

# 中国卫浴行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫浴行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575205.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

浴缸属于卫浴产业，是一种水管装置，供沐浴或淋浴之用，通常装置在家居浴室内，主要应用在酒店、办公楼、住宅等房地产业以及装修装饰行业。

资料来源：观研天下整理

得益于我国经济的快速增长、城市化进程、可支配收入提高及中国住房需求增加，近年来卫浴市场高度发展。

目前卫浴主要应用在房地产行业。自2016年以来，我国房地产行业增长速度逐步放缓。2021年，房地产市场调控政策不断完善升级，从“过热”到“冷静”，房地产市场逐渐步入“良性循环”。数据显示，2021年上半年中国房地产业增加值39,742.2亿元，占GDP的7.5%。2021年，全国商品房销售面积17.9亿平方米，比上年增长1.9%，较2019年增长4.6%，两年复合增速2.3%；商品房销售额18.2万亿元，增长4.8%，较2019年增长13.9%，两年复合增速6.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

受下游房地产行业增长速度逐步放缓影响，我国卫浴行业发展逐渐平稳。根据数据显示，2019年我国市场需求规模增速从2015年的7.48%下降至-2.69%。

数据来源：观研天下整理

受上述大环境影响，我国浴缸市场发展也有所放缓。数据显示，2018年我国浴缸市场销售规模约66.62亿元，同比增长了10.46%；估计2019年我国浴缸市场销售规模增速有所下滑，销售规模只有\*\*亿元，2020年这一规模有\*\*亿元。

数据来源：观研天下整理

进出口方面，我国一直呈现贸易顺差，浴缸类产品主要进行出口。数据显示，2020年我国出口浴缸类产品11.44万吨，同比增长14.29%，出口额5.91亿美元，同比增长27.66%。其中向欧美等发达国家或地区出口比重超过七成。

广东、浙江、江苏和上海等地区是我国浴缸产品的主要出口地区。其中浙江省是我国浴缸产

品出口大省，出口量和出口额分别占全国的41.55%和37.30%，均占据全国第一；其次为广东省，出口量和出口额分别占全国的24.72%和23.89%；再次是江苏，出口量和出口额分别占全国的10.35%和10.59%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

而虽然现阶段我国卫浴市场放缓，但对比美国及西欧等较发达地区卫浴产品方面的人均开支来看，我国仍有较大的差距。有相关资料显示，目前我国在卫浴产品方面的人均支出为62.8元，分别相当于欧洲及美国卫浴产品人均开支的48.6%及33.8%。由此可见意味着中国卫浴市场存在巨大的增长潜力。

与此同时，我国存量房的二次装修驱动、消费升级后的需求驱动、以及整装卫浴市场发展带来的新机遇都将给我国卫浴产品市场带来较大的发展机会，从而也将带动浴缸市场的发展。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国卫浴行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国卫浴行业发展概述

#### 第一节 卫浴行业发展情况概述

- 一、卫浴行业相关定义
- 二、卫浴行业基本情况介绍
- 三、卫浴行业发展特点分析
- 四、卫浴行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、卫浴行业需求主体分析

#### 第二节 中国卫浴行业生命周期分析

- 一、卫浴行业生命周期理论概述
- 二、卫浴行业所属的生命周期分析

#### 第三节 卫浴行业经济指标分析

- 一、卫浴行业的赢利性分析
- 二、卫浴行业的经济周期分析
- 三、卫浴行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球卫浴行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球卫浴行业发展历程回顾

#### 第二节 全球卫浴行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲卫浴行业地区市场分析

- 一、亚洲卫浴行业市场现状分析
- 二、亚洲卫浴行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲卫浴行业市场前景分析

#### 第四节北美卫浴行业地区市场分析

- 一、北美卫浴行业市场现状分析
- 二、北美卫浴行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美卫浴行业市场前景分析

#### 第五节欧洲卫浴行业地区市场分析

- 一、欧洲卫浴行业市场现状分析
- 二、欧洲卫浴行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲卫浴行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界卫浴行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球卫浴行业市场规模预测

