

# 中国植物保护产品行业发展深度研究与投资前景 分析报告（2023-2030年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国植物保护产品行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635203.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、植物保护产品定义

植物保护产品是指用于控制危害农业生产的病害、虫灾和杂草的各种物质，在农业产量和食品安全方面发挥着至关重要的作用。大部分作物在种植过程中若未使用适当的植物保护产品，其产量将降低一半以上。植物保护产品产业链可分为“原材料-中间体-原药生产（AI Synthesis）-制剂和包装-销售”五大环节。

植物保护产品产业链

数据来源：观研天下整理

### 2、全球植物保护产品行业发展概况

目前，全球农药行业发展较为成熟，主要分为除草剂、杀虫剂、杀菌剂、种衣剂及其他特殊用途产品。2016-2021年，由于欧美等国家对植物保护产品环保要求和监管力度提升，导致低端市场使用量逐渐减少，但长期来看，随着新型产品及技术不断应用及环保产品逐渐替代现有产品等因素影响下，全球植物保护产品行业市场规模将不断提升。

根据数据显示，2021年，全球植物保护产品行业市场规模为658亿美元，2016-2021年复合增长率3.3%，其中除草剂市场规模为264亿美元，杀虫剂市场规模192亿美元，杀菌剂市场规模181亿美元；预计2026年市场规模将达到734亿美元，2021-2026年复合增长率为2.2%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3、中国植物保护产品行业发展概况

目前，我国植物保护产品行业已对外资全面放开，并鼓励研发创新和市场化竞争，这也让我国成为世界植物保护产品生产和出口大国。根据数据显示，2021年我国植物保护产品行业市场规模480亿元，2016-2021年均复合增长率为3.1%，预计2026年整体市场规模将达到628亿元，年均复合增长率5.5%。

数据来源：观研天下整理

### 4、我国植物保护产品行业高端市场依赖于国外

目前，全球植物保护产品行业市场竞争中先正达集团、拜耳、巴斯夫、科迪华和富美实企业具有从事规模性的新型原药和相应制剂的创制实力并拥有知识产权，具备一定技术实力的第二梯队企业则主要聚焦于中间体、过期专利原药和制剂的加工环节上。

而我国企业多以原材料、中间体、非专利药制造为主，整体研发投入占比较低，大多处于产

业链中低端，创新能力有限，低价恶性竞争时有发生，对于高端植物保护产品形成进口依赖。目前，我国植物保护产品市场占比较大的植保产品企业有先正达集团、山东潍坊润丰化工、中农立华生物、北京颖泰嘉和、浙江新安化工等，五家企业合计市场占比在22%左右。

我国植物保护产品主要企业及简介

企业

简介

诺普信

诺普信是一家以研发、生产、销售农业投入品(主要是农药制剂和作物营养)并提供专业化综合现代农业服务的国家级高新技术企业

利尔化学

主要从事高效、安全类农药的研发、生产和销售，产品包括除草剂、杀虫剂、杀菌剂三大系列共30余个原药、100余个制剂品种以及部分化工中间体

联化科技

联化科技主要业务包括农药、医药原药及中间体的生产和销售，以及农药定制和医药定制服务

先正达集团

中国植保业务单元由先正达中国植保、安道麦中国、扬农化工组成，是中国植保行业的领军者，是先正达集团中国增长的压舱石、先正达集团增长的推进器

山东潍坊润丰化工

是集植保产品的研发、原药合成、制剂加工和销售于-

体的专业制造商，拥有自营进出口权，是国家定点的农药生产企业，山东省高新技术企业

中农立华生物科技

以中农集团为控股股东，在完整承继中农集团农药(含原药和制剂)流通平台资源的基础上，于2009年发起设立的专业从事农药流通及植保技术服务的股份公司

北京颖泰嘉和

公司是以研发为基础、以市场需求为先导的农化产品供应商，主营业务为农药原药、中间体及制剂产品的研发、生产、销售和GLP技术服务

浙江新安化工

主营作物保护、硅基新材料两大产业，其中作物保护形成了“中间体原药-制剂”一体化发展模式，涵盖种子种苗、除草剂、杀虫剂、杀菌剂、作物营养等完整的作物保护体系，保障粮食安全、助力农民增产增收

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国植物保护产品行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国植物保护产品行业发展概述

#### 第一节 植物保护产品行业发展情况概述

- 一、植物保护产品行业相关定义
- 二、植物保护产品特点分析
- 三、植物保护产品行业基本情况介绍
- 四、植物保护产品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

## 五、植物保护产品行业需求主体分析

### 第二节中国植物保护产品行业生命周期分析

#### 一、植物保护产品行业生命周期理论概述

#### 二、植物保护产品行业所属的生命周期分析

### 第三节植物保护产品行业经济指标分析

#### 一、植物保护产品行业的赢利性分析

#### 二、植物保护产品行业的经济周期分析

#### 三、植物保护产品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球植物保护产品行业市场发展现状分析

### 第一节全球植物保护产品行业发展历程回顾

### 第二节全球植物保护产品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲植物保护产品行业地区市场分析

#### 一、亚洲植物保护产品行业市场现状分析

#### 二、亚洲植物保护产品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲植物保护产品行业市场前景分析

### 第四节北美植物保护产品行业地区市场分析

#### 一、北美植物保护产品行业市场现状分析

#### 二、北美植物保护产品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美植物保护产品行业市场前景分析

### 第五节欧洲植物保护产品行业地区市场分析

#### 一、欧洲植物保护产品行业市场现状分析

#### 二、欧洲植物保护产品行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲植物保护产品行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界植物保护产品行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球植物保护产品行业市场规模预测

