

2021年中国印制电路板行业分析报告- 市场运营现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国印制电路板行业分析报告-市场运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/545198545198.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印制电路板（简称PCB）是以绝缘基板和导体为材料，按预先设计好的电路原理图，设计、制成印制线路、印制元件或两者组合的导电图形的成品板。按基材材质的柔软性分，印制电路板可以分为刚性板、柔性版、刚柔结合板。

印制电路板分类 数据来源：观研天下整理

我国印制电路板产业链上游为铜箔、树脂、玻璃纤维布、木浆、油墨、铜球等原材料。其中铜箔、树脂和玻璃纤维布是三大主要原材料。铜箔是制造覆铜板最主要的原材料，约占覆铜板成本的30%（厚板）和50%（薄板）。玻璃纤维布也是覆铜板的原材料之一，约占覆铜板成本的40%（厚板）和25%（薄板）。

我国印制电路板原材料成本占比 数据来源：观研天下整理

电解铜箔的工艺流程较长，加工要求严格，存在资本和技术壁垒，历经数次整合后行业集中度较高，全球铜箔前十大生产商占据73%的产量，对整个铜箔行业的议价能力较强。而在各类玻纤布中，合成树脂在PCB制造中则主要作为粘合剂将玻璃纤维布粘合到一起。目前中国大陆及台湾地区的玻纤布产能已经占到全球的70%左右。玻纤布规格比较单一及稳定，其价格受供需关系影响较大。

我国印制电路板主要原材料相关企业优势分析

原材料

企业名称

优势分析

铜箔

智慧能源

公司布局亚洲锂矿中心宜春市的碳酸锂生产商南氏实业，目前其已具备2万吨碳酸锂产能，2020年碳酸锂产能规划6万吨，并推进2万吨高精度超薄锂电铜箔项目，满足其对锂资源、技术和成本领先的需求。

超华科技

广东超华科技股份有限公司是从事高精度电子铜箔、各类覆铜板等电子基材和印制电路板研发、生产、销售的国家级高新技术企业。

嘉元科技

处于新能源锂电景气赛道，是6um铜箔细分龙头，在福建宁德和江西赣州新扩建电解铜箔项目,高端产能扩张加速,产能4年4倍,匹配铜箔巨大市场。

树脂

华谊集团

公司已经初步形成“基础化工产品—中下游化工原辅材料产品—下游精细化工产品、新材料—终端客户产品”的产业链一体化发展体系,产业互为上下游,通过不断加强一体化运营和管控

,各生产基地的联动协同,以及集中采购、集中销售,不断提高抵御基础化工原料市场价格波动的风险能力,提升原材料采购及产品市场销售过程中的议价能力,提升公司整体生产运营的稳定性能力。

百川股份

百川股份长期致力于乙酸酯类、丙二醇醚及其酯类、酸酐类、增塑剂、多元醇类以及绝缘树脂和漆包线漆等多种环保节能型化工产品的研发生产,经验丰富。

ST明科

市场遍及全国,乙腈、石油树脂、工业双环戊二烯等产品出口到欧洲、东南亚、北美洲等20多个国家和地区。

玻璃纤维布

云天化

近年来,云天化集团紧抓“机械化、自动化、信息化”三化改造提效工程,持续降低安全生产与生态环保风险,着力提升本质安全环保水平和劳动生产率,推动集团从传统制造业向高端制造业转型。

中国巨石

2013年年报披露,公司是我国玻纤行业的龙头企业,玻璃纤维的产量、销量、出口量、技术、营销网络、管理等多项指标长期保持国内第一和世界领先。在做强做优玻纤主业的战略思想主导下,公司业务规模始终保持在全球同行企业前列。截至2013年年末,公司共拥有四个大型玻璃纤维生产基地,生产能力位居世界领先。

中材科技

泰山玻纤成立于1999年,主要产品包括粗纱、经编织物、短切纤维、毡制品、耐碱纤维等,是世界玻纤行业五强企业、我国前三强的领先企业,在行业内拥有较高的知名度和较强的竞争力。数据来源:观研天下整理