### 第三章 中国卫浴行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对卫浴行业的影响分析

#### 第三节中国卫浴行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对卫浴行业的影响分析

#### 第五节中国卫浴行业产业社会环境分析

### 第四章 中国卫浴行业运行情况

#### 第一节中国卫浴行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国卫浴行业市场规模分析

- 一、影响中国卫浴行业市场规模的因素

## 二、中国卫浴行业市场规模

## 三、中国卫浴行业市场规模解析

### 第三节中国卫浴行业供应情况分析

#### 一、中国卫浴行业供应规模

#### 二、中国卫浴行业供应特点

### 第四节中国卫浴行业需求情况分析

#### 一、中国卫浴行业需求规模

#### 二、中国卫浴行业需求特点

### 第五节中国卫浴行业供需平衡分析

## 第五章 中国卫浴行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国卫浴行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、卫浴行业产业链图解

### 第二节中国卫浴行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对卫浴行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对卫浴行业的影响分析

### 第三节我国卫浴行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国卫浴行业市场竞争分析

### 第一节中国卫浴行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国卫浴行业竞争现状分析

#### 一、中国卫浴行业竞争格局分析

#### 二、中国卫浴行业主要品牌分析

### 第三节中国卫浴行业集中度分析

#### 一、中国卫浴行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国卫浴行业市场集中度分析

### 第七章 2018-2022年中国卫浴行业模型分析

#### 第一节中国卫浴行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国卫浴行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国卫浴行业SWOT分析结论

#### 第三节中国卫浴行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

##### 五、技术因素

##### 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国卫浴行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国卫浴行业市场动态情况

#### 第二节中国卫浴行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节卫浴行业成本结构分析

#### 第四节卫浴行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卫浴行业价格现状分析

第六节中国卫浴行业平均价格走势预测

一、中国卫浴行业平均价格趋势分析

二、中国卫浴行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫浴行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫浴行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卫浴行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国卫浴行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国卫浴行业区域市场现状分析

第一节中国卫浴行业区域市场规模分析

影响卫浴行业区域市场分布的因素

中国卫浴行业区域市场分布

第二节中国华东地区卫浴行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫浴行业市场分析

(1) 华东地区卫浴行业市场规模

(2) 华南地区卫浴行业市场现状

(3) 华东地区卫浴行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区卫浴行业市场分析

##### (1) 华中地区卫浴行业市场规模

##### (2) 华中地区卫浴行业市场现状

##### (3) 华中地区卫浴行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区卫浴行业市场分析

##### (1) 华南地区卫浴行业市场规模

##### (2) 华南地区卫浴行业市场现状

##### (3) 华南地区卫浴行业市场规模预测

### 第五节华北地区卫浴行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区卫浴行业市场分析

##### (1) 华北地区卫浴行业市场规模

##### (2) 华北地区卫浴行业市场现状

##### (3) 华北地区卫浴行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区卫浴行业市场分析

##### (1) 东北地区卫浴行业市场规模

##### (2) 东北地区卫浴行业市场现状

##### (3) 东北地区卫浴行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区卫浴行业市场分析

##### (1) 西南地区卫浴行业市场规模

##### (2) 西南地区卫浴行业市场现状

##### (3) 西南地区卫浴行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区卫浴行业市场分析
  - (1) 西北地区卫浴行业市场规模
  - (2) 西北地区卫浴行业市场现状
  - (3) 西北地区卫浴行业市场规模预测

## 第十一章 卫浴行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国卫浴行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫浴行业未来发展前景分析

一、卫浴行业国内投资环境分析

二、中国卫浴行业市场机会分析

三、中国卫浴行业投资增速预测

## 第二节中国卫浴行业未来发展趋势预测

### 第三节中国卫浴行业规模发展预测

- 一、中国卫浴行业市场规模预测
- 二、中国卫浴行业市场规模增速预测
- 三、中国卫浴行业产值规模预测
- 四、中国卫浴行业产值增速预测
- 五、中国卫浴行业供需情况预测

### 第四节中国卫浴行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国卫浴行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国卫浴行业进入壁垒分析

- 一、卫浴行业资金壁垒分析
- 二、卫浴行业技术壁垒分析
- 三、卫浴行业人才壁垒分析
- 四、卫浴行业品牌壁垒分析
- 五、卫浴行业其他壁垒分析

### 第二节卫浴行业风险分析

- 一、卫浴行业宏观环境风险
- 二、卫浴行业技术风险
- 三、卫浴行业竞争风险
- 四、卫浴行业其他风险

### 第三节中国卫浴行业存在的问题

### 第四节中国卫浴行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国卫浴行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国卫浴行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国卫浴行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节卫浴行业营销策略分析

- 一、卫浴行业产品营销
- 二、卫浴行业定价策略

### 三、卫浴行业渠道选择策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575205.html>