 房地产“十三五”战略展望7.3.5
房地产市场发展的新增长点7.3.6 房地产商推动智能家居发展7.4 物联网产业7.4.1
物联网的应用技术分析7.4.2 我国物联网的产业现状7.4.3 物联网产业发展的不足7.4.4
物联网产业发展的机遇7.4.5 物联网产业发展的趋势7.5 云计算产业7.5.1
云计算技术及应用7.5.2 云计算应用于智能家居7.5.3 国内云计算产业现状7.5.4
云计算的市场规模7.5.5 云计算的发展趋势

第八章 大数据行业发展分析8.1 大数据基本内涵介绍8.1.1 大数据的定义8.1.2
大数据的类型8.1.3 大数据的特征8.1.4 大数据的各个环节8.1.5 大数据的发展阶段8.2
大数据行业发展综况8.2.1 大数据技术与应用8.2.2 各国加快行业布局8.2.3
行业发展状况分析8.2.4 政府推进行业发展8.3 中国大数据产业需求分析8.3.1
主要行业大数据需求状况8.3.2 企业大数据的应用及需求8.3.3
大数据存储领域需求分析8.3.4 中国小型机市场需求分析8.4 大数据产业竞争格局8.4.1
不同规模企业的竞争力分析8.4.2 IT产业竞相布局大数据产业8.4.3
网络保险市场大数据竞争状况8.4.4 企业在智慧城市建设领域中的竞争

第九章 大数据在智能家居行业的应用分析9.1 大数据在智能家居行业的作用分析9.1.1
大数据为智能家居提供技术支撑9.1.2 大数据是智能行业的发展基础9.1.3
大数据完善智能家居市场营销9.1.4 大数据助力智能家居的发展9.2
大数据在智能家居细分行业的应用分析9.2.1 大数据在安防领域的应用9.2.2
大数据在健康管理的应用9.2.3 大数据在温度控制的应用9.2.4
大数据在智能建筑的应用9.2.5 大数据在家电业的新应用9.3
智能家居行业加快布局大数据领域9.3.1 智能家居企业拓展大数据9.3.2
大数据成为智能家电焦点9.3.3 大数据在行业的应用前景9.4
智能家居企业应用大数据的案例分析9.4.1 Ancestry.com提供家族数据服务9.4.2
海康威视发展大数据安防平台9.4.3 Angee推出智能家庭安防系统9.4.4
健康卫士发力家庭移动医疗9.4.5 中怡康布局智能家电大数据9.4.6
万事泰涉足数字化智能厨房

第十章 中国智能家居区域市场发展分析10.1 东北地区10.1.1
吉林推进智能建筑节能改造10.1.2 长春市推进智能电网的建设10.1.3
智能家居应用于沈阳社区10.2 华北地区10.2.1 华北地区智能家居发展分析10.2.2

天津打造智能终端产业基地10.2.3	企业加快天津智能家居布局10.2.4
山西广电加快布局智能家居10.2.5	石家庄智能家居市场发展解析10.3
华中建立首个智能家居体验馆10.3.2	华中地区10.3.1
湘企加快智能家居行业布局10.3.4	河南移动搭建智能家居平台10.3.3
华东地区智能家居发展分析10.4.2	长沙市智能家居市场受众分析10.4
上海智能家居行业发展状况10.4.4	华东地区10.4.1
福建出台首个智能家居规范10.5	浙江智能家居市场发展概况10.4.3
广州智能家居发展状况10.5.3	江苏建立首个智能用电小区10.4.5
深圳智能家居发展分析	华南地区10.5.1
	华南地区智能家居综析10.5.2

第十一章 中国智能家居行业重点企业经营状况11.1 同方股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析11.2 广东安居宝数码科技股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析11.3 泰豪科技股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析11.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析11.5 浙江银江电子股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析11.6 深圳和而泰智能控制股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析11.7 上市公司财务比较分析11.7.1 盈利能力分析11.7.2 成长能力分析11.7.3 营运能力分析11.7.4 偿债能力分析

第十二章 中国智能家居市场发展前景及趋势预测12.1 中国智能家居行业前景展望12.1.1 全球掀起智能家居发展热潮12.1.2 中国智能家居行业前景良好12.1.3 智能家居市场将持续增长12.1.4 未来智能家居功能展望12.1.5 智能家居市场规模预测12.1.6 我国智能家居产业前景预测12.2 中国智能家居的发展趋势12.2.1 我国智能家居行业发展趋势12.2.2 智能家居行业发展方向分析12.2.3 智能家居商业模式发展方向12.2.4 智能家居行业未来拓展领域

附录附录一：智能建筑小区安全防范系统技术要求（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285216285216.html>