

中国PBAT行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国PBAT行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/815210.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

作为性能优异的热塑性生物降解塑料，国内PBAT已搭建完整产业链。在绿色消费理念普及、“限塑令”政策持续深化背景下，行业具备可观发展机遇。2020-2023年PBAT产能高速扩张，随后转入低速增长，行业供给压力凸显，整体开工率偏低，面临产能过剩等现实挑战。出口成为消化富余产能的重要路径，实现量额齐升，净出口与贸易顺差保持快速增长。未来行业需要跳出规模优先的发展逻辑，依托产能调控、技术攻关等方式，走提质增效的高质量发展道路。

1.我国PBAT行业已形成较为完整的产业链

PBAT（聚对苯二甲酸-己二酸丁二醇酯）属于芳香族-脂肪族共聚酯，是一种性能优异的热塑性生物降解塑料，不仅拥有良好的延展性、断裂伸长率、耐热性及抗冲击性能，还具备出色的自然生物降解能力。目前，我国PBAT行业已形成较为清晰完整的产业链：上游主要涉及1,4-丁二醇（BDO）、己二酸（AA）和对苯二甲酸（PTA）等基础原料供应，原料价格与供给稳定性直接影响中游生产成本与生产节奏；中游为PBAT生产环节，企业生产技术、配方优化及改性能力，直接决定产品质量稳定性与市场核心竞争力；下游应用覆盖地膜、垃圾袋、购物袋、餐盒等多元场景，需求变化通过产业链传导，影响中游产销与开工水平。

资料来源：观研天下整理

2.PBAT行业产能经历高速扩张后步入低速增长阶段，金发生物产能规模位居全国首位

2020年以来，随着“限塑令”及可再生塑料产业政策的相继推出，国内PBAT项目投资热情高涨，行业迎来显著的“扩能潮”，产能由2020年的30.1万吨激增至2023年的138.1万吨，年均复合增长率高达66.17%。然而，产能扩张过快与下游需求跟进不足的矛盾逐步显现，行业供应压力持续增大。自2024年起，行业扩产逐步回归理性，产能由前期的高速扩张转变为低速扩张态势。2024年PBAT产能达143.1万吨，同比增速回落至3.62%，2025年产能接近200万吨，同比增长4.19%，维持低速增长格局。

数据来源：曙光化工招股书及其他资料、观研天下整理

与此同时，大量企业涌入加剧了PBAT市场竞争，但大多数企业产能规模较小，头部集中度偏低。从产能格局看，2025年我国前四大企业PBAT产能合计占比不足35%，其中金发生物（金发科技全资子公司）以18万吨产能位居全国首位，占比约12.07%。

数据来源：观研天下整理

3.供给压力叠加多重制约，PBAT行业机遇与挑战并存

值得注意的是，当前我国PBAT行业供应压力仍然突出，大量产能处于闲置状态，整体开工率处于较低水平。究其原因，主要在于：尽管PBAT作为环保材料具备广阔的替代前景，但国内市场渗透率仍处于偏低水平，应用场景相对有限，市场空间尚未充分释放，对现有产能的消化能力明显不足。

一方面，与传统塑料相比，PBAT生产成本较高，终端产品价格偏高，叠加消费者对可降解材料的认知和接受度有待提升，市场替代推进节奏偏慢。另一方面，PBAT相关技术仍有待提升，材料本身加工性能存在短板，改性技术仍有优化空间，一定程度上制约了其在更多领域的应用渗透。此外，行业标准体系尚不完善，产品性能评价和应用规范缺乏统一依据，也影响了市场推广节奏。

在绿色消费理念持续普及、“限塑令”政策持续深化的背景下，PBAT行业仍具备可观发展机遇——下游降解制品应用场景持续拓宽，传统塑料替代空间逐步打开，海外市场需求不断释放，为国内产品外销打开增长空间。但行业同时也要面对产能过剩、产品同质化、材料加工与改性技术仍有优化空间等现实挑战。国内PBAT行业也需转变过往规模优先的发展思路，推动行业由规模扩张向提质增效转型。

