

# 2016-2022年中国独立医学实验室市场现状调查与运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国独立医学实验室市场现状调查与运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/235190235190.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国独立医学实验室市场现状调查与运行态势预测报告》首先介绍了独立医学实验室行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章：中国独立医学实验室行业投资背景

#### 1.1 独立医学实验室概述

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业起源

##### 1.1.3 市场定位

##### 1.1.4 市场优势

##### 1.1.5 应用领域

##### 1.1.6 应用价值

(1) 对临床医院

(2) 对患者

(3) 对临床医生

(4) 对社会医疗

(5) 对项目的普及与推广

##### 1.1.7 行业特征

(1) 前期投入大，投资回报期长

(2) 专业性强，技术要求高

(3) 业务合作方多

(4) 物流成本高

(5) 审批程序复杂

(6) 国家政策影响大

(7) 影响因素多

(8) 信息系统成本高

#### 1.2 独立医学实验室认证模式

##### 1.2.1 实验室认证发展历程

##### 1.2.2 实验室认证规范

##### 1.2.3 CLIA认证

#### 1.3 独立医学实验室产业链分析

##### 1.3.1 产业链分析

### 1.3.2 上游市场对行业影响

### 1.3.3 下游市场对行业影响

## 1.4 独立医学实验室行业发展环境

### 1.4.1 行业政策环境分析

#### (1) 行业监管体制分析

#### (2) 行业法律法规

#### (3) 行业政策规划

#### (4) 行业标准分析

#### (5) 政策环境影响分析

### 1.4.2 行业经济环境分析

#### (1) 国内经济运行情况

#### (2) 居民收入水平分析

#### (3) 经济环境对行业影响分析

### 1.4.3 行业社会环境分析

#### (1) 城镇化水平分析

#### (2) 人口老龄化趋势

#### (3) 疾病谱的变化

### 1.4.4 行业技术环境分析

#### (1) 行业技术水平与特点

#### (2) 医学检验新技术进展

#### (3) 医学检验仪器的发展

## 第二章：国外独立医学实验室运营经验借鉴

### 2.1 美国医学检验室发展分析

#### 2.1.1 独立医学实验室发展历程

#### 2.1.2 独立医学实验室实验室来源

#### 2.1.3 医学检验市场分析

##### (1) 医学检验市场结构

##### (2) 医学检验市场规模

#### 2.1.4 独立医学实验室市场规模

#### 2.1.5 独立医学实验室市场格局

#### 2.1.6 美国独立医学实验室发展方向

### 2.2 其它国家独立医学实验室发展分析

### 2.3 国外领先独立医学实验室运营分析

#### 2.3.1 Quest

##### (1) 企业发展简况

- (2) 企业检验能力分析
- (3) 企业网络建设布局
- (4) 企业经营情况分析

#### 2.3.2 LabCorp

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业检验能力分析
- (4) 企业经营效益分析
- (5) 企业质量管理分析
- (6) 企业投资并购分析

