

中国数字医疗行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字医疗行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695205.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字医疗是把现代计算机技术、信息技术应用于整个医疗过程的一种新型的现代化医疗方式，是公共医疗的发展方向和管理目标。数字医疗的发展使我国就医流程得到简化、诊断效率得到提高，人民群众在就医的急难愁盼问题的困境上得到缓解。

数字疗法是数字医疗的一个分支，数字疗法可以应用在四类目标产品上：一是解决某种身体病况、二是管理或预防某种疾病、三是优化药物治疗、四是治疗某种疾病。这足以见得数字疗法在医疗领域应用广泛。数字疗法同数字医疗一样，受到国家具体政策的支持。2022年，海南省发布了《海南省加快推进数字疗法产业发展的若干措施》的通知，该通知旨在加快数字疗法的产业建设，并能够规模化地作用于人民群众。

数字疗法可应用的四类目标产品

资料来源：观研天下整理

就国际市场而言，据公开资料显示，早在2020年全球数字疗法市场规模便达到约为35.3亿美元，预计到2025年全球数字治疗市场将达到106.2亿美元，年复合增速26.1%。目前包括罗氏、强生、辉瑞、诺华、默沙东、葛兰素史克等在内的全球前十制药企业，均已涉足数字疗法，与超过80家数字疗法企业及机构建立不同程度的合作关系（含投资、并购），并且在超过22个细分疾病领域进行数字疗法相关业务布局。

就中国市场而言，据中国通信院发布的《数字疗法产业发展白皮书》数据显示，2022年，我国认知障碍数字疗法的市场规模达到1.494亿元。在2025年有望达到19.625亿元，并在2030年达到95.763亿元。

整体来看，当前数字医疗应用场景不断拓展，行业也得到较好发展，且其重点分支数字疗法市场规模有望持续增长，且长期发展空间巨大。国内市场方面，当前我国对于数字疗法的审批加快，为数字疗法企业实现市场准入保驾护航，未来数字疗法也或将成为数据医疗行业新风口。

政策方面：近些年来，为了促进数字医疗行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年工业和信息化部等十三部门发布的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》提出加快细胞和基因技术、合成生物、生物育种等前沿技术产业化，推动5G/6G、元宇宙、人工智能等技术赋能新型医疗服务，研发融合数字孪生、脑机交互等先进技术的高端医疗装备和健康用

品。

我国数字医疗行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2023年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见

发挥信息技术支撑作用。发展“互联网+医疗健康”，建设面向医疗领域的工业互联网平台，加快推进互联网、区块链、物联网、人工智能、云计算、大数据等在医疗卫生领域中的应用，加强健康医疗大数据共享交换与保障体系建设。

2023年5月

科技部等十二部门

深入贯彻落实习近平总书记重要批示 加快推动北京国际科技创新中心建设的工作方案

医药健康产业集群，做优做强以创新药品、新型疫苗、高端医疗器械、数字医疗新业态为重点的医药健康产业，推进高水平研究型医院建设，试点建设智慧医院。

2024年1月

工业和信息化部等十三部门

关于推动未来产业创新发展的实施意见

加快细胞和基因技术、合成生物、生物育种等前沿技术产业化，推动5G/6G、元宇宙、人工智能等技术赋能新型医疗服务，研发融合数字孪生、脑机交互等先进技术的高端医疗装备和健康用品。

2024年1月

工业和信息化部等十三部门

关于加快“宽带边疆”建设的通知

赋能公共机构数字化服务。推进边疆地区中小学5G和千兆光网建设，打造一批中小学“双千兆”网络建设标杆案例。推进边疆县级医院、乡镇卫生院、村卫生室等基层医疗卫生机构开展“双千兆”网络建设，推广信息技术在农村基本医疗和公共卫生服务中的融合应用，开展“宽带网络+健康乡村”应用试点。

资料来源：观研天下整理

部分省市数字医疗行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动数字医疗行业的发展，比如宁夏回族自治区发布的《加

