

# 2021年中国精密机械零部件行业分析报告- 市场调研与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国精密机械零部件行业分析报告-市场调研与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/545203545203.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

精密机械零部件制造作为一个国家装备制造业整体水平的重要衡量标准，其品类丰富性、功能性、质量技术水平决定了机械设备整体的性能、质量与可靠性。

从生产工艺来看，精密机械零部件首先通过铸造、锻造等方式形成相应的铸件、锻件等，再通过精密加工等形成符合特定设备功能需求的零部件。

精密机械零部件产业链 数据来源：观研天下整理

精密机械零部件行业主要上游原料为含钢材料、含铜材料等，其中含钢材料包括生铁、废钢等。生铁系由铁矿石直接冶炼而成，其价格较高；而废钢主要为机械制造过程中的边角料（铁屑等）、报废产品或使用后报废的钢材。废钢的来源不一，其杂质含量较多，对生产企业的工艺控制提出了较高的要求，其价格也相对较低。

精密机械零部件上游原料基本情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国精密机械零部件上游原材料生铁代表企业包括海南矿业、安宁股份等，废钢代表企业包括华宏科技、格林美等。

我国精密机械零部件上游相关企业优势分析

原材料

企业名称

优势

生铁

海南矿业

资源丰富：海南矿业旗下的石碌铁矿，是一个多金属和非金属矿伴生的矿区，以富铁矿石储量大、品位高而著称，被誉为中国最大的富铁矿生产商。

开采机械化程度较高：海南矿业的矿山开采机械化程度较高，具有采矿、选矿、尾矿回收、设备维修、金属加工等综合生产能力。生产规模年产铁矿石原矿460万吨，成品铁矿石350万吨。主要产品为块矿、粉矿、铁精粉等，产品销往武钢股份、天津铁厂和韶钢松山等国内多家钢铁企业。

安宁股份

技术水平高：四川安宁铁钛股份有限公司是一家以先进技术对多金属伴生矿进行采选的钒钛资源综合利用循环经济企业、国家高新技术企业、国家首批矿产资源综合利用示范基地承建企业、国家级绿色矿山企业、中国冶金矿山50强企业、四川省双百优民营企业。

生产规模大：四川安宁铁钛股份有限公司已具备综合利用钒钛磁铁矿900万吨/年，生产铁、钛精矿220万吨的生产规模。

废钢

华宏科技

涉及领域广泛：涉及再生资源装备及运营、电梯零部件、稀土废料综合利用等板块。是中国

废钢铁应用协会、中国物资再生协会、中国再生资源回收利用协会、中国循环经济协会、美国废料回收工业协会（ISRI）、中东回收局（BMR）等常务理事单位和副会长单位。

市场认同感高：所生产的各类金属破碎、液压剪切、金属打包、金属压块等设备，各类非金属打包、压缩设备，以及报废汽车拆解设备，应用于再生资源产业的国家循环经济园区、国家城市矿产示范基地、钢铁和有色金属企业、废钢加工配送中心（基地）、环卫等行业及领域的固废处理，产品获得了各行业客户的广泛认同和市场覆盖。

### 格林美

起步时间早：格林美是“资源有限、循环无限”产业理念的提出者与中国城市矿山开采的先行者。

拥有关键技术：公司从攻克废旧电池回收技术开始，再到攻克电子废弃物绿色处理、报废汽车整体资源化回收技术以及动力电池材料的三元“核”技术等世界技术难题，突破性解决了中国在废旧电池、电子废弃物与报废汽车等典型废弃资源绿色处理与循环利用的关键技术难点，构建了世界先进的新能源全生命周期价值链、钴钨稀有金属资源循环再生价值链、电子废弃物与废塑料循环再生价值链等资源循环模式和新能源循环模式。

合作遍布全球：公司在湖北、湖南、广东、江西、河南、天津、江苏、浙江、山西、内蒙古、福建等十一省和直辖市建成16个废物循环与新能源材料园区，绿色循环发展的足迹覆盖中国、纵横3000公里，与中国近5亿人建立了废物循环合作关系。公司在南非、韩国、印尼成功布局，绿色技术辐射世界。数据来源：观研天下整理

