

2020年中国岩土工程市场分析报告- 市场调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国岩土工程市场分析报告-市场调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/475205475205.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国岩土工程行业发展环境分析

1.1 岩土工程行业的定义及分类

1.1.1 岩土工程行业的定义

1.1.2 岩土工程行业的分类

1.2 岩土工程行业发展环境分析

1.2.1 岩土工程行业政策环境分析

(1) 岩土工程行业监管体制

(2) 岩土工程行业主要法规

(3) 政策环境对行业的影响

1.2.2 岩土工程行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展分析

(2) 中国固定资产投资分析

(3) 国内宏观经济发展趋势

(4) 经济环境对行业的影响

1.3 岩土工程行业技术环境分析

1.3.1 行业技术专利申请数量分析

1.3.2 行业技术专利申请结构分析

1.3.3 行业技术专利申请人分析

1.3.4 行业热门技术发展分析

第二章 中国岩土工程行业市场发展状况分析

2.1 中国岩土工程行业规模及结构分析

2.1.1 岩土工程行业市场规模

2.1.2 岩土工程市场业务结构

2.2 中国岩土工程勘察设计行业分析

2.2.1 岩土工程勘察设计行业发展规模

2.2.2 岩土工程勘察设计行业盈利水平

2.2.3 岩土工程勘察设计行业区域布局

2.2.4 岩土工程勘察设计行业发展趋势

2.3 中国岩土工程施工行业分析

2.3.1 岩土工程施工行业发展规模

2.3.2 岩土工程施工行业盈利水平

2.3.3 岩土工程施工行业竞争格局

2.3.4 岩土工程施工行业发展趋势

2.4 中国岩土工程监理行业分析

2.4.1 岩土工程监理行业发展规模

(1) 岩土工程监理行业市场规模

(2) 岩土工程监理企业数量规模

2.4.2 岩土工程监理行业企业结构

(1) 岩土工程监理企业性质结构

(2) 岩土工程监理企业资质结构

(3) 岩土工程监理企业专业结构

2.4.3 岩土工程监理行业竞争格局

2.4.4 岩土工程监理行业发展趋势

第三章 中国岩土工程行业竞争状况分析

3.1 岩土工程行业进入壁垒分析

3.1.1 岩土工程勘察设计行业进入壁垒

3.1.2 岩土工程施工行业进入壁垒

3.1.3 岩土工程监理行业进入壁垒

3.2 中国岩土工程行业竞争强度分析

3.2.1 岩土工程勘察设计行业竞争强度分析

(1) 现有竞争者竞争状况分析

(2) 上游供应商议价能力分析

(3) 下游需求客户议价能力分析

(4) 主要替代品威胁分析

(5) 潜在进入者威胁分析

3.2.2 岩土工程施工行业竞争强度分析

(1) 现有竞争者竞争状况分析

(2) 上游供应商议价能力分析

(3) 下游需求客户议价能力分析

(4) 主要替代品威胁分析

(5) 潜在进入者威胁分析

3.2.3 岩土工程监理行业竞争强度分析

(1) 现有竞争者竞争状况分析

(2) 上游供应商议价能力分析

- (3) 下游需求客户议价能力分析
- (4) 主要替代品威胁分析
- (5) 潜在进入者威胁分析
- 3.3 中国岩土工程行业竞争策略分析
- 3.3.1 岩土工程行业竞争特征分析
- 3.3.2 岩土工程行业竞争策略分析

第四章 岩土工程行业主要细分市场领域分析

4.1 岩土工程主要细分市场领域投资规模与趋势

4.1.1 中国石油化工行业投资规模与趋势

- (1) 石化行业中的岩土工程分析
- (2) 石化行业能源储备基地建设情况
- (3) 石化行业对岩土工程的需求分析
- (4) 石化行业对岩土工程的需求预测

4.1.2 中国水利建设工程投资规模与趋势

- (1) 水利建设中的岩土工程
- (2) 水利工程行业政策导向
- (3) 水利工程投资规模分析
- (4) 水利工程投资结构分析
- (5) 水利规划建设前期工作
- (6) 水利建设中岩土工程前景分析

