

# 中国宠物用品产业调研及前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物用品产业调研及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/225203225203.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2013-2015年全球宠物用品产业运行态势分析

#### 第一节 2013-2015年全球宠物用品业运行环境分析

- 一、宠物经济全球市场新亮点
- 二、全球宠物产业规模

#### 第二节 2013-2015年国际宠物用品行业市场发展概况分析

- 一、世界宠物附属产品市场广阔
- 二、美国为宠物用品第一大国
- 三、亚洲宠物用品市场现状
- 四、宠物用品利润空间诱人
- 五、全球宠物消费市场分析
- 六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

#### 第三节 2013-2015年宠物用品行业主要国家及地区运行状况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、台湾

### 第二章 中国宠物用品产业运行环境解析

#### 第一节 中国宠物用品行业政治环境分析

- 一、关于宠物用品的进口政策
- 二、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理
- 三、《石家庄市养犬管理条例》
- 四、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

#### 第二节 2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、固定资产投资情况
- 六、中国汇率调整
- 七、存基准利率调整情况
- 八、存款准备金率调整情况
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口

### 第三节 2013-2015年中国宠物用品行业社会环境分析

- 一、中国居民生活水平的提高
- 二、中国居民的宠物热
- 三、计划生育政策和人口老龄化

### 第三章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

#### 第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

#### 第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、近三年中国宠物消费增长情况

### 第三节 2013-2015年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

### 第四章 2013-2015年中国宠物用品产业运行态势分析

#### 第一节 2013-2015年中国宠物用品业运行总况

- 一、宠物用品尚属新兴产业
- 二、中国宠物用品业发展特色
- 三、宠物用品产业规模
- 四、宠物用品企业集群分析
- 五、中国宠物用品品牌建设情况

#### 第二节 2013-2015年中国宠物用品产业面临的挑战

- 一、行业整体规模小
- 二、行业品牌效应差
- 三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击
- 四、产品研发能力弱，产品附加值低

### 第五章 中国宠物用品市场运行形势分析

#### 第一节 中国宠物用品市场动态分析

- 一、台北水族暨宠物用品展开幕亮点聚焦
- 二、美“食品安全加强法案”可能影响宠物用品
- 三、高科技宠物用品贵价但实用

## 第二节 中国宠物用品市场

- 一、中国宠物产品市场的兴起
- 二、中国宠物用品市场日益“得宠”
- 三、中国宠物用品“热”

## 第三节 我国宠物消费市场分析

- 一、中国宠物市场消费新亮点呈现
- 二、宠物消费产业蓬勃发展
- 三、宠物消费层次分析

## 第四节 中国宠物用品市场存在问题分析

- 一、宠物用品价格不菲，包装有失“体面”
- 二、质量参差不齐
- 三、管理缺位，标准缺失，国内产品难有竞争力

## 第六章 中国宠物用品行业进出口情况分析

### 第一节 中国宠物用品进出口贸易综述

- 一、中国成宠物附属用品出口大国之一
- 二、宠物用品进出口贸易市场分布
- 三、宠物用品出口热点产品分析
- 四、宠物用品出口产区分布

### 第二节 2013-2015年中国宠物用品进出口数据统计情况

- 一、宠物用品进出口数量分析
- 二、宠物用品进出口金额分析
- 三、宠物用品进出口国家及地区分析

## 第七章 2013-2015年中国宠物用品市场营销解析

### 第一节 2013-2015年中国宠物用品市场营销现状

- 一、中国宠物用品市场营销特点
- 二、中国宠物用品市场营销模式

### 第二节 2013-2015年中国宠物用品市场营销案例解析

- 一、王子林：独辟蹊径做宠物服装
- 二、由平面走向立体——麦考林的多渠道营销战略

### 第三节 2013-2015年中国宠物用品连锁店经营之道

- 一、形成健全合理的经营方式
- 二、注重售后及客户的维护服务

### 三、拥有敏锐的市场嗅觉，不断推出新服务

#### 第四节 2013-2015年中国宠物用品淡季的销售策略分析

- 一、发现创造淡季需求
- 二、加强渠道客户关系管理
- 三、调整、开发市场

#### 第八章 2013-2015年中国宠物用品细分产业运行透析——宠物玩具

##### 第一节 2013-2015年中国宠物玩具市场运行动态分析

- 一、宠物玩具正在走俏消费市场
- 二、宠物玩具成玩具市场新秀
- 三、宠物经济风生水起年轻人是消费主体

##### 第二节 2013-2015年中国宠物玩具市场运行状况

- 一、2013-2015年淘宝宠物玩具销售top10
- 二、宠物玩具需求大
- 三、扬州玩具“探路”国内市场

##### 第三节 2013-2015年中国宠物玩具细分热点产品分析

- 一、骨头类玩具
- 二、鱼型玩具
- 三、气味型玩具
- 四、球类玩具
- 五、绳结类玩具

#### 第九章 2013-2015年中国宠物清洁用品市场运行探析——宠物香波

##### 第一节 宠物香波市场消费调研

- 一、宠物香波消费者购买频次调查
- 二、消费者对宠物香波价格认同情况调查
- 三、消费者对宠物香波功效情况调查

##### 第二节 2013-2015年中国宠物清洁用品市场运行分析

- 一、宠物清洁用品市场消费情况
- 二、宠物清洁用品品牌竞争分析
- 三、中国宠物香波重点销售区域分析
- 四、中国宠物香波市场构建定位分析

#### 第十章 中国宠物服饰市场运行走势分析

##### 第一节 中国宠物服饰业现状综述

- 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 二、宠物市场再添“新丁”
- 三、宠物经济正红火

#### 四、超超苑力创宠物服装沃尔玛

#### 五、宠物夏装外销订单多

### 第二节 中国宠物服饰重点区域市场运行分析

#### 一、深圳宠物经济已形成完整产业链

#### 二、京津地区宠的规模及宠物交易市场分析

#### 三、东北地区

## 第十一章 2013-2015年中国宠物用品行业竞争新格局分析

### 第一节 2013-2015年中国宠物用品业竞争态势分析

#### 一、中国宠物用品竞争加剧

#### 二、国内企业竞争力加强

#### 三、宠物用品店竞争日渐激烈

#### 四、国内的宠物用品竞争面临壁垒

### 第二节 2013-2015年中国宠物用品行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2015-2020年中国宠物用品业竞争趋势分析

## 第十二章 中国宠物用品产业优势企业竞争关键性财务指标分析

### 第一节 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 大连爱丽思生活用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 聊城乖宝宝宠物用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2020年中国宠物用品行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国宠物用品行业技术趋势预测分析

一、产品设计个性化

二、宠物用品多样化

三、使用便捷性更加高

第二节 2015-2020年中国宠物用品行业市场前景展望

一、宠物用品制造业方兴未艾

二、宠物食品“量身订做”

三、宠物药品-新产品尚待发掘

四、宠物殡葬-潜力巨大的新行当

五、宠物美容用具-未被关注的市场

第三节 2015-2020年中国宠物用品行业市场预测分析

一、宠物用品市场规模及增长情况

二、宠物用品进出口贸易预测

三、宠物用品市场盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国宠物用品行业投资预测

第一节 2013-2015年中国宠物用品行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国宠物用品行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国宠物用品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场运营机制风险

三、其它风险

第四节 权威专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/225203225203.html>