

# 2016-2022年中国户用热量表产业专项调查及十三 五运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国户用热量表产业专项调查及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/245209245209.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

户用热量表是用来测量和显示家庭用户的暖气供热量。本产品由流量传感器、微处理器和配对温度传感器组成。微处理器通过流量传感器得到流量信号，从测温电路得到出口和入口水温信号，根据标准热量计算公式计算出载热液体释放的热量。本表符合欧洲标准EN1434和国际标准O1ML-R75。同时，把温度传感器反接，本表也可以做为测试中央空调等供冷量的仪表使用。

热能表由计算器、配对铂电阻、流量计三部分组成，对于正规厂家生产的热能表其计算器及配对铂电阻的稳定性及可靠性基本可以保证，流量计的质量实际上就决定了一块热能表质量好坏。

中国报告网发布的《2016-2022年中国户用热量表产业专项调查及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章户用热量表概述

第一节户用热量表定义

第二节户用热量表行业发展历程

第三节户用热量表分类情况

第四节户用热量表产业链分析

一、产业链模型介绍

二、户用热量表产业链模型分析

第二章2011-2015年中国户用热量表行业发展环境分析

第一节2011-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

## 第二节2011-2015年中国户用热量表行业发展政策环境分析

### 一、行业政策影响分析

### 二、相关行业标准分析

## 第三节2011-2015年中国户用热量表行业发展社会环境分析

### 一、居民消费水平分析

### 二、工业发展形势分析

## 第三章中国户用热量表生产现状分析

### 第一节户用热量表行业总体规模

### 第二节户用热量表产能概况

#### 一、2011-2015年产能分析

#### 二、2016-2022年产能预测

### 第三节户用热量表产量概况

#### 一、2011-2015年产量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2016-2022年产量预测

### 第四节户用热量表产业的生命周期分析

### 第五节户用热量表产业供需情况

## 第四章户用热量表国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2011-2015年价格回顾

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第五章2015年我国户用热量表行业发展现状分析

### 第一节我国户用热量表行业发展现状

#### 一、户用热量表行业品牌发展现状

#### 二、户用热量表行业需求市场现状

#### 三、户用热量表市场需求层次分析

#### 四、我国户用热量表市场走向分析

### 第二节中国户用热量表产品技术分析

#### 一、2015年户用热量表产品技术变化特点

#### 二、2015年户用热量表产品市场的新技术

#### 三、2015年户用热量表产品市场现状分析

### 第三节中国户用热量表行业存在的问题

#### 一、户用热量表产品市场存在的主要问题

#### 二、国内户用热量表产品市场的三大瓶颈

### 三、户用热量表产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节对中国户用热量表市场的分析及思考

##### 一、户用热量表市场特点

##### 二、户用热量表市场分析

##### 三、户用热量表市场变化的方向

##### 四、中国户用热量表行业发展的新思路

##### 五、对中国户用热量表行业发展的思考

#### 第六章2015年中国户用热量表行业发展概况

##### 第一节2015年中国户用热量表行业发展态势分析

##### 第二节2015年中国户用热量表行业发展特点分析

##### 第三节2015年中国户用热量表行业市场供需分析

#### 第七章户用热量表行业市场竞争策略分析

##### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节户用热量表市场竞争策略分析

##### 一、户用热量表市场增长潜力分析

##### 二、户用热量表产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

##### 第三节户用热量表企业竞争策略分析

##### 一、2016-2022年我国户用热量表市场竞争趋势

##### 二、2016-2022年户用热量表行业竞争格局展望

##### 三、2016-2022年户用热量表行业竞争策略分析

#### 第八章户用热量表行业投资与发展前景分析

##### 第一节2015年户用热量表行业投资情况分析

##### 一、2015年总体投资结构

##### 二、2015年投资规模情况

##### 三、2015年投资增速情况

##### 四、2015年分地区投资分析

##### 第二节户用热量表行业投资机会分析

##### 一、户用热量表投资项目分析

##### 二、可以投资的户用热量表模式

三、2015年户用热量表投资机会

四、2015年户用热量表投资新方向

第三节户用热量表行业发展前景分析

一、2015年户用热量表市场的发展前景

二、2015年户用热量表市场面临的发展商机

第九章2016-2022年中国户用热量表行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国户用热量表行业发展预测分析

一、未来户用热量表发展分析

二、未来户用热量表行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2016-2022年中国户用热量表行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章户用热量表上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2015年价格及供应情况

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章户用热量表行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对户用热量表行业的影响

四、行业竞争状况及其对户用热量表行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对户用热量表行业的影响

五、行业竞争状况及其对户用热量表行业的意义

第十二章2016-2022年户用热量表行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前户用热量表存在的问题

第二节户用热量表未来发展预测分析

一、中国户用热量表发展方向分析

二、2016-2022年中国户用热量表行业发展规模

三、2016-2022年中国户用热量表行业发展趋势预测

### 第三节2016-2022年中国户用热量表行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十三章户用热量表国内重点生产厂家分析

#### 第一节浙江佳友热能科技设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节山东思达特测控设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节山东荷德鲁美特表计有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节河南新天科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析
  - (一) 企业偿债能力分析

- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第五节唐山汇中仪表股份有限公司
- 一、企业基本概况
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析
- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第十四章户用热量表地区销售分析
- 第一节中国户用热量表区域销售市场结构变化
- 第二节户用热量表“东北地区”销售分析
- 一、2011-2015年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析
- 第三节户用热量表“华北地区”销售分析
- 一、2011-2015年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析
- 第四节户用热量表“华东地区”销售分析
- 一、2011-2015年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析
- 第五节户用热量表“西北地区”销售分析
- 一、2011-2015年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2011-2015年西北地区“规格”销售规模分析
- 第十五章2016-2022年中国户用热量表行业投资战略研究
- 第一节2016-2022年年中国户用热量表行业投资策略分析
- 一、户用热量表投资策略
- 二、户用热量表投资筹划策略
- 三、2015年户用热量表品牌竞争战略

## 第二节2016-2022年中国户用热量表行业品牌建设策略

- 一、户用热量表的规划
- 二、户用热量表的建设
- 三、户用热量表业成功之道

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节中国户用热量表行业市场发展趋势预测

#### 第二节户用热量表产品投资机会

#### 第三节户用热量表产品投资趋势分析

#### 第四节项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

#### 图表目录:

图表1产业链形成模式示意图

图表2户用热量表行业的产业链结构图

图表32011年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表42011年10月—2015年10月工业增加值月度同比增长率(%)

图表52011年1-10月—2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表62011年10月—2015年10月居民消费价格指数(上年同月=100)

图表72011年10月—2015年10月工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表82011-2015年我国户用热量表行业资产合计及增长情况

图表92011-2015年我国户用热量表行业资产合计及增长对比

图表102016-2022年中国户用热量表行业资产合计预测图

图表112011-2015年我国户用热量表行业产量及增长情况

图表122011-2015年我国户用热量表行业产量及增长对比

图表132016-2022年我国户用热量表行业产量及增长情况预测

图表14我国户用热量表行业所处生命周期示意图

图表15行业生命周期、战略及其特征

图表162016-2022年我国户用热量表行业需求量及增长情况预测

图表172011—2015年国内户用热量表平均价格走势

图表18市场上流通的热能表(有磁表因不适宜目前国内供热水质除外)性能比较:

图表192016-2022年中国户用热量表各分量需求预测

图表202016-2022年中国户用热量表总需求值预测

图表21户用热量表行业环境“波特五力”分析模型

图表22户用热量表销售策略

图表23户用热量表生产企业定价目标选择

图表24户用热量表企业对付竞争者降价的程序

图表252015年户用热量表投资结构

图表262011-2015年我国户用热量表行业资产合计及增长对比

图表272015年我国户用热量表行业不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表282015年我国户用热量表行业分地区固定资产投资增速情况

图表29户用热量表项目投资注意事项图

图表302016-2022年中国户用热量表行业总需求值

图表312016-2022年户用热量表行业同业竞争风险及控制策略

图表32近3年浙江佳友热能科技设备有限公司资产负债率变化情况

图表33近3年浙江佳友热能科技设备有限公司产权比率变化情况

图表34近3年浙江佳友热能科技设备有限公司固定资产周转次数情况

图表35近3年浙江佳友热能科技设备有限公司流动资产周转次数变化情况

图表36近3年浙江佳友热能科技设备有限公司总资产周转次数变化情况

图表37近3年浙江佳友热能科技设备有限公司销售毛利率变化情况

图表38近3年山东思达特测控设备有限公司资产负债率变化情况

图表39近3年山东思达特测控设备有限公司产权比率变化情况

图表40近3年山东思达特测控设备有限公司固定资产周转次数情况

图表41近3年山东思达特测控设备有限公司流动资产周转次数变化情况

图表42近3年山东思达特测控设备有限公司总资产周转次数变化情况

图表43近3年山东思达特测控设备有限公司销售毛利率变化情况

图表44近3年山东荷德鲁美特表计有限公司资产负债率变化情况

图表45近3年山东荷德鲁美特表计有限公司产权比率变化情况

图表46近3年山东荷德鲁美特表计有限公司固定资产周转次数情况

图表47近3年山东荷德鲁美特表计有限公司流动资产周转次数变化情况

图表48近3年山东荷德鲁美特表计有限公司总资产周转次数变化情况

图表49近3年山东荷德鲁美特表计有限公司销售毛利率变化情况

图表50近3年河南新天科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表51近3年河南新天科技股份有限公司产权比率变化情况

图表52近3年河南新天科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表53近3年河南新天科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表54近3年河南新天科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表55近3年河南新天科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表56近3年唐山汇中仪表股份有限公司资产负债率变化情况

图表57近3年唐山汇中仪表股份有限公司产权比率变化情况

图表58近3年唐山汇中仪表股份有限公司固定资产周转次数情况

图表59近3年唐山汇中仪表股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表60近3年唐山汇中仪表股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表61近3年唐山汇中仪表股份有限公司销售毛利率变化情况

图表622016-2022年户用热量表行业投资方向预测

图表63户用热量表行业生产开发策略

图表64户用热量表渠道策略示意图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/245209245209.html>