未来，PBAT行业发展需要多方协同发力：一是合理调控新增产能节奏，避免无序扩张；二是强化一体化布局，构筑成本竞争力；三是加强技术攻关，提升产品性能与稳定性，开发差异化新产品，推动其在更多新兴领域的应用拓展；四是深化产业链协同，实现从原料到制品的高效联动；五是积极拓展海外市场，构建多元化的出口格局。通过多举措协同推进，PBAT行业有望逐步化解供需矛盾，迈向高质量发展新阶段。

4.PBAT出口景气上行，贸易顺差快速扩大

近年来，我国PBAT出口需求持续旺盛，呈现“量额齐升”的发展态势。数据显示，2020-2025年PBAT出口量自0.38万吨增长至13.59万吨，年均复合增长率达104.50%；出口额由0.64亿元提升至12.29亿元，年均复合增长率约80.58%。进入2026年，行业出口延续高景气，1-7月累计出口11.95万吨，同比增长53.99%，对应出口额11.66亿元，同比增长63.99%。

我国PBAT出口市场的快速扩容，主要受多重因素共同驱动。其一，在国内PBAT供应压力持续增大的背景下，出口逐渐成为消化富余产能的重要路径，生产企业积极开拓海外市场渠道以缓解内销压力；其二，欧洲等海外市场对生物降解材料的需求持续释放，为国内PBAT出口提供了广阔的市场空间；其三，国产PBAT依托成本等优势形成较强的国际竞争力，进一步提升了海外市场的接受度。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

在出口市场的强力拉动下，我国PBAT净出口量与贸易顺差额总体保持快速增长。2020年至2025年，PBAT净出口量由0.29万吨增至12.94万吨，年均复合增长率达113.75%；贸易顺

差额由0.47亿元增至11.79亿元，年均复合增长率达90.49%。2026年1-7月，净出口量和贸易顺差额分别达11.83万吨和11.53亿元，同比分别增长64.76%和72.35%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国PBAT行业发展现状研究与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 PBAT | | 行业基本情况介绍

第一节 PBAT | | 行业发展情况概述

一、PBAT | | 行业相关定义

二、PBAT | | 特点分析

三、PBAT | | 行业供需主体介绍

四、PBAT | | 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国PBAT | | 行业发展历程

第三节 中国PBAT行业经济地位分析

第二章 中国PBAT | | 行业监管分析

第一节 中国PBAT | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国PBAT | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对PBAT | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国PBAT | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国PBAT | | 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、| | | 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国PBAT | | 行业环境分析结论

第四章 全球PBAT | | 行业发展现状分析

第一节 全球PBAT | | 行业发展历程回顾

第二节 全球PBAT | | 行业规模分布

一、2021-2025年全球PBAT | | 行业规模

二、全球PBAT | | 行业市场区域分布

第三节 亚洲PBAT | | 行业地区市场分析

一、亚洲PBAT | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲PBAT | | 行业市场规模与需求分析

三、亚洲PBAT | | 行业市场前景分析

第四节 北美PBAT | | 行业地区市场分析

一、北美PBAT | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美PBAT | | 行业市场规模与需求分析

三、北美PBAT | | 行业市场前景分析

第五节 欧洲PBAT | | 行业地区市场分析

一、欧洲PBAT | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲PBAT | | 行业市场规模与需求分析

三、欧洲PBAT | | 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球PBAT | | 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球PBAT | | 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国PBAT | | 行业运行情况

第一节 中国PBAT | | 行业发展介绍

一、PBAT行业发展特点分析

二、PBAT行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国PBAT | | 行业市场规模分析

一、影响中国PBAT | | 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国PBAT | | 行业市场规模

