

中国人工智能医疗行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人工智能医疗行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705203.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、人工智能医疗将迎来快速兑现，已位列人工智能应用市场首位

人工智能医疗是在协助人或解放人的状态下,以提升院内外医疗服务效率效果为目的、以人工智能为核心干预技术手段介入传统的院内外医疗环节从而产生相应软硬件产品的新型医疗应用技术。

经历较长的验证期后，人工智能医疗迎来快速兑现。我国对于人工智能医疗的研究始于1980年代，经过了算法由雏形初现到快速迭代、深度学习拓展等阶段，在多年沉淀后迎来注册审批与市场过渡阶段。2020年前，由于商业路径不清晰、落地场景未被验证、临床价值不足等原因，人工智能医疗的价值市场认知不足，但截至目前，已有49个AI医疗器械获得NMPA颁布的三类证，多家医疗AI企业具备可落地的软件和可兑现的收入，人工智能医疗迎来快速发展阶段，已位列人工智能应用市场首位。2020年人工智能医疗占人工智能市场的18.9%。根据预测，2025年人工智能应用市场总值将达1270亿美元，其中医疗行业将占比20%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、人工智能医疗场景关联性强，AI影像为应用最广泛场景之一

因人工智能医疗需AI技术结合具体的医疗场景方能释放与彰显其具象的原理与作用,故其具有很强的场景关联性。按应用场景分类,人工智能医疗主要分为AI医疗影像、CDSS智慧病案、AI制药、医疗数据智能平台、AI医疗机器人、AI基因分析等细分应用技术，其中AI医疗影像是人工智能医疗中应用最为广泛的场景之一。

人工智能医疗细分市场简介 应用场景简介 AI检验诊断 检验医学是现代医学的重要组成部分，临床决策所需信息70%来自检验，而以数据挖掘、机器学习（machine learning，ML）、专家系统为支撑的AI技术正在成为强大的辅助工具。AI可以自动验证报告，进行初步审核；全实验室智慧互联，质量控制将更为精细、快速、简便，节约质控成本的同时，提高检验质量。 AI病理诊断 计算机视觉、分子病理学、基因组学和生物信息学的快速进步促进了计算病理学的发展。计算病理学允许研究人员和临床医生以前所未有的方式，通过量化癌症组织病理学提取大量的生物学和临床相关信息。AI算法提供了从大量数据中提取信息的框架，因此支持的计算病理学有望改变未来癌症的诊断、研究和治疗方式。 院内信息化 需求推动，医疗信息化野蛮生长。医疗行业进入大数据时代，传统的医院管理、医保收支结算、质控等环节对于数据处理的需求快速增加，各类企业在洞察到医院业务发展面临的痛点，在不同的细分领域内探索，逐步在电子病历、各科室数据互通、医院评级、药房自动化等领域形成可落地的应用，院内信息化逐步形成独立赛道。受益于政策，医疗信息化发展迎春风。医院作为我国医疗服务体系的核心，目前仍然处于智能化管理的初级阶段。随着医疗信息化、大数据、人工智能等技术进步，医院数字化转型进程加速，通过人工智能加速医疗机构管理变革的时刻悄然来临。 AI医疗助理 根据OpenAI于2023年3月20日发布的一篇有关GPT-4在解决

医学挑战方面的论文展示，GPT-4在官方USMLE（美国执业医师资格考试）考试题目上表现出了显著的进步，与GPT-3.5相比，在两个考试中的表现提高了30个百分点以上，性能极大提升。作为测试，我们通过向ChatGPT（GPT-4）提供真实高血压案例进行咨询，发现ChatGPT能够给出基本的回答，并提供相关依据。可以看出，ChatGPT的回答和建议具有很强的可读性和专业性，使患者对医疗的可及性大大增强。AI有望与互联网医疗产业链多业态融合，赋能完整的“医+药+险”闭环。在线问诊市场增长迅速，互联网医院发展深化；医药电商行业渗透率不断突破，B2C、O2O、B2B三大业务模式协同发展；医疗信息化需求推动行业增长；互联网商保技术赋能提升产业链价值。整体而言，各方面驱动力共同推动医疗产业创新和发展。

影像AI 影像识别叠加人工智能技术，是在医疗领域中AI应用最为广泛的场景之一。医学影像以庞大且相对标准的数据为基础，叠加智能图像识别等算法的持续进步，为人工智能医疗在该领域的落地应用打下基础。

瑞影云++：迈瑞医疗于2019年推出，用于打通超声远程质控、教学培训、远程会诊以及研讨社区等智慧医疗场景，已覆盖20+省、自治区、直辖市，未来将助力国内医疗资源的均衡分布，实现分级诊疗体系，在智慧医疗方面进行进一步探索。

