

中国电商物流行业监测分析及未来五年投资动向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电商物流行业监测分析及未来五年投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215191215191.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2014年第三季度中国电子商务市场交易规模为2.95万亿元，同比增长17.7%，环比增长4.5%，整体继续增长。从市场结构来看，B2B电子商务仍然是电子商务市场的主体，其中中小企业B2B电子商务交易规模占比达46.3%，同比略减少；而网络购物占比有小幅度提升。2014年第三季度中国网络购物市场交易规模达6914.1亿元，同比增长49.8%；社会消费品零售总额达到6.5万亿元，网络购物在社会消费品零售总额中的占比为10.6%，单季度渗透率继续攀升。

对于快速发展的电子商务，作为重要一环的物流行业是否能够满足市场需求，是否能够在良性的市场竞争格局中服务好电子商务，都成为影响电子商务发展的重要因素。然而现在的快递物流企业过于分散、低价竞争，这不但制约了行业的发展，也有损消费者的权益。对于电子商务公司来说，筹集资金自建物流、并购第三方物流公司等，已经成为解决物流瓶颈的重要举措。目前，京东商城、苏宁易购、阿里巴巴等电商已纷纷筹集重金投资物流。

2013年下半年以来，各家电商都在加速物流系统的升级，未来物流竞争的形势还会进一步加剧，电商行业已经从早期的前端资源如流量、产品丰富度的争夺，进入到整个供应链布局的竞争，在此过程中物流扮演着越来越重要的作用。随着电子商务市场的扩大，商品配送需求正在快速膨胀。快递行业的处理能力已经难以跟上货物的激增，网上订购的商品发生配送延迟的情况时有发生。从这一方面看，中国的电子商务行业已经进入仅凭价格低廉和产品种类丰富难以脱颖而出的时代，物流建设才是电商竞争的关键。

