

2017-2022年中国智慧家庭产业发展监测及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智慧家庭产业发展监测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285214285214.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 智慧家庭发展的概况 1.1 智慧家庭的基本概念 智慧家庭综合利用了互联网、物

联网、云计算处理、大数据、网络通讯、自动化控制等技术，将家用电器的控制、家庭环境的感知和调节、家居安防以及家庭娱乐、教育、医疗、购物等家居生活有效紧密地结合起来，创造出以人为本、健康卫生、安全舒适、低碳环保的个性化家庭生活环境。智慧家庭与普通家居相比，智慧家庭不仅具有传统的居住功能，还能够提供人与家庭的信息交互功能，使得人们能够远程查看家居设备的信息和控制相关设备，使得家庭生活更加安全，舒适和便捷。智慧家庭主要功能有智能照明，电器控制，家庭影院，视频监控，防盗报警，电锁门禁，暖通空调，健康监测，宠物看管等等。智慧家庭的最终目标是让家居环境更安全舒适、更节能环保、生活更便捷。智慧家庭是以智能终端为主，以应用服务为实现方式，通过家庭、社区、社会三者之间的信息互联互通和智能控制来实现舒适、安全、便捷的综合服务平台。随着智慧城市建设的不断深入、信息技术的不断发展，智能家居向智慧家庭的方向不断发展。作为智慧城市理念在家庭层面的体现，智慧家庭日益受到产业各界重视。 数据来源：互联网整理

1.2 智慧家庭的技术背景 智慧城市建设的核心技术包括芯片，传感器新型交互

以及通信技术，而大数据和云计算技术则是支撑整个智慧城市建设的基础技术，在智慧家庭的建设中同样可以使用。随着我国互联网、物联网、信息技术的不断发展，以及智慧城市建设和发展不断深入地建设和发展，不久前提出的数字家庭正向智慧家庭方向演进。智慧家庭可以看作是智慧城市理念在家庭层面的体现，是信息化技术在家庭环境的具体的实际应用。一般来讲，智慧家庭是指以物联网、互联网+为基础，依托大数据、云计算等新一代信息化技术，构建安全、舒适、便利、智能、温馨的居家环境，为用户提供实用、可靠、便捷、安全的智能化家庭业务服务，让生活变得更舒适智能，更绿色环保。

1.3 智慧家庭市场前景广阔 智慧家庭的市场前景广阔，来自互联网的统计数据显示，在2014年我国的移动智能终端的用户规模达到11亿，相对前一年，增长达到了230%，增长速度远远超过全球同期的市场规模。而智能穿戴设备的用户也在不断的发展壮大，在街上随处可见的运动手环、智能手表就可充分的说明这一点。不断增长的各种带互动功能的智能网络播放器、游戏机顶盒的销量也充分证明了这一点。国家在“十二五”规划中将物联网行业作为发展的重点，同时国家也出台一系列的鼓励政策推动物联网行业的发展。而智慧家庭作为物联网行业发展的一个重点，也将得到重点发展和推广普及。智能终端设备销量不断增加和物联网的建设不断加深，智慧家庭的市场也不断扩大。基于如此广阔的前景，智慧家庭市场已被认为是下一个蓝海市场。 数据来源：中国报告网数据中心整理

2 智慧家庭的体系架构

一般将智慧家庭的体系架构按技术角度来分，可分为4层：（1）物理层；（2）网络链接层；（3）系统层；（4）应用层。 物理层主要由各种智能手机、台式电脑、平板电脑、带有智能系统的电视机、机顶盒、网络播放器以及可穿戴的职能设备等智能硬件设备组

成，用户通过直接使用终端设备可以实现与智慧家庭的交互，访问和控制智能家居设备，了解和获取家庭的信息资料。网络链接层是智慧家庭各类智能设备互相链接的基础，主要由路由器、交换机等设备构成，如无线智能路由器、无线可控交换机，主要起到了连接物理层与网络链接层的作用。网络链接层可以使用各种有线或者无线连接技术，包括局域网、ZigBee、蓝牙、红外、无线局域网、移动4G网等，实现智慧家庭各类设备间的快速信息交换，是智慧家庭各种设备进行通信的基础。系统层也即平台层，是智慧家庭的核心层，是各种应用程序的工作平台。我国的智慧家庭起步发展时间短，因此现有的智慧家庭系统层功能比较单一，较多的是针对特定的类业务而开发研究的，还未能形成开放、统一的标准。智慧家庭体系的最高层是应用层，是各类应用服务的运行操作层面，大致划分为娱乐购物、安全监控、智能灯光照明、智能家电和医疗照护等业务。能够实时地为用户提供各种实用、可靠、便捷、安全的智能化家庭业务服务。在实际使用的过程中，大多数的智慧家庭应用会涉及到物理层、网络链接层和系统层，其互相联动、共同构成一个完整不可分的系统。