#### 2.4 领先独立医学实验室成功关键分析

##### 2.4.1 多样化的检测项目储备

##### 2.4.2 分级连锁的全国化布局

##### 2.4.3 全方位的经营管理能力

- (1) 高效的物流网路建设
- (2) 现代化的信息服务功能
- (3) 严格的质量管理
- (4) 精细化的成本管理

##### 2.4.4 政策推动，引领行业高速发展

##### 2.4.5 高端检测，提升企业盈利空间

##### 2.4.6 以规模化、低成本的优势确立商业模式

##### 2.4.7 更严格的行业监管标准进一步帮助独立实验室扩大市场份额

### 第三章：中国独立医学实验室发展现状与竞争分析

#### 3.1 独立医学实验室概况分析

##### 3.1.1 行业发展历程

##### 3.1.2 行业发展特点

##### 3.1.3 行业存在问题

- (1) 管理方面
- (2) 经营方面
- (3) 服务方面
- (4) 外部环境

##### 3.1.4 行业认证情况

##### 3.1.5 行业经营模式

#### 3.2 独立实验室发展分析

##### 3.2.1 行业影响因素

### 3.2.2 市场规模分析

(1) 实验室数量

(2) 行业产值

### 3.2.3 市场业务结构

### 3.2.4 市场收入结构

### 3.2.5 市场投资回报

### 3.2.6 与国外市场差距

## 3.3 独立医学实验室发展模式分析

### 3.3.1 综合型独立医学实验室

(1) 业务特点

(2) 盈利点

(3) 代表企业

### 3.3.2 专业型独立医学实验室

(1) 业务特点

(2) 盈利点

(3) 代表企业

## 3.4 独立医学实验室五力竞争分析

### 3.4.1 行业内部竞争情况

(1) 区域市场竞争

(2) 企业竞争

### 3.4.2 下游客户议价能力

### 3.4.3 上游供应商议价能力

### 3.4.4 潜在进入者威胁

### 3.4.5 行业替代品威胁

### 3.4.6 行业竞争总结

## 3.5 外资企业在华投资布局分析

### 3.5.1 奎斯特 (Quest) 诊断公司

### 3.5.2 Amcare Labs International

### 3.5.3 Intertek天祥集团

### 3.5.4 珀金埃尔默股份有限公司

### 3.5.5 韩国SK集团

## 3.6 独立医学实验室行业兼并重组分析

### 3.6.1 国际市场兼并重组分析

### 3.6.2 国内市场兼并重组分析

### 3.6.3 国内市场兼并重组趋势

### 3.7 分子诊断市场发展分析

#### 3.7.1 分子诊断概述

#### 3.7.2 全球分之诊断市场分析

- (1) 分之诊断市场规模
- (2) 分子诊断市场结构
- (3) 传染病分子诊断市场规模与结构
- (4) 分子诊断市场竞争
- (5) 分子诊断发展趋势
- (6) 美国分之诊断市场分析

