

中国民用航空产品行业发展趋势分析与投资前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民用航空产品行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635214.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门、行业监管体制

民用航空产品的主管部门是工信部和民航局，军用航空产品的主管部门是国防科工局、装备发展部和国家保密局。发行人主营的航天类产品之中，民用航天产品的主管部门是工信部，军用航天产品的主管部门是国防科工局、装备发展部和国家保密局。

各主管部门的监管体制如下 主管部门 职能 工信部 主要负责拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。 民航局 主要负责提出民航行业发展战略和中长期规划、与综合运输体系相关的专项规划建议，按规定拟订民航有关规划和年度计划并组织实施和监督检查；起草相关法律法规草案、规章草案、政策和标准，推进民航行业体制改革工作；组织民航重大科技项目开发与应用，推进信息化建设等。 国防科工局 主要负责研究拟订国防科技工业和军转民发展的方针、政策和法律、法规；制定国防科技工业及行业管理规章；组织国防科技工业的结构、布局、能力整合工作；组织军工企事业单位实施战略性重组；研究制定国防科技工业的研发、生产、固定资产投资及外资利用的年度计划；组织协调国防科技工业的研发、生产与建设，以确保军备供应的需求；拟订核、航天、航空、船舶、兵器工业的生产和技术政策、发展规划、实施工业管理等。 装备发展部 主要履行全军装备发展规划计划、研发试验鉴定、采购管理、信息系统建设等职能，着力构建由军委装备部门集中统管、军种具体建管、战区联合运用的体制架构。 国家保密局 指导、协调党、政、军、人民团体及企事业单位的保密工作；会同国防科工局、装备发展部等部门组成国防武器装备科研生产单位保密资格审查认证委员会，负责对武器装备科研和生产单位保密资格的审查认证。

资料来源：观研天下整理

二、行业主要法律法规政策

1、行业法律法规

民用航空产品制造所涉及的主要法律法规及规范性文件为《中华人民共和国民用航空器适航管理条例》和《民用航空产品和零部件合格审定规定》等，其对民用航空产品和零部件的型号合格审定、生产许可审定和适航合格审定，及相关证件的申请、颁发和管理做了相关规定，并重点明确了民用航空产品的质量控制系统要求，材料、零部件等的设计和生产的批准以及对相关证件持有人的管理。军用航空产品制造业务涉及的主要法律法规及规范性文件包括《中华人民共和国国防法》、《中华人民共和国保守国家秘密法》、《武器装备科研生产单位保密资格审查认定办法》、《武器装备科研生产许可管理条例》及《武器装备质量管理条例》等，对武器装备科研生产企业的保密资质管理、行业准入、军品质量管理、国防科研管理、军品采购等方面做出了相关要求。

民用航天产品制造涉及的法律法规及规范性文件包括《民用卫星工程管理暂行办法》、《民

用航天发射项目许可证管理暂行办法》等，对民用卫星等民用航天产品的组织管理、项目实施、总结评价等事宜作出了原则性规定。军用航天产品制造业务涉及的相关主要法律法规与军用航空产品涉及的基本相同。

2、行业发展规划和政策

民用航天产品制造行业为国家产业政策鼓励和支持发展的行业。为规范和推动航空航天制造业的健康发展，国家相关部门出台了一系列相关的行业政策。

相关的民用航天产品制造行业政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
中共中央、国务院《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》	2022年12月			促进重大装备工程应用和产业化发展，加快大飞机、航空发动机和机载设备等研发，推进卫星及应用基础设施建设。加快物联网、工业互联网、卫星互联网、千兆光网建设，构建全国一体化大数据中心体系，布局建设大数据中心国家枢纽节点
国务院关于印发“十四五”国家应急体系规划的通知	2022年6月			稳步推进卫星遥感网建设，开发应急减灾卫星综合应用系统和自主运行管理平台，推动空基卫星遥感网在防灾减灾救灾、应急救援管理中的应用；构建基于天通、北斗、卫星互联网等技术的卫星通信管理系统，实现应急通信卫星资源的统一调度和综合应用；建设高通量卫星应急管理专用系统，扩容扩建卫星应急管理专用综合服务系统。

