

# 2016-2022年中国卫星应用产业发展监测与投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国卫星应用产业发展监测与投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/235199235199.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国卫星应用产业发展监测与投资商机研究报告》首先介绍了卫星应用行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章：中国卫星应用产业的发展综述17

#### 1.1 卫星应用产业的相关概述17

##### 1.1.1 卫星产业的相关概述17

##### 1.1.2 卫星应用产业的界定17

##### 1.1.3 卫星应用产业的地位18

##### 1.1.4 发展卫星应用产业的意义19

#### 1.2 卫星应用产业政策环境分析20

##### 1.2.1 卫星应用产业监管体制20

##### 1.2.2 卫星应用产业政策解读21

##### 1.2.3 卫星应用产业发展规划22

#### 1.3 卫星应用产业需求环境分析24

##### 1.3.1 卫星导航市场需求分析24

##### 1.3.2 卫星通信市场需求分析25

##### 1.3.3 卫星遥感市场需求分析25

#### 1.4 卫星应用产业投资特性分析26

##### 1.4.1 卫星应用产业进入壁垒分析26

##### 1.4.2 卫星应用产业盈利模式分析27

##### 1.4.3 卫星应用产业盈利因素分析27

### 第二章：中国卫星应用产业的发展状况29

#### 2.1 全球卫星产业的发展状况29

##### 2.1.1 全球卫星产业经营状况分析29

###### (1) 全球卫星产业总收入状况29

###### (2) 全球卫星服务业收入状况30

###### (3) 全球卫星制造业收入状况31

###### (4) 全球卫星发射业收入状况32

###### (5) 地面设备制造业收入状况33

##### 2.1.2 中国卫星产业发展状况分析33

###### (1) 中国卫星产业的发展现状33

- (2) 中国卫星产业链主要企业34
- (3) 中国卫星产业的发展目标35
- 2.2 中国卫星应用产业发展概况36
  - 2.2.1 卫星应用产业发展历程分析36
  - 2.2.2 卫星应用产业市场规模分析40
  - 2.2.3 卫星应用产业面临机遇分析40
  - 2.2.4 卫星应用产业面临挑战分析41
  - 2.2.5 卫星应用产业发展对策分析42
- 2.3 重点卫星应用产业基地发展分析44
  - 2.3.1 西安阎良航空产业基地发展分析44
    - (1) 西安阎良航空产业基地发展简介44
    - (2) 西安阎良航空产业基地发展规划45
    - (3) 西安阎良航空产业基地产业服务47
    - (4) 西安阎良航空产业基地入驻企业48
    - (5) 西安阎良航空产业基地最新动向51
  - 2.3.2 西安民用航天产业基地发展分析52
    - (1) 西安民用航天产业基地发展简介52
    - (2) 西安民用航天产业基地产业定位52
    - (3) 西安民用航天产业基地入驻企业53
    - (4) 西安民用航天产业基地发展现状53
    - (5) 西安民用航天产业基地发展战略55
    - (6) 西安民用航天产业基地最新动向59
  - 2.3.3 上海国家民用航天产业基地发展分析59
    - (1) 上海国家民用航天产业基地发展简介59
    - (2) 上海国家民用航天产业基地产业定位59
    - (3) 上海国家民用航天产业基地投资环境60
    - (4) 上海国家民用航天产业基地投资政策62
    - (5) 上海国家民用航天产业基地最新动向63
- 第三章：中国卫星导航市场发展状况分析64
  - 3.1 全球卫星导航市场发展概况64
    - 3.1.1 全球卫星导航系统的发展现状64
    - 3.1.2 全球卫星导航市场的发展概况65
    - 3.1.3 全球卫星导航市场的发展规模66
  - 3.2 四大卫星导航系统发展分析66
    - 3.2.1 国外卫星导航定位系统的政策分析66

