

中国物流金融行业深度分析及未来五年投资规划 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流金融行业深度分析及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215213215213.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章：中国物流金融研究背景

1.1 物流金融的相关概述

1.1.1 物流金融的定义

1.1.2 物流金融的主要内涵

1.1.3 物流金融的范围界定

1.1.4 物流金融的分析工具

1.2 物流金融行业传统运作模式

1.2.1 代收货款模式分析

1.2.2 垫付货款模式分析

1.2.3 信用保证担保模式

1.2.4 授信融资模式分析

1.2.5 传统存货质押模式

1.3 物流金融行业创新运作模式

1.3.1 物流金融创新模式分类分析

1.3.2 物流企业创新物流质押模式

(1) 保兑仓运作模式

(2) 海陆仓运作模式

1.3.3 替代采购及其他创新模式分析

1.4 物流金融行业风险来源分析

1.4.1 质押物风险分析

1.4.2 物流企业风险分析

1.4.3 商业银行风险分析

1.4.4 融资企业信用风险

第2章：中国物流金融行业发展现状分析

2.1 物流金融行业运行状况分析

2.1.1 物流金融行业发展规模

2.1.2 物流金融业务分布行业

2.1.3 物流金融主体创新现状

(1) 融资企业创新分析

(2) 金融机构创新分析

(3) 物流企业创新分析

(4) 三个主体创新对比

2.1.4 物流金融业务开展现状

(1) 内资银行物流金融业务

(2) 外资银行物流金融业务

(3) 物流企业物流金融业务

2.1.5 物流金融业务经营效益

2.2 物流金融行业金融产品分析

2.2.1 针对物流基础设施的金融产品

(1) 物流产业投资基金分析

(2) 物流信托产品发行分析

(3) 物流地产投资基金分析

(4) 物流设施融资租赁分析

2.2.2 针对物流企业自身的金融产品

(1) 物流企业融资需求分析

1) 物流企业融资障碍分析

2) 物流企业融资现状分析

3) 物流企业融资渠道分析

(2) 物流企业金融服务产品分析

1) 物流金融资产业务

2) 物流金融中间业务

3) 物流金融保险业务

4) 物流金融信息服务

2.2.3 服务于物流企业上下游企业的金融产品

(1) 供应链订单融资产品分析

(2) 物流统一授信融资产品分析

(3) 未来提货权质押融资产品分析

(4) 物流质押监管产品分析

(5) 物流应收账款融资产品分析

(6) 代客结算产品分析

(7) 联保联贷融资产品分析

(8) 物流卡产品发展分析

2.3 物流金融行业运作案例分析

2.3.1 供应链订单融资案例

2.3.2 物流统一授信融资案例

2.3.3 物流质押监管案例分析

2.3.4 代客结算案例分析

2.3.5 物流卡业务案例分析

2.4 物流金融行业典型运作方案

2.4.1 物流企业主导的物流金融运作

2.4.2 金融机构主导的物流金融运作

2.4.3 物流与金融横向一体化运作

2.5 物流金融行业风险控制分析

2.5.1 企业物流金融业务风险归类

2.5.2 物流金融业务风险管控节点

2.5.3 物流金融业务风险管控措施

第3章：中国物流金融重点行业领域分析

3.1 汽车行业物流金融市场分析

3.1.1 汽车金融产业服务价值链分析

3.1.2 汽车行业供应链管理分析

3.1.3 汽车产业全周期业务环节分析

(1) 研发设计环节

(2) 原材料获取环节

(3) 生产环节

(4) 流通环节

(5) 市场销售环节

(6) 使用与服务环节

(7) 回收与服务环节

3.1.4 物流企业参与的汽车金融业务分析

(1) 车企订单融资业务分析

(2) 车企应收账款与存货融资业务分析

(3) 汽车经销商批发贷款业务分析

3.1.5 汽车制造商物流金融运作方案

3.1.6 汽车经销商物流金融运作方案

3.1.7 汽车金融机构物流金融运作方案

3.2 煤炭行业物流金融市场分析

3.2.1 煤炭物流供应链分析

3.2.2 煤炭物流发展分析

(1) 煤炭物流规模总量分析

(2) 煤炭物流企业规模分析

(3) 煤炭物流的发展模式分析

3.2.3 煤炭行业供应链管理分析

3.2.4 国内煤炭金融现状分析

3.2.5 物流企业参与的煤炭金融业务分析

3.2.6 煤炭经销商物流金融运作方案