第一部分 产业环境

第一章 电商物流行业相关概述

第一节 电子商务

一、电子商务类别及发展

二、电子商务盈利模式

三、电子商务主要应用系统

四、电子商务发展的支撑环境

第二节 物流与电商物流

一、物流的基本理念

二、电子商务的基本理念

三、电子商务对物流的影响

四、电子商务物流的发展史

第三节 电商物流概念及特征

一、电子商务物流的定义

二、电子商务物流的特点

三、电子商务物流的优势

第四节 电子商务环境下的物流模式

一、自营物流模式

二、第三方物流模式

三、物流战略联盟模式

第二章 中国电商物流行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、新《邮政法》加速民营快递转型

二、国家政策力推物流标准化建设

三、《商贸物流发展专项规划》解读

四、“国八条”出台提振物流业利润空间

五、加快快递企业兼并重组指导意见出台

六、“十二五”期间中国物流业发展的政策导向

第二节 经济环境

二、2014年中国经济发展简况

三、我国积极推进经济结构转型升级

四、中国宏观经济“十二五”发展形势分析

第三节 社会环境

一、国内居民消费模式转型分析

二、后危机时代的居民消费观念

三、电子商务力推中小企业发展

四、通胀背景下网购市场不断升温

第四节 行业环境

一、中国物流需求持续快速增长

二、中国物流行业运行特征

三、我国电子商务市场继续扩张

四、电子商务对物流活动的要求

五、电子商务对物流业发展的影响

第二部分 市场全景调研

第三章 中国电商物流行业总体发展状况分析

第一节 中国电商物流行业发展概况分析

一、国外电商物流发展经验借鉴

二、中国电子商务物流逐步走向正轨

三、我国电子商务物流行业发展现状

四、物流服务商进军电子商务市场

五、国内电子商务物流行业发展态势

第二节 中国电商物流市场的竞争态势分析

一、物流企业与电商企业间竞争激烈

二、电商发展加速物流行业格局调整

三、各路资本争相发力电商物流市场

四、国内电商企业自建物流竞争加剧

第三节 中国不同规模电商企业物流模式比较

一、小型电商的物流配送模式

二、中型电商的物流配送模式

三、大型电商的物流配送模式

第四节 中国电商物流发展中存在的问题分析

一、制约我国电子商务物流发展的因素

二、我国电商物流行业面临的主要挑战

三、影响电商物流发展的“瓶颈”及其成因

第五节 中国发展电商物流行业的对策措施分析

一、推动我国电子商务物流发展的对策

二、多措并举促进电商物流业健康发展

三、发展壮大中国电商物流行业的思路

四、加快国内电商物流行业发展的建议

第四章 中国电商物流细分市场分析

第一节 B2B电商物流

一、B2B主要物流模式分析

一、我国B2B电商第三方物流发展简况

二、我国B2B电商第四方物流发展综述

三、B2B电商物流配送体系亟待健全

四、B2B电商物流管理模式创新

第二节 B2C电商物流

一、我国B2C电商物流市场竞争激烈

二、国内B2C电商企业加速自建物流步伐

三、B2C电子商务的主要物流配送模式

四、B2C电子商务配送模式的选择

五、B2C电商物流管理模式创新

第三节 C2C电商物流

一、我国C2C电商物流的配送模式

二、C2C电子商务的后向物流模式分析

三、国内C2C电商物流存在的主要问题

四、C2C电商物流行业未来发展方向

第五章 网络购物物流市场发展分析

第一节 中国网络购物市场发展现状

一、网购市场规模

二、网购需求状况

三、网购市场供给情况

四、网购市场竞争格局

第二节 网络购物物流业的发展

一、中国网络购物物流行业发展迅猛

二、网购兴起带动物流配送市场蓬勃发展

三、2014年国内网络购物快递市场规模简析

四、我国网络购物中的物流配送模式简述

五、国内网购物流市场价格竞争难以持续

六、网购物流配送中民营快递业成本与服务分析

第三节 购物网站自建物流分析

一、国内网店地面发货模式介绍

二、购物网站自建物流效益明显

三、购物网站争相建设自营物流平台

四、传统电商物流与淘宝“大物流”模式比较

第四节 网购物流发展面临的挑战及对策

一、制约网购物流发展的因素及原因

二、网购物流发展中的问题及对策

三、发展我国网购物流的措施思路

第三部分 竞争格局分析

第六章 电商物流行业区域市场分析

第一节 华东地区电商物流行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 华南地区电商物流行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华中地区电商物流行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华北地区电商物流行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 东北地区电商物流行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 西部地区电商物流行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 中国电商物流行业重点企业经营状况分析

第一节 第三方物流企业经营分析

一、顺丰速运(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业电商物流业务分析

4、企业物流网络布局

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二、上海申通物流公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业电商物流业务分析

4、企业物流网络布局

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三、圆通速递公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业电商物流业务分析

4、企业物流网络布局

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向分析

四、北京宅急送快运股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业电商物流业务分析

4、企业物流网络布局

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向分析

五、海航天天快递有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业电商物流业务分析

4、企业物流网络布局

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向分析

六、中国邮政速递物流股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业电商物流业务分析

4、企业物流网络布局

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向分析

七、上海韵达速递（物流）有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业电商物流业务分析

4、企业物流网络布局

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第二节 电子商务自建物流企业分析

一、北京京东世纪贸易有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业自建物流状况分析

4、企业电子商务发展分析

二、上海麦考林国际邮购有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业自建物流状况分析

4、企业电子商务发展分析

三、凡客诚品(北京)科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业自建物流状况分析

4、企业电子商务发展分析

第四部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年电商物流行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年电商物流市场发展前景

一、电商物流市场发展潜力

二、电商物流市场发展前景展望

三、电商物流细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年电商物流市场发展趋势预测

一、电商物流行业发展趋势分析

二、电商物流行业市场规模预测

三、电商物流行业细分市场发展趋势预测

第九章 2015-2020年电商物流行业投资机会与风险防范

第一节 中国电商物流行业投资特性分析

一、电商物流行业进入壁垒分析

二、电商物流行业盈利模式分析

三、电商物流行业盈利因素分析

第二节 中国电商物流行业投资情况分析

一、电商物流行业总体投资及结构

二、电商物流行业投资规模情况

三、电商物流行业投资项目分析

第三节 中国电商物流行业投资风险

一、政策风险

二、行业竞争风险

三、企业自身风险

四、电商物流关联产业风险

第四节 电商物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第五部分 发展战略研究

第十章 电商物流行业发展战略研究

第一节 电商物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国电商物流品牌的战略思考

一、电商物流品牌的重要性

二、电商物流实施品牌战略的意义

三、电商物流企业品牌的现状分析

四、中国电商物流企业的品牌战略

五、电商物流品牌战略管理的策略

第三节 电商物流行业经营策略分析

一、电商物流市场细分策略

二、电商物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电商物流新产品差异化战略

第四节 电商物流行业投资战略研究

一、2015年电商物流行业投资战略

二、2015-2020年电商物流行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215191215191.html>