

2022年中国知识产权服务行业分析报告- 市场全景评估与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国知识产权服务行业分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565196.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

知识产权服务指对专利、商标、版权、著作权、软件、集成电路布图设计等的代理、转让、登记、鉴定、评估、认证、咨询、检索等活动。知识产权服务是一项既包含法律服务，又包含专业技术服务的特殊服务。客观来看，知识产权服务业属于社会中介行业，同时，知识产权服务业也是属于中央提出的培养和大力发展的组织。创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新，因此知识产权服务行业是国家创新体系中不可缺少的组成部分。

一、政策环境

近年来，为推动我国知识产权服务行业的发展，国家相关部门出台了多项相关政策，为行业的发展提供了一个良好的政策环境。

2020-2021年我国知识产权服务行业部分相关政策情况

时间

政策

相关内容

2020年3月

《关于组织开展国家，知识产权试点示范高校建设工作的通知》

建设50家左右凸显知识产权综合能力的示范高校，培育一批彰显知识产权特色和优势的试点高校。

2020年4月

《关于全面加强知识产权司法保护的意見》

运用司法救济和制裁措施，完善知识产权诉讼程序，健全知识产权审判体制机制，全面提升知识产权司法保护水平，加快推进知识产权审判体系和审判能力现代化，为实施创新驱动发展战略、培育稳定公平透明可预期的营商环境提供有力司法服务和保障。

2020年4月

《2020年地方知识产权战略实施暨强国建设工作要点》

对省市的知识产权建设发展提出针对性规划。

2020年5月

《2020年深入实施国家知识产权战略加快建设知识产权强国推进计划》

提出深化知识产权领域改革，加大知识产权保护力度，促进知识产权创造运用，深化知识产权国际交流合作，加强顶层设计和组织实施。

2020年6月

《关于进一步加强知识产权维权援助工作的指导意见》

力争到2025年，知识产权维权援助覆盖范围基本合理，服务水平适应需求，工作机制得到

健全，服务质量有效提升，支撑保障有力加强，机构队伍稳定壮大，社会服务满意度显著提高。

2020年12月

《关于知识产权领域的反垄断指南》

为对滥用知识产权行为适用《反垄断法》提供指引，提高反垄断执法工作的透明度。

2021年5月

《关于深化知识产权领域“放管服”改革优化创新环境和营商环境的通知》

持续压缩商标、专利审查周期，切实提高商标、专利申请质量，提高知识产权公共服务效能，进一步提升知识产权保护能力，加强知识产权服务业监管，促进知识产权转化运用。

2021年6月

《高校知识产权信息服务中心建设实施办法(修订)》

充分发挥高校在知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链

条中的重要作用，切实提升高校知识产权工作的能力和水平，不断握高高校的创新质量和效益，助力提升高校服务经济社会发展能力。

2021年9月

《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》

提出到2035年，我国知识产权保护更加严格，社会满意度达到并保持较高水平，知识产权市场价值进一步凸显，品牌竞争力大幅提升。知识产权综合竞争力跻身世界前列，中国特色、世界水平的知识产权强国基本建成。

2021年10月

《关于加强新时代知识产权审判工作为知识产权强国建设提供有力司法服务和保障的意见》

依法公正高效审理各类案件，

提升知识产权司法保护整体效能，深化知识产权审判领域改革创新。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业现状

1、行业规模持续扩大

近年来，随着国家政策的支持以及我国专利、版权等持续快速增长以及，我国已成为了知识产权大国。2020年，我国发明专利授权53.0万件，同比增长17.00%，超额完成国家“十三五”规划《纲要》预期目标。

数据来源：国家知识产权局

除此之外，2020年，我国商标注册576.1万件；著作权登记总量达50.3万件，同比增长20.37%；我国集成电路布图设计登记申请14375件，同比增长72.8%；发证11727件，同比增长77.3%。

