中国新能源二手车行业发展现状研究与投资前景 预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源二手车行业发展现状研究与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705204.html

报告价格: 电子版: 8200元 纸介版: 8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,页面图表可能存在缺失;格式美观性可能有欠缺,实际报告排版规则、美观;可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

数据显示,2024年2月,全国新能源二手车交易量为6.47万辆,环比1月份下降27.7%,同比去年同期增长40.8%。1-2月,全国新能源二手车交易量为15.42万辆,较2023年同期增长83.3%

数据来源:中国汽车流通协会、观研天下整理

占比分布情况来看,2024年2月,从新能源乘用车的整体销量来看,占比最大是SUV车型,占24.05%,环比下降8.2%;其次A级轿车占23.98%,环比下降0.5%;AO0级轿车占20.27%,环比下降0.6%;AO级轿车占6.66%,环比下降0.8%;B级轿车占9.27%,环比增长1.2%;C级车型占5.58%,环比增长2.2%;MPV车型占10.18%,环比增长6.7%。2月份,A级以及小微车型的市场份额较上月有小幅回落,SUV车型的市场份额出现了较为明显的下降,MPV车型本月增长明显。

数据来源:中国汽车流通协会、观研天下整理

从车龄结构来看,2024年2月份,2年以内的车型环比增长明显,4-6年的车型份额出现了明显下降。具体来看使用年限在2年以下的占25.5%,环比增长4.9%;使用年限在2-4年占46.3%,环比增长1.6%;使用年限在4-6年的交易量占13.8%,环比下降8.3%;6年以上的占14.4%,环比增长1.9%。

数据来源:中国汽车流通协会、观研天下整理

交易价格区间来看,2024年2月,8-12万、12-15万、15-30万的新能源二手车占比有所增长。其余各区间较上月均有所下降,8-12万的新能源二手车占14%,环比增长0.3%;12-15万的占13.3%,增长0.7%;15-30万占12.9%,增长0.5%;3万以内占32.2%,环比下降0.4%;3-5万占14.3%,下降0.6%;5-8万占11.2%,下降0.2%;30万以上车型占2.2%,下降0.4%。

数据来源:中国汽车流通协会、观研天下整理(xyl)

(注:以上数据不包含混动车型)

注:上述信息仅作参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。 个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。 更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源二手车行业发展现状研究与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新能源二手车行业发展概述

第一节 新能源二手车行业发展情况概述

- 一、新能源二手车行业相关定义
- 二、新能源二手车特点分析
- 三、新能源二手车行业基本情况介绍
- 四、新能源二手车行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式
- 五、新能源二手车行业需求主体分析
- 第二节 中国新能源二手车行业生命周期分析
- 一、新能源二手车行业生命周期理论概述
- 二、新能源二手车行业所属的生命周期分析

第三节 新能源二手车行业经济指标分析

- 一、新能源二手车行业的赢利性分析
- 二、新能源二手车行业的经济周期分析
- 三、新能源二手车行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球新能源二手车行业市场发展现状分析
- 第一节 全球新能源二手车行业发展历程回顾
- 第二节 全球新能源二手车行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲新能源二手车行业地区市场分析
- 一、亚洲新能源二手车行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源二手车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源二手车行业市场前景分析

第四节 北美新能源二手车行业地区市场分析

- 一、北美新能源二手车行业市场现状分析
- 二、北美新能源二手车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源二手车行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源二手车行业地区市场分析

- 一、欧洲新能源二手车行业市场现状分析
- 二、欧洲新能源二手车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新能源二手车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界新能源二手车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球新能源二手车行业市场规模预测

