

# 2009-2012年阿莫西林行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年阿莫西林行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6521165211.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

阿莫西林为半合成广谱青霉素类药，抗菌谱及抗菌活性与氨苄西林基本相同，但其耐酸性较氨苄西林强，其杀菌作用优于氨苄西林，但不能用于脑膜炎的治疗。半衰期约为61.3分钟。阿莫西林在酸性条件下稳定，胃肠道吸收率达90%，较氨苄西林吸收更迅速完全，除对志贺菌效果较氨苄西林差以外，其余效果相似。阿莫西林杀菌作用强，穿透细胞壁的能力也强。口服后药物分子中的内酰胺基立即水解生成肽键，迅速和菌体内的转肽酶结合使之失活，切断了菌体依靠转肽酶合成糖肽用来建造细胞壁的唯一途径，使细菌细胞迅速成为球形体而破裂溶解，菌体终于因细胞壁损水份不断渗透而胀裂死亡。对大多数致病的G+菌和G-菌(包括球菌和杆菌)均有强大的抑菌和杀菌作用。阿莫西林，是目前应用较为广泛的口服青霉素之一，其制剂有胶囊、片剂、颗粒剂、分散片等等。阿莫西林制剂产品在市场上比较有影响的是香港澳美制药的“弗来莫星”等。药品价格也参差不齐，从几元钱到三十几元钱不等，而产品内在质量没有太大的区别，执行的质量标准也相同。然而阿莫西林从不良反应、市场竞争和耐药性等几个方面来讲，其市场的火爆与走红即将成为过去，未来的竞争将是新产品的竞争，即新技术工艺的竞争，因此必须引起国内有关企业的高度重视。

2009年原料药进出口受到不小的冲击，这在第九届世界制药原料中国展（下称APICChina）上得到体现。青霉素系列产品同样身陷“风暴”，值得一提的是，采购商关注的目光更多转向了下游产品。在APICChina上，众多国内外商家关注的是阿莫西林。这也是中国企业与印度企业之间的博弈。印度用低价格采购国内青霉素工业盐和6-APA，然后制成阿莫西林销往国外市场。从目前来看，中印两方各有自身优势。东南亚市场上的阿莫西林价格较低，但欧美市场由于门槛较高，需要COS认证等，因此，国内仅有少数具有COS认证的厂家能够销往该市场，出口价也较高，达到接近30美元/公斤。但是，出口到印度以及南美、东南亚等其他市场的价格却非常低，最低价格仅在26.5美元/公斤左右。阿莫西林出口形势的好坏，将影响其在国内市场的价格。厂家阿莫西林价格报价在190~195元/公斤左右，甚至有经销商报出了低于190元的出货价。目前已经有部分采购厂家提前下订单采购阿莫西林，来应对抗感染销售旺季的到来。另外，关于印度Alembic和南方石油化工公司向中国青霉素钾盐以及6-APA、阿莫西林等下游产品的反倾销诉讼，国内有企业通过印度律师了解到，印度商工部将于近期立案，国内有些青霉素钾盐及阿莫西林生产厂家希望此次印方能够反倾销成功，这样，中国即可以与印度竞争全球除印度以外的阿莫西林市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中国医药保健品进出口商会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于阿莫西林行业的发展环境，从阿莫西林行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、几大细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及阿莫西林未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示阿莫西林市场

现状，揭示阿莫西林的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 阿莫西林行业发展概述

###### 第一节 阿莫西林的概念

###### 一、阿莫西林的定义

###### 二、阿莫西林的特点

###### 三、阿莫西林的应用

###### 第二节 阿莫西林行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 阿莫西林市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

#### 第二章 我国阿莫西林行业发展分析

##### 第一节 国内阿莫西林行业发展现状

###### 一、我国阿莫西林行业消费状况

###### 二、我国阿莫西林行业生产状况

###### 三、我国阿莫西林行业面临的问题

###### 四、我国阿莫西林行业产品结构

###### 五、中国阿莫西林行业技术发展

##### 第二节 中国阿莫西林市场供需状况

###### 一、2009年中国阿莫西林行业供给能力

###### 二、2009年中国阿莫西林市场供给分析

###### 三、2009年中国阿莫西林市场需求分析

###### 四、2009年中国阿莫西林产品价格分析

##### 第三节 我国阿莫西林市场分析

一、2008年上半年阿莫西林市场分析

二、2008年下半年阿莫西林市场分析

三、2009年上半年阿莫西林市场分析

四、2009年阿莫西林市场的走向分析

### 第三章 阿莫西林产业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国阿莫西林产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国阿莫西林产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2008-2009年中国阿莫西林产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国阿莫西林产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2008-2009年中国阿莫西林产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国阿莫西林产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2008-2009年中国阿莫西林产业利润总额分析