- (1) 美国GPS系统的发展战略及政策67
- (2) 俄罗斯GLONASS发展战略及政策69
- (3) 欧洲Galileo系统的发展战略及政策71
- 3.2.2 欧洲Galileo卫星导航系统发展分析73
  - (1) Galileo卫星导航系统的基本构成73
  - (2) Galileo卫星导航系统的发展阶段73
  - (3) Galileo卫星导航系统的投资情况74
  - (4) Galileo卫星导航系统的管理体制75
  - (5) Galileo卫星导航系统的合作进程77
  - (6) Galileo卫星导航系统的最新动向79
- 3.2.3 各国卫星定位系统的比较分析79
  - (1) 北斗系统与GPS系统比较分析79
  - (2) GLONASS与GPS的比较分析80
  - (3) Galileo与GPS系统的比较分析81
- 3.3 中国北斗导航卫星系统发展分析81
  - 3.3.1 北斗导航卫星的发展历程分析81
  - 3.3.2 北斗导航卫星系统的发展概况82
  - 3.3.3 北斗导航卫星系统的应用领域84
  - 3.3.4 北斗一代与北斗二代对比分析86
  - 3.3.5 北斗二代带动新增设备市场分析87
    - (1) 卫星导航芯片与模块市场分析88
    - (2) 卫星导航设备市场分析88
    - (3) 卫星授时设备市场分析88
- 3.4 中国卫星导航市场发展分析89
  - 3.4.1 中国卫星导航市场的发展概况89
  - 3.4.2 中国卫星导航市场的发展规模89
  - 3.4.3 中国卫星导航市场影响因素分析90
    - (1) 卫星导航市场的有利影响因素90
    - (2) 卫星导航市场的不利影响因素92
  - 3.4.4 中国卫星导航市场类型及特点92
    - (1) 高精度GNSS市场应用领域分析93
    - (2) 高精度GNSS市场发展特点分析94
    - (3) 消费类GNSS市场发展特点分析95
    - (4) 高精度与消费类GNSS市场对比96
  - 3.4.5 中国高精度GNSS应用市场分析98

- (1) 中国高精度GNSS应用市场规模98
- (2) 中国高精度GNSS应用市场结构98
- (3) 中国高精度GNSS市场驱动因素99
- (4) 中国高精度GNSS盈利模式分析101
- (5) 中国高精度GNSS生产模式分析102
- (6) 中国高精度GNSS销售模式分析102
- 3.5 中国卫星导航设备市场分析103
  - 3.5.1 导航芯片市场分析103
    - (1) 导航芯片市场发展概况103
    - (2) 导航芯片市场需求现状104
    - (3) 导航芯片市场驱动因素104
    - (4) 导航芯片市场发展展望105
  - 3.5.2 GIS软件市场分析106
    - (1) GIS软件国内市场概况106
    - (2) GIS软件市场供求分析107
    - (3) GIS软件市场竞争格局111
    - (4) GIS技术发展水平分析113
  - 3.5.3 导航电子地图市场分析116
    - (1) 导航电子地图产业链分析116
    - (2) 车载前装导航电子地图市场117
    - (3) GPS手机导航电子地图市场117
    - (4) 导航电子地图服务市场分析118
    - (5) 导航电子地图竞争格局分析119
    - (6) 导航电子地图技术发展现状122
    - (7) 导航电子地图发展前景展望122
  - 3.5.4 导航终端产品市场分析123
    - (1) 导航终端产品市场概况123
    - (2) 国内车载导航市场分析124
    - (3) 个人PND产品市场分析128
    - (4) 手机导航市场分析132
    - (5) 车载监控产品市场分析136
    - (6) GIS数据采集产品市场分析138
- 3.6 中国卫星导航市场竞争分析139
  - 3.6.1 中国卫星导航市场的竞争格局139
  - 3.6.2 中国卫星导航市场化程度分析141

### 3.6.3 中国卫星导航产品的市场份额143

- (1) 测量型GNSS产品市场份额143
- (2) GIS数据采集器的市场份额144
- (3) 水声探测设备市场份额对比144
- (4) GNSS系统工程的市场份额145

### 3.6.4 中国卫星导航行业的进入壁垒145

## 第四章：中国卫星导航应用领域市场分析147

### 4.1 交通运输行业卫星导航市场展望147

#### 4.1.1 交通运输行业卫星导航发展现状147

- (1) 公路运输卫星导航发展现状147
- (2) 水路运输卫星导航发展现状148
- (3) 铁路运输卫星导航发展现状148
- (4) 航空运输卫星导航发展现状149