关于印发“十四五”国家应急体系规划的通知稳步推进卫星遥感网建设，开发应急减灾卫星综合应用系统和自主运行管理平台，推动空基卫星遥感网在防灾减灾救灾、应急救援管理中的应用；构建基于天通、北斗、卫星互联网等技术的卫星通信管理系统，实现应急通信卫星资源的统一调度和综合应用；建设高通量卫星应急管理专用系统，扩容扩建卫星应急管理专用综合服务系统。2022年1月 国务院新闻办公室《2021中国的航天》白皮书 全面建成航天强国；面向世界科技前沿和国家重大战略需求，以航天重大工程为牵引，加快关键核心技术攻关和应用，大力发展空间技术与系统，全面提升进出、探索、利用和治理空间能力，推动航天可持续发展。未来五年，中国将持续完善国家空间基础设施，推动遥感、通信、导航卫星融合技术发展，加快提升泛在通联、精准时空、全维感知的空间信息服务能力。2022年1月 中国民用航空局、国家发改委、交通运输部《“十四五”民用航空发展规划》提出2035年民航将实现从单一航空运输强国向多领域民航强国跨越的战略目标，实现民航综合实力大幅提升。预期航空运输总周转量、旅客运输量2019-2025年期间年均增长分别达到5.2%和5.9%。

2021年12月	财政部、工业和信息化部、海关总署、税务总局、能源局			《国家支持发展的重大技术装备和产品目录（2021年修订）》
----------	---------------------------	--	--	-------------------------------

将“固定翼飞机与直升机、机载设备”列入目录	2017年1月			国家发改委《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》
-----------------------	---------	--	--	---------------------------

将民用飞机、航天器及有效载荷、卫星通信系统等列入目录				2015年10月
国家发改委、财政部、国防科工局《国家民用空间基础设施中长期发展规划》				提出分阶段逐步建成技术先进、自主可控、布局合理、全球覆盖，由卫星遥感、卫星通信广播、卫星导航定位三大系统构成的国家民用空间基础设施
	2013年9月			国务院《国家卫星导航产业中长期发展规划》

提出大力创新发展导航、通信等多模融合芯片和天线核心部器件	2012年7月			国务院《国务院关于促进民航业发展的若干意见》
------------------------------	---------	--	--	------------------------

积极支持国产民用飞机制造，鼓励民航业与航空工业形成科研联动机制等				2006年2月
----------------------------------	--	--	--	---------

国务院 《国家中长期科学与技术发展规划纲要（2006-2020）》
将大型飞机、高分辨率对地观测系统、载人航天与探月工程等项目确定为重大专项计划
资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国民用航空产品行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国民用航空产品行业发展概述

第一节 民用航空产品行业发展情况概述

- 一、民用航空产品行业相关定义
- 二、民用航空产品特点分析
- 三、民用航空产品行业基本情况介绍

四、民用航空产品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、民用航空产品行业需求主体分析

第二节中国民用航空产品行业生命周期分析

一、民用航空产品行业生命周期理论概述

二、民用航空产品行业所属的生命周期分析

第三节民用航空产品行业经济指标分析

一、民用航空产品行业的赢利性分析

二、民用航空产品行业的经济周期分析

三、民用航空产品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球民用航空产品行业市场发展现状分析

第一节全球民用航空产品行业发展历程回顾

第二节全球民用航空产品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲民用航空产品行业地区市场分析

一、亚洲民用航空产品行业市场现状分析

二、亚洲民用航空产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民用航空产品行业市场前景分析

第四节北美民用航空产品行业地区市场分析

一、北美民用航空产品行业市场现状分析

二、北美民用航空产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美民用航空产品行业市场前景分析

第五节欧洲民用航空产品行业地区市场分析

一、欧洲民用航空产品行业市场现状分析

二、欧洲民用航空产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民用航空产品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界民用航空产品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球民用航空产品行业市场规模预测

第三章 中国民用航空产品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对民用航空产品行业的影响分析

第三节中国民用航空产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对民用航空产品行业的影响分析

第五节中国民用航空产品行业产业社会环境分析

第四章 中国民用航空产品行业运行情况

第一节中国民用航空产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国民用航空产品行业市场规模分析

一、影响中国民用航空产品行业市场规模的因素

二、中国民用航空产品行业市场规模

三、中国民用航空产品行业市场规模解析

第三节中国民用航空产品行业供应情况分析

一、中国民用航空产品行业供应规模

二、中国民用航空产品行业供应特点

第四节中国民用航空产品行业需求情况分析

一、中国民用航空产品行业需求规模

二、中国民用航空产品行业需求特点

第五节中国民用航空产品行业供需平衡分析

第五章 中国民用航空产品行业产业链和细分市场分析

第一节中国民用航空产品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民用航空产品行业产业链图解

第二节中国民用航空产品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民用航空产品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民用航空产品行业的影响分析