## 第三章 中国植物保护产品行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对植物保护产品行业的影响分析

### 第三节中国植物保护产品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对植物保护产品行业的影响分析

## 第五节中国植物保护产品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国植物保护产品行业运行情况

### 第一节中国植物保护产品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国植物保护产品行业市场规模分析

#### 一、影响中国植物保护产品行业市场规模的因素

#### 二、中国植物保护产品行业市场规模

#### 三、中国植物保护产品行业市场规模解析

### 第三节中国植物保护产品行业供应情况分析

#### 一、中国植物保护产品行业供应规模

#### 二、中国植物保护产品行业供应特点

### 第四节中国植物保护产品行业需求情况分析

#### 一、中国植物保护产品行业需求规模

#### 二、中国植物保护产品行业需求特点

### 第五节中国植物保护产品行业供需平衡分析

## 第五章 中国植物保护产品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国植物保护产品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、植物保护产品行业产业链图解

### 第二节中国植物保护产品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对植物保护产品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对植物保护产品行业的影响分析

### 第三节我国植物保护产品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国植物保护产品行业市场竞争分析

### 第一节中国植物保护产品行业竞争现状分析

一、中国植物保护产品行业竞争格局分析

二、中国植物保护产品行业主要品牌分析

第二节中国植物保护产品行业集中度分析

一、中国植物保护产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国植物保护产品行业市场集中度分析

第三节中国植物保护产品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国植物保护产品行业模型分析

第一节中国植物保护产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国植物保护产品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国植物保护产品行业SWOT分析结论

第三节中国植物保护产品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论



## 第八章 2019-2023年中国植物保护产品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国植物保护产品行业市场动态情况

### 第二节中国植物保护产品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节植物保护产品行业成本结构分析

### 第四节植物保护产品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国植物保护产品行业价格现状分析

### 第六节中国植物保护产品行业平均价格走势预测

#### 一、中国植物保护产品行业平均价格趋势分析

#### 二、中国植物保护产品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国植物保护产品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国植物保护产品行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国植物保护产品行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国植物保护产品行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国植物保护产品行业区域市场现状分析

### 第一节中国植物保护产品行业区域市场规模分析

## 一、影响植物保护产品行业区域市场分布的因素

## 二、中国植物保护产品行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区植物保护产品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区植物保护产品行业市场分析

##### （1）华东地区植物保护产品行业市场规模

##### （2）华南地区植物保护产品行业市场现状

##### （3）华东地区植物保护产品行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区植物保护产品行业市场分析

##### （1）华中地区植物保护产品行业市场规模

##### （2）华中地区植物保护产品行业市场现状

##### （3）华中地区植物保护产品行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区植物保护产品行业市场分析

##### （1）华南地区植物保护产品行业市场规模

##### （2）华南地区植物保护产品行业市场现状

##### （3）华南地区植物保护产品行业市场规模预测

### 第五节华北地区植物保护产品行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区植物保护产品行业市场分析

##### （1）华北地区植物保护产品行业市场规模

##### （2）华北地区植物保护产品行业市场现状

##### （3）华北地区植物保护产品行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区植物保护产品行业市场分析

##### （1）东北地区植物保护产品行业市场规模

(2) 东北地区植物保护产品行业市场现状

(3) 东北地区植物保护产品行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区植物保护产品行业市场分析

(1) 西南地区植物保护产品行业市场规模

(2) 西南地区植物保护产品行业市场现状

(3) 西南地区植物保护产品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区植物保护产品行业市场分析

(1) 西北地区植物保护产品行业市场规模

(2) 西北地区植物保护产品行业市场现状

(3) 西北地区植物保护产品行业市场规模预测

## 第十一章 植物保护产品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国植物保护产品行业发展前景分析与预测

### 第一节中国植物保护产品行业未来发展前景分析

#### 一、植物保护产品行业国内投资环境分析

#### 二、中国植物保护产品行业市场机会分析

#### 三、中国植物保护产品行业投资增速预测

### 第二节中国植物保护产品行业未来发展趋势预测

### 第三节中国植物保护产品行业规模发展预测

#### 一、中国植物保护产品行业市场规模预测

#### 二、中国植物保护产品行业市场规模增速预测

#### 三、中国植物保护产品行业产值规模预测

#### 四、中国植物保护产品行业产值增速预测

#### 五、中国植物保护产品行业供需情况预测

### 第四节中国植物保护产品行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国植物保护产品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国植物保护产品行业进入壁垒分析

#### 一、植物保护产品行业资金壁垒分析

#### 二、植物保护产品行业技术壁垒分析

#### 三、植物保护产品行业人才壁垒分析

#### 四、植物保护产品行业品牌壁垒分析

#### 五、植物保护产品行业其他壁垒分析

### 第二节植物保护产品行业风险分析

#### 一、植物保护产品行业宏观环境风险

#### 二、植物保护产品行业技术风险

#### 三、植物保护产品行业竞争风险

#### 四、植物保护产品行业其他风险

### 第三节中国植物保护产品行业存在的问题

### 第四节中国植物保护产品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国植物保护产品行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国植物保护产品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国植物保护产品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 植物保护产品行业营销策略分析

一、植物保护产品行业产品策略

二、植物保护产品行业定价策略

三、植物保护产品行业渠道策略

四、植物保护产品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635203.html>