精密机械零部件行业中游规模以上企业达3000家以上。但由于存在客户认证、技术水平、资金、规模、一体化生产五大行业壁垒，行业内高级零部件制造企业较少。根据《机械通用零部件行业“十三五”发展规划》提出，至2025年，行业拥有一批核心技术和一批核心零部件产品，培养出30家高级零部件制造企业，达到同类国际企业先进水平。

### 我国精密机械零部件行业壁垒

#### 行业壁垒

#### 具体情况

#### 客户认证壁垒

精密机械零部件行业的下游主要为家电、汽车等对产品质量、精度具有较高要求的客户，这些客户在选择核心的零部件供应商时，需要经过严格的供应商资格认证，历经技术开发、样品送样及测试、小批量验证到批量导入等验证环节，对供应商的技术工艺水平、研发实力、产品质量、供货及时性、协同开发能力等进行全方位的考察，开发周期可能长达1-2年。因此，客户一经确认供应商，不会轻易更换，具有较高的客户认证壁垒。

#### 技术水平要求壁垒

以压缩机核心零部件为例，为保证压缩机运行顺畅，压缩机各零部件的精度要求极高，主要工作面的精度都以 $\mu\text{m}$ （0.001毫米）为单位，这对供应商的技术工艺水平、工艺设计以及问题解决能力均提出了很高的要求。行业新进企业难以在短时间形成相应的技术能力和稳定的

技术团队，面临较高的技术壁垒。

#### 资金壁垒

精密机械零部件行业在生产经营过程中需要投入大量的资金。首先在采购方面，由于上游的生铁、废钢等主要原材料价格波动较大，货值较高，公司需投入一定的资金进行相应的原材料采购及安全库存，以保障原材料的稳定供应；库存方面，由于下游客户普遍推动“零库存”的存货管理模式，间接增加了供应商的库存，形成一定的资金占用；最后，由于下游份额往行业巨头集中，这些公司在产业链的话语权较强，结算周期也往往较长。上述因素导致精密机械零部件企业需要具备一定的资金实力。

#### 规模壁垒

精密机械零部件行业是资本密集型行业，前期的土地、厂房、机器设备、人员投入强度大，固定成本高；而下游份额往行业巨头集中，这些客户对上游供应商的供应能力、规模、时效均具有较强的要求。因此，公司需持续投入产能建设，形成规模优势，才能有效控制成本，满足客户需求，强化竞争地位。相对而言，新进入企业在进行大规模的投入之前，难以取得充足的客户订单、通过批量生产降低成本，因此该行业具有较强的规模壁垒。

#### 一体化生产壁垒

精密机械零部件行业涉及较为复杂的生产工序，从前端的铸造，到后端的精密加工，涉及物理、化学、冶金、流体力学、金属材料、机械制造、测试等多学科、多领域的综合性技术，生产技术种类多、设备精度要求高且具有一定难度。目前而言，国内不少企业仅从事全产业链中的部分环节，无法结合全流程进行质量把控，在成本、供货及时性、质量稳定性上处于相对劣势；而部分企业则形成了“铸造+精密加工”的一体化生产能力，从而能更好把控质量、降低生产成本，形成一体化生产壁垒。数据来源：观研天下整理

现阶段，我国精密机械零部件行业龙头企业包括华翔股份、百达精工、联德股份、联诚精密等。

#### 我国精密机械零部件中游相关企业优势分析

##### 企业名称

##### 优势分析

##### 华翔股份

产业辐射范围广：集团总部位于山西临汾，并在湖北、广东建立了生产、研发基地，形成了覆盖华北、华中、华南的产业格局，并辐射全国及海外市场。

拥有成熟工艺:华翔集团拥有成熟的迪砂垂直分型、水平分型、真空负压造型（V法）、树脂砂等铸造工艺、精密加工工艺。

客户多：主要客户涵盖丹佛斯、恩布拉科、美的、格力、台湾瑞智、松下、三菱；大陆汽车、TRW、南方天合、法雷奥；丰田、林德、Terex、Haulotte，Jcb、Kalmar、Doosan等世界一流企业。

##### 百达精工

**拥有核心技术：**公司以技术创新为核心驱动，拥有金属成形、精密加工、金属表面处理、模具设计制造等核心技术，金属机械加工精度达到微米级。是“国家高新技术企业”和“省级高新技术企业研究开发中心”。

**双业务平台发展：**公司形成“家电零部件+汽车零部件”双业务平台发展格局，产品远销欧美和东南亚10多个国家和地区，业务覆盖美芝、凌达、海立、瑞智、三菱、松下、LG、丹佛斯、三洋、大金、三星、艾默生、博世、TRW、法雷奥、TKP、大陆、日立、皮尔博格、银轮等全球空调压缩机行业、汽车零部件行业知名企业。公司主要产品全球细分市场占有率稳居前二。

