

中国钢琴行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢琴行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615210.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢琴是西洋古典音乐中的一种键盘乐器，有"乐器之王"的美称。由88个琴键(52个白键，36个黑键)和金属弦音板组成，普遍用于独奏、重奏、伴奏等演出。

现代钢琴结构精密复杂，主要由琴壳、琴弦、支架、音板、击弦机系统（键盘、止音器、琴槌）和踏板系统（顶杆和踏板）六大部分组成。

现代钢琴由六大部分组成

琴壳

琴壳是钢琴最直观的组成部分，作为钢琴的外壳，能起到支撑、保护内部装置，以及美观的作用。

琴弦

琴弦是钢琴发声的核心部分，琴弦排列起来绷在支架上，构成弦列。一般钢琴的琴弦有220根左右，不同品牌的钢琴琴弦数量有差异。琴弦分为高音区、中音区、低音区三组，高音区每音3弦，中音区每音2弦，低音区一音1弦。一音3弦称为同音弦组，即3根弦调成同样的音高（频率），以增加音量、改善音色。

支架

支架是钢琴的中心框架，也是钢琴的共鸣盘，主要由铸铁制成，其轮廓清晰、表面光洁、质量稳定。因为需要承载全部琴弦的张力，所以铸铁支架外观巨大，具有极高的耐力。三角钢琴的支架重量超过总重量的1/3，承载全部琴弦约20吨的拉力。立式钢琴的支架结构通常为矩形结构，承载全部琴弦约15吨的拉力。

音板

音板是能影响钢琴声学品质的重要部件之一，它由共振板、助木（又称排档）、音板框和弦码组成。整块音板是由一条条木板拼接而成的，当琴槌敲击琴弦振动时，与琴弦紧密相连的高低音弦码将振动的能量传递给音板，增强音辐射，将琴弦振动释放的能量尽可能多地传播开去，增强音响效果，并实现对不同频率振动波的过滤和润色。

击弦机系统

整个击弦机系统由数千个零部件组成，这些精心安排的构件严整地组合在一起，构成一个完整的复奏式杠杆系统。

键盘

钢琴键盘包括琴键和键盘框。一般钢琴有88个键（有些钢琴有92个或97个键），其中36个黑键、52个白键，从低音开始，键盘可以分为大字二组、大字一组、大字组、小字组、小字一组、小字二组、小字三组、小字四组和小字五组。所有的琴键都是由均质木块切割而成，大小平均、高度相仿，并经过严格的重量及平衡检测，以保证触键时达到平滑的效果。

制音器

演奏者弹完一个音，放开该琴键后，琴弦的震动能立即静止，这是由制音器来完成的。制音器是由软而厚的呢子制成，它们与弦紧贴在一起，用来将振动的琴弦压住，制止琴弦发音。

琴槌

俗称榔头，由优质的羊毛缩绒成毛毡（或绒布）后与木材粘接制作而成。琴槌经过上述传动装置与琴键关联在一起，当琴键被按下时，琴槌敲击琴弦使之振动发音。所以琴槌的形状、重量、弹性对音量、音色会有很大的影响。低音部琴槌厚而较软，高音部琴槌薄而较硬。为了实现琴槌的差异化，毛毡的选择与制作也是很精细的。

踏板系统（顶杆和踏板）

钢琴的踏板系统由顶杆和踏板组成，踏板通过顶杆连接到系统中的杠杆、弹簧等装置，作用到击弦机，从而控制钢琴的音量、音色和延音等。钢琴踏板分为左、中、右三个，一般由金属材料制成。

资料来源：观研天下整理

现代钢琴从外形上主要分成和。其中三角钢琴是钢琴最原始的形态，一般都用于音乐会的演奏，是一件笨重的庞然大物。为了解决占地的问题，立式钢琴被发明出来。立式钢琴采用了一种琴弦交错安装的设计方案，解决了空间上的要求和音色音量的平衡问题。

资料来源：观研天下整理

近年来随着我国的经济的发展步入新常态，经济增速从高速增长转向中高速增长，经济结构不断优化升级，以及在素质教育和大众钢琴娱乐消费市场谋求增量，在压力与机遇并行的变局中，钢琴产业不断调整结构。目前我国钢琴市场运行基本稳定，但中高端产品阶段性供不应求。数据显示，2021年我国钢琴市场规模50.74亿元，同比增长6.84%。

数据来源：观研天下整理

目前我国是世界钢琴的制造大国。有相关数据显示，2019年，广东、浙江、北京、上海4省市钢琴产量占国内钢琴总产量超过70%。到2021年我国钢琴行业产量41.21万架，保有量为864.8万架。

数据来源：观研天下整理

需求方面，随着全球商业服务业的发展，音乐产业与音乐教育的持续发展，钢琴爱好者数量持续增加，从而推动市场需求不断增加。但自2020年以来，受疫情影响，市场需求有所下降。数据显示，2021年我国钢琴行业表观消费量49.74万架。