万里云：美的集团、万东医疗、阿里巴巴旗下重要的影像生态服务企业，打造以云计算、大数据和人工智能AI为基石的“智慧影像”整体服务，面向各级医疗机构提供医学影像SaaS信息化服务、个性化优质影像诊断运营服务和诊断中心整体解决方案。万里云智慧医学影像云平台目前服务医院达6200+家，累计服务人次突破4000万+例，日均影像数据传输量50000+例。

AI医疗机器人 一种手术机器人基于立体视觉技术进行检测跟踪，术前可为外科医生提供个性化手术方案，术中可以自主规划运动路径及范围，实现机械臂的精准定位与控制，提升手术精准度及效率。人工智能技术对康复理疗装备的加持，促进患者的主动参与和积极配合，客观评价康复训练的强度、时间和效果，使康复治疗更加系统化和规范化，满足患者的长期康复医疗需求。

AI制药 AI制药的发展是一个随着底层基础理论从“0”到“1”的发展过程，随着理论到实践的突破性应用，AI制药的发展经历了几次“AlphaGo”般重大突破发展时期。AI制药的快速发展集中在2018伊始，国外以谷歌DeepMind，国内以英矽智能为首的公司相继为业内熟知，2020年行业进入加速发展期，资本开始大量涌入赛道，催化公司发展，业内合作纷纷建立。相较于传统的药物发现过程，AI赋能在临床前发现阶段缩短药物研发周期，根据Exscientia的数据，可平均节约药物合成时间40~60%，降低研发成本，并提高研发成功率12%~14%。例如国内的AI制药龙头公司，英矽智能在临床前发现阶段的靶点发现到先导化合物的优化，只需要约18个月完成，总体投入不超过270万美金，而这个过程过去往往需要五年甚至更长，并需要投入数亿美金。

资料来源：观研天下整理

截至2023年12月1日，国内已有122款智能软件获得市场准入，2023年1-11月国家药监局公布的审评审批数总计48个，超越2022年的32个。至此，影像学AI审评审批体系趋于成熟，相关AI的注册准入步入常态化，智慧化的应用或将在数年后覆盖整个临床体系。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、头部医疗机构人工智能医疗相关产品有望率先落地

人工智能医疗的发展，除需要算力等通用要素外，还需要数据、技术、Know-How、场景等要素。医疗科技龙头具备上述特殊要素，与头部医疗机构的长期合作关系有利于补齐数据、场景等要素，相关产品有望率先落地。

资料来源：观研天下整理

头部医疗机构人工智能医疗产品落地情况 企业 人工智能医疗产品落地情况 润达医疗 公司聚焦智慧检验，打造数字化检验平台，以大数据、人工智能等技术为基础，在实验室信息化、智能化管理、质量控制管理、检验大数据 分析解读等各环节赋能传统检验医疗服务向精益化、智慧化转型升级，实现数字化检验诊疗。

针对检验数据产生环节：1) 实验室智慧化管理，如 SIMS 系统、Mai47 系统等；2) 实验室质量控制管理，质量云及检验结果互认平台等

。针对检验数据信息传导环节，开发了 LIS 系统、区域信息平台等产品。

针对检验数据分析解读环节，开发了润达慧检—检验报告智慧服务系统等产品。 卫宁健康公司在AI领域布局较早，基于智慧平台，面向智慧医疗、智慧 服务及智慧管理三个维度为医院提供持续创新的路径。智慧医疗：以患者为中心，旨在提供优质便捷的就医体验。依托互联网、物联网、区块链和AI等新技术，打破时空限制，优