#### 联德股份

**优质客户资源：**公司自成立以来，凭借强大的研发设计实力、精湛的铸造及机加工工艺、严格的品质管控能力、专业的供应链管理和客户需求快速响应能力，积累了大量优质的全球500强客户资源，包括JohnsonControls（江森自控）、IngersollRand（英格索兰）、Caterpillar（卡特彼勒）、Carrier（开利空调）、McQuay（麦克维尔）、Hitachi（日立空调）、DunhamBush（顿汉布什）等。

#### 联诚精密

**拥有先进生产线和完整体系：**公司基础业务专注于铸铁、铝合金等精密铸件的开发设计、生产和销售，拥有几百台高端机械加工设备及十几条世界先进的自动化铸造生产线，在生产工艺和质量管理方面潜研究，已形成了包括模具制造、铸造、精密加工和表面处理及最终性能检测等完整的零部件制造体系，探索出联诚独特的跨行业、多客户、多品种、定制式商业模式，为多家世界500强及行业领军企业提供了大量优质产品和一站式服务。

#### 广东扬山

**供货服务稳定：**公司自成立以来始终专注于精密机械零部件行业，并围绕行业重点客户进行开拓，已在2009年、2012年分别进入家电巨头美的集团、格力电器的供应商体系。公司依托于高水平的生产制造实力、良好的质量控制及较强的研发设计能力，紧密围绕重点客户的重点经营区域，设置了珠三角、长三角两大生产基地，为客户就近提供服务，确保了供货及服务的稳定性。

**口碑良好：**随着公司产能不断扩充，公司也陆续拓展更多行业知名客户，如公司对空调压缩机第三大企业海立股份于2020年10月实现批量供货；报告期内发行人在冰箱压缩机领域也拓展了长虹华意（冰箱压缩机龙头企业）、万宝集团（冰箱压缩机前五企业）等客户。

**技术工艺先进：**公司自设立以来一直注重自主研发，并以技术创新为导向，已经成功掌握了压缩机核心零部件的铸造及精密加工技术，形成了相应的专利和非专利技术。

此外，公司现有的主要技术研发模式是与美的集团、格力电器等优质客户协同研发，将客户需求及反馈融入到工艺设计、研发、生产、加工以及服务的全过程中，有效提高了公司前瞻性产品研发能力。数据来源：观研天下整理

精密机械零部件行业下游应用较为广泛，包括空调、冰箱等白色家电的零部件、汽车零

部件、其他机械零部件等。

目前，主要下游行业的市场空间较为广阔，对高精密度部件的需求持续增加，为精密机械零部件行业提供了较好的发展机遇；同时，随着下游行业技术工艺水平的持续提升，也对精密机械零部件企业的技术水平提出了越来越高的要求。

现阶段，我国精密机械零部件行业下游优秀企业包括美的、格力、小天鹅、四川长虹等。

我国精密机械零部件行业下游相关企业优势分析

行业

企业名称

优势分析

空调

美的

科技领先：构建研发规模优势，加大对核心、前沿技术的布局和投入

数智驱动：通过全面数字化全面智能化，内部提升效率外部紧抓用户

用户直达：与用户直接联系互动，重塑产品服务及业务模式

全球突破：重点区域寻求市场、渠道和商业模式等维度突破，服务全球用户

格力

全产业链覆盖：在国内外建有15个空调生产基地，分别坐落于珠海、重庆、合肥、郑州、武汉、石家庄、芜湖、长沙、杭州、洛阳、南京、成都、赣州以及巴西、巴基斯坦；同时建有长沙、郑州、石家庄、芜湖、天津、珠海6个再生资源基地，覆盖从上游生产到下游回收全产业链，实现了绿色、循环、可持续发展。

