

中国卫星导航市场深度评估与发展趋势研究报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星导航市场深度评估与发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/145216145216.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

卫星导航是实现全球连续、实时、高精度导航，降低用户设备价格，建立导航与通信、海空交通管制、授时、搜索营救、大地测量及气象服务等多用途的综合卫星系统。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 卫星导航系统的概述

1.1 卫星导航概念简述

1.1.1 卫星导航的概念

1.1.2 卫星导航的原理

1.1.3 卫星导航的历史

1.2 卫星导航系统的介绍

1.2.1 卫星导航系统的定义

1.2.2 卫星导航系统的组成

1.2.3 卫星导航系统的种类

1.2.4 卫星导航系统的功能

第二章 2012年国际卫星导航系统概述

2.1 全球卫星导航市场总体概况

2.1.1 全球卫星导航系统概述

2.1.2 全球卫星导航系统的应用

2.1.3 全球卫星导航系统产业发展概况

2.1.4 全球卫星导航系统市场规模状况

2.2 美国GPS系统

2.2.1 美国GPS系统概述

2.2.2 美国GPS系统的发展战略及政策

2.2.3 首颗GPS Block IIF卫星正式投入使用

2.2.4 美国发射第二颗GPS Block IIF卫星

2.2.5 2014年美国将发射新一代GPS Block III

2.3 俄罗斯GLONASS系统

2.3.1 俄罗斯GLONASS卫星导航系统概述

2.3.2 俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展历程

2.3.3 俄罗斯GLONASS系统的发展战略及政策

2.3.4 俄罗斯GLONASS卫星导航系统正式建成

2.3.5 未来俄罗斯将大力发展GLONASS系统

2.4 欧洲伽利略定位系统 (GALILEO)