#### 4.1.2 交通运输行业卫星导航主要政策150

#### 4.1.3 交通运输行业卫星导航发展规划151

#### 4.1.4 交通运输行业卫星导航前景展望152

### 4.2 海洋渔业卫星导航市场前景展望153

#### 4.2.1 海洋渔业卫星导航市场发展现状153

#### 4.2.2 海洋渔业卫星导航市场发展规划153

#### 4.2.3 海洋渔业卫星导航市场前景展望153

### 4.3 公共安全领域卫星导航前景展望154

#### 4.3.1 近期中国特大灾害事件汇总154

#### 4.3.2 北斗系统在特大灾害的作用156

#### 4.3.3 北斗减灾信息系统建设动向157

#### 4.3.4 各地政府应急系统建设动向158

#### 4.3.5 公共安全卫星导航前景展望160

### 4.4 监测市场卫星导航前景展望160

#### 4.4.1 监测市场卫星导航发展现状分析160

- (1) 气象监测卫星导航发展现状160
- (2) 水利监测卫星导航发展现状161
- (3) 林业监测卫星导航发展现状162
- (4) 海洋监测卫星导航发展现状163

#### 4.4.2 监测市场卫星导航发展规划分析163

- (1) 气象监测卫星导航发展规划163
- (2) 水利监测卫星导航发展规划164

- (3) 林业监测卫星导航发展规划164
- (4) 海洋监测卫星导航发展规划165
- 4.4.3 监测市场卫星导航发展前景展望165
  - (1) 气象监测卫星导航发展前景展望165
  - (2) 水利监测卫星导航发展前景展望165
  - (3) 林业监测卫星导航发展前景展望165
  - (4) 海洋监测卫星导航发展前景展望166
- 第五章：中国卫星广播通信市场发展分析167
- 5.1 全球卫星通信网发展概况分析167
  - 5.1.1 卫星固定业务运营商卫星资源分析167
  - 5.1.2 国际通信卫星公司的全球卫星通信网168
  - 5.1.3 RRsat全球通信网络卫星国际专线服务169
  - 5.1.4 中国全球卫星通信业务发展现状分析169
- 5.2 全球卫星通信应用现状及发展趋势170
  - 5.2.1 全球卫星通信应用产业的发展特点170
  - 5.2.2 全球卫星通信产业的技术发展现状172
    - (1) 宽带卫星通信系统发展现状172
    - (2) 卫星固定通信系统发展现状173
    - (3) 卫星移动通信系统发展现状173
  - 5.2.3 全球卫星通信产业的技术发展趋势174
    - (1) 卫星通信系统技术水平发展趋势174
      - 1) 宽带卫星通信技术发展趋势分析174
      - 2) 以IP为基础的多种通信网络融合174
      - 3) 空间因特网协议技术的发展趋势175
      - 4) 自适应信道分配技术的发展趋势175
      - 5) 信道化技术水平的发展趋势分析176
      - 6) 空间激光通信技术发展趋势分析176
        - (2) 星上处理技术水平发展趋势176
          - 1) 天基路由技术发展趋势分析176
          - 2) 星载多波束相控阵天线分析177
        - (3) 先进卫星技术水平发展趋势177
        - (4) 终端技术水平发展趋势分析178
          - 1) 认知无线电技术发展趋势分析178
          - 2) “动中通”技术发展趋势分析178
  - 5.2.4 中国卫星通信产业技术发展趋势179

### 5.3 全球商业通信卫星市场发展分析179

#### 5.3.1 商业通信卫星市场发展现状分析179

- (1) 劳拉公司商业通信卫星订单情况179
- (2) 波音公司商业通信卫星订单情况181
- (3) 洛马公司商业通信卫星订单情况182
- (4) 轨道科学公司商业通信卫星订单情况183
- (5) 泰阿公司商业通信卫星订单情况184
- (6) 列舍特涅夫公司商业通信卫星订单情况185
- (7) 阿斯特里姆公司商业通信卫星订单情况186
- (8) 阿根廷INVAP公司商业通信卫星订单情况187
- (9) 中国航天科技集团商业通信卫星订单情况187

#### 5.3.2 商业通信卫星市场发展趋势分析188

- (1) 卫星发射数量将继续增加188
- (2) 低地轨道卫星进入高发期188
- (3) 通信卫星功能将不断提高189
- (4) 新卫星平台不断涌现189
- (5) 融资作用不可忽视189
- (6) 直接采购转向技术服务模式190