4.1.3 中国交通建设工程投资规模与趋势

- (1) 交通建设中的岩土工程
- (2) 交通工程建设投资规模
- 1) 铁路工程建设投资规模
- 2) 公路工程建设投资规模
- 3) 水运工程建设投资规模
- (3) 交通建设中岩土工程前景分析
- 1) 铁路建设岩土工程前景分析
- 2) 公路建设岩土工程前景分析
- 3) 水运建设岩土工程前景分析

4.1.4 中国电力建设工程投资规模与趋势

- (1) 电力建设中的岩土工程
- (2) 电力工程行业政策导向
- (3) 电力工程投资规模分析

- (4) 电力工程装机容量分析
- (5) 电力建设中岩土工程前景分析
- 4.1.5 中国房屋建筑工程投资规模与趋势
 - (1) 房屋建设中的岩土工程
 - (2) 房地产开发景气指数
 - (3) 房地产开发投资规模
 - (4) 房地产开发建设规模
 - (5) 商品房销售面积分析
 - (6) 商品房销售金额分析
 - (7) 商品房销售价格分析
 - (8) 房屋建设中岩土工程前景分析
- 4.1.6 中国市政建设工程投资规模与趋势
 - (1) 市政建设工程投资规模
 - (2) 市政工程行业建设规模
 - (3) 市政建设中岩土工程前景分析
- 4.1.7 中国矿产开采行业投资规模与趋势
 - (1) 矿产开采行业投资规模
 - (2) 矿产开采行业投资增速
 - (3) 矿产开采中岩土工程前景分析
- 4.1.8 机场岩土工程建设需求分析
 - (1) 民用机场投资建设规模
 - (2) 民用机场建设中岩土工程前景分析
- 4.2 岩土工程行业发展趋势与前景
 - 4.2.1 岩土工程行业发展趋势
 - 4.2.2 岩土工程行业发展前景
 - (1) 岩土工程细分市场前景预判
 - (2) 岩土工程细分市场战略选择

第五章 中国岩土工程行业领先企业分析

- 5.1 中国岩土工程企业发展总体状况
- 5.2 中国岩土工程领先企业经营分析
 - 5.2.1 北京东方新星石化工程股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 深圳市岩土综合勘察设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 广东科诺勘测工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 深圳市工勘岩土集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 中化岩土集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 中冶地勘岩土工程有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 北京东地岩土工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 四川省蜀通岩土工程公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.9 北京波森特岩土工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.10 四川省水利水电勘测设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.11 武汉中岩科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.12 上海港湾基础建设(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.13 广州市盛洲地基基础工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.14 建研地基基础工程有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 中国岩土工程行业投资风险与建议

6.1 岩土工程行业投资风险分析

6.1.1 岩土工程行业技术风险

- 6.1.2 岩土工程行业市场风险
- 6.1.3 岩土工程行业财务风险
- 6.1.4 岩土工程行业政策风险
- 6.1.5 岩土工程行业经营风险
- 6.2 岩土工程行业投资建议
 - 6.2.1 岩土工程行业区域投资建议
 - 6.2.2 岩土工程行业投资领域建议
 - 6.2.3 岩土工程企业发展方向建议

图表目录

图表1：我国岩土工程行业的分类

图表2：我国岩土工程行业的主要监管部门及职责

图表3：岩土工程行业有关法律、法规

图表4：我国岩土工程行业政策环境对岩土工程行业的影响

图表5：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2017-2020年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表7：2015-2020年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%）

图表8：2020年主要宏观经济数据预测（单位：%）

图表9：2017-2020年我国岩土工程行业技术专利申请情况（单位：项）

图表10：2020年我国岩土工程行业技术专利数量结构（单位：项，%）

图表11：2020年我国岩土工程行业技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表12：2020年中国岩土工程行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表13：2017-2020年我国岩土工程行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表14：2020年我国岩土工程行业各业务收入占比（单位：%）

图表15：2017-2020年我国岩土工程勘察设计市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国岩土工程市场分析报告-市场调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/475205475205.html>