一、2008-2009年中国阿莫西林产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第四章 我国阿莫西林产业进出口分析

#### 第一节 我国阿莫西林产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

#### 第二节 我国阿莫西林产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

#### 第三节 我国阿莫西林产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年阿莫西林进口预测

四、2009年阿莫西林出口预测

## 第五章 中国阿莫西林行业消费市场分析

### 第一节 中国阿莫西林消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

### 第二节 阿莫西林行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 阿莫西林市场消费需求分析

- 一、阿莫西林市场的消费需求变化
- 二、阿莫西林行业的需求情况分析
- 三、2009年阿莫西林品牌市场消费需求分析

### 第四节 阿莫西林消费市场状况分析

- 一、阿莫西林行业消费特点
- 二、阿莫西林消费者分析
- 三、阿莫西林消费结构分析
- 四、阿莫西林消费的市场变化
- 五、阿莫西林市场的消费方向

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 阿莫西林行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第四节 阿莫西林行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年阿莫西林行业竞争格局分析

##### 一、2008年阿莫西林行业竞争分析

##### 二、2008年中外阿莫西林产品竞争分析

##### 三、2008-2009年国内外阿莫西林竞争分析

##### 四、2008-2009年我国阿莫西林市场竞争分析

##### 五、2008-2009年我国阿莫西林市场集中度分析

##### 六、2009-2012年国内主要阿莫西林企业动向

#### 第七章 阿莫西林企业竞争策略分析

##### 第一节 阿莫西林市场竞争策略分析

##### 一、2009年阿莫西林市场增长潜力分析

##### 二、2009年阿莫西林主要潜力品种分析

##### 三、现有阿莫西林产品竞争策略分析

##### 四、潜力阿莫西林品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 阿莫西林企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对阿莫西林行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后阿莫西林行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国阿莫西林市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年阿莫西林行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年阿莫西林行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年阿莫西林企业竞争策略分析

#### 第八章 主要阿莫西林企业竞争分析

##### 第一节 珠海联邦制药股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第二节 石药集团中禾制药（内蒙古）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第三节 安徽仁济药业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第四节 昆明贝克诺顿制药有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第五节 浙江省华立南湖制药有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第六节 湖南力威集团力威制药有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第七节 深圳高卓药业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第八节 华北制药秦皇岛有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第三部分 行业前景预测

##### 第九章 阿莫西林行业发展趋势分析

###### 第一节 2009年发展环境展望

###### 一、2009年宏观经济形势展望

###### 二、2009年政策走势及其影响

###### 三、2009年国际行业走势展望

###### 第二节 2009年阿莫西林行业发展趋势分析

###### 一、2009年技术发展趋势分析

###### 二、2009年产品发展趋势分析

###### 三、2009年行业竞争格局展望

###### 第三节 2009-2012年中国阿莫西林市场趋势分析

###### 一、2008-2009年阿莫西林市场趋势总结

###### 二、2009-2012年阿莫西林发展趋势分析

###### 三、2009-2012年阿莫西林市场发展空间

###### 四、2009-2012年阿莫西林产业政策趋向

###### 五、2009-2012年阿莫西林技术革新趋势

###### 六、2009-2012年阿莫西林价格走势分析

##### 第十章 未来阿莫西林行业发展预测

###### 第一节 未来阿莫西林需求与消费预测

###### 一、2009-2012年阿莫西林产品消费预测

###### 二、2009-2012年阿莫西林市场规模预测

###### 三、2009-2012年阿莫西林行业总产值预测

###### 四、2009-2012年阿莫西林行业销售收入预测

###### 五、2009-2012年阿莫西林行业总资产预测

###### 第二节 2009-2012年中国阿莫西林行业供需预测

###### 一、2008-2012年中国阿莫西林供给预测

###### 二、2009-2012年中国阿莫西林产量预测

###### 三、2009-2012年中国阿莫西林需求预测

###### 四、2009-2012年中国阿莫西林供需平衡预测

###### 五、2009-2012年中国阿莫西林产品价格预测

###### 六、2009-2012年主要阿莫西林产品进出口预测

##### 第四部分 投资战略研究

##### 第十一章 阿莫西林行业投资现状分析

###### 第一节 2008年阿莫西林行业投资情况分析

## 一、2008年总体投资及结构

### 二、2008年投资规模情况

### 三、2008年投资增速情况

### 四、2008年分行业投资分析

### 五、2008年分地区投资分析

### 六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年上半年阿莫西林行业投资情况分析

### 一、2009年上半年总体投资及结构

### 二、2009年上半年投资规模情况

### 三、2009年上半年投资增速情况

### 四、2009年上半年分行业投资分析

### 五、2009年上半年分地区投资分析

### 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十二章 阿莫西林行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

#### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

#### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年阿莫西林行业政策环境

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十三章 阿莫西林行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 阿莫西林行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年阿莫西林行业投资状况分析