#### 5.3.3 商用同步通信卫星发展分析190

- (1) 2015年全球商业发射回顾190
  - 1) 欧洲Ariane5型火箭发射状况191
  - 2) 俄罗斯Proton-M火箭发射状况192
  - 3) 印度GSLV火箭发射状况分析192
  - 4) 2015年发射的新卫星特色分析193
- (2) 2014年全球商业发射展望194
  - 1) Arianespace商业发射展望195
  - 2) ILS公司商业发射展望195
  - 3) 中国长城工业商业发射展望196
  - 4) 印度ISRO商业发射展望196

#### 5.3.4 2014年世界通信卫星发射计划197

### 5.4 卫星移动通信市场发展分析199

#### 5.4.1 卫星移动通信系统发展现状199

- (1) 地球静止轨道卫星移动通信系统199
- (2) 低轨卫星星座移动通信系统202

#### 5.4.2 卫星移动通信系统特点分析204

- (1) 卫星移动通信系统的特点204
- (2) 各类型卫星移动通信系统比较205
- 5.4.3 卫星移动通信的应用情况分析206
  - (1) 卫星移动通信在军事领域中的应用206
  - (2) 卫星移动通信在航空管制中的应用207
  - (3) 卫星移动通信在抢险救灾中的应用208
- 5.4.4 卫星移动通信系统关键技术分析209
- 5.4.5 卫星移动通信系统发展趋势分析210
- 5.4.6 卫星移动通信系统建设关注问题210
- 5.5 中国卫星通信市场发展分析213
  - 5.5.1 中国卫星通信市场规模及特征213
    - (1) 卫星通信市场规模分析213
    - (2) 卫星通信市场特征分析213
  - 5.5.2 中国卫星通信的应用领域分析214
    - (1) 卫星广播应用领域分析214
    - (2) 政府应急保障领域分析214
    - (3) 其它特征领域临时通信214
  - 5.5.3 卫星通信在三网融合中的地位与作用215
    - (1) 三网融合的内涵、意义及特点分析215
    - (2) 卫星通信在三网融合中的地位与作用218
    - (3) 三网融合的应用前景及其意义221
  - 5.5.4 卫星通信服务的发展趋势及建议222
    - (1) 卫星通信服务的发展趋势分析222
    - (2) 卫星通信服务的市场规模预测224
    - (3) 卫星通信服务行业的发展建议224
- 第六章：中国卫星遥感市场发展状况分析227
  - 6.1 全球遥感卫星发展状况分析227
    - 6.1.1 国外遥感卫星发展战略分析227
      - (1) 美国遥感卫星发展战略分析227
      - (2) 欧洲遥感卫星发展战略分析227
      - (3) 俄罗斯遥感卫星发展战略分析229
      - (4) 日本遥感卫星发展战略分析229
      - (5) 印度遥感卫星发展战略分析230
      - (6) 国外遥感卫星对中国的启示231
    - 6.1.2 中国遥感卫星发展状况分析232

- (1) 中国遥感卫星发展历程分析232
- (2) 中国遥感卫星发展现状分析235
- (3) 中国遥感卫星发展规划分析236
- 6.2 中国卫星遥感市场发展分析237
  - 6.2.1 中国卫星遥感市场规模及特征237
    - (1) 卫星遥感市场规模分析237
    - (2) 卫星遥感市场特征分析237
  - 6.2.2 中国卫星遥感重点领域分析237
    - (1) 国土资源监测分析237
    - (2) 气象探测领域分析239
    - (3) 农林监测领域分析240
    - (4) 海洋观测领域分析241
    - (5) 环境监测领域分析241
    - (6) 水利监测领域分析242
  - 6.2.3 中国卫星遥感发展趋势分析246
    - (1) 中国卫星遥感市场趋势分析246
    - (2) 中国卫星遥感技术趋势分析246
- 6.3 中国卫星测绘应用市场分析246
  - 6.3.1 国际卫星测绘应用发展现状246
    - (1) 国际测绘卫星发展现状分析247
    - (2) 国际卫星测绘应用现状分析247
  - 6.3.2 中国测绘卫星发展现状分析248
    - (1) 已有卫星及其测绘应用现状248
    - (2) 首颗民用测绘卫星应用状况249
    - (3) 测绘卫星系列发展状况分析249
  - 6.3.3 国内外测绘卫星比较及其展望251
    - (1) 国内外测绘卫星的发展比较251
    - (2) 中国测绘卫星事业发展展望252
  - 6.3.4 中国测绘行业发展状况分析253
    - (1) 测绘资质单位数量规模分析253
    - (2) 测绘行业完成服务总值分析257
  - 6.3.5 中国卫星测绘应用市场前景展望259
- 第七章：中国卫星应用产业重点区域分析261
  - 7.1 北京市卫星应用产业前景展望261
    - 7.1.1 北京市卫星应用产业发展现状261