快 “ 互联网 + 医疗健康 ” 高质量发展实施方案》提出到 2027年，应用生态逐步完善，实现利用数字化手段 促进 医防融合，居民人均医疗费用负担逐步降低。健康管理持续提质，数字医疗健康服务在居民健康管理、健康养老、中医药现代化等领域充分应用，居民健康素养水平持续提升。健康产业快速增长，互联网医院诊疗、“生成式 AI + 医疗健康 ” 等产业发展加快推进，数字医疗健康产业集群化发展。

部分省市数字医疗行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2023年5月

北京市通用人工智能产业创新伙伴计划

聚焦本市虚拟数字人、数字医疗、电商零售等创新活跃的数据优势领域，加快推进大模型商业化落地应用，加速文字创造、人机交互、教育、影音等场景落地应用。加速

宁夏回族自治区

2023年7月

加快 “ 互联网 + 医疗健康 ” 高质量发展实施方案

到2027年，应用生态逐步完善，实现利用数字化手段 促进医防融合，居民人均医疗费用负担逐步降低。健康管理持续提质，数字医疗健康服务在居民健康管理、健康养老、中医药现代化等领域充分应用，居民健康素养水平持续提升。健康产业快速增长，互联网医院诊疗、“生成式 AI + 医疗健康 ” 等产业发展加快推进，数字医疗健康产业集群化发展。

山西省

2023年8月

山西省进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的若干措施

完善县域内全民健康信息标准化体系，加强县乡一体化管理，利用现代数字技术，推进人口信息、电子病历、电子健康档案和公共卫生信息互联互通共享，到2025年统筹建成县域卫生健康综合信息平台，打造数字化、智慧型县域医共体，支撑医疗服务、公共卫生、辅助诊疗、人口健康、医疗保障、药品供应、财务管理、人事管理和绩效管理等应用，实现全人群全生命周期健康信息一次采集、健康管理一网融合、健康服务多方推进，构建乡村“互联网+医疗健康”服务体系。

湖南省

2023年8月

湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施

全面推进健康湖南行动，推进城市医疗集团和县域医共体等医疗联合体建设。进一步完善互联网诊疗收费，逐步将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入医保支付范围。

河北省

2023 年9月

关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的若干措施

推进人口信息、电子病历、电子健康档案和公共卫生信息互联、互通、共享，到2025年，统筹建成县域卫生健康综合信息平台。大力推进“互联网+医疗健康”，依托全民健康信息平台，完善省、市、县、乡四级远程医疗服务网络，助力县域医共体形成“下级检查、上级诊断”模式。

上海市

2023年9月

上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）

打造公共数据资源库和授权运营平台。深化拓展“数源工程”，累计新增50个数源目录。持续推进“聚数工程”，新增归集交通出行、医疗健康、学生综评、缴税纳税、职业资格等相关领域重点数据。

资料来源：观研天下整理（LJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国数字医疗行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国数字医疗行业发展概述

第一节 数字医疗行业发展情况概述

一、数字医疗行业相关定义

二、数字医疗特点分析

三、数字医疗行业基本情况介绍

四、数字医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数字医疗行业需求主体分析

第二节 中国数字医疗行业生命周期分析

一、数字医疗行业生命周期理论概述

二、数字医疗行业所属的生命周期分析

第三节 数字医疗行业经济指标分析

一、数字医疗行业的赢利性分析

二、数字医疗行业的经济周期分析

三、数字医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球数字医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球数字医疗行业发展历程回顾

第二节 全球数字医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数字医疗行业地区市场分析

一、亚洲数字医疗行业市场现状分析

二、亚洲数字医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字医疗行业市场前景分析

第四节 北美数字医疗行业地区市场分析

一、北美数字医疗行业市场现状分析

二、北美数字医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲数字医疗行业地区市场分析

一、欧洲数字医疗行业市场现状分析

二、欧洲数字医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界数字医疗行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球数字医疗行业市场规模预测