二、2009-2012年阿莫西林行业投资效益分析

三、2009-2012年阿莫西林行业投资趋势预测

四、2009-2012年阿莫西林行业的投资方向

五、2009-2012年阿莫西林行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响阿莫西林行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响阿莫西林行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响阿莫西林行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响阿莫西林行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国阿莫西林行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国阿莫西林行业发展面临的机遇分析

第五节 阿莫西林行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年阿莫西林行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年阿莫西林行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年阿莫西林行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年阿莫西林行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年阿莫西林同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年阿莫西林行业其他风险及控制策略

第十四章 阿莫西林行业投资战略研究

第一节 阿莫西林行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国阿莫西林品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、阿莫西林实施品牌战略的意义

三、阿莫西林企业品牌的现状分析

四、我国阿莫西林企业的品牌战略

五、阿莫西林品牌战略管理的策略

第三节 阿莫西林行业投资战略研究

一、2009年医药行业投资战略研究

二、2009年阿莫西林行业投资战略研究

三、2009-2012年阿莫西林行业投资形势

四、2009-2012年阿莫西林行业投资战略

图表目录

图表：阿莫西林产业链分析

图表：国际阿莫西林市场规模

图表：国际阿莫西林生命周期

图表：2008-2009年中国阿莫西林行业市场规模

图表：2008-2009年全球阿莫西林产业市场规模

图表：2008-2009年阿莫西林重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国阿莫西林行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国阿莫西林行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国阿莫西林行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国阿莫西林竞争力分析

图表：2009-2012年中国阿莫西林产能预测

图表：2009-2012年中国阿莫西林消费量预测

图表：2009-2012年中国阿莫西林市场前景预测

图表：2009-2012年中国阿莫西林市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国阿莫西林发展前景预测

图表：2008年1-12月阿莫西林进口数据

图表：2008年1季度阿莫西林进口数据

图表：2008年1月阿莫西林进口数据

图表：2008年2月阿莫西林进口数据

图表：2008年3月阿莫西林进口数据

图表：2008年2季度阿莫西林进口数据

图表：2008年4月阿莫西林进口数据

图表：2008年5月阿莫西林进口数据

图表：2008年6月阿莫西林进口数据

图表：2008年3季度阿莫西林进口数据

图表：2008年7月阿莫西林进口数据

图表：2008年8月阿莫西林进口数据

图表：2008年9月阿莫西林进口数据

图表：2008年4季度阿莫西林进口数据

图表：2008年10月阿莫西林进口数据

图表：2008年11月阿莫西林进口数据

图表：2008年12月阿莫西林进口数据

图表：2008年1-12月阿莫西林出口数据

图表：2008年1季度阿莫西林出口数据

图表：2008年1月阿莫西林出口数据

图表：2008年2月阿莫西林出口数据

图表：2008年3月阿莫西林出口数据

图表：2008年2季度阿莫西林出口数据

图表：2008年4月阿莫西林出口数据

图表：2008年5月阿莫西林出口数据

图表：2008年6月阿莫西林出口数据

图表：2008年3季度阿莫西林出口数据

图表：2008年7月阿莫西林出口数据

图表：2008年8月阿莫西林出口数据

图表：2008年9月阿莫西林出口数据

图表：2008年4季度阿莫西林出口数据

图表：2008年10月阿莫西林出口数据

图表：2008年11月阿莫西林出口数据

图表：2008年12月阿莫西林出口数据

图表：2009年1-6月阿莫西林进口数据

图表：2009年1季度阿莫西林进口数据

图表：2009年1月阿莫西林进口数据

图表：2009年2月阿莫西林进口数据

图表：2009年3月阿莫西林进口数据

图表：2009年2季度阿莫西林进口数据

图表：2009年4月阿莫西林进口数据

图表：2009年5月阿莫西林进口数据

图表：2009年6月阿莫西林进口数据

图表：2009年1-6月阿莫西林出口数据

图表：2009年1季度阿莫西林出口数据

图表：2009年1月阿莫西林出口数据

图表：2009年2月阿莫西林出口数据

图表：2009年3月阿莫西林出口数据

图表：2009年2季度阿莫西林出口数据

图表：2009年4月阿莫西林出口数据

图表：2009年5月阿莫西林出口数据

图表：2009年6月阿莫西林出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6521165211.html>