

2017-2022年中国数据中心行业竞争态势及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国数据中心行业竞争态势及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285210285210.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据中心是特定设备网络，主要用于设置数据处理设备、网络通讯设备及其支持空间，其基本功能是在一个物理空间内实现对数据信息的集中处理、存储、传输、交换和管理。

从数据中心的逻辑功能上来划分，可分为物理层、网络层、资源层、业务层、运维管理层等5大逻辑功能模块。基于数据中心的物理层、网络层等基础设施，结合不同的应用需求，数据中心能发挥数据处理、灾准备份、网络服务、开发测试、用户支持等作用。

在当前的大数据热潮中，数据容量呈几何级爆发，云计算和大数据应用技术快速发展。作为整个大数据产业的基础保障，数据中心的建设服务、IT集成服务、IDC服务等业务都面临着广阔的市场空间，也蕴含着巨大的发展机遇。

数据中心基础设施建设的主要内容

在全球范围内，数据中心投资保持着健康增长态势，数据中心服务商在机房设施、IT设备和外包服务上的投资继续扩大。根据研究，2009年至2013年间，全球数据中心行业整体投资规模分别达到750亿美元、940亿美元、1,150亿美元、1,400亿美元、1,510亿美元，投资除用于新建数据中心项目外，也被用于现有机房设施的升级改造及外包服务。

国内大陆地区数据中心的投资规模在2011年至2015年期间，分别达到36.7亿美元、47.6亿美元、56.8亿美元、66.1亿美元、80.5亿美元，在亚太地区的份额大约在10%-20%之间。国内投资规模年增长率均保持在15%以上，主要受新建基础设施项目、IT优化需求及外包服务发展等因素的驱动。

若预测国内数据中心的投资规模在2015年之后持续保持15%的年增长率，则在2016-2020年间，数据中心市场规模将分别达到92.58亿美元、106.46亿美元、122.43亿美元、140.80亿美元、161.91亿美元，在2020年将实现人民币千亿市场的规模。

IDC市场规模及发展情况 IDC，即互联网数据中心，从概念上可以将其理解为公共的商业化的Internet机房，是进行大数据存储和运维的基本载体。面对爆发性增长的大数据需求，IDC产业作为数据中心基础设施产业的重要组成部分和延伸，该细分产业在很大程度上反映了数据中心行业的整体发展趋势。目前我国大数据市场正处于高速发展期，在此阶段多种商业模式得到市场印证，新产品和新服务具有稳定的刚性需求，我国数据中心行业也进入快速发展阶段，并表现出如下趋势：

（1）云计算、大数据的发展驱动着数据中心的快速增长

作为IT应用的基础设施，数据中心是云计算技术与大数据服务的关键支撑平台。首先，云服务商的业务量快速增长产生了大量的互联网数据中心需求；其次，大数据应用者需要由服务商提供大数据服务、解决方案、数据资源等，这离不开数据中心的硬件支持；此外，下游应用行业客户由于自身业务发展的需要，对信息系统和数据完整性的依赖程度越来越高，对数据中心资源的需求也会相应增多。由于市场需求旺盛和政策利好，越来越多的资本和厂商涌入行业内，数据中心行业未来将进入快速发展期。

大数据技术服务的快速增长实质上源自于大数据时代下运算、存储和传输数据的需求大爆发。根据中国IDC圈的有关研究，全球数据大约每两年翻一番，预计到2020年，全球将总共拥有的数据量比2010年增长近30倍；同时，全球IT部门储存数据的服务器数量将增加10倍，有待管理的数据量将增加50倍。急速膨胀的数据量必将推动企事业单位在IT系统上的投资以及数据中心的大量建设和升级。