3智慧家庭的发展趋势

随着智慧城市的不断深入发展和建设，智慧家庭的概念也随之变成热门。同时越来越多的家电生产厂商、网络通讯公司和系统研发企业的加入，使得智慧家庭的产业不断扩大。智慧家庭产业的发展应注重智能家居的绿色节能，在不同的国家、不同的文化背景下，智能家庭产业的发展侧重点也大不相同，美国智慧家庭产业主要聚焦在安全防护、智能监控以及家用电气的智能化，欧洲智慧家庭产业主要则以绿色节能能源为主要目标。我国的智能安防监控、家居医疗保健与智能家居刚刚起步，还没有完全进入终端市场普及，随着网络技术、信息化技术的发展和深入，智慧家庭的市场发展将不断加深。因为制作使用成本低，视频点播、游戏娱乐等方面的智慧家庭功能应用取得较多的市场份额，成为了智慧家庭发展推广的突破口。例如众多的网络视频播放器、智能手机以及运动手表手环的推广应用。互联网、大数据、云平台、计算机软硬件、手机软硬件、网络视频资源、智能电视等多个方面的技术都在不断的发展成熟，都将推动智慧家庭的建设和应用。人们在将来可以通过穿戴式设备、家用智能电器、智能手机、平板电脑等设备与智慧家庭系统进行互动，来使用和控制各种智能家用电器。能够进行人机互动将是智能家居发展的必要功能。

智慧家庭的发展应当考虑以下几个方面因素。智能家居的发展提倡的绿色低碳、节能环保，这在智慧家庭的产品的研究开发中，是要优先虑的前提。智慧家庭系统的选择，即平台的选择。当前可供使用的开放平台有安卓、以及OpenWRT和OS等，大多数研发企业选择了使用安卓系统，原因是安卓系统是开放的，开发和生产成本较低、与常见智能设备对接方便快捷，使用安卓系统的客户群较多，并且有各种各样的成熟的应用程序提供给终端供客户使用。系统的安全性。在选择应用的平台后，需确保系统的安全性，如果没有安全作为前提保证，智慧家庭的应用推广将会出现问题，智慧家庭的一个特点就是为用户提供安全可靠的信息。保障用户能够安全可靠的使用智慧家庭。云平台系统的使用。作为一种基

于互联网的，能够综合利用资源的网络运算模式，云平台使客户可以通过云终端随时随地获得所需的资源和服务，完成高效率却低消耗、低成本的网络运算。智慧家庭云平台系统可以在承载各类家庭应用的同时，对各种智能家居设备及终端设备进行统一的管理。智慧家庭的运作模式。良好的商业运作模式是一个方案能够成功的前提，一种新技术、新市场的出现和推广，需要专业的商业运作模式。智慧家庭的发展处于初始阶段，还没有固定的运作模式，我们可以从行业特性和客户的需求来探索智慧家庭的商业运作模式。我们应该研究开发出成本低、交互性强、的智能终端产品进行推广，要让用户感受和体验到智慧家庭的产品是一个充满趣味、资源丰富、交互性强、简单实用的产品。良好的商业运作模式可以给用户带来全新的舒适、时尚、智能的生活体验。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智慧家庭产业发展监测及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章 智慧家庭的基本介绍1.1 智慧家庭的含义及特征1.1.1 基本内涵1.1.2 系统特征1.2 智慧家庭的体系架构1.2.1 体系介绍1.2.2 终端设备1.2.3 无线技术1.2.4 云平台1.2.5 智能家居1.3 智慧家庭的作用1.3.1 实现生活服务信息化1.3.2 推动人文生活的进步1.3.3 助力公共服务智能化1.3.4 推动产业结构的升级

第二章 智慧家庭产业发展的环境分析2.1 国际环境2.1.1 国际经济的运行特点2.1.2 世界经济的影响因素2.1.3 全球经济的发展格局2.2 经济环境2.2.1 中国经济的运行现状2.2.2 国际经济对我国的影响2.2.3 中国经济的支撑因素2.2.4 中国经济的发展预测2.3 社会环境2.3.1 城镇化的进程2.3.2 人口环境分析2.3.3 收入水平状况2.3.4 科技投入状况2.4 行业环境2.4.1 电子信息业推进跨界融合2.4.2 宽带战略助智慧家庭升级2.4.3 补贴推动智能家电的发展2.4.4 智慧家庭获得政策的支持2.4.5 新技术推动智慧家庭发展

