

中国电子商务物流市场规模分析及未来五年发展 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子商务物流市场规模分析及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215193215193.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子商务作为一种新的数字化商务方式，代表未来的贸易、消费和服务方式，因此，要完善整体商务环境，就需要打破原有工业的传统体系，发展建立以商品代理和配送为主要特征，物流、商流、信息流有机结合的社会化物流配送体系。电子商务物流的概念是伴随电子商务技术和社会需求的发展而出现的，它是电子商务真正的经济价值实现不可或缺的重要组成部分。

2014年上半年，我国电子商务继续保持快速发展的势头，市场规模不断扩大，网上消费群体增长迅速。上半年我国电子商务交易额约为5.66万亿元，同比增长30.1%。网络零售市场交易规模约1.1万亿元，同比增长33.4%，半年度环比增长7.9%，相当于上半年社会消费品零售总额的8.4%。2014年1至7月份，社会物流总费用5.5万亿元，同比增长8.8%。每百元社会物流总额所需耗费的物流费用为4.6元，同比下降0.2元；上半年社会物流总费用与GDP的比率为16.9%。2014年7月，根据国家邮政局公布的数据显示，2014上半年，全国快递服务企业业务收入累计完成897.5亿元，同比增长42.5%。

随着我国电子商务的发展尤其是网络购物的爆发式增长大大促进了电子商务物流服务业尤其是快递服务业的发展，使其成为社会商品流通的重要渠道。据统计，与淘宝网合作密切的圆通、申通等快递企业，其六成以上的业务量都来自网络购物。物流一直是电子商务发展的“瓶颈”，随着电子商务在近几年爆发式的发展，更使得两者之间的差距扩大。据相关数据统计，国内电子商务的发展速度是200—300%，而物流增速只有40%，物流发展水平远远不能满足电子商务发展的需求，尤其在节假日，快递物流公司频频出现“爆仓”现象。再加上物流服务水平不高，出现到货慢、货物丢失、商品损毁、送货不到位等服务问题，成为了消费者主要的投诉对象之一。

第一部分 产业环境

第一章 电子商务物流行业发展综述

第一节 电子商务物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

1、信息化

2、自动化

3、网络化

4、实体物流网络的变化

第二节 电子商务物流对市场运行的改变

一、物流信息将更加及时

二、物流速度将得到很大提升

三、物流企业业务范围会更广

四、物流管理会更科学

五、物流人才更具专业化

六、传统物流企业将会因互联网而重新洗牌

七、电子商务物流会大大节约企业物流成本

第三节 电子商务物流发展必然性分析

一、系统效率低运输成本高

二、物流行业基础设施、技术装备低

三、物流标准化建设滞后

四、管理体制和机制的障碍

五、物流需求大

第二章 电子商务物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电子商务物流行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、电子商务物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国电子商务物流行业运行现状分析

第一节 中国电子商务物流发展现状与趋势

一、电子商务物流发展概况

二、中国电子商务物流市场运行情况

1、快递业市场规模分析

2、物流行业市场运行分析

三、中国电子商务物流现存问题

四、中国电子商务物流改进对策

五、中国电子商务物流发展态势

第二节 电子商务物流主要模式与优劣势分析

一、自营物流模式与优劣势分析

二、物流联盟模式与优劣势分析

三、第三方物流模式与优劣势分析

四、第四方物流模式与优劣势分析

五、物流一体化模式与优劣势分析

第三节 国际优秀电子商务物流案例分析

一、美国电子商务物流案例分析

1、美国加州食品配送中心案例分析

2、美国沃尔玛商品配送中心案例分析

3、美国福来明食品配送中心案例分析

二、日本电子商务物流案例分析

1、日本花王公司介绍

2、电子商务物流管理分析

3、启示：利用电子商务优化物流系统

第四节 中国主要电子商务企业物流发展状况分析

一、阿里巴巴集团物流发展状况分析

二、京东商城物流发展状况分析

三、当当网物流发展状况分析

四、凡客诚品物流发展状况分析

第四章 我国电子商务物流行业整体运行指标分析

第一节 中国电子商务物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国电子商务物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国电子商务物流行业销售利润率