- 7.1.2 北京市卫星应用产业相关政策261
- 7.1.3 北京市卫星应用主要企业分析261
- 7.1.4 北京市卫星应用产业最新动向263
- 7.1.5 北京市卫星应用产业前景展望264
- 7.2 上海市卫星应用产业前景展望264
  - 7.2.1 上海市卫星应用产业发展现状264
  - 7.2.2 上海市卫星应用产业相关政策266
  - 7.2.3 上海市卫星应用主要企业分析267
  - 7.2.4 上海市卫星应用产业最新动向269
  - 7.2.5 上海市卫星应用产业前景展望270
- 7.3 广东省卫星应用产业前景展望271
  - 7.3.1 广东省卫星应用产业发展现状271
  - 7.3.2 广东省卫星应用产业相关政策271
  - 7.3.3 广东省卫星应用主要企业分析271
  - 7.3.4 广东省卫星应用产业最新动向272
  - 7.3.5 广东省卫星应用产业前景展望273
- 7.4 陕西省卫星应用产业前景展望273
  - 7.4.1 陕西省卫星应用产业的发展现状273
    - (1) 陕西省卫星应用产业技术状况273
    - (2) 陕西省卫星应用产业基础配套274
    - (3) 陕西省卫星应用产业人力资源274
  - 7.4.2 陕西省卫星应用产业的发展目标275
    - (1) 核心关键技术取得重大突破275
    - (2) 2015年实现总产值1000亿元275
    - (3) 机制创新促进应用市场开发275
  - 7.4.3 陕西省卫星应用产业的重点任务275
    - (1) 加强创新能力的建设275
      - 1) 组建陕西省卫星应用研究院276
      - 2) 成立陕西省卫星应用产业联盟276
      - 3) 完善产业创新平台276
      - 4) 搭建公共服务平台276
    - (2) 打造六大卫星应用产业链277
      - 1) 打造卫星通信广播产业链277
      - 2) 打造卫星导航终端及位置服务产业链277
      - 3) 打造北斗卫星空间基准授时产业链278

- 4) 打造自主遥感信息服务产业链279
- 5) 打造卫星、载荷与测控产业链280
- 6) 打造航天特色旅游产业链281
- (3) 建设卫星应用三大支撑平台282
  - 1) 建设陕西宽带卫星通信骨干网282
  - 2) 陕西卫星导航应用综合服务平台282
  - 3) 陕西卫星遥感应用综合服务平台283
- 7.4.4 陕西省卫星应用产业的保障措施283
- 7.4.5 陕西省卫星应用产业的前景展望284
- 7.5 湖南省卫星应用产业前景展望284
  - 7.5.1 湖南省卫星应用产业发展现状284
  - 7.5.2 湖南省卫星应用产业相关政策285
  - 7.5.3 湖南省卫星应用主要企业分析285
  - 7.5.4 湖南省卫星应用产业最新动向287
  - 7.5.5 湖南省卫星应用产业前景展望287
- 7.6 重庆市卫星应用产业前景展望288
  - 7.6.1 重庆市卫星应用产业发展现状288
  - 7.6.2 重庆市卫星应用产业相关政策288
  - 7.6.3 重庆市卫星应用主要企业分析288
  - 7.6.4 重庆市卫星应用产业最新动向289
  - 7.6.5 重庆市卫星应用产业前景展望290
- 7.7 厦门市卫星应用产业前景展望290
  - 7.7.1 厦门市卫星应用产业发展现状290
  - 7.7.2 厦门市卫星应用产业相关政策291
  - 7.7.3 厦门市卫星应用主要企业分析291
  - 7.7.4 厦门市卫星应用产业最新动向292
  - 7.7.5 厦门市卫星应用产业前景展望293
- 7.8 武汉市卫星应用产业前景展望294
  - 7.8.1 武汉市卫星应用产业发展现状294
  - 7.8.2 武汉市卫星应用产业相关政策294
  - 7.8.3 武汉市卫星应用主要企业分析294
  - 7.8.4 武汉市卫星应用产业最新动向296
  - 7.8.5 武汉市卫星应用产业前景展望297
- 7.9 济南市卫星应用产业前景展望297
  - 7.9.1 济南市卫星应用产业发展现状297