#### 3.7.3 中国分之诊断市场分析

- (1) 体外诊断试剂市场规模
- (2) 分之诊断市场占有率
- (3) 分子诊断市场驱动因素

### 3.8 独立医学实验室前景预测

#### 3.8.1 行业发展驱动因素分析

#### 3.8.2 行业潜在市场规模测算

## 第四章：中国独立医学检验需求情况分析

### 4.1 独立实验室需求结构分析

### 4.2 医疗服务行业发展分析

#### 4.2.1 我国医疗服务资源分析

- (1) 卫生总费用
- (2) 卫生费用结构
- (3) 医疗机构数量
- (4) 医疗机构病床数量

#### 4.2.2 我国医疗服务需求分析

- (1) 诊疗人次统计
- (2) 住院人数统计
- (3) 病床使用率

#### 4.2.3 医疗服务行业特征分析

#### 4.2.4 医疗服务行业发展趋势

### 4.3 医学检验服务发展分析

#### 4.3.1 居民疾病患病情况分析

- (1) 居民慢性病患者率
- (2) 疾病控制情况

#### 4.3.2 医学检验行业发展概况

#### 4.3.3 医学检验服务需求分析

#### 4.3.4 医学检验发展趋势分析

#### 4.4 检验外包服务需求分析

##### 4.4.1 级医院检验外包需求分析

(1) 一级医院发展数量分析

(2) 一级医院诊疗人数分析

(3) 一级医院检验外包需求

##### 4.4.2 级医院检验外包需求分析

(1) 二级医院发展数量分析

(2) 二级医院诊疗人数分析

(3) 二级医院诊断设备配置

(4) 二级医院检验外包需求

##### 4.4.3 级医院检验外包需求分析

(1) 三级医院发展数量分析

(2) 三级医院诊疗人数分析

(3) 三级医院诊断设备配置

(4) 三级医院检验外包需求

##### 4.4.4 社区卫生服务中心（站）检验外包需求

(1) 社区卫生服务中心（站）数量分析

(2) 社区卫生服务中心（站）诊疗人数

(3) 社区卫生服务中心（站）检验外包需求

### 第五章：中国领先独立医学实验室领先个案分析

#### 5.1 浙江迪安诊断技术股份有限公司

##### 5.1.1 企业发展情况简介

##### 5.1.2 企业业务领域分析

##### 5.1.3 企业检测能力分析

##### 5.1.4 企业服务网点布局

##### 5.1.5 企业发展模式

##### 5.1.6 企业经营管理能力

##### 5.1.7 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析



#### 5.1.8 企业经营优劣势分析

#### 5.1.9 企业发展战略

#### 5.1.10 企业最新发展动向

### 5.2 广州金域医学检验中心有限公司

#### 5.2.1 企业发展情况简介

#### 5.2.2 企业业务领域分析

#### 5.2.3 企业服务网点与业务能力

#### 5.2.4 企业经营管理能力

##### (1) 企业质量管理

##### (2) 企业发展模式

#### 5.2.5 企业经营情况分析

#### 5.2.6 企业经营优劣势分析

#### 5.2.7 企业最新发展动向

### 5.3 杭州艾迪康医学检验中心有限公司

#### 5.3.1 企业发展情况简介

#### 5.3.2 企业业务领域分析

#### 5.3.3 企业检测项目分析

#### 5.3.4 企业检测能力分析

#### 5.3.5 企业服务网点布局

#### 5.3.6 企业经营情况分析

#### 5.3.7 企业经营优劣势分析

#### 5.3.8 企业最新发展动向

### 5.4 高新达安健康产业投资有限公司

#### 5.4.1 企业发展情况简介

#### 5.4.2 企业业务领域分析

#### 5.4.3 企业检测项目分析

#### 5.4.4 企业检测能力分析

#### 5.4.5 企业服务网点布局

#### 5.4.6 企业经营情况分析

#### 5.4.7 企业经营优劣势分析

#### 5.4.8 企业投资与并购分析

#### 5.4.9 企业最新发展动向

### 5.5 康圣环球医学特检集团

#### 5.5.1 企业发展情况简介

#### 5.5.2 企业业务领域分析

- 5.5.3 企业检测项目分析
- 5.5.4 企业检测能力分析
- 5.5.5 企业服务网点布局
- 5.5.6 企业经营情况分析
- 5.5.7 企业经营优劣势分析
- 5.5.8 企业融资情况分析
- 5.6 北京国立柏林医学科技发展有限公司
  - 5.6.1 企业发展情况简介
  - 5.6.2 企业业务领域分析
  - 5.6.3 企业检测能力分析
  - 5.6.4 企业经营情况分析
  - 5.6.5 企业经营优劣势分析
- 5.7 成都博奥独立医学实验室
  - 5.7.1 企业发展情况简介
  - 5.7.2 企业业务领域分析
  - 5.7.3 企业检测项目分析
  - 5.7.4 企业服务网点布局
  - 5.7.5 企业经营优劣势分析
- 5.8 上海兰卫临床检验有限公司
  - 5.8.1 企业发展情况简介
  - 5.8.2 企业业务领域分析
  - 5.8.3 企业检测项目分析
  - 5.8.4 企业检测能力分析
  - 5.8.5 企业质量管理分析
  - 5.8.6 企业经营优劣势分析
- 5.9 南方医科大学·广州华银医学检验中心
  - 5.9.1 企业发展情况简介
  - 5.9.2 企业组织架构分析
  - 5.9.3 企业业务领域分析
  - 5.9.4 企业检测能力分析
  - 5.9.5 企业经营情况分析
  - 5.9.6 企业经营优劣势分析
- 5.10 昆明寰基生物芯片产业有限公司医学检验所
  - 5.10.1 企业发展情况简介
  - 5.10.2 企业业务领域分析