2.4.1 欧洲伽利略卫星导航系统概述

2.4.2 欧洲伽利略系统的发展战略与政策

2.4.3 欧洲伽利略系统首批卫星成功发射

2.4.4 2012年欧洲伽利略系统实现关键里程碑

2.4.5 欧洲伽利略系统未来发展前景展望

第三章 2012年中国卫星导航产业的发展

3.1 中国卫星导航市场发展概况

3.1.1 中国卫星导航产业发展历程

3.1.2 中国卫星导航产业进入新发展机遇期

3.1.3 中国卫星导航产业的发展特点

3.1.4 2012年我国自主卫星导航产品进入民用市场

3.1.5 2012年首个国家级卫星导航应用示范系统工程启动

3.2 中国北斗卫星导航系统发展现状

3.2.1 北斗卫星导航系统概述

3.2.2 第8、9、10颗北斗导航卫星相继发射

3.2.3 北斗卫星导航系统正式试运行

3.2.4 2012年2月第11颗北斗导航卫星发射成功

3.2.5 2012年4月北斗二号“一箭双星”发射成功

3.3 中国卫星导航产业区域发展动态

3.3.1 2011年北斗卫星导航民用开发项目落户福建莆田

3.3.2 2011年南京投资打造北斗卫星导航产业基地

3.3.3 2012年中山成为广东北斗卫星导航产业基地

3.3.4 2012年扬州首例北斗卫星导航系统安装

3.3.5 2012年石家庄卫星导航产业规划架构基本形成

3.4 中国卫星导航产业的问题及对策

第四章 2012年车载导航市场分析

4.1 车载导航的概述

4.1.1 车载导航的概念

4.1.2 车载导航系统的构成

4.1.3 车载导航系统的要素

4.1.4 车载导航系统的功能

4.2 中国汽车导航市场整体分析

4.2.1 汽车导航市场现状概述

4.2.2 汽车导航细分市场情况

4.2.3 汽车导航市场格局情况

4.2.4 未来汽车导航市场变化趋势

4.3 中国前装车载导航市场分析

4.3.1 2011年前装车载导航市场概况

4.3.2 2011年前装车载导航市场概况

4.3.3 2011年前装车载导航市场出货量概况

4.3.4 2012年前装车载导航市场简析

4.4 车载卫星通信系统振动设计简析

4.4.1 设计与分析

4.4.2 振动隔离

4.4.3 振动试验

4.4.4 工程应用实例

第五章 2012年手机导航市场分析

5.1 手机导航概述

5.1.1 手机导航的定义

5.1.2 手机导航的分类

5.1.3 手机导航的原理

5.2 2011年中国手机导航市场整体综述

5.2.1 2011年中国手机导航市场帐户情况

5.2.2 2011年运营商手机导航付费用户快速增长

5.2.3 2011年中国手机导航市场的发展特点

5.2.4 2011年我国手机导航市场竞争态势

5.3 2011年1-4季度中国手机导航市场格局

5.3.1 2011年第一季度手机导航市场格局概述

5.3.2 2011年第二季度手机导航市场格局概述

5.3.3 2011年第三季度手机导航市场格局概述

5.3.4 2011年第四季度手机导航市场格局概述

5.4 2012年中国手机导航市场发展概况

5.4.1 2012年第一季度手机导航市场帐户情况

5.4.2 2012年第二季度手机导航市场格局情况

5.4.3 2012年第三季度手机导航市场格局情况

5.4.4 2012年第四季度手机导航市场格局情况

5.5 2013-2017年中国手机导航市场的前景及趋势

5.5.1 未来手机导航将逐渐凸显优势

5.5.2 中国手机导航市场前景展望

5.5.3 未来手机导航的发展趋势

第六章 2012年中国PND导航市场分析

6.1 PND导航概述

6.1.1 PND的概念

6.1.2 PND的优势

6.1.3 PND的功能

6.1.4 PND与GPS的比较

6.2 2009-2011年PND市场发展回顾

6.2.1 2009年全球PND市场形势低迷

6.2.2 2009年中国PND市场产业链的特点

6.2.3 2010年中国PND市场发展概况

6.2.4 2010年PND市场面临激烈竞争

6.2.5 2011年PND市场动态监测

6.3 2012年PND市场发展概况

6.3.1 2011年我国PND市场出货量情况

6.3.2 2012年第一季度我国PND市场出货量情况

6.3.3 2012年第二季度中国PND市场关注度概况

6.3.4 2012年第三季度中国PND市场关注度概况

6.3.5 2012年第四季度中国PND市场关注度概况

6.4 PND市场的前景及趋势

第七章 2012年中国智能交通与动态导航研究

7.1 智能交通与动态导航的概述

7.1.1 智能交通系统的定义

7.1.2 智能交通系统的标准体系介绍

7.1.3 RFID智能交通系统概述

7.2 国外智能交通系统的发展概况

7.2.1 世界智能交通系统发展状况概述

7.2.2 欧委会部署智能交通系统技术研发及应用

7.2.3 美国智能交通系统发展概况

7.2.4 日本智能交通系统发展概况

7.2.5 国内外智能交通系统发展模式分析

7.3 中国智能交通系统发展现状

7.3.1 2010年中国智能交通行业发展热点

7.3.2 2011年中国智能交通行业发展热点

7.3.3 2012年中国智能交通行业发展热点

7.3.4 中国智能交通发展存在的问题

7.3.5 中国智能交通系统要走自己的路

7.4 我国智能交通系统建设区域发展动态

7.4.1 深圳成为我国智能交通产业链研发基地

7.4.2 安徽合肥智能交通建设快速推进

7.4.3 2012年江西省签约“智慧交通-车联网项目”

7.4.4 2012年桂林智能化交通控制系统正式启用

7.4.5 2012年成都双流县智能交通系统试运行

7.5 “十二五”部分省市智能交通建设规划情况

7.5.1 北京

7.5.2 深圳

7.5.3 福建

7.5.4 湖南

7.5.5 江西

7.6 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

7.6.1 实时交通信息发布

7.6.2 动态路径规划的理论和方法

7.6.3 地图数据的动态更新

7.6.4 GPS/DR/MM组合定位方法

7.7 城市智能交通管理信息服务系统综述

7.7.1 城市智能交通管理信息服务系统介绍

7.7.2 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

7.7.3 城市智能交通管理系统关键技术

7.7.4 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第八章 2012年卫星导航领域重点企业调研分析

8.1 高德软件有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 高德核心业务概述

8.1.3 2012年高德为三星手机提供导航软件

8.1.4 2012年高德与苹果在图资市场展开合作

8.2 北京四维图新科技股份有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 四维图新发展现状概述

8.2.3 2011年底四维图新与Nuance达成合作

8.2.4 2012年四维图新进一步拓展导航地图功能

8.3 易图通科技（北京）有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 2011年易图通成为比亚迪车载导航地图数据供应商

8.3.3 2012年易图通发布“真三维导航地图”

8.4 深圳市凯立德科技股份有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 2011年凯立德移动导航语音版登陆APP Store

8.4.3 2012年首季凯立德占据PND导航市场六成份额

第九章 2012年中国卫星导航业发展环境分析

9.1 2012年中国宏观经济环境分析

9.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

9.1.2 消费价格指数CPI、1PPI（按月度更新）

9.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

9.1.4 恩格尔系数（年度更新）

9.1.5 工业发展形势（季度更新）

9.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

9.1.7 财政收支状况（年度更新）

9.1.8 社会消费品零售总额

9.1.9 对外贸易&进出口

9.2 2012年中国卫星导航业政策环境分析

9.2.1 《GPS城市测量管理暂行规定》

9.2.2 《中华人民共和国测绘法》

9.3 2012年中国卫星导航业社会环境分析

9.3.1 人口环境分析

9.3.2 教育环境分析

9.3.3 文化环境分析

9.3.4 生态环境分析

9.4 2012年中国卫星导航业技术环境分析

第十章 2013-2017年中国卫星导航产业发展预测分析

10.1 卫星导航产业未来发展展望

10.1.1 全球卫星导航系统产业前景可观

10.1.2 中国卫星导航产业发展空间巨大

10.1.3 “十二五”中国卫星导航产业将高速发展

10.1.4 中国卫星导航产业的发展趋势

10.2 中国北斗卫星导航系统未来预测

10.2.1 北斗卫星导航系统未来面临的挑战

10.2.2 北斗卫星导航系统应用前景广阔

10.2.3 北斗卫星导航系统的发展趋势预测

10.2.4 北斗卫星导航系统或将打破GPS全球垄断

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/145216145216.html>