3.3 钢铁行业物流金融市场分析

3.3.1 钢铁物流供应链分析

(1) 原材料采购运输

(2) 钢铁生产物流

(3) 产成品销售物流

3.3.2 钢铁物流发展分析

(1) 钢铁物流规模总量分析

(2) 钢铁物流企业规模分析

(3) 钢铁物流的发展模式分析

3.3.3 钢铁行业供应链管理分析

3.3.4 国内钢铁金融现状分析

3.3.5 物流企业参与的钢铁金融业务分析

(1) 钢铁进出口信用证融资业务分析

(2) 信誉保证金融业务分析

(3) 钢铁行业质押监管融资业务分析

3.3.6 钢铁经销商物流金融运作方案

3.4 医药行业物流金融市场分析

3.4.1 医药物流供应链分析

(1) 医药物流供应链的构成

(2) 医药物流供应链发展现状

3.4.2 医药供应链管理模式分析

(1) 医院主导型医药供应链管理模式

(2) 供应商主导型医药供应链管理模式

(3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式

(4) 三类医药供应链管理模式的比较分析

3.4.3 医药物流行业经营情况分析

3.4.4 物流企业参与的医药金融业务分析

3.5 电商行业物流金融市场分析

3.5.1 电商物流供应链分析

3.5.2 电商物流供应链管理模式

3.5.3 电商物流金融业务发展现状

3.5.4 电商物流金融业务主要威胁

3.5.5 物流企业参与的电商物流业务分析

3.5.6 电商物流金融运作模式方案

3.6 农产品冷链物流金融市场分析

3.6.1 农产品冷链物流供应链分析

3.6.2 第三方冷链物流企业发展分析

3.6.3 农产品供应链管理分析

3.6.4 农产品企业融资现状分析

3.6.5 农产品物流金融的内涵

3.6.6 农产品物流金融运作模式分析

3.6.7 现代农产品物流金融绩效分析

3.6.8 物流企业参与的农产品金融业务分析

3.7 其他行业物流金融市场分析

3.7.1 新能源物流金融市场分析

3.7.2 化工物流金融市场分析

3.7.3 家电物流金融市场分析

第4章：中国物流金融其他主体发展分析

4.1 供应链管理企业发展分析

4.1.1 供应链管理企业金融服务产品特征

4.1.2 供应链管理企业金融服务业务对象

4.1.3 供应链管理企业金融服务业务模式

4.1.4 供应链管理企业金融服务业务效益

4.1.5 供应链管理企业金融服务经营状况

(1) 深圳市腾邦物流股份有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业客户网络分析

4) 企业物流金融解决方案

(2) 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业业务结构分析

3) 企业客户网络分析

4) 企业物流金融解决方案

4.2 物流银行业务发展分析

4.2.1 物流银行产品特征分析

4.2.2 物流银行服务对象分析

4.2.3 物流银行服务模式分析

4.2.4 物流银行业务效益分析

4.2.5 物流银行业务经营状况

- (1) 工商银行物流银行业务分析
- (2) 建设银行物流银行业务分析
- (3) 农业银行物流银行业务分析
- (4) 中国银行物流银行业务分析
- (5) 招商银行物流银行业务分析
- (6) 民生银行物流银行业务分析

4.3 物流园区金融业务分析

4.3.1 物流园区资金需求分析

4.3.2 物流园区金融服务平台运行现状

4.3.3 物流园区物流金融运行模式

4.3.4 物流园区物流金融运行案例

4.3.5 物流园区物流金融建设方案

第5章：中国重点城市物流金融业务发展分析

5.1 物流行业区域分布结构分析

5.1.1 大物流区域分布结构

5.1.2 大物流通道分布结构

5.2 重点物流中心区域物流金融发展潜力

5.2.1 北京市物流金融行业发展潜力

- (1) 北京市发展物流金融的外部环境
- (2) 北京市发展物流金融SWOT分析
- (3) 北京市物流金融行业发展风险
- (4) 北京市物流金融行业发展对策

5.2.2 天津市物流金融行业发展潜力

- (1) 天津市发展物流金融的外部环境
- (2) 天津市发展物流金融SWOT分析
- (3) 天津市物流金融行业发展风险
- (4) 天津市物流金融行业发展对策

5.2.3 沈阳市物流金融行业发展潜力

- (1) 沈阳市发展物流金融的外部环境
- (2) 沈阳市发展物流金融SWOT分析
- (3) 沈阳市物流金融行业发展风险
- (4) 沈阳市物流金融行业发展对策