我国印制电路板产业链中游为PCB企业。行业内PCB企业众多,各公司在技术水平、产品结构、应用领域上存在一定的差别,在各自优势的细分领域均具有较强的竞争实力。国内规模和实力排名靠前的PCB企业主要为上市公司。

我国印制电路板行业中游相关上市企业优势分析

企业名称

2020年收入(亿元)

优势分析

鹏鼎控股

298.51

产品优势:打造全方位的PCB产品一站式服务平台 客户优势:服务国际领先品牌客户及电子代工企业 技术优势:参与国际领先客户的先期开发,紧跟技术前沿 管理优势:优秀的经营理念及经验丰富的管理团队 环保优势:完善及富有前瞻性的环保布局

东山精密

280.93

东山精密依托优良生产设备和杰出技术，为客户提供创新产品和高品质服务。通过遍布全球的研发机构和办事机构，接收前沿科技讯息，努力在全球范围内实现有效的资源配置。

深南电路

116.00

成立时间较早，市场经验丰富。

沪电股份

74.60

公司生产规模为年产160万平方米印制电路板，2009年度实现主营业务收入22亿元，位居国内印制电路板行业第3名，其中多层板的销售收入名列国内PCB行业第一名。

景旺电子

70.64

景旺电子(上交所主板上市)是全球知名的印制电路板及高端电子材料研发、生产和销售的国家高新技术企业。在中国有5大生产基地,9大工厂。

胜宏科技

56.00

公司先后通过UL安全认证、ISO/9001、ISO/14001、OHSAS18001、TS16949、CQC体系认证。公司不仅大力推行6S活动，还引入ERP管理系统推行精细化、数字化的生产管理。

超声电子

51.69

公司产品年产能力为：双面、多层和HDI板120万m²；显示屏16万m²、触控屏26万m²、触控、显示模组共4600万套；覆铜板1090万张、半固化片2800万m；超声探伤仪器2000台、探头10万只。公司产品远销美国、欧盟、澳大利亚、日本等发达国家和香港地区。

崇达技术

43.68

崇达技术二十多年来一直专注于电子电路行业，拥有专业的产品开发和制造技术，建立了完善的质量管理体系和人才体系，以客户为中心，致力于为全球信息产业提供高品质的电子电路产品和及时满意的服务。已与众多全球知名的通信设备制造商、汽车电子制造商、安防电子、医疗设备企业建立了长期稳定的战略合作关系。

兴森科技

40.35

公司总部设在中国深圳，并在广州、江苏宜兴及英国建立了生产运营基地；公司已在北京、上海、武汉、成都、西安设立了分公司，在中国香港、美国成立了子公司，目前海内外已建立数十个客户服务中心，形成了全球化的营销和技术服务网络。

生益电子

36.34

生益电子现拥有东莞东城、洪梅、江西吉安三大制造厂区。采用国际标准化管理的思维，积极引进和实施多领域的管理体系。先后取得质量管理、环境管理、职业健康管理、信息安全管理、知识产权管理、两化融合管理等多个体系认证。数据来源：观研天下整理

我国印制电路板产业链下游为PCB的应用领域。2019年通信、计算机仍为PCB主要应用市场，应用占比分别为33.5%以及29.1%。其次为消费电子、汽车电子领域，应用占比分别为15.1%和11.4%。其它领域，如工业电子、军事/航空航天、医疗等应用占比相对较低。2019年印制电路板应用领域占比情况 数据来源：观研天下整理

目前我国印制电路板产业链下游各应用领域优秀企业包括路畅科技、惠威科技、保隆科技、苏奥传感等。

我国印制电路板产业链下游各应用领域龙头企业优势分析

领域

代表企业

优势分析

汽车电子领域

GPS导航

路畅科技

公司是行业内较早开发北斗/GPS双模车载导航产品,较早研发车联网产品和技术的公司。

华鹏飞

公司将信息技术与多年物流行业经验结合，开发了具有自主知识产权的物流仓储管理系统软件、物流订单管理系统软件、物流系统接口软件、商业智能(BI)管理系统软件、运输配送管理系统软件及物流信息系统软件，并与全球定位系统(GPS)，地理信息系统(GIS)，条码技术(BARCODE)，射频识别技术(RFID)及远程视频监控技术等现代物流技术集成应用，构建了公司综合物流管理平台。