第三章 中国智慧家庭产业发展分析3.1 中国智慧家庭产业发展综况3.1.1 智慧家庭产业阶段分析3.1.2 首个智慧家庭社区建立3.1.3 智慧家庭行业不断升温3.1.4 智慧家庭构建智慧城市3.2 中国智慧家庭产业运行分析3.2.1 智慧家庭产业发展概况3.2.2 智慧家庭产业发展现状3.2.3 智慧家庭产业规模分析3.2.4 智慧家庭用户需求分析3.2.5 智慧家庭各阶段产业链3.3 智慧家庭产业的商业模式分析3.3.1 智慧家庭的商业模式3.3.2

智慧家庭新模式分析3.3.3	商业模式的创新趋势3.4	中国智慧家庭产业发展联盟3.4.1
OTT智能电视产业联盟3.4.2	深圳整合智慧家庭联盟3.4.3	中国电信智慧家庭联盟3.4.4
广东方智慧家庭娱乐联盟3.4.5		中关村智慧家庭产业联盟3.5
中国智慧家庭行业发展问题3.5.1	国内市场起步比国外慢3.5.2	智慧家庭发展障碍分析3.5.3
智慧家庭产业发展困境3.5.4	智能家居要解决的问题3.6	中国智慧家庭行业发展对策3.6.1
产业需要系统级平台解困3.6.2		盈利关键在于生态链构建3.6.3
开放融合是产业聚合核心3.6.4	终端产品应推进互联网化3.6.5	智慧家庭产业的发展建议
第四章	智慧家庭行业竞争分析4.1	全球智慧家庭市场竞争综况4.1.1
全球智慧家庭行业竞争加剧4.1.2		科技巨头加入智慧家庭市场4.1.3
美国智慧家庭市场需求较大4.1.4		英国逐步涉足智慧家庭市场4.2
中国智慧家庭市场竞争状况4.2.1		运营商发力智慧家庭市场4.2.2
终端商与互联网公司渗透4.2.3	家庭信息化入口之争加剧4.2.4	引发宽带市场新一轮竞逐4.3
智能家居行业竞争格局分析4.3.1	企业间竞争程度4.3.2	新进入企业威胁4.3.3
替代产品的威胁4.3.4	买方的还价能力4.3.5	供应商议价能力4.3.6
竞争的总体格局4.4		
智慧家庭行业进入者动态分析4.4.1		进军智慧家庭市场的企业类型4.4.2
家电企业布局智慧家庭产业4.4.3		互联网企业布局智慧家庭产业4.4.4
中国联通进军智慧家庭市场		
第五章 智慧家庭细分市场分析5.1	智慧家庭智能控制系统5.1.1	控制系统的总体架构5.1.2
控制系统的构成部分5.1.3	控制系统的功能实现5.1.4	控制系统的实施方案5.1.5
控制系统的未来发展5.2	智慧家庭智能安防系统5.2.1	安防系统的工作原理5.2.2
安全防范系统的分类5.2.3	视频监控系统的应⤵用5.2.4	声纹识别技术的应用5.2.5
家庭安防成为新热点5.3	智慧家庭医疗系统5.3.1	智慧医疗的内涵5.3.2
家庭健康系统架构5.3.3	家庭健康系统功能5.3.4	远程健康监控系统5.3.5
老人健康监护产品5.4	智慧家庭远程控制系统5.4.1	远程家电控制5.4.2
智能终端系统5.4.3	移动终端控制5.4.4	智能路由系统5.4.5
WiFi宽带系统5.5	智慧家庭多媒体系统5.5.1	终端设备成多媒体入口之争5.5.2
多媒体业务平台格局未统一5.5.3		
视听服务与数字内容是关键5.5.4	智慧家庭多媒体的发展趋势5.6	其他系统5.6.1
灯光控制系统分析5.6.2	智能影音娱乐系统5.6.3	远程智能教育系统
第六章 智慧家庭的技术应用分析6.1	互联网6.1.1	计算机网络技术的内涵6.1.2
互联网技术的应用领域6.1.3	互联网产业发展现状6.1.4	移动互联获得快速发展6.1.5
互联网产业发展趋势6.2	物联网6.2.1	物联网的应用技术分析6.2.2
物联网的主要应用领域6.2.3	全球物联网的产业状况6.2.4	我国物联网的产业现状6.2.5
物联网技术应用于农业6.2.6	物联网产业发展的趋势6.3	大数据6.3.1
大数据技术与应用6.3.2	技术重点关注领域6.3.3	行业发展状况分析6.3.4
大数据的产业规模6.3.5	国际技术研发加快6.3.6	政府推进行业发展6.4
云计算6.4.1	云计算技术及应用6.4.2	

