

中国成品油市场专项调研与投资前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国成品油市场专项调研与投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shiyou/155211155211.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国成品油市场近年来发展十分迅速，在成品油批发市场开放后，国内成品油市场正在改变原有中石油、中石化两大集团集中批发成品油的市场格局。随着中国加入WTO后关税减让、市场准入等扩大开放承诺的兑现，以美欧大石油石化公司为主的外资企业抢滩中国大陆市场，国内市场进一步具有国际化的特征，并且逐步形成以国有石油公司为主导，国外大石油公司和国内民营企业积极参与的多元化市场格局，市场竞争更趋激烈。

2009年以来，国家逐步完善成品油价格和税费改革相关政策，新价格机制及其配套政策密集出台——《关于落实成品油价格和税费改革后进一步完善种粮农民部分困难群体和公益性行业补贴机制的实施意见》、《关于落实成品油价格和税费改革后财政补贴机制的实施意见》、《石油价格管理办法（试行）》等等。由此，被称为“既与国际接轨，又有所控制”、“兼顾生产者和消费者等多方利益”的国内成品油定价机制初步形成。

2010年我国成品油消费处于较高水平。在国内汽车需求旺盛等因素带动下，成品油消费量达到2.45亿吨，同比增长11%；全年成品油实现自给，略有富余。其中汽油、柴油分别增长7.6%和12.6%。

2011年国内累计加工原油4.48亿吨，成品油（汽、煤、柴）生产总量合计达到2.67亿吨。2011年，我国成品油表观消费量达26293.2万吨，同比增长7.6%。

长期来看，成品油市场需求增长空间仍然较大。从整体上来说，中国经济将继续保持平稳较快发展，工业化和城镇化将持续深入，石化产品内需市场潜力巨大。同时，伴随着成品油定价机制的形成和供需的不断平衡，成品油市场的运行将越来越稳健。

中国报告网发布的《中国成品油市场专项调研与投资前景预测报告（2013-2017）》。首先介绍了国际国内原油、成品油行业的现状，接着分析了中国成品油市场、零售批发市场以及主要省市成品油市场的运行情况，然后具体介绍了汽油、柴油、煤油和燃料油的发展。随后，报告对成品油市场做了产品产量数据分析、进出口分析、定价机制分析、营销分析、加油站终端销售及经营策略分析、主要企业经营状况分析和行业竞争分析，最后分析了成品油市场的未来前景和发展趋势。您若想对成品油市场有个系统的了解或者想投资成品油相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际原油和成品油市场现状