进出口方面，我国钢琴进口量要大于出口量。数据显示2021年我国钢琴进口量18.84万架，出口量10.31万架。其中竖式钢琴进口178348台，金额为169416811美元；大钢琴进口9806台，金额为101653372美元。

2021年中国乐器及其零件、附件行业进口情况统计

商品名称

第一计量单位

第一数量

第二计量单位

第二数量

金额(美元)

竖式钢琴，包括自动钢琴

台

178348

千克

41046810

169416811

大钢琴，包括自动钢琴

台

9806

千克

3087504

101653372

拨弦古钢琴及其他键盘弦乐器

台

287

千克

63790

704064

弓弦乐器

只

4336

千克

8409

1908368

其他弦乐器

只

264299

千克

660772

30007122

铜管乐器

只

8643

千克

31181

5027500

键盘管风琴；簧风琴等游离金属簧片键盘乐器

只

169

千克

45736

1383357

手风琴及类似乐器

只

2651

千克

27483

1681802

口琴

只

124107

千克

35997

3424308

其他管乐器，但游艺场风琴及手摇风琴除外

只

443495

千克

148761

25001019

打击乐器

只

1663263

千克

3589673

17201420

通过电产生或扩大声音的键盘乐器
只

227958

千克

4612853

62905792

其他通过电产生或扩大声音的乐器
个

91792

千克

544218

31711573

百音盒

个

32493

千克

18863

1020390

其他乐器；各种媒诱音响器、哨子、号角等
个

713412

千克

46283

1286010

乐器用弦

千克

544555

—

0

14462024

钢琴的零件、附件

千克

5879711

—

0

29690069

品目9202所列乐器的零件、附件

千克

365718

—

0

9250596

品目9207所列乐器的零件、附件

千克

2479078

—

0

33391339

节拍器、音叉及定音管

千克

46373

—

0

2077102

百音盒的机械装置

千克

972

—

0

20243

其他乐器的零件、附件

千克

828128

—

0

27723831

资料来源：观研天下数据中心整理

2021年我国竖式钢琴出口19639台，金额为32091077美元；大钢琴出口5091台，金额为28

004291美元。

2021年中国乐器及其零件、附件行业出口情况统计

商品名称

第一计量单位

第一数量

第二计量单位

第二数量

金额(美元)

竖式钢琴，包括自动钢琴

台

19639

千克

4239747

32091077

大钢琴，包括自动钢琴

台

5091

千克

1590093

28004291

拨弦古钢琴及其他键盘弦乐器

台

78308

千克

342266

3113026

弓弦乐器

只

1375953

千克

2598020

76731209

其他弦乐器

只

14163279

千克

22924214

541515660

铜管乐器

只

760937

千克

1616610

77145554

键盘管风琴；簧风琴等游离金属簧片键盘乐器

只

613816

千克

688039

6063897

手风琴及类似乐器

只

281326

千克

486849

12653798

口琴

只

4161786

千克

540019

10843190

其他管乐器，但游艺场风琴及手摇风琴除外

只

5285280

千克

1612796

57475223

打击乐器

只

9545595

千克

19133002

163959192

通过电产生或扩大声音的键盘乐器

只

8893988

千克

54255524

633220331

其他通过电产生或扩大声音的乐器

个

4093234

千克

18176990

284733525

百音盒

个

13779533

千克

4170333

64058888

其他乐器；各种媒诱音响器、哨子、号角等

个

62324185

千克

2171171

36124107

乐器用弦

千克

456583

—

0

12047761

钢琴的零件、附件

千克

6005241

—

0

42211321

品目9202所列乐器的零件、附件

千克

6841000

—

0

81082292

品目9207所列乐器的零件、附件

千克

8797419

—

0

79202623

节拍器、音叉及定音管

千克

124418

—

0

3282859

百音盒的机械装置

千克

194518

—

0

2863177

其他乐器的零件、附件

千克

12308677

—

0

93449883

资料来源：观研天下数据中心整理（WW）

观研报告网发布的《中国钢琴行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国钢琴行业发展概述

第一节 钢琴行业发展情况概述

- 一、钢琴行业相关定义
- 二、钢琴特点分析
- 三、钢琴行业基本情况介绍
- 四、钢琴行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、钢琴行业需求主体分析

第二节中国钢琴行业生命周期分析

- 一、钢琴行业生命周期理论概述
- 二、钢琴行业所属的生命周期分析

第三节钢琴行业经济指标分析

- 一、钢琴行业的赢利性分析
- 二、钢琴行业的经济周期分析
- 三、钢琴行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球钢琴行业市场发展现状分析

第一节全球钢琴行业发展历程回顾

第二节全球钢琴行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲钢琴行业地区市场分析

- 一、亚洲钢琴行业市场现状分析
- 二、亚洲钢琴行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢琴行业市场前景分析

第四节北美钢琴行业地区市场分析

- 一、北美钢琴行业市场现状分析
- 二、北美钢琴行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢琴行业市场前景分析