5.2.4 大连市物流金融行业发展潜力

- (1) 大连市发展物流金融的外部环境
- (2) 大连市发展物流金融SWOT分析
- (3) 大连市物流金融行业发展风险
- (4) 大连市物流金融行业发展对策

5.2.5 青岛市物流金融行业发展潜力

- (1) 青岛市发展物流金融的外部环境
- (2) 青岛市发展物流金融SWOT分析
- (3) 青岛市物流金融行业发展风险
- (4) 青岛市物流金融行业发展对策

5.2.6 上海市物流金融行业发展潜力

- (1) 上海市发展物流金融的外部环境
- (2) 上海市发展物流金融SWOT分析
- (3) 上海市物流金融行业发展风险
- (4) 上海市物流金融行业发展对策

5.2.7 南京市物流金融行业发展潜力

- (1) 南京市发展物流金融的外部环境
- (2) 南京市发展物流金融SWOT分析
- (3) 南京市物流金融行业发展风险
- (4) 南京市物流金融行业发展对策

5.2.8 宁波市物流金融行业发展潜力

- (1) 宁波市发展物流金融的外部环境
- (2) 宁波市发展物流金融SWOT分析
- (3) 宁波市物流金融行业发展风险
- (4) 宁波市物流金融行业发展对策

5.2.9 厦门市物流金融行业发展潜力

- (1) 厦门市发展物流金融的外部环境
- (2) 厦门市发展物流金融SWOT分析
- (3) 厦门市物流金融行业发展风险
- (4) 厦门市物流金融行业发展对策

5.2.10 广州市物流金融行业发展潜力

- (1) 广州市发展物流金融的外部环境
- (2) 广州市发展物流金融SWOT分析
- (3) 广州市物流金融行业发展风险
- (4) 广州市物流金融行业发展对策

5.2.11 深圳市物流金融行业发展潜力

- (1) 深圳市发展物流金融的外部环境
- (2) 深圳市发展物流金融SWOT分析
- (3) 深圳市物流金融行业发展风险
- (4) 深圳市物流金融行业发展对策

5.2.12 武汉市物流金融行业发展潜力

- (1) 武汉市发展物流金融的外部环境
- (2) 武汉市发展物流金融SWOT分析
- (3) 武汉市物流金融行业发展风险
- (4) 武汉市物流金融行业发展对策

5.2.13 郑州市物流金融行业发展潜力

- (1) 郑州市发展物流金融的外部环境
- (2) 郑州市发展物流金融SWOT分析
- (3) 郑州市物流金融行业发展风险
- (4) 郑州市物流金融行业发展对策

5.2.14 西安市物流金融行业发展潜力

- (1) 西安市发展物流金融的外部环境
- (2) 西安市发展物流金融SWOT分析
- (3) 西安市物流金融行业发展风险
- (4) 西安市物流金融行业发展对策

5.2.15 兰州市物流金融行业发展潜力

- (1) 兰州市发展物流金融的外部环境
- (2) 兰州市发展物流金融SWOT分析
- (3) 兰州市物流金融行业发展风险
- (4) 兰州市物流金融行业发展对策

5.2.16 乌鲁木齐物流金融行业发展潜力

- (1) 乌鲁木齐发展物流金融的外部环境
- (2) 乌鲁木齐发展物流金融SWOT分析
- (3) 乌鲁木齐物流金融行业发展风险
- (4) 乌鲁木齐物流金融行业发展对策

5.2.17 成都市物流金融行业发展潜力

- (1) 成都市发展物流金融的外部环境
- (2) 成都市发展物流金融SWOT分析
- (3) 成都市物流金融行业发展风险
- (4) 成都市物流金融行业发展对策

5.2.18 南宁市物流金融行业发展潜力

- (1) 南宁市发展物流金融的外部环境
- (2) 南宁市发展物流金融SWOT分析
- (3) 南宁市物流金融行业发展风险
- (4) 南宁市物流金融行业发展对策

5.2.19 重庆市物流金融行业发展潜力

- (1) 重庆市发展物流金融的外部环境
- (2) 重庆市发展物流金融SWOT分析
- (3) 重庆市物流金融行业发展风险
- (4) 重庆市物流金融行业发展对策

第6章：中国标杆物流企业物流金融业务经营分析

6.1 物流企业物流金融业务总体经营状况

6.1.1 物流金融业务整体经营特点

6.1.2 物流金融业务竞争格局分析

6.1.3 物流金融业务坏账情况分析

6.2 物流企业物流金融业务经营分析

6.2.1 中储发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业业务风险敏感性评价
- (9) 企业与金融机构合作动向