但是，数据存储设备的容量提升受到技术瓶颈的制约，在数据存储的密度无法快速指数化提高的情况下，数据存储的能力只能通过增加硬件服务器的体积，也就是增加数据中心的数量来实现。因此，规模化数据中心的存储容量的增长有赖于机房数的增长和占地面积的提升。然而受制于土地、电力等资源的约束，数据量的指数化增长需求与数据中心规模的相对线性化供给构成了一对现实的矛盾，这将会在一定程度上导致大型数据中心的供需不平衡，进而推动数据中心及大数据技术服务战略价值的提升。

行业利润水平的变动趋势及变动原因 整体而言，数据中心行业内的利润水平较为稳定。其中，高端市场中的数据中心工程具有施工复杂、技术含量高、个性化需求强等特征，要求服务提供商具备完备的资质、雄厚的技术实力以及较强的综合服务能力。由于能具备这些核心竞争力的企业数量不多，市场内的竞争相对仍然较为温和，利润水平稍高且波动较小。而在数据中心的中低端市场中，行业竞争较为激烈，企业数量众多且技术水平较弱、资质完备程度较低，利润水平稍低且相对波动较大。

在城市轨道交通智能化领域内，由于准入门槛较高，技术附加值大，行业的平均毛利率水平相对较高。未来随着轨道交通行业投资规模持续保持高位运行，会吸引相关企业在轨道交通智能化领域加大投入，从而加剧行业内部的竞争，可能会导致毛利率下降。但考虑到行业市场容量的不断扩大，以及行业所具有的技术密集型特征和较高的进入壁垒，该行业仍有望在较长时间内保持相对较高的利润率水平。

数据中心行业中上下游行业状况分析 数据中心的上游行业主要为IT关键设备、软件和材料供应商。其中，IT关键设备包括计算机设备、服务器设备、存储设备、网络设备、通讯设备等硬件，其占总成本的比例较高；软件包括各类操作系统、应用软件等；材料包括各类线、管、槽等，占工程总成本的比例相对较低。

长期来看，上游行业的原材料成本呈现出逐年下降的趋势。其原因在于，上述软硬件设备、材料市场的竞争激烈，产品的可替代性强、市场供应充足，导致同质化竞争严重，这使得企业在采购过程中具有较强的议价优势。同时，IT产品的技术更新换代较快，其价格在短时间内便会出现下降态势。

数据中心下游客户的范围较为广阔，包括诸多企业、政府机构等应用需求方。根据应用领域的不同及客户定制化需求的差异。目前，下游行业需求主要集中在电信运营商、金融机构、政府机构等单位。

这些行业用户现有的数据中心大部分是在传统的设计理念和技术手段下建成的，发展到现阶段，普遍存在空间不足、布局不合理、运行效率和设备使用效率低下、能源消耗高等

数据中心应用趋势3.2 美国3.2.1 行业发展历程3.2.2 行业区域分布3.2.3 政策支持措施3.2.4
绿色节能需求3.3 欧洲3.3.1 数据中心市场规模3.3.2 数据中心区域分布3.3.3
提高数据中心标准3.3.4 企业竞争格局分析3.3.5 市场并购整合动态3.3.6
北欧地区投资增长3.4 日本3.4.1 大数据市场规模3.4.2 政府支持产业发展3.4.3
企业积极开发业务3.4.4 行业发展面临挑战3.5 爱尔兰3.5.1 经济发展走势3.5.2
行业发展优势3.5.3 投资建设动态3.6 印度3.6.1 IT基础设施建设3.6.2 行业推进政策3.6.3
企业发展动态3.6.4 市场规模预测3.7 其他国家及地区3.7.1 芬兰3.7.2 韩国3.7.3 新加坡3.7.4
澳大利亚