2、我国电子商务物流行业成本费用利润率

3、我国电子商务物流行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国电子商务物流行业资产负债比率

2、我国电子商务物流行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国电子商务物流行业应收帐款周转率

2、我国电子商务物流行业总资产周转率

3、我国电子商务物流行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国电子商务物流行业总资产增长率

2、我国电子商务物流行业利润总额增长率

3、我国电子商务物流行业主营业务收入增长率

4、我国电子商务物流行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 电子商务物流行业运营模式分析

第一节 轻公司轻资产模式

一、模式概述

二、模式发展特征

三、模式运营优劣势分析

四、模式技术发展概况

五、模式运营发展趋势

第二节 垂直一体化模式

一、模式概述

二、模式发展特征

三、模式运营优劣势分析

四、模式技术发展概况

五、模式运营发展趋势

第三节 半外包模式

一、模式概述

二、模式发展特征

三、模式运营优劣势分析

四、模式技术发展概况

五、模式运营发展趋势

第四节 云物流仓储模式

一、模式概述

二、模式发展特征

三、模式运营优劣势分析

四、模式技术发展概况

五、模式运营发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 2015-2020年电子商务物流行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电子商务物流行业竞争结构分析

二、电子商务物流行业企业间竞争格局分析

三、电子商务物流行业集中度分析

四、电子商务物流行业SWOT分析

第二节 中国电子商务物流行业竞争格局综述

一、电子商务物流行业竞争概况

二、中国电子商务物流行业竞争力分析

三、电子商务物流行业主要企业竞争力分析

第三节 电子商务物流行业竞争格局分析

一、国内外电子商务物流竞争分析

二、我国电子商务物流市场竞争分析

三、我国电子商务物流市场集中度分析

四、国内主要电子商务物流企业动向

第四节 电子商务物流行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2015-2020年电子商务物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电子商务物流企业总体发展状况分析

一、电子商务物流企业主要类型

二、电子商务物流企业资本运作分析

三、电子商务物流企业创新及品牌建设

四、电子商务物流企业国际竞争力分析

五、中国电子商务物流行业企业排名分析

第二节 中国领先电子商务物流企业经营形势分析

一、顺丰速运

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业服务网络分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二、京东快递

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

三、上海申通物流公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

四、圆通速递有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业服务网络分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

五、宅急送公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业服务网络分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

六、上海韵达速递（物流）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业服务网络分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

七、中通快递股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业服务网络分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

八、天天快递有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业服务网络分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业最新发展动向

九、中国邮政速递物流

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业服务网络分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

十、百世汇通

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业运营能力分析

6、企业服务网络分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年电子商务物流行业前景及投资价值

第一节 电子商务物流行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间电子商务物流行业运行情况

二、“十二五”期间电子商务物流行业发展成果

三、电子商务物流行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年电子商务物流市场发展前景

一、2015-2020年电子商务物流市场发展潜力

二、2015-2020年电子商务物流市场发展前景展望

第三节 2015-2020年电子商务物流市场发展趋势预测

一、2015-2020年电子商务物流行业发展趋势

二、2015-2020年电子商务物流市场规模预测

第四节 2015-2020年中国电子商务物流行业供需预测

一、2015-2020年中国电子商务物流行业供给预测

二、2015-2020年中国电子商务物流行业需求预测

三、2015-2020年中国电子商务物流行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 电子商务物流行业投资特性分析

一、电子商务物流行业进入壁垒分析

二、电子商务物流行业盈利因素分析

三、电子商务物流行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年电子商务物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年电子商务物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2015-2020年电子商务物流行业投资机会与风险防范

第一节 电子商务物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电子商务物流行业投资现状分析

第二节 2015-2020年电子商务物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、电子商务物流行业投资机遇

第三节 2015-2020年电子商务物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电子商务物流行业投资建议

一、电子商务物流行业未来发展方向

二、电子商务物流行业主要投资建议

三、中国电子商务物流企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 电子商务物流行业发展战略研究

第一节 电子商务物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电子商务物流品牌的战略思考

一、电子商务物流品牌的重要性

二、电子商务物流实施品牌战略的意义

三、电子商务物流企业品牌的现状分析

四、我国电子商务物流企业的品牌战略

五、电子商务物流品牌战略管理的策略

第三节 电子商务物流经营策略分析

一、电子商务物流市场细分策略

二、电子商务物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电子商务物流新产品差异化战略

第四节 电子商务物流行业投资战略研究

第十一章 数据研究结论及发展建议

第一节 电子商务物流行业研究结论及建议

第二节 电子商务物流行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215193215193.html>