第三章 中国数字医疗行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对数字医疗行业的影响分析

第三节 中国数字医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对数字医疗行业的影响分析

第五节 中国数字医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国数字医疗行业运行情况

第一节 中国数字医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字医疗行业市场规模分析

一、影响中国数字医疗行业市场规模的因素

二、中国数字医疗行业市场规模

三、中国数字医疗行业市场规模解析

第三节 中国数字医疗行业供应情况分析

一、中国数字医疗行业供应规模

二、中国数字医疗行业供应特点

第四节 中国数字医疗行业需求情况分析

一、中国数字医疗行业需求规模

二、中国数字医疗行业需求特点

第五节 中国数字医疗行业供需平衡分析

第五章 中国数字医疗行业产业链和细分市场分析

第一节 中国数字医疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字医疗行业产业链图解

第二节 中国数字医疗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字医疗行业的影响分析

第三节 我国数字医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国数字医疗行业市场竞争分析

第一节 中国数字医疗行业竞争现状分析

一、中国数字医疗行业竞争格局分析

二、中国数字医疗行业主要品牌分析

第二节 中国数字医疗行业集中度分析

一、中国数字医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字医疗行业市场集中度分析

第三节 中国数字医疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国数字医疗行业模型分析

第一节 中国数字医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国数字医疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数字医疗行业SWOT分析结论

第三节 中国数字医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国数字医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字医疗行业市场动态情况

第二节 中国数字医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字医疗行业成本结构分析

第四节 数字医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国数字医疗行业价格现状分析

第六节 中国数字医疗行业平均价格走势预测

一、中国数字医疗行业平均价格趋势分析

二、中国数字医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数字医疗行业所属行业运行数据监测

第一节 中国数字医疗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字医疗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字医疗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国数字医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国数字医疗行业区域市场规模分析

一、影响数字医疗行业区域市场分布的因素

二、中国数字医疗行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数字医疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字医疗行业市场分析

- (1) 华东地区数字医疗行业市场规模
- (2) 华南地区数字医疗行业市场现状
- (3) 华东地区数字医疗行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字医疗行业市场分析
 - (1) 华中地区数字医疗行业市场规模
 - (2) 华中地区数字医疗行业市场现状
 - (3) 华中地区数字医疗行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字医疗行业市场分析
 - (1) 华南地区数字医疗行业市场规模
 - (2) 华南地区数字医疗行业市场现状
 - (3) 华南地区数字医疗行业市场规模预测

第五节 华北地区数字医疗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区数字医疗行业市场分析
 - (1) 华北地区数字医疗行业市场规模
 - (2) 华北地区数字医疗行业市场现状
 - (3) 华北地区数字医疗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区数字医疗行业市场分析
 - (1) 东北地区数字医疗行业市场规模
 - (2) 东北地区数字医疗行业市场现状
 - (3) 东北地区数字医疗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区数字医疗行业市场分析

- (1) 西南地区数字医疗行业市场规模
- (2) 西南地区数字医疗行业市场现状
- (3) 西南地区数字医疗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数字医疗行业市场分析
 - (1) 西北地区数字医疗行业市场规模
 - (2) 西北地区数字医疗行业市场现状
 - (3) 西北地区数字医疗行业市场规模预测

第十一章 数字医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优 势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国数字医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字医疗行业未来发展前景分析

一、数字医疗行业国内投资环境分析

二、中国数字医疗行业市场机会分析

三、中国数字医疗行业投资增速预测

第二节 中国数字医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字医疗行业规模发展预测

一、中国数字医疗行业市场规模预测

二、中国数字医疗行业市场规模增速预测

三、中国数字医疗行业产值规模预测

四、中国数字医疗行业产值增速预测

五、中国数字医疗行业供需情况预测

第四节 中国数字医疗行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国数字医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国数字医疗行业进入壁垒分析

一、数字医疗行业资金壁垒分析

二、数字医疗行业技术壁垒分析

三、数字医疗行业人才壁垒分析

四、数字医疗行业品牌壁垒分析

五、数字医疗行业其他壁垒分析

第二节 数字医疗行业风险分析

一、数字医疗行业宏观环境风险

二、数字医疗行业技术风险

三、数字医疗行业竞争风险

四、数字医疗行业其他风险

第三节 中国数字医疗行业存在的问题

第四节 中国数字医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国数字医疗行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国数字医疗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国数字医疗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数字医疗行业营销策略分析

一、数字医疗行业产品策略

二、数字医疗行业定价策略

三、数字医疗行业渠道策略

四、数字医疗行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695205.html>