在此背景下，我国知识产权服务行业得到稳步健康发展，知识产权服务机构数量也呈现增长

态势，为提升知识产权创造、运用和保护能力提供了服务保障。2015年我国知识产权服务机构为3.7万家，截止到2020年年底，我国知识产权服务机构为7.3万家，同比增长9.3%。

数据来源：国家知识产权局

从专利代理机构上看，近几年，我国专利代理机构数量也是呈现逐年递增态势。2015年我国专利代理机构数量为1256家；即使是在新冠疫情的2020年，我国专利代理机构较2019年还是增长562家，达到3253家。

数据来源：国家知识产权局

2、经济效益稳步提升

2015年我国知识产权服务机构共创造营业收入为807.7亿元；到2019年便突破2100亿元；截止到2020年底，我国知识产权服务机构营业收入超过2250亿元，同比增长4.5%。可以看出，近几年我国知识产权服务行业的经济效益在稳步提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、吸纳就业作用持续加强

我国知识产权服务行业快速发展的同时，行业的吸纳就业作用也在持续加强。2015我国知识产权服务业从业人员约44.2万人；到2020年便增至86.5万人，较上一年同比增长5.6%。从从业人员学历来看，其中大学本科及以上学历从业人员占比高达75.4%，可以看出行业人员能力素质层次较高。

数据来源：国家知识产权局

数据来源：国家知识产权局

三、发展前景

知识产权服务行业是可以有效促进高科技行业和社会资本的紧密结合,为生产力的转化提供充足动力。2021年我国发布《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》代表我国将要朝着世界知识产权强国发展，可以预见，该行业发展前景较为广阔。

目前，国家对我国知识产权服务行业支持力度不断加强，政策也是持续利好，国家层面也在《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》、《人民法院知识产权司法保护规划(2021-2025年)》、《关于进一步加强知识产权维权援助工作的指导意见》等相关政策规划中提出相关目标。因此，未来我国知识产权服务行业的市场规模也将继续扩大。另外，随着我国科学技术的发展，技术创新对行业的推动作用将加强，如人工智能、大数据等技术的运用可有效带动知识产权服务成本的降低和效率的提升，并促进知识产权服务的标准化和精准化，以及知识产权服务分工的日益细化和产业链条的延伸。除此之外，随着创新技术在行业的应用，知识产权服务机构对于高端信息化人才的需求也将更加急切，行业从业人员中高端人才占比将

逐渐提升。（LQM）

观研报告网发布的《2022年中国知识产权服务行业分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国知识产权服务行业发展概述

第一节 知识产权服务行业发展情况概述

- 一、知识产权服务行业相关定义
- 二、知识产权服务行业基本情况介绍
- 三、知识产权服务行业发展特点分析
- 四、知识产权服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、知识产权服务行业需求主体分析

第二节 中国知识产权服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、知识产权服务行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国知识产权服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国知识产权服务行业生命周期分析

一、知识产权服务行业生命周期理论概述

二、知识产权服务行业所属的生命周期分析

第四节 知识产权服务行业经济指标分析

一、知识产权服务行业的赢利性分析

二、知识产权服务行业的经济周期分析

三、知识产权服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国知识产权服务行业进入壁垒分析

一、知识产权服务行业资金壁垒分析

二、知识产权服务行业技术壁垒分析

三、知识产权服务行业人才壁垒分析

四、知识产权服务行业品牌壁垒分析

五、知识产权服务行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球知识产权服务行业市场发展现状分析

第一节 全球知识产权服务行业发展历程回顾

第二节 全球知识产权服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲知识产权服务行业地区市场分析

一、亚洲知识产权服务行业市场现状分析

二、亚洲知识产权服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲知识产权服务行业市场前景分析

第四节 北美知识产权服务行业地区市场分析

一、北美知识产权服务行业市场现状分析

二、北美知识产权服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美知识产权服务行业市场前景分析

第五节 欧洲知识产权服务行业地区市场分析

一、欧洲知识产权服务行业市场现状分析

二、欧洲知识产权服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲知识产权服务行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界知识产权服务行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球知识产权服务行业市场规模预测

