

中国地上泳池行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地上泳池行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、地上泳池定义

地上泳池是指区别于传统地下泳池的移动式泳池。与传统地下泳池相比具有可移动、安装储藏方便的特点。地上泳池是目前在全球范围内广受欢迎的夏季家庭运动休闲单品。根据材质、尺寸、安装方式等不同，地上泳池分为充气式地上泳池、支架地上泳池、高端地上泳池三种。

地上泳池分类及定义

分类

定义

尺寸范围（直径）

终端价格

充气式地上泳池

充气式地上泳池主要以PVC树脂为主要原材料制成，无支架，结构简单。充气式地上泳池具有价格低廉、易于移动、安装便捷等优势，通常尺寸较小，使用寿命较短。

约6-12英尺

约100-300元

支架地上泳池

支架地上泳池是由充气式地上泳池改良而来，逐步成为主流地上泳池的品类之一。支架地上泳池以钢管支架为主体，以PVC胶布为外壁，安装较为便捷、结构更加稳固，规格尺寸范围相较充气式地上泳池更广。

约8-32英尺

约500-10000元

高端地上泳池

高端地上泳池具有独立的池壁，通常由金属或塑料制成。高端地上泳池整体结构更加牢固，使用年限更长，可类比传统地下泳池。高端地上泳池的配件选择丰富、功能多样化，可实现较好的消费体验。但其结构和安装较为复杂，单价也相对较高。

约10-24英尺

约12000-35000元

数据来源：观研天下整理

充气式地上泳池主要由泳池衬垫和气圈组成。支架地上泳池主要由钢管、接头和泳池衬垫组成。高端地上泳池主要由钢壁、连接卡扣、支撑柱、托板、卡条、撇渣器和泳池衬垫组成。扶梯、过滤器等其他配件可在各类地上泳池间通用。

地上泳池的主要配件情况

配件类型

简介

泳池衬垫

通常以PVC树脂为主要原材料制成的一种高分子薄膜复合材料，主要起盛水和防水作用。

气圈

通常以PVC树脂为主要原材料制成，充气后，可利用水的浮力将泳池衬垫展开达到使用状态。

钢管

通常采用SPCC和SPCD钢材制成，分为边管和脚管，通过接头连接构成泳池支架，主要起支撑稳定作用。

接头

通常采用金属或工程塑料制成，主要用于连接边管和脚管，与钢管一起构成泳池支架，主要起支撑稳定作用。

钢壁

通常采用彩涂板制成，通过连接卡扣构成泳池壁，主要起支撑稳定作用，相比支架强度更高、稳定性更好，钢壁上可以制作不同印花图样。

连接卡扣

通常采用工程塑料制成，主要用于连接钢壁构成泳池壁，起支撑稳定作用。

支撑柱

通常采用彩涂板制成，主要起增加钢壁钢性与支撑托板的作用。

托板

通常采用彩涂板制成，主要起固定钢壁与装饰作用，同时方便用户放置物品。

卡条

通常采用以PVC树脂为主要原材料制成，主要起固定钢壁形状作用，同时将泳池衬垫固定在钢壁上。

撇渣器

通常采用工程塑料制成，安装在靠近水池上端，主要对水池表面的浮渣和树叶进行收集清理。

扶梯

主要由支撑管、踏板等通过连接件组装而成，配套地上泳池使用，方便进出地上泳池。

过滤器

主要由水泵、过滤介质、塑料筒体等部件组成，泳池水通过水管流经过滤介质再流回泳池，起到循环过滤水中杂质的作用。

数据来源：观研天下整理

2、全球地上泳池行业规模出现一定程度的报复性增长

作为可在庭院内使用的户外运动用品，地上泳池行业是水上户外运动的细分市场之一，近年

来销售额呈现增长趋势。根据数据显示，2021年，全球地上泳池行业市场规模增至16.84亿美元，较2019年的10.30亿美元增长63.50%，出现一定程度的报复性增长。

数据来源：观研天下整理

3、支架地上泳池已经成为全球最主要的地上泳池产品

与充气式地上泳池相比，支架地上泳池稳定性和性能较强，并且随着产品轻量化技术的提升以及安装步骤的不断简化，支架地上泳池在地上泳池中的销售额占比不断提高，已经成为全球最主要的地上泳池产品。根据数据显示，2021年全球支架地上泳池市场占比约为59%、充气式地上泳池市场占比约为39%、高端地上泳池市场占比约为2%。

数据来源：观研天下整理

4、地上泳池市场主要集中在欧美等发达地区，占全球市场的70%以上

欧洲地区是地上泳池的发源地，市场培育和消费群体数量远远领先于全球其他地区，市场规模呈现不断增长趋势。根据数据显示，2021年，欧洲市场地上泳池销售额约占全球市场的47.15%，市场规模约为7.94亿美元，是全球最大的地上泳池消费市场。

数据来源：观研天下整理

而北美地区的文化环境和休闲娱乐相关的消费习惯均与欧洲地区相近，使得该地区与欧洲地区增长趋势相似。根据数据显示，2021年北美地区地上泳池的销售额约占全球市场份额的近29.57%，市场规模约为4.98亿美元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国地上泳池行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国地上泳池行业发展概述

第一节地上泳池行业发展情况概述

一、地上泳池行业相关定义

二、地上泳池特点分析

三、地上泳池行业基本情况介绍

四、地上泳池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、地上泳池行业需求主体分析

第二节中国地上泳池行业生命周期分析

一、地上泳池行业生命周期理论概述

二、地上泳池行业所属的生命周期分析

第三节地上泳池行业经济指标分析

一、地上泳池行业的赢利性分析

二、地上泳池行业的经济周期分析

三、地上泳池行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球地上泳池行业市场发展现状分析

第一节全球地上泳池行业发展历程回顾

第二节全球地上泳池行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲地上泳池行业地区市场分析

- 一、亚洲地上泳池行业市场现状分析
- 二、亚洲地上泳池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲地上泳池行业市场前景分析