第四章 中国数据中心行业发展分析4.1 数据中心建设发展综述4.1.1 发展历程4.1.2
中外对比4.1.3 发展态势4.1.4 发展动力4.1.5 驱动因素4.2 中国数据中心行业运行分析4.2.1
数据中心市场规模4.2.2 数据中心建设数量4.2.3 数据中心建设规模4.2.4
数据中心市场特点4.2.5 建立产业生态圈4.3 中国绿色数据中心建设分析4.3.1
国外数据中心能效控制案例4.3.2 建设绿色数据中心的必要性4.3.3
绿色数据中心认证标准落地4.3.4 绿色数据中心建设试点方案4.4
中国第三方数据中心行业建设分析4.4.1 产业链分析4.4.2 市场发展规模4.4.3
市场发展特点4.4.4 市场竞争态势4.4.5 市场发展的的问题4.4.6 未来发展展望4.5
数据中心转型驱动因素4.5.1 颠覆性技术的发展4.5.2 支持业务的增长4.5.3
电力成本控制需求4.5.4 安全节能的法规要求4.6 数据中心产业发展问题及挑战4.6.1
数据中心产业存在的问题4.6.2 数据中心产业面临的挑战4.6.3
数据中心选址布局的问题4.6.4 数据中心产业发展建议4.6.5 数据中心建设保障措施4.6.6
数据中心区域布局策略

第五章 中国云计算数据中心建设分析5.1 云计算数据中心概况5.1.1
云计算数据中心的构成5.1.2 云计算数据中心的关键技术5.1.3
云计算数据中心与IDC的对比5.1.4 云计算数据中心的重要性5.1.5
云计算数据中心发展预测5.2 中国云计算产业综述5.2.1 云计算服务的类型5.2.2
云计算的发展历程5.2.3 云计算产业发展阶段5.2.4 云计算产业发展方向5.3
云计算的发展对数据中心产业的影响及作用5.3.1 提高资源利用效率5.3.2
优化市场解决方案5.3.3 改变市场竞争格局5.3.4 创新新型建设模式5.4
国内外云计算数据中心建设动态5.4.1 IBM扩建云计算基础设施5.4.2
浪潮云计算数据中心布局5.4.3 华为云计算数据中心建设

第六章 中国数据中心市场竞争格局分析6.1 中国数据中心市场竞争概述6.1.1
市场参与主体6.1.2 市场竞争份额6.1.3 市场竞争态势6.1.4 企业竞争动态6.1.5
市场冲击者涌现6.2 数据中心建设需求主体6.2.1 电信运营商6.2.2 互联网提供商6.2.3
金融行业6.2.4 政府灾备中心6.2.5 传统企业转型6.3
基础电信运营商数据中心建设竞争动态6.3.1 数据中心建设规划6.3.2