创新驱动：提出研发经费“按需投入、不设上限”，仅2018年研发投入就达到72.68亿元。经过长期沉淀积累，目前累计申请国内专利81988项，其中发明专利41804项；累计授权专利46415项，其中发明专利11036项，申请国际专利3940项,其中PCT申请2116项。在2020年国家知识产权局排行榜中，格力电器排名全国第六，家电行业第一。现拥有31项“国际领先”技术，获得国家科技进步奖2项、国家技术发明奖2项，中国专利奖金奖4项。

产业不断优化升级：落实供给侧结构性改革，调整优化产业布局，积极推进智能制造升级，努力实现高质量发展。2013年起，格力相继进军智能装备、通信设备、模具等领域，已经从专业空调生产延伸至多元化的高端技术产业。目前，格力智能装备不仅为自身自动化改造提供先进设备，同时也为家电、汽车、食品、3C数码、建材卫浴等众多行业提供服务。

冰箱

小天鹅

自主创新能力较强：小天鹅拥有国家认定企业技术中心，依靠技术战略联盟，坚持自主创新，拥有国际领先的变频技术，智能驱动控制，结构设计及工业设计等洗涤核心技术。研发团队达500人，累计申请专利、商标、著作权等自主知识产权5000多项。

全品质链模式：公司构建了与全球品质要求同步的全品质链模式。纵向以“科技创新”为导向，不断推陈出新，完成从前瞻性技术、应用性技术和市场空白产品的全面覆盖，构建“技术驱动”下的卓越品质保障体系，推出全球首台物联网洗衣机、自动投放洗涤剂洗衣机和填补全球空白的热泵干衣机。横向以“用户需求”为导向，从技术创新、功能研发、生产制造和售后服务等全过程构建品质链，拥有国家级实验室、德国VDE实验室、UL实验室，测试中心有整机可靠性实验室、性能实验室、EMC实验室、电气实验室等三十五个专业实验室。

#### 美菱电器

雄厚的研发力量和技术创新能力：美菱一直专注制冷专业，一贯注重技术和产品创新。美菱技术中心是国家级企业技术中心，拥有雄厚的研发力量和技术创新能力。近年来，美菱在“亮剑、创新、奉献、团队”精神的指引下，不断加大研发投入力度，在节能、保鲜、深冷、绿色设计等领域取得了突出的研究成果。

生产规模较大：2005年，美菱通过与长虹的战略合作，充分发挥协同效应，迎来了新的发展机遇。当时在公司打造“中国冰箱大王、世界制冷航母”的战略指导下，位于合肥市经济技术开发区占地1000多亩的长虹-美菱高新产业园一期工程已正式投产，整体工程将于2008年完成，届时产能将达到500万台冰箱（柜），成为亚洲单体最大的冰箱（柜）生产基地。

#### 四川长虹

产业多元：创建于1958年的长虹，历经60余年的发展，从期初立业、彩电兴业，到如今的信息电子相关多元拓展，已成为集消费电子、核心器件研发与制造为一体的综合型跨国企业集团，并正向具有全球竞争力的信息家电内容与服务提供商挺进。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国精密机械零部件行业分析报告-市场调研与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等



数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国精密机械零部件行业发展概述

#### 第一节 精密机械零部件行业发展情况概述

- 一、精密机械零部件行业相关定义
- 二、精密机械零部件行业基本情况介绍
- 三、精密机械零部件行业发展特点分析
- 四、精密机械零部件行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、精密机械零部件行业需求主体分析

#### 第二节 中国精密机械零部件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、精密机械零部件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国精密机械零部件行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国精密机械零部件行业生命周期分析

- 一、精密机械零部件行业生命周期理论概述
- 二、精密机械零部件行业所属的生命周期分析

#### 第四节 精密机械零部件行业经济指标分析

- 一、精密机械零部件行业的赢利性分析
- 二、精密机械零部件行业的经济周期分析

### 三、精密机械零部件行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国精密机械零部件行业进入壁垒分析

- 一、精密机械零部件行业资金壁垒分析
- 二、精密机械零部件行业技术壁垒分析
- 三、精密机械零部件行业人才壁垒分析
- 四、精密机械零部件行业品牌壁垒分析
- 五、精密机械零部件行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球精密机械零部件行业市场发展现状分析

### 第一节 全球精密机械零部件行业发展历程回顾

### 第二节 全球精密机械零部件行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲精密机械零部件行业地区市场分析

- 一、亚洲精密机械零部件行业市场现状分析
- 二、亚洲精密机械零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精密机械零部件行业市场前景分析