6.2.2 中国外运股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业业务风险敏感性评价
- (9) 企业与金融机构合作动向

6.2.3 中国远洋物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业业务风险敏感性评价
- (9) 企业与金融机构合作动向

6.2.4 中海集团物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业业务风险敏感性评价
- (9) 企业与金融机构合作动向

6.2.5 中国邮政速递物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业业务风险敏感性评价
- (8) 企业与金融机构合作动向

6.2.6 南储仓储管理集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手

- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业与金融机构合作动向

6.2.7 中铁快运股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业与金融机构合作动向

6.2.8 云南物流产业集团有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业与金融机构合作动向

6.2.9 厦门象屿集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业与金融机构合作动向

6.2.10 中国外运长航集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析

- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业与金融机构合作动向

6.2.11 大新华物流控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案
- (8) 企业业务风险敏感性评价
- (9) 企业与金融机构合作动向

6.2.12 远成物流股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业金融业务分析
- (4) 企业业务网络分析
- (5) 企业主要竞争对手
- (6) 企业金融业务优劣势
- (7) 企业金融业务解决方案

第7章：中国物流金融行业发展趋势与前景预测

7.1 物流金融行业发展趋势分析

7.1.1 国外物流金融行业发展历程

7.1.2 国内物流金融行业发展阶段

7.1.3 国内物流金融行业发展方向

7.2 物流金融行业发展瓶颈分析

7.2.1 物流企业业务能力不足

7.2.2 银行目标物流企业设定

7.2.3 物流金融业务操作成本

7.2.4 物流金融风险控制成本

7.3 物流金融行业竞争威胁分析

7.3.1 金融机构直接贷款输出

7.3.2 类金融机构贷款输出

7.3.3 民间金融贷款输出

7.3.4 物流企业同业竞争分析

7.4 物流金融行业PEST模型分析

7.4.1 物流金融行业政策环境分析（P）

- （1）物流金融相关产业规划分析
- （2）物流金融相关优惠政策分析
- （3）央行货币调控政策影响分析
- （4）中小企业融资鼓励政策分析

7.4.2 物流金融行业经济环境分析（E）

- （1）国家宏观经济发展前景预测
- （2）国内企业贷款需求变化趋势
- （3）经济发展与物流需求的关系分析
- （4）物流需求与企业融资需求的关系

7.4.3 物流金融行业社会环境分析（S）

- （1）中小企业融资需求分析
- 1) 中小企业供应链模式分析
- 2) 中小企业信用特征分析
- 3) 中小企业分布特征分析
- 4) 中小企业融资需求预测

- （2）物流企业业务拓展需求
- （3）国内信用体制分析

7.4.4 物流金融行业技术环境分析（T）

- （1）物流信息化影响分析
- （2）物流标准化影响分析

7.4.5 PEST变化对行业的机会与威胁

7.5 物流金融行业发展前景预测

7.5.1 物流金融细分领域发展前景

7.5.2 物流金融细分业务发展前景

7.5.3 物流金融行业市场容量预测

7.5.4 物流金融利润增长空间预测

第8章：中国物流金融行业投资预测

8.1 国际物流金融行业发展经验

8.1.1 国内外物流金融比较分析

- （1）物流金融制度环境
- （2）物流金融行业环境

- (3) 物流金融业务基本要素
 - (4) 物流金融业务控制方式
 - 8.1.2 重点国家物流金融发展经验分析
 - (1) 美国物流金融发展经验
 - (2) 加拿大物流金融发展经验
 - (3) 菲律宾物流金融发展经验
 - (4) 赞比亚物流金融发展经验
 - 8.1.3 物流金融代表企业（UPS）发展经验
 - (1) UPS物流金融成功经验
 - 1) UPS物流金融引入模式
 - 2) UPS物流金融服务形式
 - (2) UPS物流金融经验借鉴
 - 1) 国内企业发展物流金融可行性分析
 - 2) 国内企业发展物流金融路径选择
 - 8.2 国内物流金融行业投资策略
 - 8.2.1 大型综合物流企业投资策略
 - 8.2.2 中小型物流企业投资策略
 - 8.2.3 第三方物流企业投资策略
 - 8.3 企业物流金融业务投资预测
 - 8.3.1 物流金融业务模式选择
 - 8.3.2 物流金融业务应用设计
 - (1) 物流金融行业定位
 - (2) 物流金融客户定位
 - 8.3.3 物流金融业务流程监管
 - 8.3.4 物流金融业务效果测算
 - 8.3.5 未来金融业务收益预测
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215213215213.html>