云计算厂商的分类6.4.3 国际云计算最新进展6.4.4 国内云计算产业现状6.4.5
云计算的市场规模6.4.6 云计算的发展趋势6.5 ZigBee技术6.5.1 ZigBee的基本内涵6.5.2
ZigBee的主要分类6.5.3 ZigBee新标准获批6.5.4 ZigBee解决方案6.5.5
ZigBee的仓储应用6.5.6 ZigBee应用于智能家居6.5.7 ZigBee的应用前景分析

第七章 智慧家庭基础设施发展分析7.1 传感器7.1.1 传感器市场发展规模7.1.2
传感器市场发展格局7.1.3 政策推动传感器行业7.1.4 智能家电催生市场需求7.1.5
在智能家电领域的应用7.1.6 传感器市场发展趋势7.2 智能路由器7.2.1 基本内涵及优势7.2.2
产品发展定位7.2.3 行业发展现状7.2.4 产品竞争格局7.2.5 行业发展困境7.2.6
未来发展态势7.3 智能机顶盒7.3.1 电视盒的内涵7.3.2 产品形态更新7.3.3
市场特征现状7.3.4 市场需求潜力7.3.5 市场规模预测7.3.6 市场风险及前景7.4
智能家庭网关7.4.1 家庭智能网关的介绍7.4.2 家庭智能网关标准分析7.4.3
智能网关的物联网应用7.4.4 智能网关APP成为热点7.4.5 智能网关发展前景广阔7.5
可穿戴设备7.5.1 行业基本概念7.5.2 产业链的构成7.5.3 技术研发进展7.5.4
市场需求现状7.5.5 行业发展规模7.5.6 投资机构布局7.5.7 未来发展前景

第八章 智慧家庭相关行业发展分析8.1 智慧城市8.1.1 智慧城市的基本内涵8.1.2
智慧城市产业链分析8.1.3 智能城市成全球热点8.1.4 中国智慧城市建设状况8.1.5
智慧城市商业模式分析8.1.6 智慧城市行业发展趋势8.2 智慧社区8.2.1
智慧社区应用现状分析8.2.2 智慧社区商业模式创新8.2.3 大数据在智慧社区的应用8.2.4
社区O2O发展现状分析8.2.5 智慧社区建设存在的问题8.2.6 智慧社区未来建设目标8.2.7
智慧社区未来发展趋势8.3 智能家居8.3.1 智能家居系统8.3.2 产业发展现状8.3.3
产品竞争格局8.3.4 市场消费扩容8.3.5 互联网企业动态8.3.6 市场规模预测8.4
智能家电8.4.1 智能家电的特点与功能8.4.2 智能家电行业发展环境8.4.3
智能家电迎来飞速发展8.4.4 智能家电市场规模预测

第九章 智慧家庭产业重点企业运营分析9.1 鹏博士电信传媒集团股份有限公司(1) 企业概
况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析9.2 无锡和晶科技
股份有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优
劣势分析9.3 深圳和而泰智能控制股份有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3
) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析9.4 青岛东软载波科技股份有限公司(1) 企业概
况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析9.5 广东安居宝数
码科技股份有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分析(3) 公司运营情况分析(4)
公司优劣势分析9.6 深圳市英唐智能控制股份有限公司(1) 企业概况(2) 主营业务情况分
析(3) 公司运营情况分析(4) 公司优劣势分析

第十章 中国智慧家庭产业投资分析10.1 投资机会10.1.1 智慧家庭成为市场投资热点10.1.2
智慧家庭投资成为重点项目10.1.3 产业变革带动智慧家庭投资10.1.4
大数据拉动智慧家庭发展10.1.5 物联网助力智慧家庭市场10.1.6

智慧家庭未来投资领域分析10.2 投资风险10.2.1 资金风险10.2.2 市场风险10.2.3
营销风险10.2.4 技术风险10.2.5 隐私问题10.2.6 标准问题10.3 投资建议10.3.1
降低投资成本10.3.2 实现标准互通10.3.3 推动产业融合10.3.4 加强售后服务

第十一章 中国智慧家庭产业发展前景及趋势分析11.1 智慧家庭产业发展前景分析11.1.1
智慧家庭产业发展热点11.1.2 智慧家庭产业发展机遇11.1.3 智慧家庭市场前景广阔11.1.4
智慧家庭战略逐步形成11.2 智慧家庭行业发展趋势分析11.2.1 智慧家庭总体发展趋势11.2.2
智慧家庭产业发展方向11.2.3 智慧家庭推进跨界融合11.2.4 智慧家庭市场规模预测（GYZJ
Y）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补
充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285214285214.html>