第三章 中国知识产权服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国知识产权服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国知识产权服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国知识产权服务行业运行情况

第一节 中国知识产权服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国知识产权服务行业市场规模分析

第三节 中国知识产权服务行业供应情况分析

第四节 中国知识产权服务行业需求情况分析

第五节 我国知识产权服务行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国知识产权服务行业供需平衡分析

第七节 中国知识产权服务行业发展趋势分析

第五章 中国知识产权服务所属行业运行数据监测

第一节 中国知识产权服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国知识产权服务所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国知识产权服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国知识产权服务市场格局分析

第一节 中国知识产权服务行业竞争现状分析

- 一、中国知识产权服务行业竞争情况分析
- 二、中国知识产权服务行业主要品牌分析

第二节 中国知识产权服务行业集中度分析

- 一、中国知识产权服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国知识产权服务行业市场集中度分析

第三节 中国知识产权服务行业存在的问题

第四节 中国知识产权服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国知识产权服务行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国知识产权服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国知识产权服务行业消费市场动态情况

第二节 中国知识产权服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 知识产权服务行业成本结构分析

第四节 知识产权服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国知识产权服务行业价格现状分析

第六节 中国知识产权服务行业平均价格走势预测

一、中国知识产权服务行业价格影响因素

二、中国知识产权服务行业平均价格走势预测

三、中国知识产权服务行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国知识产权服务行业区域市场现状分析

第一节 中国知识产权服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区知识产权服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区知识产权服务市场规模分析

四、华东地区知识产权服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区知识产权服务市场规模分析

四、华中地区知识产权服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区知识产权服务市场规模分析
- 四、华南地区知识产权服务市场规模预测

第五节 华北地区知识产权服务市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区知识产权服务市场规模分析
- 四、华北地区知识产权服务市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区知识产权服务市场规模分析
- 四、东北地区知识产权服务市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区知识产权服务市场规模分析
- 四、西部地区知识产权服务市场规模预测

第九章 2018-2022年中国知识产权服务行业竞争情况

第一节 中国知识产权服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国知识产权服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国知识产权服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 知识产权服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国知识产权服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国知识产权服务行业未来发展前景分析

- 一、知识产权服务行业国内投资环境分析
- 二、中国知识产权服务行业市场机会分析
- 三、中国知识产权服务行业投资增速预测

第二节 中国知识产权服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国知识产权服务行业市场发展预测

- 一、中国知识产权服务行业市场规模预测
- 二、中国知识产权服务行业市场规模增速预测
- 三、中国知识产权服务行业产值规模预测
- 四、中国知识产权服务行业产值增速预测
- 五、中国知识产权服务行业供需情况预测

第四节 中国知识产权服务行业盈利走势预测

- 一、中国知识产权服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国知识产权服务行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国知识产权服务行业投资风险与营销分析

第一节 知识产权服务行业投资风险分析

- 一、知识产权服务行业政策风险分析
- 二、知识产权服务行业技术风险分析
- 三、知识产权服务行业竞争风险分析
- 四、知识产权服务行业其他风险分析

第二节 知识产权服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国知识产权服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国知识产权服务行业品牌战略分析

- 一、知识产权服务企业品牌的重要性
- 二、知识产权服务企业实施品牌战略的意义
- 三、知识产权服务企业品牌的现状分析
- 四、知识产权服务企业的品牌战略
- 五、知识产权服务品牌战略管理的策略

第二节 中国知识产权服务行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国知识产权服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国知识产权服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国知识产权服务行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国知识产权服务行业营销渠道策略

- 一、知识产权服务行业渠道选择策略
- 二、知识产权服务行业营销策略

第三节 中国知识产权服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国知识产权服务行业重点投资区域分析
- 二、中国知识产权服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565196.html>