第一节 国际原油及成品油市场概述

一、世界石油储量与产量现状

二、2010年国际原油市场运行情况

三、2011年国际原油市场运行状况

四、世界成品油市场发展概况

第二节 美国

一、美国成品油销售市场发展态势

二、美国对成品油的税收政策

三、2011年美国转变为成品油净出口国

四、2012年2月美国成品油需求量创新低

第三节 日本

一、日本成品油的价格水平与构成状况

二、日本对成品油的税收政策简述

三、2010年日本成品油市场销售情况

四、2011年日本成品油销售状况简析

第四节、欧洲

一、欧洲成品油市场发展总况

二、挪威成品油市场管理情况

三、俄罗斯积极鼓励成品油出口

四、俄罗斯成品油出口税的变动分析

第五节、其他国家成品油市场

一、澳大利亚成品油市场供需状况

二、加拿大成品油销售简析

第二章 中国成品油行业分析

第一节 中国成品油行业发展概况

一、中国成品油行业的主要特征

二、中国成品油行业政策环境分析

三、“十一五”期间中国成品油行业成就综述

第二节、2009-2012年中国成品油行业发展分析

一、2009年中国成品油行业经济运行回顾

二、2010年中国成品油行业运行情况分析

三、2011年中国成品油行业运行状况分析

四、2012年我国成品油行业运行简况

第三节、中国成品油价税费改革分析

一、中国成品油价税费改革历程

二、中国成品油价税费改革方案

三、2009年成品油价税费改革实施成效

四、2010年中国成品油调价状况分析

五、2011年中国成品油调价状况分析

六、2012年成品油价格上调幅度创新高

第三章中国成品油市场分析

第一节 2010-2012年成品油市场运行状况

一、2010年中国成品油市场发展态势

二、2011年新油价机制下我国成品油市场发展状况

三、2010-2012年中国成品油市场供需现状

四、2011年中国成品油库存变化及影响因素

五、2012年中国成品油市场走势分析

第二节 我国成品油的市场化及市场管理改革

一、我国成品油市场流通管理的改革

二、我国成品油价格市场化迈出关键步伐

三、中国成品油价格市场化任重道远

第四章中国成品油零售与批发市场分析

第一节 中国成品油零售市场概述

一、“十一五”期间成品油零售业务发展概况

二、中国成品油零售业步入结构调整期

三、我国成品油零售企业面临的风险及应对策略

四、竞争环境下国内成品油零售定价战略分析

第二节 中国成品油零售市场运行动态

一、2010年油企加速拓展非油品零售业务

二、2010年我国成品油零售市场大打促销牌

三、2011年主要成品油企业零售业绩分析

四、2012年成品油新零售价地区差异较大

第五章汽油

第一节、汽油相关概述

一、汽油的定义与分类

二、汽油的重要性能

三、甲醇汽油定义及特性

四、乙醇汽油定义及发展

第二节、全球汽油市场的发展概况

一、全球汽油市场发展总况

二、2011年美国汽油出口量创历史新高

三、欧洲汽油积极寻求其他出口市场

第三节、2009-2012年中国汽油生产与消费现状分析

第四节、中国甲醇汽油的发展

一、中国更适宜发展甲醇汽油作为替代燃料

二、中国甲醇制汽油已具备工业化条件

第六章柴油

第一节 柴油相关概述

一、柴油的来源

二、柴油的型号及定义

三、柴油的组成与性能

四、柴油的分类与指标

第二节 2009-2012年中国柴油生产与消费现状

一、2009年中国柴油生产与消费状况

二、2010年中国柴油生产与消费状况

三、2011年中国柴油生产与消费状况

四、2012年中国柴油生产与消费状况

第三节、2009-2012年中国柴油进出口概况

第四节、生物柴油发展状况综述

一、世界各国生物柴油产业标准规范介绍

二、全球生物柴油行业发展综述

三、美国生物柴油发展现状及未来展望

第七章煤油

第一节 煤油概述

一、煤油的概念

二、煤油的分类

三、中国煤油交易历史

第二节 世界煤油市场发展概况

一、全球煤油市场供需总况回顾

二、全球各地区煤油市场需求状况

三、世界煤油技术发展态势分析

第三节 中国煤油行业发展分析

一、我国煤油市场运行概况

二、2010年中国煤油生产与消费状况

三、2011年我国煤油生产与消费状况

四、2012年我国煤油生产与消费状况

第四节 航空煤油行业发展概况

一、航空煤油的性质与成分

二、中国航空煤油市场综述

第八章 燃料油

第一节 燃料油相关概述

一、燃料油的定义

二、燃料油的分类

三、燃料油的主要技术指标

第二节 燃料油市场发展状况

一、2010年中国燃料油市场发展综述

二、2010年中国燃料油市场供需状况

三、2011年国内外燃料油市场发展概况

四、2011年中国燃料油市场供需状况

五、2012年国内外燃料油市场发展情况

六、2012年中国燃料油市场供需状况

第三节 燃料油期货市场状况

一、我国燃料油期货发展情况概述

二、中国燃料油期货发展成效显著

三、发展中国燃料油期货的意义

四、影响燃料油期货价格走势的因素

五、完善中国燃料油期货市场的建议

第九章2010-2012年成品油产量数据分析

第一节 2010-2012年全国及主要省份汽油产量分析

一、2010年全国及主要省份汽油产量分析

二、2011年全国及主要省份汽油产量分析

三、2012年全国及主要省份汽油产量分析

第二节 2010-2012年全国及主要省份柴油产量分析

一、2010年全国及主要省份柴油产量分析

二、2011年全国及主要省份柴油产量分析

三、2012年全国及主要省份柴油产量分析

第三节 2010-2012年全国及主要省份煤油产量分析

一、2010年全国及主要省份煤油产量分析

二、2011年全国及主要省份煤油产量分析

三、2012年全国及主要省份煤油产量分析

第四节 2010-2012年全国及主要省份燃料油产量分析

一、2010年全国及主要省份燃料油产量分析

二、2011年全国及主要省份燃料油产量分析

三、2012年全国及主要省份燃料油产量分析

第十章成品油定价机制分析

第一节 国际成品油价格机制

一、国际原油及成品油市场定价机制

二、欧洲成品油价格政策剖析

三、美国成品油的定价机制探析

第二节 成品油定价机制发展综述

一、中国成品油定价机制的改革历程

二、成品油定价机制改革各个阶段存在的问题

第三节 新成品油定价机制的发展状况

一、新成品油定价机制运行情况总体良好

二、新成品油定价机制改革取得的成效

第四节、成品油定价机制改革存在的问题及对策

一、我国成品油定价机制改革面临的主要问题

二、我国成品油价格改革滞后存在的弊端

第十一章成品油营销分析

第一节 成品油营销管理现状及营销策略

一、国内外成品油营销管理探析

二、我国成品油营销的目标市场及定位

三、推进我国成品油营销的策略措施

四、农村成品油市场营销模式探析

五、买方经济下的成品油营销策略

六、针对成品油消费心理的营销策略

第二节 成品油销售企业市场占有率分析

一、对成品油市场占有率的认识过程

二、市场占有率增长空间集中在小额用户

三、提高成品油市场占有率的措施

四、提高市场占有率应注意的问题

第三节 成品油营销中应注意的问题

第十二章重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国海洋石油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 成品油市场发展前景与趋势分析

第一节 成品油市场发展前景预测

一、民营资本进入成品油市场空间巨大

二、影响未来成品油需求变化的主要因素

三、2013-2017年我国成品油需求预测分析

第二节 成品油市场发展趋势分析

一、国际成品油管道输送技术的发展趋势

二、未来国内成品油价格变化趋势剖析

三、“十二五”期间中国成品油行业发展趋势

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shiyou/155211155211.html>