第四节北美地上泳池行业地区市场分析

- 一、北美地上泳池行业市场现状分析
- 二、北美地上泳池行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美地上泳池行业市场前景分析

第五节欧洲地上泳池行业地区市场分析

- 一、欧洲地上泳池行业市场现状分析
- 二、欧洲地上泳池行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲地上泳池行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界地上泳池行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球地上泳池行业市场规模预测

第三章 中国地上泳池行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对地上泳池行业的影响分析

第三节中国地上泳池行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对地上泳池行业的影响分析

第五节中国地上泳池行业产业社会环境分析

第四章 中国地上泳池行业运行情况

第一节中国地上泳池行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国地上泳池行业市场规模分析

- 一、影响中国地上泳池行业市场规模的因素
- 二、中国地上泳池行业市场规模
- 三、中国地上泳池行业市场规模解析

第三节中国地上泳池行业供应情况分析

- 一、中国地上泳池行业供应规模
- 二、中国地上泳池行业供应特点
- 第四节中国地上泳池行业需求情况分析
 - 一、中国地上泳池行业需求规模
 - 二、中国地上泳池行业需求特点
- 第五节中国地上泳池行业供需平衡分析

第五章 中国地上泳池行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国地上泳池行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、地上泳池行业产业链图解
- 第二节中国地上泳池行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对地上泳池行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对地上泳池行业的影响分析
- 第三节我国地上泳池行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国地上泳池行业市场竞争分析

- 第一节中国地上泳池行业竞争现状分析
 - 一、中国地上泳池行业竞争格局分析
 - 二、中国地上泳池行业主要品牌分析
- 第二节中国地上泳池行业集中度分析
 - 一、中国地上泳池行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国地上泳池行业市场集中度分析
- 第三节中国地上泳池行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国地上泳池行业模型分析

第一节中国地上泳池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国地上泳池行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国地上泳池行业SWOT分析结论

第三节中国地上泳池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国地上泳池行业需求特点与动态分析

第一节中国地上泳池行业市场动态情况

第二节中国地上泳池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节地上泳池行业成本结构分析

第四节地上泳池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国地上泳池行业价格现状分析

第六节中国地上泳池行业平均价格走势预测

- 一、中国地上泳池行业平均价格趋势分析
- 二、中国地上泳池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国地上泳池行业所属行业运行数据监测

第一节中国地上泳池行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国地上泳池行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国地上泳池行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国地上泳池行业区域市场现状分析

第一节中国地上泳池行业区域市场规模分析

- 一、影响地上泳池行业区域市场分布的因素
- 二、中国地上泳池行业区域市场分布

第二节中国华东地区地上泳池行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区地上泳池行业市场分析
 - (1) 华东地区地上泳池行业市场规模
 - (2) 华南地区地上泳池行业市场现状
 - (3) 华东地区地上泳池行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区地上泳池行业市场分析

- (1) 华中地区地上泳池行业市场规模
- (2) 华中地区地上泳池行业市场现状
- (3) 华中地区地上泳池行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区地上泳池行业市场分析

- (1) 华南地区地上泳池行业市场规模
- (2) 华南地区地上泳池行业市场现状
- (3) 华南地区地上泳池行业市场规模预测

第五节华北地区地上泳池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区地上泳池行业市场分析

- (1) 华北地区地上泳池行业市场规模
- (2) 华北地区地上泳池行业市场现状
- (3) 华北地区地上泳池行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区地上泳池行业市场分析

- (1) 东北地区地上泳池行业市场规模
- (2) 东北地区地上泳池行业市场现状
- (3) 东北地区地上泳池行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区地上泳池行业市场分析

- (1) 西南地区地上泳池行业市场规模
- (2) 西南地区地上泳池行业市场现状
- (3) 西南地区地上泳池行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区地上泳池行业市场分析

- (1) 西北地区地上泳池行业市场规模
- (2) 西北地区地上泳池行业市场现状
- (3) 西北地区地上泳池行业市场规模预测

第十一章 地上泳池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国地上泳池行业发展前景分析与预测

第一节 中国地上泳池行业未来发展前景分析

一、地上泳池行业国内投资环境分析

二、中国地上泳池行业市场机会分析

三、中国地上泳池行业投资增速预测

第二节 中国地上泳池行业未来发展趋势预测

第三节 中国地上泳池行业规模发展预测

一、中国地上泳池行业市场规模预测

二、中国地上泳池行业市场规模增速预测

三、中国地上泳池行业产值规模预测

四、中国地上泳池行业产值增速预测

五、中国地上泳池行业供需情况预测

第四节中国地上泳池行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国地上泳池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国地上泳池行业进入壁垒分析

一、地上泳池行业资金壁垒分析

二、地上泳池行业技术壁垒分析

三、地上泳池行业人才壁垒分析

四、地上泳池行业品牌壁垒分析

五、地上泳池行业其他壁垒分析

第二节地上泳池行业风险分析

一、地上泳池行业宏观环境风险

二、地上泳池行业技术风险

三、地上泳池行业竞争风险

四、地上泳池行业其他风险

第三节中国地上泳池行业存在的问题

第四节中国地上泳池行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国地上泳池行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国地上泳池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国地上泳池行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节地上泳池行业营销策略分析

一、地上泳池行业产品策略

二、地上泳池行业定价策略

三、地上泳池行业渠道策略

四、地上泳池行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635201.html>