- 5.10.3 企业检测项目分析
- 5.10.4 企业检测能力分析
- 5.10.5 企业服务网点布局
- 5.10.6 企业经营优劣势分析
- 5.11 上海天祥医学检验所有限公司
  - 5.11.1 企业发展情况简介
  - 5.11.2 企业业务领域分析
  - 5.11.3 企业检测项目分析
  - 5.11.4 企业检测能力分析
  - 5.11.5 企业质量管理分析
  - 5.11.6 企业经营优劣势分析
- 5.12 北京迪诺基因科技有限公司
  - 5.12.1 企业发展情况简介
  - 5.12.2 企业战略架构分析
  - 5.12.3 企业业务领域分析
  - 5.12.4 企业检测项目分析
  - 5.12.5 企业检测能力分析
  - 5.12.6 企业经营优劣势分析
- 5.13 杭州致远医学检验所有限公司
  - 5.13.1 企业发展情况简介
  - 5.13.2 企业组织架构分析
  - 5.13.3 企业检测项目分析
  - 5.13.4 企业检测能力分析
  - 5.13.5 企业服务网点布局
  - 5.13.6 企业质量管理分析
  - 5.13.7 企业经营情况分析
  - 5.13.8 企业经营优劣势分析
- 5.14 宁波美康盛德医学检验所有限公司
  - 5.14.1 企业发展情况简介
  - 5.14.2 企业业务领域分析
  - 5.14.3 企业检测项目分析
  - 5.14.4 企业检测能力分析
  - 5.14.5 企业经营优劣势分析
- 5.15 江西华星医学检验中心
  - 5.15.1 企业发展情况简介

- 5.15.2 企业检测项目分析
- 5.15.3 企业检测能力分析
- 5.15.4 企业服务网点布局
- 5.15.5 企业质量管理分析
- 5.15.6 企业经营优劣势分析
- 5.16 山西高科技医学检测中心
  - 5.16.1 企业发展情况简介
  - 5.16.2 企业检测项目分析
  - 5.16.3 企业检测能力分析
  - 5.16.4 企业服务网点布局
  - 5.16.5 企业质量管理分析
  - 5.16.6 企业经营优劣势分析
- 5.17 上海枫林医药医学检验有限公司
  - 5.17.1 企业发展情况简介
  - 5.17.2 企业业务领域分析
  - 5.17.3 企业检测项目分析
  - 5.17.4 企业质量管理分析
  - 5.17.5 企业经营优劣势分析
  - 5.17.6 企业最新发展动向
- 5.18 苏州科诺医学检验所有限公司
  - 5.18.1 企业发展情况简介
  - 5.18.2 企业组织架构分析
  - 5.18.3 企业检测项目分析
  - 5.18.4 企业检测能力分析
  - 5.18.5 企业质量管理分析
  - 5.18.6 企业经营情况分析
  - 5.18.7 企业经营优劣势分析
  - 5.18.8 企业最新发展动向
- 5.19 常德力源医学检验中心
  - 5.19.1 企业发展情况简介
  - 5.19.2 企业检测项目分析
  - 5.19.3 企业检测能力分析
  - 5.19.4 企业质量管理分析
  - 5.19.5 企业经营情况分析
  - 5.19.6 企业经营优劣势分析