三、中国PBAT行业市场规模数据解读

第三节 中国PBAT | | 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国PBAT | | 行业供应规模

二、中国PBAT | | 行业供应特点

第四节 中国PBAT | | 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国PBAT | | 行业需求规模

二、中国PBAT | | 行业需求特点

第五节 中国PBAT | | 行业供需平衡分析

第六章 中国PBAT | | 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国PBAT | | 行业市场动态情况

第二节 PBAT | | 行业成本与价格分析

一、PBAT行业价格影响因素分析

二、PBAT行业成本结构分析

三、2021-2025年中国PBAT | | 行业价格现状分析

第三节 PBAT | | 行业盈利能力分析

一、PBAT | | 行业的盈利性分析

二、PBAT | | 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国PBAT | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国PBAT | | 行业的经济周期分析

第七章 中国PBAT | | 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国PBAT | | 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、PBAT | | 行业产业链图解

第二节 中国PBAT | | 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对PBAT | | 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对PBAT | | 行业的影响分析

第三节 中国PBAT | | 行业细分市场分析

一、中国PBAT | | 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国PBAT | | 行业市场竞争分析

第一节 中国PBAT | | 行业竞争现状分析

一、中国PBAT | | 行业竞争格局分析

二、中国PBAT | | 行业主要品牌分析

第二节 中国PBAT | | 行业集中度分析

一、中国PBAT | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国PBAT | | 行业市场集中度分析

第三节 中国PBAT | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国PBAT | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国PBAT | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国PBAT | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国PBAT | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国PBAT | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国PBAT | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国PBAT | | 行业区域市场规模分析

一、影响PBAT | | 行业区域市场分布的因素

二、中国PBAT | | 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区PBAT | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PBAT | | 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区PBAT | | 行业市场规模

2、华东地区PBAT | | 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区PBAT | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PBAT | | 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区PBAT | | 行业市场规模

2、华中地区PBAT | | 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区PBAT | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PBAT | | 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区PBAT | | 行业市场规模

2、华南地区PBAT | | 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区PBAT | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区PBAT | | 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区PBAT | | 行业市场规模

2、华北地区PBAT | | 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区PBAT | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区PBAT | | 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区PBAT | | 行业市场规模

2、东北地区PBAT | | 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区PBAT | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区PBAT | | 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区PBAT | | 行业市场规模

2、西南地区PBAT | | 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区PBAT | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区PBAT | | 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区PBAT | | 行业市场规模

2、西北地区PBAT | | 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区PBAT | | 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国PBAT | | 行业市场规模区域分布预测

第十一章 PBAT | | 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国PBAT | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国PBAT | | 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国PBAT | | 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国PBAT | | 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国PBAT | | 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国PBAT | | 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国PBAT | | 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国PBAT | | 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国PBAT | | 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国PBAT | | 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国PBAT | | 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国PBAT | | 行业需求偏好预测

第十三章 中国PBAT | | 行业研究总结

第一节 观研天下中国PBAT | | 行业投资机会分析

一、未来PBAT | | 行业国内市场机会

二、未来PBAT行业海外市场机会

第二节 中国PBAT | | 行业生命周期分析

第三节 中国PBAT | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国PBAT | | 行业SWOT分析结论

第四节 中国PBAT | | 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国PBAT | | 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国PBAT | | 行业投资价值结论

第十四章 中国PBAT | | 行业风险及投资策略建议

第一节 中国PBAT | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国PBAT | | 行业风险分析

一、PBAT | | 行业宏观环境风险

二、PBAT | | 行业技术风险

三、PBAT | | 行业竞争风险

四、PBAT | | 行业其他风险

五、PBAT | | 行业风险应对策略

第三节 PBAT | | 行业品牌营销策略分析

一、PBAT | | 行业产品策略

二、PBAT | | 行业定价策略

三、PBAT | | 行业渠道策略

四、PBAT | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/815210.html>