第五节欧洲钢琴行业地区市场分析

- 一、欧洲钢琴行业市场现状分析
- 二、欧洲钢琴行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钢琴行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界钢琴行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球钢琴行业市场规模预测

第三章 中国钢琴行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对钢琴行业的影响分析

第三节中国钢琴行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对钢琴行业的影响分析

第五节中国钢琴行业产业社会环境分析

第四章 中国钢琴行业运行情况

第一节中国钢琴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国钢琴行业市场规模分析

一、影响中国钢琴行业市场规模的因素

二、中国钢琴行业市场规模

三、中国钢琴行业市场规模解析

第三节中国钢琴行业供应情况分析

一、中国钢琴行业供应规模

二、中国钢琴行业供应特点

第四节中国钢琴行业需求情况分析

一、中国钢琴行业需求规模

二、中国钢琴行业需求特点

第五节中国钢琴行业供需平衡分析

第五章 中国钢琴行业产业链和细分市场分析

第一节中国钢琴行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钢琴行业产业链图解

第二节中国钢琴行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钢琴行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钢琴行业的影响分析

第三节我国钢琴行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国钢琴行业市场竞争分析

第一节中国钢琴行业竞争现状分析

一、中国钢琴行业竞争格局分析

二、中国钢琴行业主要品牌分析

第二节中国钢琴行业集中度分析

一、中国钢琴行业市场集中度影响因素分析

二、中国钢琴行业市场集中度分析

第三节中国钢琴行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国钢琴行业模型分析

第一节中国钢琴行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国钢琴行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钢琴行业SWOT分析结论

第三节中国钢琴行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国钢琴行业需求特点与动态分析

第一节中国钢琴行业市场动态情况

第二节中国钢琴行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节钢琴行业成本结构分析

第四节钢琴行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国钢琴行业价格现状分析

第六节中国钢琴行业平均价格走势预测

- 一、中国钢琴行业平均价格趋势分析
- 二、中国钢琴行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钢琴行业所属行业运行数据监测

第一节中国钢琴行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国钢琴行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国钢琴行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国钢琴行业区域市场现状分析

第一节中国钢琴行业区域市场规模分析

- 一、影响钢琴行业区域市场分布的因素
- 二、中国钢琴行业区域市场分布

第二节中国华东地区钢琴行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢琴行业市场分析

(1) 华东地区钢琴行业市场规模

(2) 华东地区钢琴行业市场现状

(3) 华东地区钢琴行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢琴行业市场分析

(1) 华中地区钢琴行业市场规模

(2) 华中地区钢琴行业市场现状

(3) 华中地区钢琴行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢琴行业市场分析

(1) 华南地区钢琴行业市场规模

(2) 华南地区钢琴行业市场现状

(3) 华南地区钢琴行业市场规模预测

第五节华北地区钢琴行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钢琴行业市场分析

(1) 华北地区钢琴行业市场规模

(2) 华北地区钢琴行业市场现状

(3) 华北地区钢琴行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钢琴行业市场分析

(1) 东北地区钢琴行业市场规模

(2) 东北地区钢琴行业市场现状

(3) 东北地区钢琴行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区钢琴行业市场分析
 - (1) 西南地区钢琴行业市场规模
 - (2) 西南地区钢琴行业市场现状
 - (3) 西南地区钢琴行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区钢琴行业市场分析
 - (1) 西北地区钢琴行业市场规模
 - (2) 西北地区钢琴行业市场现状
 - (3) 西北地区钢琴行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国钢琴行业市场规模区域分布预测

第十一章 钢琴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国钢琴行业发展前景分析与预测

第一节中国钢琴行业未来发展前景分析

一、钢琴行业国内投资环境分析

二、中国钢琴行业市场机会分析

三、中国钢琴行业投资增速预测

第二节中国钢琴行业未来发展趋势预测

第三节中国钢琴行业规模发展预测

一、中国钢琴行业市场规模预测

二、中国钢琴行业市场规模增速预测

三、中国钢琴行业产值规模预测

四、中国钢琴行业产值增速预测

五、中国钢琴行业供需情况预测

第四节中国钢琴行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国钢琴行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钢琴行业进入壁垒分析

一、钢琴行业资金壁垒分析

二、钢琴行业技术壁垒分析

三、钢琴行业人才壁垒分析

四、钢琴行业品牌壁垒分析

五、钢琴行业其他壁垒分析

第二节钢琴行业风险分析

- 一、钢琴行业宏观环境风险
- 二、钢琴行业技术风险
- 三、钢琴行业竞争风险
- 四、钢琴行业其他风险

第三节中国钢琴行业存在的问题

第四节中国钢琴行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国钢琴行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钢琴行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国钢琴行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 钢琴行业营销策略分析

- 一、钢琴行业产品策略
- 二、钢琴行业定价策略
- 三、钢琴行业渠道策略
- 四、钢琴行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615210.html>