汽车音响

惠威科技

公司经过近20年的发展，将电声科技结合精密制造技术，已成为全球性的高级音响制造公司,拥有核心品牌“HiVi”、“惠威产品定位以高端为主，产品线丰富，均配备公司自产高品质扬声器单元，音质表现优秀，产品线覆盖多媒体音响、家庭影院、专业音响、汽车音响、公共广播系统和扬声器单元等。

汽车传感器

保隆科技

汽车胎压监测系统(TPMS)、车用传感器、360度环视系统的研发、制造、销售，总建筑面积约6万平方米。

苏奥传感

汽车油位传感器是公司的主要产品，也是公司的主要收入来源。凭借公司产品在性能、工艺、成本等方面的优势，公司生产的汽车油位传感器及配件的市场占有率近年来稳步上升，已成为国内最大的汽车油位传感器生产厂家之一。

工控医疗领域

工业电脑

研华科技

研华除深化既有产品的应用之外，也针对公司的经营策略进行相应地调整，未来将以推动整合型IoT解决方案为发展主轴。此外，研华也将投入大量的资源和人力来强化于垂直市场的能见度，并透过跨产业服务平台的支持体系，充分运用进阶的网络软件技术，来发展以IoT为中心的智能应用

变频器

英威腾

变频器龙头股。公司是集低压，中压和高压变频器研发，制造，销售为一体的产品和服务供应商，是极少数成功研制矢量型变频器并实现产业化的内资变频器企业，已形成年产8万台低压变频器，500台中压变频器的生产能力。

汇川技术

变频器龙头股。经过十多年的发展，公司已经从单一的变频器供应商发展成集驱动、控制、电机、精密机械为一体的机电一体化解决方案供应商。

测量仪

正业科技

成立于1997年，并成功组建了广东省教育部产学研结合示范基地、广东省精密仪器工程技术研究开发中心和广东省企业技术中心等研发平台，广纳科技精英，致力于电子信息、光机电一体化、软件及新材料四大高新技术领域的创新。

林洋能源

公司是科技部认定的国家火炬计划重点高新技术企业、中国电子信息百强企业、中电联常务理事单位、全国电工仪器仪表标准化委员会国家标准修订组成员、江苏省知识产权先进企业、国家级认定企业技术中心。

航空航天领域

全信股份

公司产品主要应用于航天、航空、舰船、军工电子和兵器五大军工领域，是一家具有自主知识产权、业务范围全面、产品结构完整的军工线缆生产企业。

南方轴承

2016年7月公告，公司拟以自有资金5877.55万元参股无锡翼龙，占其36%股权，且未来可能继续增持获得控股权。无锡翼龙是目前国内唯一具备持续适航能力和供货能力的飞机轮胎

再制造厂商，其2016至2018年预计的净利润分别可达500万、3000万、5000万元。

日发精机

公司成立十多年来一直致力于数控机床行业先进技术的应用和研发，已形成七大系列产品，近几年基于对世界经济发展趋势和数控机床行业的分析和判断，公司于2014年切入航空航天领域，随着各个业务的开展，报告期内公司业已形成以传统的数控机床为载体的金属切削的整体解决方案。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国印制电路板行业分析报告-市场运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国印制电路板行业发展概述

第一节 印制电路板行业发展情况概述

- 一、印制电路板行业相关定义
- 二、印制电路板行业基本情况介绍
- 三、印制电路板行业发展特点分析

四、印制电路板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、印制电路板行业需求主体分析

第二节 中国印制电路板行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、印制电路板行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国印制电路板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国印制电路板行业生命周期分析

一、印制电路板行业生命周期理论概述

二、印制电路板行业所属的生命周期分析

第四节 印制电路板行业经济指标分析

一、印制电路板行业的赢利性分析

二、印制电路板行业的经济周期分析

三、印制电路板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国印制电路板行业进入壁垒分析

一、印制电路板行业资金壁垒分析

二、印制电路板行业技术壁垒分析

三、印制电路板行业人才壁垒分析

四、印制电路板行业品牌壁垒分析

五、印制电路板行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球印制电路板行业市场发展现状分析

第一节 全球印制电路板行业发展历程回顾

第二节 全球印制电路板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲印制电路板行业地区市场分析

一、亚洲印制电路板行业市场现状分析

二、亚洲印制电路板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲印制电路板行业市场前景分析

第四节 北美印制电路板行业地区市场分析

- 一、北美印制电路板行业市场现状分析
- 二、北美印制电路板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美印制电路板行业市场前景分析