#### 第四节 北美精密机械零部件行业地区市场分析

- 一、北美精密机械零部件行业市场现状分析
- 二、北美精密机械零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精密机械零部件行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲精密机械零部件行业地区市场分析

- 一、欧洲精密机械零部件行业市场现状分析
- 二、欧洲精密机械零部件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲精密机械零部件行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界精密机械零部件行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球精密机械零部件行业市场规模预测

## 第三章 中国精密机械零部件产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品精密机械零部件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国精密机械零部件行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国精密机械零部件产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国精密机械零部件行业运行情况

### 第一节 中国精密机械零部件行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国精密机械零部件行业市场规模分析

### 第三节 中国精密机械零部件行业供应情况分析

### 第四节 中国精密机械零部件行业需求情况分析

### 第五节 我国精密机械零部件行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国精密机械零部件行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国精密机械零部件行业供需平衡分析

### 第八节 中国精密机械零部件行业发展趋势分析

## 第五章 中国精密机械零部件所属行业运行数据监测

### 第一节 中国精密机械零部件所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国精密机械零部件所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国精密机械零部件所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国精密机械零部件市场格局分析

### 第一节 中国精密机械零部件行业竞争现状分析

#### 一、中国精密机械零部件行业竞争情况分析

#### 二、中国精密机械零部件行业主要品牌分析

### 第二节 中国精密机械零部件行业集中度分析

#### 一、中国精密机械零部件行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国精密机械零部件行业市场集中度分析

### 第三节 中国精密机械零部件行业存在的问题

### 第四节 中国精密机械零部件行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国精密机械零部件行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国精密机械零部件行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国精密机械零部件行业消费市场动态情况

### 第二节 中国精密机械零部件行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 精密机械零部件行业成本结构分析

##### 第四节 精密机械零部件行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国精密机械零部件行业价格现状分析

##### 第六节 中国精密机械零部件行业平均价格走势预测

###### 一、中国精密机械零部件行业价格影响因素

###### 二、中国精密机械零部件行业平均价格走势预测

###### 三、中国精密机械零部件行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国精密机械零部件行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国精密机械零部件行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区精密机械零部件市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区精密机械零部件市场规模分析

###### 四、华东地区精密机械零部件市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区精密机械零部件市场规模分析

###### 四、华中地区精密机械零部件市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区精密机械零部件市场规模分析

###### 四、华南地区精密机械零部件市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国精密机械零部件行业竞争情况

##### 第一节 中国精密机械零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精密机械零部件行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国精密机械零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 精密机械零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国精密机械零部件行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国精密机械零部件行业未来发展前景分析

- 一、精密机械零部件行业国内投资环境分析
- 二、中国精密机械零部件行业市场机会分析
- 三、中国精密机械零部件行业投资增速预测

#### 第二节 中国精密机械零部件行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国精密机械零部件行业市场发展预测

- 一、中国精密机械零部件行业市场规模预测
- 二、中国精密机械零部件行业市场规模增速预测
- 三、中国精密机械零部件行业产值规模预测
- 四、中国精密机械零部件行业产值增速预测
- 五、中国精密机械零部件行业供需情况预测

#### 第四节 中国精密机械零部件行业盈利走势预测

- 一、中国精密机械零部件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国精密机械零部件行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国精密机械零部件行业投资风险与营销分析

#### 第一节 精密机械零部件行业投资风险分析

- 一、精密机械零部件行业政策风险分析
- 二、精密机械零部件行业技术风险分析
- 三、精密机械零部件行业竞争风险
- 四、精密机械零部件行业其他风险分析

#### 第二节 精密机械零部件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国精密机械零部件行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国精密机械零部件行业品牌战略分析

- 一、精密机械零部件企业品牌的重要性
- 二、精密机械零部件企业实施品牌战略的意义
- 三、精密机械零部件企业品牌的现状分析
- 四、精密机械零部件企业的品牌战略
- 五、精密机械零部件品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国精密机械零部件行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国精密机械零部件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国精密机械零部件行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国精密机械零部件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国精密机械零部件行业营销渠道策略

- 一、精密机械零部件行业渠道选择策略
- 二、精密机械零部件行业营销策略

##### 第三节 中国精密机械零部件行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国精密机械零部件行业重点投资区域分析



## 二、中国精密机械零部件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/545203545203.html>