## 5.20 济南齐鲁医学检验有限公司

### 5.20.1 企业发展情况简介

### 5.20.2 企业组织架构分析

### 5.20.3 企业检测项目分析

### 5.20.4 企业检测能力分析

### 5.20.5 企业服务网络分析

### 5.20.6 企业质量管理分析

### 5.20.7 企业经营优劣势分析

## 5.21 武汉瑞泰兰丁医学检验所有限公司

### 5.21.1 企业发展情况简介

### 5.21.2 企业组织架构分析

### 5.21.3 企业业务领域分析

### 5.21.4 企业检测项目分析

### 5.21.5 企业服务网点布局

### 5.21.6 企业经营管理能力

### 5.21.7 企业经营优劣势分析

## 5.22 广州康都临床检验所

### 5.22.1 企业发展情况简介

### 5.22.2 企业检测项目分析

### 5.22.3 企业检测能力分析

### 5.22.4 企业质量管理分析

### 5.22.5 企业经营优劣势分析

## 5.23 甘肃同享医学检验中心

### 5.23.1 企业发展情况简介

### 5.23.2 企业组织架构分析

### 5.23.3 企业检测项目分析

### 5.23.4 企业服务网点布局

### 5.23.5 企业经营优劣势分析

## 5.24 西安友谊医学检验所

### 5.24.1 企业发展情况简介

### 5.24.2 企业检测项目分析

### 5.24.3 企业检测能力分析

### 5.24.4 企业服务网络分析

### 5.24.5 企业经营优劣势分析

## 第六章：中国独立医学实验室行业发展趋势与投资建议

## 6.1 独立医学实验室行业趋势前瞻

### 6.1.1 行业发展标准化趋势

### 6.1.2 行业发展自动化趋势

### 6.1.3 行业发展信息化趋势

### 6.1.4 行业发展人性化趋势

### 6.1.5 行业发展临床化趋势

### 6.1.6 行业发展集约化趋势

### 6.1.7 行业发展专业化趋势

### 6.1.8 行业发展多元化趋势

## 6.2 独立医学实验室区域发展潜力

### 6.2.1 长三角独立医学实验室发展潜力

### 6.2.2 珠三角独立医学实验室发展潜力

### 6.2.3 环渤海独立医学实验室发展潜力

### 6.2.4 中西部地区独立医学实验室发展潜力

## 6.3 独立医学实验室行业投资特性

### 6.3.1 独立医学实验室投入产出

### 6.3.2 独立医学实验室盈利模式

### 6.3.3 独立医学实验室进入壁垒

## 6.4 独立医学实验室行业投资建议

### 6.4.1 独立医学实验室投资机会

### 6.4.2 独立医学实验室投资建议

## 6.5 独立医学实验室行业融资机会

### 6.5.1 独立医学实验室融资模式

### 6.5.2 独立医学实验室融资动向

## 第七章：中国独立医学实验室管理与差异化策略

### 7.1 实验室发展因素分析

#### 7.1.1 质量因素

#### 7.1.2 技术因素

#### 7.1.3 速度因素

#### 7.1.4 服务因素

#### 7.1.5 营销因素

#### 7.1.6 成本因素

### 7.2 质量与流程管理分析

#### 7.2.1 内部质量与流程管理

##### (1) 实验室质量体系标准化

- (2) 服务体系标准化
- (3) 业务流程再造和信息化重建
- (4) 实施“卓越绩效管理模式”
- (5) 实验室标准的导入与实施
- 7.2.2 外部质量与流程管理
  - (1) 与客户之间的质量和流程管理互动
  - (2) 与供应商之间的质量和流程管理互动
- 7.3 财务与成本管理分析
  - 7.3.1 独立医学实验室财务特点
  - 7.3.2 独立医学实验室成本控制
    - (1) 独立实验室成本构成分析
    - (2) 独立实验室成本控制方法
- 7.4 人力资源战略与管理
  - 7.4.1 检验人员结构的特点
  - 7.4.2 人力资源的培育策略
  - 7.4.3 人力资源的管理策略
- 7.5 差异化发展策略分析
  - 7.5.1 国内检验领域存在的差异性
  - 7.5.2 独立实验室与医院检验科的差异
  - 7.5.3 独立实验室与“社会化的检验科”的差异
  - 7.5.4 独立实验室差异化发展道路
    - (1) 技术的差异化发展
    - (2) 人才的差异化发展
    - (3) 管理的差异化发展
    - (4) 服务的差异化发展
- 第八章：中国独立医学实验室风险管控分析
  - 8.1 独立医学实验室风险特征分析
  - 8.2 独立医学实验室风险因素分析
    - 8.2.1 规划阶段的主要风险因素
      - (1) 决策风险
      - (2) 政策风险
      - (3) 选址风险
      - (4) 财务风险
      - (5) 进度风险
    - 8.2.2 审批阶段的主要风险因素

- (1) 审批风险
- (2) 进度风险
- (3) 政策风险
- (4) 市场风险
- (5) 管理风险

#### 8.2.3 建设阶段的主要风险因素

- (1) 进度风险
- (2) 市场风险
- (3) 审批风险
- (4) 政策风险
- (5) 管理风险
- (6) 自然风险
- (7) 财务风险
- (8) 仪器采购风险

#### 8.2.4 运营阶段的主要风险因素

- (1) 市场风险
- (2) 政策风险
- (3) 管理风险
- (4) 技术风险
- (5) 质量风险
- (6) 医疗风险
- (7) 财务风险
- (8) 审批风险
- (9) 信息系统安全性风险
- (10) 仪器设备运行风险