- 7.9.2 济南市卫星应用产业相关政策297
- 7.9.3 济南市卫星应用主要企业分析298
- 7.9.4 济南市卫星应用产业最新动向299
- 7.9.5 济南市卫星应用产业前景展望300
- 第八章：中国卫星应用产业主要企业经营分析（企业可自选）301
- 8.1 中国东方红卫星股份有限公司经营情况分析301
  - 8.1.1 企业发展简况分析301
  - 8.1.2 企业主营业务范围301
  - 8.1.3 主要经济指标分析301
  - 8.1.4 企业盈利能力分析302
  - 8.1.5 企业运营能力分析302
  - 8.1.6 企业偿债能力分析303
  - 8.1.7 企业发展能力分析303
  - 8.1.8 企业产品结构分析304
  - 8.1.9 企业组织架构分析304
  - 8.1.10 企业经营优劣势分析306
  - 8.1.11 企业最新发展动向分析306
  - 8.1.12 企业投资兼并与重组分析306
  - 8.1.13 企业发展规划与战略分析307
- 8.2 成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析307
  - 8.2.1 企业发展简况分析307
  - 8.2.2 企业主营业务范围308
  - 8.2.3 主要经济指标分析308
  - 8.2.4 企业盈利能力分析308
  - 8.2.5 企业运营能力分析309
  - 8.2.6 企业偿债能力分析309
  - 8.2.7 企业发展能力分析310
  - 8.2.8 企业产品结构分析310
  - 8.2.9 企业组织架构分析310
  - 8.2.10 企业经营优劣势分析312
  - 8.2.11 企业最新发展动向分析312
  - 8.2.12 企业投资兼并与重组分析312
- 8.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析313
  - 8.3.1 企业发展简况分析313
  - 8.3.2 企业主营业务范围313

- 8.3.3 主要经济指标分析314
- 8.3.4 企业盈利能力分析314
- 8.3.5 企业运营能力分析315
- 8.3.6 企业偿债能力分析315
- 8.3.7 企业发展能力分析316
- 8.3.8 企业产品结构分析316
- 8.3.9 企业经营优劣势分析317
- 8.3.10 企业最新发展动向分析317
- 8.3.11 企业投资兼并与重组分析318
- 8.3.12 企业发展规划与战略分析318
- 8.4 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析318
- 8.4.1 企业发展简况分析318
- 8.4.2 企业主营业务范围319
- 8.4.3 主要经济指标分析320
- 8.4.4 企业盈利能力分析321
- 8.4.5 企业运营能力分析321
- 8.4.6 企业偿债能力分析322
- 8.4.7 企业发展能力分析322
- 8.4.8 企业产品结构分析323
- 8.4.9 企业组织架构分析323
- 8.4.10 企业销售渠道与网络324
- 8.4.11 企业经营优劣势分析325
- 8.4.12 企业最新发展动向分析325
- 8.4.13 企业投资兼并与重组分析326
- 8.4.14 企业发展规划与战略分析326
- 8.5 江苏北斗科技有限公司经营情况分析326
- 8.5.1 企业发展简况分析326
- 8.5.2 企业主营业务范围326
- 8.5.3 企业产品结构分析326
- 8.5.4 企业技术人员分析327
- 8.5.5 企业经营优劣势分析327
- 8.5.6 企业最新发展动向分析328
- 第九章：中国卫星应用产业投资分析与前景预测427
- 9.1 卫星应用产业投资风险分析427
- 9.1.1 卫星应用产业政策风险分析427