数据中心建设动态6.3.3	云数据中心建设提速6.3.4	“云网融合”趋势6.4
互联网企业数据中心建设竞争动态6.4.1		互联网企业建设动态6.4.2
互联网企业发展变革6.4.3		数据中心建设模式6.5
网络中立的数据中心服务商数据中心市场竞争分析6.5.1		业务竞争优势6.5.2
行业进入门槛6.5.3	未来发展趋势	
第七章 中国数据中心运营分析7.1	数据中心业务模式7.1.1	批发型数据中心服务7.1.2
零售型数据中心服务7.1.3	数据中心增值服务7.2	数据中心建设及运行成本分析7.2.1
成本概况7.2.2	建设成本7.2.3	运营成本7.2.4
共有云成本7.3	数据中心能耗效率情况7.3.1	能耗评估分析7.3.2
合理利用中心设备7.3.3	硬软件虚拟化利用7.3.4	数据中心设备布局7.3.5
加强设备电力管理7.4	预制模块化数据中心建设7.4.1	模块化部署方式7.4.2
数据中心工程产品化7.4.3	数据中心功能模块化7.4.4	数据中心部署更新快7.4.5
数据中心运行绿色化		
第八章 中国数据中心行业区域发展分析8.1	中国数据中心行业区域格局8.1.1	
区域集中度分析8.1.2	一线城市IDC价值高8.1.3	二三线城市发展加速8.1.4
富能源地区成新选择8.2	北京市8.2.1	限制数据中心建设8.2.2
限令发布的成因分析8.2.3	市场需求变化分析8.2.4	限令对IDC产业的影响8.3
上海市8.3.1	行业能耗标准出台8.3.2	成立医疗数据中心8.3.3
建设数据交易中心8.4	广东省8.4.1	实施大数据发展战略8.4.2
广东交通数据中心建设8.4.3	广东省云计算发展规划8.4.4	广东省大数据发展规划8.4.5
广州市“天河二号”建设8.5	贵州省8.5.1	数据中心建设成就8.5.2
打造国家级数据中心8.5.3	绿色数据中心试点8.5.4	外资企业投资动态8.5.5
大数据产业发展规划8.6	宁夏回族自治区8.6.1	云计算产业发展政策8.6.2
宁夏建设西部云基地8.6.3	数据中心建设火热8.6.4	亚马逊云计算中心落户8.7
其他地区8.7.1	河南省8.7.2	青海省8.7.3
甘肃省8.7.4	内蒙古自治区8.7.5	无锡市
第九章 中国数据中心建设选址分析9.1	数据中心建设选址概况9.1.1	
数据中心建设选址因素9.1.2	数据中心建设地区布局9.2	地理环境9.2.1
概况9.2.2	地质灾害9.2.3	洪水灾害9.2.4
地震灾害9.3	能源供给9.3.1	概况9.3.2
工业水费9.3.3	工业电费9.4	经济发展9.4.1
概况9.4.2	城市综合发展指数9.4.3	总部经济发展能力9.4.4
电信基础设施发展9.5	气候条件9.5.1	概况9.5.2
气候状况9.5.3	空气质量9.6	其他影响因素9.6.1
人才聚集9.6.2	城市安全	
第十章 国外数据中心行业重点企业分析10.1	亚马逊10.1.1	企业发展概况10.1.2
企业经营情况10.1.3	海外数据中心建设10.1.4	绿色能源使用建设10.2
谷歌10.2.1	企业发展概况10.2.2	企业经营情况10.2.3
扩建亚洲数据中心10.2.4	建设绿色数据中心10.3	微软10.3.1
企业发展概况10.3.2	企业经营情况10.3.3	积极布局印度市场10.3.4
建设绿色数据中心10.3.5	未来数据中心项目10.4	Facebook10.4.1
企业发展概况10.4.2	企业经营情况10.4.3	企业技术创新10.4.4
合作研发动态10.5	Equinix10.5.1	

企业发展概况10.5.2 企业经营情况10.5.3 企业并购动态10.5.4 企业云服务业务10.5.5
推动使用绿色能源

第十一章 中国数据中心行业重点企业分析11.1 中国电信（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析11.2 中国移动（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析11.3 中国联通（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析11.4 世纪互联（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析11.5 鹏博士（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析11.6 网宿科技（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析11.7 光环新网（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析

第十二章 数据中心行业投资分析及发展前景预测12.1 数据中心行业投资分析12.1.1 物联网推动数据中心需求12.1.2 数据中心建设投资建议12.1.3 数据中心投资风险分析12.2 数据中心行业发展前景展望12.2.1 数据中心市场发展潜力12.2.2 数据中心市场发展前景12.2.3 数据中心未来发展方向12.2.4 数据中心区域布局趋势12.2.5 数据中心市场规模预测12.3 数据中心未来发展趋势12.3.1 虚拟化12.3.2 智能化12.3.3 自动化12.3.4 动态化12.3.5 相互融合12.3.6 绿色节能12.4 云计算环境下数据中心发展趋势12.4.1 整合化发展12.4.2 软硬件协同发展12.4.3 大规模分布式存储技术12.4.4 分布式计算技术12.4.5 安全与隐私趋势12.4.6 服务质量精细化附录附录一：《数据中心建设布局的指导意见》附录二：《国家绿色数据中心试点工作方案》（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285210285210.html>