### 8.3 独立医学实验室风险管理分析

#### 8.3.1 风险估计

#### 8.3.2 风险评价

#### 8.3.3 风险应对策略

- (1) 回避风险
- (2) 预防风险
- (3) 减轻风险
- (4) 转移风险

#### 图表目录

图表1：专业化分工产生独立医学实验室



- 图表2：独立实验室检验量巨大带来规模优势
- 图表3：独立实验室配置更多检验项目
- 图表4：独立医学实验室行业产业链示意图
- 图表5：独立医学实验室在医疗机构产业链中的位置
- 图表6：独立医学实验室行业相关政策法规
- 图表7：2005-2015年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）
- 图表8：2005-2015年中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表9：2005-2015年中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）
- 图表10：2005-2015年中国城镇化率走势图（单位：%）
- 图表11：2005-2015年中国65岁以上人口数量及占总人口比重情况（单位：万人，%）
- 图表12：我国城市疾病死因占比构成（单位：%）
- 图表13：医学检验新技术发展情况
- 图表14：美国独立医学实验室发展历程
- 图表15：美国医学检验市场结构（按收入）（单位：%）
- 图表16：1998-2015年美国医学检验市场规模变化走势图（单位：十亿美元）
- 图表17：2005-2015年美国独立医学实验室市场规模（单位：十亿美元）
- 图表18：美国独立医学实验室市场格局（单位：%）
- 图表19：日本医学检测市场分布（单位：%）
- 图表20：2010-2015年美国Quest公司主要经济指标（单位：百万美元）
- 图表21：2010-2015年美国LabCorp公司主要经济指标（单位：百万美元）
- 图表22：Quest公司主要诊断项目汇总
- 图表23：2008-2015年医疗机构就诊人次走势图（单位：亿人）
- 图表24：2005-2015年公立与民营医院数量走势图（单位：家）
- 图表25：独立医学实验室与大型医院实验室对比图（单位：家）
- 图表26：2006-2015年中独立医学实验室规模走势图（单位：亿元）
- 图表27：中国医学诊断服务市场格局（单位：%）
- 图表28：独立医学实验室各类检验份额（单位：%）
- 图表29：中国独立医学实验室市场竞争分析表
- 图表30：独立医学实验室行业对下游客户议价能力分析
- 图表31：独立医学实验室行业潜在进入者威胁分析
- 图表32：国内独立医学实验室行业的波特五力模型分析
- 图表33：2007-2015年全球体外分子诊断市场规模走势图（单位：亿美元，%）
- 图表34：2007-2015年全球体外诊断市场规模走势图（单位：亿美元，%）
- 图表35：2015年全球体外分子诊断市场结构预测图（单位：%）
- 图表36：2015年全球传染病分子诊断市场规模与结构预测图（单位：百万美元，%）

图表37：全球分子诊断市场竞争结构图（单位：%）

图表38：美国分子诊断市场规模表（单位：美元，%）

图表39：美国分子诊断市场结构图（单位：%）

图表40：2008-2015年中国体外诊断试剂市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表41：中国体外诊断试剂市场结构图（单位：%）

图表42：2016-2022年中国独立医学实验室市场规模预测（单位：亿元）

图表43：独立实验室收入来源分布（单位：%）

图表44：2005-2015年中国卫生总费用走势图（单位：亿元，%）

图表45：2005-2015年中国人均卫生总费用走势图（单位：元）

图表46：2005-2015年中国卫生总费用结构走势图（单位：%）

图表47：2015年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表48：中国医疗机构床位数量统计（单位：万张）

图表49：2009-2015年中国医疗机构诊疗人次走势图（单位：亿人次，%）

图表50：医疗机构入院人数走势图（单位：万人，%）

图表51：2015年中国医疗机构床位使用情况图（单位：%）

图表52：第四次调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：‰）

图表53：甲乙类传染病与死亡情况表（单位：人）

图表54：血吸虫病防治情况表（单位：个，万人）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/235190235190.html>