- 9.1.2 卫星应用产业经济波动风险427
- 9.1.3 卫星应用产业市场竞争风险427
- 9.1.4 卫星应用产业技术风险分析428
- 9.1.5 卫星应用产业供求风险分析428
- 9.1.6 卫星应用产业关联行业风险429
- 9.2 卫星应用产业投资机会及建议429
  - 9.2.1 卫星应用产业投资机会分析429
  - 9.2.2 卫星应用产业投资策略分析430
  - 9.2.3 卫星应用产业最新投资动向430
  - 9.2.4 卫星应用产业投资建议431
- 9.3 卫星应用产业发展趋势与前景预测432
  - 9.3.1 卫星应用产业影响因素分析432
  - 9.3.2 卫星应用产业发展趋势分析433
  - 9.3.3 卫星应用产业市场规模预测434
    - (1) 卫星导航市场规模预测分析434
    - (2) 卫星通信市场规模预测分析441
    - (3) 卫星遥感市场规模预测分析442

#### 图表目录

- 图表1：2004-2015年中国卫星应用产业主要政策汇总21
- 图表2：卫星应用行业“十三五”规划细则23
- 图表3：卫星应用行业地方“十三五”规划细则24
- 图表4：2005-2015年全球卫星产业销售收入及增长情况（单位：亿美元，%）29
- 图表5：2005-2015年全球卫星产业各领域销售收入情况（单位：%）30
- 图表6：2009-2015年全球卫星产业销售结构（单位：%）30
- 图表7：2005-2015年全球卫星服务业销售收入及增长情况（单位：亿美元，%）31
- 图表8：2005-2015年全球卫星制造业销售收入及增长情况（单位：亿美元，%）31
- 图表9：2005-2015年全球与美国卫星制造业销售收入对比（单位：亿美元，%）32
- 图表10：2005-2015年全球卫星发射业销售收入及增长情况（单位：亿美元，%）32
- 图表11：2005-2015年全球与美国卫星发射业销售收入对比（单位：亿美元）33
- 图表12：2005-2015年全球卫星地面设备制造业销售收入及增长情况（单位：亿美元，%）33
- 图表13：全球与中国卫星产业状况（单位：颗，亿美元）34
- 图表14：中国卫星产业链相关企业35
- 图表15：中国卫星产业发展目标35
- 图表16：西安阎良航空产业基地“三机并举”产业发展规划45

图表17：国家航空产业基地总体规划图46

图表18：2000-2015年全球GNSS产业应用市场产值及增长（单位：亿美元，%）66

图表19：欧洲GIOVE-A试验导航卫星74

图表20：Galileo计划6份合同的候选承包商75

图表21：北斗卫星发射时间轴82

图表22：北斗卫星导航系统概况83

图表23：北斗地图版块生态环境85

图表24：北斗导航终端进展情况对比86

图表25：北斗一代与北斗二代对比87

图表26：卫星导航产业链87

图表27：北斗二代组网带来100亿/年新增市场（单位：亿/年）89

图表28：2000-2015年中国GNSS产业应用市场产值及增长（单位：亿美元，%）90

图表29：中国GNSS产品细分市场结构图93

图表30：高精度GNSS市场应用领域介绍94

图表31：高精度与消费类GNSS市场进入门槛影响因素对比分析97

图表32：2004-2015年中国高精度GNSS应用市场产值及增长（单位：亿元，%）98

图表33：2004-2015年中国高精度GNSS应用各细分市场产值及增长（单位：亿元，%）99

图表34：2004-2015年中国高精度GNSS应用市场产值结构变化（单位：%）99

图表35：2010-2015年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测（单位：%）101

图表36：高精度GNSS行业的盈利模式比较102

图表37：高精度GNSS行业的销售简要流程图102

图表38：中国卫星导航领域芯片制造企业103

图表39：2006-2015年中国GIS基础平台软件市场规模（单位：亿元，%）109

图表40：2006-2015年中国GIS应用平台软件和服务市场规模（单位：亿元，%）110

图表41：中国部分GIS应用领域及软件需求分析110

图表42：GIS应用功能发展趋势115

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/235199235199.html>