化诊疗流程。智慧服务：以患者为中心，以优化患者就医流程、增强患者就

医获得感、促进医患和谐为目标，为患者提供主动式、多样化

、智能化、精准化的患者服务，打造院内流程优化+互联网医

疗服务+区域医疗协作的智慧服务体系，驱动医院管理模式改革与创新，最终实现患者全周

期的健康管理。智慧管理：通过科技赋能，实现医疗相关供应链管理、耗材管 理等，从而

实现整体经营水平的提升。智慧平台：智慧平台以数据智慧应用为核心，依托AI引擎、

NLP等算法进行数据统一治理、重构业务系统、融合异构平台

与第三方系统，并通过异构业务系统之间互操作，达到信息资

源广泛共享、互联互通，形成医院信息的规范化、一体化；同

时对医院业务系统的医疗数据进行整合存储，构建医院的数据

中心，实现诊疗信息的高效利用、临床智能辅助与决策管理、 科研管理一体化。 创业慧康

在 “2023医院高质量发展论坛”上，公司已与浙江大学计算机创新技术研究院、浙江省智慧

医疗创新中心签订三方 战略协议，构建BSoftGPT聚合平台，进一步推动AI大模型在临床决

策支持、公共卫生和个人健康场景下的研究和开发。BSoftGPT融入 到临床决策支持等业务

系统，可实现在医院、区域、互联网、新应用、基础设施多个板块的应用。 嘉和美康

公司探索了有关大模型的几个方向，为实现试用，公司目前先在医患交互的方向做一些结

合应用的尝试。公司原先有一款名为智能预问诊的产品，也是一款基于Ai的产品，公司当前

正在利用开源模型做探索性的Demo，实现

大模型技术与公司产品的融合。如果可行，后续会将其拓展到电子病历的生成端。

未来最有可能的应用顺序是智能预问诊—电子病历—CDSS。 健麾信息 公司自成立以来始终专注于为医疗服务和医药流通行业的药品智能化管理提供相应的产品及服务，旨在提升相关机构的工作效率、服务 质量和管理水平，减少医务人员与危害药品的直接接触，改善医务人员的工作条件，提升患者的就医体验。 主营业务涵盖智慧药房、智能化静配中心以及智能化药品耗材管理三大细分领域，涉及软硬件系统集成技术、数据处理技术、设备统筹管理技术、自动发药技术、自动补药技术以及机器人应用技术等。 数字人

高清晰度数字人体研发及产业化建设项目：主要研发的关键核心是

“数字可视人”到“数字物理人”的技术突破。项目面向临床手术微

创化、精准化与智能化的实际需求，开发人体连续断层大数据资源的

采集、存储、分析与管理工具，研制可满足临床各专科需求的个性化

临床数据智能分析与处理系统、四维数字器官技术、手术辅助系统、

虚拟手术训练系统等，形成标准化、自主可控的临床智能化应用及产

业化平台。数字人腰椎间盘突出立体智能分析系统：主要针对腰椎间盘突出压迫

神经和硬膜囊这一病症，利用人工智能技术对椎间盘、神经根、硬膜

囊部位进行自动智能分割，以及对病灶区的有效识别，协助临床医生

通过影像数据精确定位病灶区，提高阅片效率。实现了椎间盘、神经

根、硬膜囊的自动智能分割；实现结构识别及医学名称匹配，保留病

灶区域特征的表现；实现腰椎间盘突出病灶定位和类型分类，并进行 腰椎间盘突出类型的

判定。数字人云平台：主要对医学院校及医院类客户的远程医学教学培训需

求，利用“数字人云平台”系统及数字化临床培训中心，为客户的远

程医学教学培训提供软硬件工具及服务支持，使用户可以通过互联网

方式远程访问云平台，并通过云平台调用公司加载至云端服务器上的

相关软件产品，以远程方式实现专业的医学教学培训。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人工智能医疗行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国人工智能医疗行业发展概述

第一节 人工智能医疗行业发展情况概述

- 一、人工智能医疗行业相关定义
- 二、人工智能医疗特点分析
- 三、人工智能医疗行业基本情况介绍
- 四、人工智能医疗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、人工智能医疗行业需求主体分析

第二节 中国人工智能医疗行业生命周期分析

- 一、人工智能医疗行业生命周期理论概述
- 二、人工智能医疗行业所属的生命周期分析

第三节 人工智能医疗行业经济指标分析

- 一、人工智能医疗行业的赢利性分析
- 二、人工智能医疗行业的经济周期分析
- 三、人工智能医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球人工智能医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球人工智能医疗行业发展历程回顾

第二节 全球人工智能医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人工智能医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲人工智能医疗行业市场现状分析

二、亚洲人工智能医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人工智能医疗行业市场前景分析

第四节北美人工智能医疗行业地区市场分析

一、北美人工智能医疗行业市场现状分析

二、北美人工智能医疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工智能医疗行业市场前景分析

第五节欧洲人工智能医疗行业地区市场分析

一、欧洲人工智能医疗行业市场现状分析

二、欧洲人工智能医疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人工智能医疗行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界人工智能医疗行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球人工智能医疗行业市场规模预测

第三章 中国人工智能医疗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对人工智能医疗行业的影响分析

第三节中国人工智能医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对人工智能医疗行业的影响分析

第五节中国人工智能医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国人工智能医疗行业运行情况

第一节中国人工智能医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国人工智能医疗行业市场规模分析

一、影响中国人工智能医疗行业市场规模的因素

二、中国人工智能医疗行业市场规模

三、中国人工智能医疗行业市场规模解析

第三节中国人工智能医疗行业供应情况分析

一、中国人工智能医疗行业供应规模

二、中国人工智能医疗行业供应特点

第四节中国人工智能医疗行业需求情况分析

一、中国人工智能医疗行业需求规模

二、中国人工智能医疗行业需求特点

第五节中国人工智能医疗行业供需平衡分析

第五章 中国人工智能医疗行业产业链和细分市场分析

第一节中国人工智能医疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人工智能医疗行业产业链图解

第二节中国人工智能医疗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人工智能医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人工智能医疗行业的影响分析