第五节 欧洲印制电路板行业地区市场分析

- 一、欧洲印制电路板行业市场现状分析
- 二、欧洲印制电路板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲印制电路板行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界印制电路板行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球印制电路板行业市场规模预测

第三章 中国印制电路板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品印制电路板总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国印制电路板行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国印制电路板产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国印制电路板行业运行情况

第一节 中国印制电路板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国印制电路板行业市场规模分析

第三节 中国印制电路板行业供应情况分析

第四节 中国印制电路板行业需求情况分析

第五节 我国印制电路板行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国印制电路板行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国印制电路板行业供需平衡分析

第八节 中国印制电路板行业发展趋势分析

第五章 中国印制电路板所属行业运行数据监测

第一节 中国印制电路板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国印制电路板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国印制电路板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国印制电路板市场格局分析

第一节 中国印制电路板行业竞争现状分析

一、中国印制电路板行业竞争情况分析

二、中国印制电路板行业主要品牌分析

第二节 中国印制电路板行业集中度分析

一、中国印制电路板行业市场集中度影响因素分析

二、中国印制电路板行业市场集中度分析

第三节 中国印制电路板行业存在的问题

第四节 中国印制电路板行业解决问题的策略分析

第五节 中国印制电路板行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国印制电路板行业需求特点与动态分析

第一节 中国印制电路板行业消费市场动态情况

第二节 中国印制电路板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 印制电路板行业成本结构分析

第四节 印制电路板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国印制电路板行业价格现状分析

第六节 中国印制电路板行业平均价格走势预测

一、中国印制电路板行业价格影响因素

二、中国印制电路板行业平均价格走势预测

三、中国印制电路板行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国印制电路板行业区域市场现状分析

第一节 中国印制电路板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区印制电路板市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区印制电路板市场规模分析
- 四、华东地区印制电路板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区印制电路板市场规模分析
- 四、华中地区印制电路板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区印制电路板市场规模分析
- 四、华南地区印制电路板市场规模预测

第九章 2017-2021年中国印制电路板行业竞争情况

第一节 中国印制电路板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国印制电路板行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国印制电路板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 印制电路板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国印制电路板行业发展前景分析与预测

第一节 中国印制电路板行业未来发展前景分析

一、印制电路板行业国内投资环境分析

二、中国印制电路板行业市场机会分析

三、中国印制电路板行业投资增速预测

第二节 中国印制电路板行业未来发展趋势预测

第三节 中国印制电路板行业市场发展预测

一、中国印制电路板行业市场规模预测

二、中国印制电路板行业市场规模增速预测

三、中国印制电路板行业产值规模预测

四、中国印制电路板行业产值增速预测

五、中国印制电路板行业供需情况预测

第四节 中国印制电路板行业盈利走势预测

一、中国印制电路板行业毛利润同比增速预测

二、中国印制电路板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国印制电路板行业投资风险与营销分析

第一节 印制电路板行业投资风险分析

一、印制电路板行业政策风险分析

二、印制电路板行业技术风险分析

三、印制电路板行业竞争风险

四、印制电路板行业其他风险分析

第二节 印制电路板行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国印制电路板行业发展战略及规划建议

第一节 中国印制电路板行业品牌战略分析

一、印制电路板企业品牌的重要性

二、印制电路板企业实施品牌战略的意义

三、印制电路板企业品牌的现状分析

四、印制电路板企业的品牌战略

五、印制电路板品牌战略管理的策略

第二节 中国印制电路板行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国印制电路板行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国印制电路板行业发展策略及投资建议

第一节 中国印制电路板行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国印制电路板行业营销渠道策略

一、印制电路板行业渠道选择策略

二、印制电路板行业营销策略

第三节 中国印制电路板行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国印制电路板行业重点投资区域分析

二、中国印制电路板行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/545198545198.html>