第三章 中国新能源二手车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对新能源二手车行业的影响分析

第三节 中国新能源二手车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对新能源二手车行业的影响分析

第五节 中国新能源二手车行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源二手车行业运行情况

第一节 中国新能源二手车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源二手车行业市场规模分析

- 一、影响中国新能源二手车行业市场规模的因素
- 二、中国新能源二手车行业市场规模
- 三、中国新能源二手车行业市场规模解析

第三节 中国新能源二手车行业供应情况分析

- 一、中国新能源二手车行业供应规模
- 二、中国新能源二手车行业供应特点

第四节 中国新能源二手车行业需求情况分析

- 一、中国新能源二手车行业需求规模
- 二、中国新能源二手车行业需求特点

第五节 中国新能源二手车行业供需平衡分析

第五章 中国新能源二手车行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国新能源二手车行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、新能源二手车行业产业链图解
- 第二节 中国新能源二手车行业产业链环节分析
- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对新能源二手车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对新能源二手车行业的影响分析
- 第三节 我国新能源二手车行业细分市场分析
- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国新能源二手车行业市场竞争分析
- 第一节 中国新能源二手车行业竞争现状分析
- 一、中国新能源二手车行业竞争格局分析
- 二、中国新能源二手车行业主要品牌分析
- 第二节 中国新能源二手车行业集中度分析
- 一、中国新能源二手车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新能源二手车行业市场集中度分析
- 第三节 中国新能源二手车行业竞争特征分析
- 一、 企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国新能源二手车行业模型分析
- 第一节 中国新能源二手车行业竞争结构分析(波特五力模型)
- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论
- 第二节 中国新能源二手车行业SWOT分析
- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新能源二手车行业SWOT分析结论
- 第三节 中国新能源二手车行业竞争环境分析(PEST)
- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论
- 第八章 2019-2023年中国新能源二手车行业需求特点与动态分析
- 第一节 中国新能源二手车行业市场动态情况
- 第二节 中国新能源二手车行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好
- 第三节 新能源二手车行业成本结构分析
- 第四节 新能源二手车行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素
- 第五节 中国新能源二手车行业价格现状分析
- 第六节 中国新能源二手车行业平均价格走势预测
- 一、中国新能源二手车行业平均价格趋势分析
- 二、中国新能源二手车行业平均价格变动的影响因素
- 第九章 中国新能源二手车行业所属行业运行数据监测
- 第一节 中国新能源二手车行业所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国新能源二手车行业所属行业产销与费用分析
- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国新能源二手车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新能源二手车行业区域市场现状分析

- 第一节 中国新能源二手车行业区域市场规模分析
- 一、影响新能源二手车行业区域市场分布的因素
- 二、中国新能源二手车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新能源二手车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源二手车行业市场分析
- (1)华东地区新能源二手车行业市场规模
- (2)华南地区新能源二手车行业市场现状
- (3)华东地区新能源二手车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源二手车行业市场分析
- (1)华中地区新能源二手车行业市场规模
- (2)华中地区新能源二手车行业市场现状
- (3)华中地区新能源二手车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新能源二手车行业市场分析
- (1)华南地区新能源二手车行业市场规模
- (2)华南地区新能源二手车行业市场现状
- (3)华南地区新能源二手车行业市场规模预测

第五节 华北地区新能源二手车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

- 三、华北地区新能源二手车行业市场分析
- (1)华北地区新能源二手车行业市场规模
- (2)华北地区新能源二手车行业市场现状
- (3) 华北地区新能源二手车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区新能源二手车行业市场分析
- (1) 东北地区新能源二手车行业市场规模
- (2) 东北地区新能源二手车行业市场现状
- (3) 东北地区新能源二手车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区新能源二手车行业市场分析
- (1) 西南地区新能源二手车行业市场规模
- (2) 西南地区新能源二手车行业市场现状
- (3)西南地区新能源二手车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新能源二手车行业市场分析
- (1) 西北地区新能源二手车行业市场规模
- (2) 西北地区新能源二手车行业市场现状
- (3) 西北地区新能源二手车行业市场规模预测

第十一章 新能源二手车行业企业分析(随数据更新有调整)

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优 势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国新能源二手车行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源二手车行业未来发展前景分析

- 一、新能源二手车行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源二手车行业市场机会分析
- 三、中国新能源二手车行业投资增速预测

第二节 中国新能源二手车行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源二手车行业规模发展预测

- 一、中国新能源二手车行业市场规模预测
- 二、中国新能源二手车行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源二手车行业产值规模预测
- 四、中国新能源二手车行业产值增速预测
- 五、中国新能源二手车行业供需情况预测

第四节 中国新能源二手车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国新能源二手车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国新能源二手车行业进入壁垒分析

- 一、新能源二手车行业资金壁垒分析
- 二、新能源二手车行业技术壁垒分析
- 三、新能源二手车行业人才壁垒分析
- 四、新能源二手车行业品牌壁垒分析
- 万、新能源二手车行业其他**壁垒分析**

第二节 新能源二手车行业风险分析

- 一、新能源二手车行业宏观环境风险
- 二、新能源二手车行业技术风险
- 三、新能源二手车行业竞争风险

四、新能源二手车行业其他风险

第三节 中国新能源二手车行业存在的问题

第四节 中国新能源二手车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国新能源二手车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国新能源二手车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国新能源二手车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 新能源二手车行业营销策略分析

- 一、新能源二手车行业产品策略
- 二、新能源二手车行业定价策略
- 三、新能源二手车行业渠道策略

四、新能源二手车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问: https://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705204.html