第三节我国人工智能医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人工智能医疗行业市场竞争分析

第一节中国人工智能医疗行业竞争现状分析

一、中国人工智能医疗行业竞争格局分析

二、中国人工智能医疗行业主要品牌分析

第二节中国人工智能医疗行业集中度分析

一、中国人工智能医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国人工智能医疗行业市场集中度分析

第三节中国人工智能医疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人工智能医疗行业模型分析

第一节中国人工智能医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国人工智能医疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人工智能医疗行业SWOT分析结论

第三节中国人工智能医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人工智能医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国人工智能医疗行业市场动态情况

第二节中国人工智能医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节人工智能医疗行业成本结构分析

第四节人工智能医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人工智能医疗行业价格现状分析

第六节中国人工智能医疗行业平均价格走势预测

一、中国人工智能医疗行业平均价格趋势分析

二、中国人工智能医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人工智能医疗行业所属行业运行数据监测

第一节中国人工智能医疗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国人工智能医疗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国人工智能医疗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国人工智能医疗行业区域市场现状分析

第一节中国人工智能医疗行业区域市场规模分析

一、影响人工智能医疗行业区域市场分布的因素

二、中国人工智能医疗行业区域市场分布

第二节中国华东地区人工智能医疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工智能医疗行业市场分析

(1) 华东地区人工智能医疗行业市场规模

(2) 华南地区人工智能医疗行业市场现状

(3) 华东地区人工智能医疗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工智能医疗行业市场分析

(1) 华中地区人工智能医疗行业市场规模

(2) 华中地区人工智能医疗行业市场现状

（3）华中地区人工智能医疗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工智能医疗行业市场分析

（1）华南地区人工智能医疗行业市场规模

（2）华南地区人工智能医疗行业市场现状

（3）华南地区人工智能医疗行业市场规模预测

第五节华北地区人工智能医疗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人工智能医疗行业市场分析

（1）华北地区人工智能医疗行业市场规模

（2）华北地区人工智能医疗行业市场现状

（3）华北地区人工智能医疗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人工智能医疗行业市场分析

（1）东北地区人工智能医疗行业市场规模

（2）东北地区人工智能医疗行业市场现状

（3）东北地区人工智能医疗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人工智能医疗行业市场分析

（1）西南地区人工智能医疗行业市场规模

（2）西南地区人工智能医疗行业市场现状

（3）西南地区人工智能医疗行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人工智能医疗行业市场分析

（1）西北地区人工智能医疗行业市场规模

（2）西北地区人工智能医疗行业市场现状

（3）西北地区人工智能医疗行业市场规模预测

第十一章 人工智能医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国人工智能医疗行业发展前景分析与预测

第一节中国人工智能医疗行业未来发展前景分析

一、人工智能医疗行业国内投资环境分析

二、中国人工智能医疗行业市场机会分析

三、中国人工智能医疗行业投资增速预测

第二节中国人工智能医疗行业未来发展趋势预测

第三节中国人工智能医疗行业规模发展预测

一、中国人工智能医疗行业市场规模预测

二、中国人工智能医疗行业市场规模增速预测

三、中国人工智能医疗行业产值规模预测

四、中国人工智能医疗行业产值增速预测

五、中国人工智能医疗行业供需情况预测

第四节中国人工智能医疗行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国人工智能医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人工智能医疗行业进入壁垒分析

- 一、人工智能医疗行业资金壁垒分析
- 二、人工智能医疗行业技术壁垒分析
- 三、人工智能医疗行业人才壁垒分析
- 四、人工智能医疗行业品牌壁垒分析
- 五、人工智能医疗行业其他壁垒分析

第二节人工智能医疗行业风险分析

- 一、人工智能医疗行业宏观环境风险
- 二、人工智能医疗行业技术风险
- 三、人工智能医疗行业竞争风险
- 四、人工智能医疗行业其他风险

第三节中国人工智能医疗行业存在的问题

第四节中国人工智能医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人工智能医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人工智能医疗行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国人工智能医疗行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节人工智能医疗行业营销策略分析

- 一、人工智能医疗行业产品策略
- 二、人工智能医疗行业定价策略
- 三、人工智能医疗行业渠道策略
- 四、人工智能医疗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705203.html>