第三节我国民用航空产品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国民用航空产品行业市场竞争分析

第一节中国民用航空产品行业竞争现状分析

一、中国民用航空产品行业竞争格局分析

二、中国民用航空产品行业主要品牌分析

第二节中国民用航空产品行业集中度分析

一、中国民用航空产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国民用航空产品行业市场集中度分析

第三节中国民用航空产品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国民用航空产品行业模型分析

第一节中国民用航空产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国民用航空产品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国民用航空产品行业SWOT分析结论

第三节中国民用航空产品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国民用航空产品行业需求特点与动态分析

第一节中国民用航空产品行业市场动态情况

第二节中国民用航空产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节民用航空产品行业成本结构分析

第四节民用航空产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国民用航空产品行业价格现状分析

第六节中国民用航空产品行业平均价格走势预测

一、中国民用航空产品行业平均价格趋势分析

二、中国民用航空产品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民用航空产品行业所属行业运行数据监测

第一节中国民用航空产品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国民用航空产品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国民用航空产品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国民用航空产品行业区域市场现状分析

第一节 中国民用航空产品行业区域市场规模分析

一、影响民用航空产品行业区域市场分布的因素

二、中国民用航空产品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区民用航空产品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民用航空产品行业市场分析

(1) 华东地区民用航空产品行业市场规模

(2) 华南地区民用航空产品行业市场现状

(3) 华东地区民用航空产品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民用航空产品行业市场分析

(1) 华中地区民用航空产品行业市场规模

(2) 华中地区民用航空产品行业市场现状

(3) 华中地区民用航空产品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民用航空产品行业市场分析

(1) 华南地区民用航空产品行业市场规模

(2) 华南地区民用航空产品行业市场现状

(3) 华南地区民用航空产品行业市场规模预测

第五节 华北地区民用航空产品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区民用航空产品行业市场分析

(1) 华北地区民用航空产品行业市场规模

(2) 华北地区民用航空产品行业市场现状

(3) 华北地区民用航空产品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区民用航空产品行业市场分析

(1) 东北地区民用航空产品行业市场规模

(2) 东北地区民用航空产品行业市场现状

(3) 东北地区民用航空产品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区民用航空产品行业市场分析

(1) 西南地区民用航空产品行业市场规模

(2) 西南地区民用航空产品行业市场现状

(3) 西南地区民用航空产品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区民用航空产品行业市场分析

(1) 西北地区民用航空产品行业市场规模

(2) 西北地区民用航空产品行业市场现状

(3) 西北地区民用航空产品行业市场规模预测

第十一章 民用航空产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国民用航空产品行业发展前景分析与预测

第一节中国民用航空产品行业未来发展前景分析

一、民用航空产品行业国内投资环境分析

二、中国民用航空产品行业市场机会分析

三、中国民用航空产品行业投资增速预测

第二节中国民用航空产品行业未来发展趋势预测

第三节中国民用航空产品行业规模发展预测

一、中国民用航空产品行业市场规模预测

二、中国民用航空产品行业市场规模增速预测

三、中国民用航空产品行业产值规模预测

四、中国民用航空产品行业产值增速预测

五、中国民用航空产品行业供需情况预测

第四节中国民用航空产品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国民用航空产品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国民用航空产品行业进入壁垒分析

一、民用航空产品行业资金壁垒分析

二、民用航空产品行业技术壁垒分析

三、民用航空产品行业人才壁垒分析

四、民用航空产品行业品牌壁垒分析

五、民用航空产品行业其他壁垒分析

第二节民用航空产品行业风险分析

一、民用航空产品行业宏观环境风险

二、民用航空产品行业技术风险

三、民用航空产品行业竞争风险

四、民用航空产品行业其他风险

第三节中国民用航空产品行业存在的问题

第四节中国民用航空产品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国民用航空产品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国民用航空产品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国民用航空产品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 民用航空产品行业营销策略分析

一、民用航空产品行业产品策略

二、民用航空产品行业定价策略

三、民用航空产品行业渠道策略

四、民用航空产品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635214.html>