2012-2016年中国绿色汽车市场全景评估及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国绿色汽车市场全景评估及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/125187125187.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

绿色汽车是环保型汽车的美称。通常是指那些开发过程无污染，使用健康且安全，不会破坏环境和生态，在特定的技术标准下生产出来的汽车产品。它对汽车生产基地，汽车能源，汽车尾气的要求，对汽车从成产，销售到废品回收的整个过程的要求，以及对环境，生产技术，安全等方面的要求，都有一定的国际标准。由于绿色汽车本身具有的优越性，它有着潜在而巨大的汽车市场。绿色汽车的开发是汽车工业新的经济增长点，可使汽车工业真正得到可持续发展。绿色汽车将给人类带来更加灿烂的文明，21世纪将是绿色汽车的世界。

中国报告网发布的《2012-2016年中国绿色汽车市场全景评估及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了绿色汽车相关概述、中国绿色汽车市场运行环境等，接着分析了中国绿色汽车市场发展的现状，然后介绍了中国绿色汽车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国绿色汽车重点企业经营状况分析，最后分析了中国绿色汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色汽车产业有个系统的了解或者想投资绿色汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 绿色汽车基础概述
第一节 绿色汽车涵盖
一、可以回收利用
二、动力源的改进电动汽车是目前的绿色汽车
三、对环境污染小
第二节 绿色汽车类型及特点分析
一、电动汽车
二、天然气汽车
三、氢能源汽车
四、甲醇汽车
五、太阳能汽车
第三节 绿色汽车生命周期分析
一、绿色汽车规划及设计开发过程
二、绿色汽车制造与生产过程
三、绿色汽车使用过程
四、绿色汽车维护与服务
第二章 国际绿色汽车运行态势分析

第一节 2010-2011年国际绿色汽车运行环境分析
一、排放法规限值越来越严
二、金融危机对国际汽车产业的影响分析
三、能源现状对汽车产业的影响
四、环境污染对世界汽车产业的影响分析
第二节 2010-2011年国际绿色汽车动态分析
一、汽车环保技术的研发及应用速度加快
二、发达国家及跨巨汽车企业加紧研发新能源汽车
三、油电混合动力汽车技术市场前景分析
第三节 2012-2016年国际绿色汽车发展方向分析
一、降低汽车油耗，防止全球温度变暖
二、加快燃油汽车排放控制技术的研发和应用
三、促进报废车(ELV)的回收和再利用
四、降低汽车噪声污染
第三章 世界主要国家、地区绿色汽车产业运行分析
第一节 美国
一、排放控制标准分析
二、绿色汽车发展现状分析
第二节 日本
一、排放控制标准分析
二、较早实施绿色汽车开发研制的国家之一
三、汽车进程“绿色化“提速
第三节 欧洲
一、排放控制标准分析
二、主要国家绿色汽车发展状况分析
第四章 国际主要汽车企业绿色汽车研制状况分析
第一节 日本本田汽车公司
一、公司概况
二、研发情况分析
三、竞争优劣势分析
四、公司国际化战略发展分析
第二节 日本丰田汽车公司
一、公司概况
二、研发情况分析
三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析
第三节 法国雪铁龙集团
一、公司概况
二、研发情况分析
三、竞争优劣势分析
四、公司国际化战略发展分析
第四节 美国通用汽车公司
一、公司概况
二、研发情况分析
三、竞争优劣势分析
四、公司国际化战略发展分析
第五章 中国绿色汽车市场运行环境分析
第一节 国内绿色汽车经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国绿色汽车经济发展预测分析
第二节 中国绿色汽车行业政策环境分析
第六章 中国绿色汽车研究新进展分析
第一节 2010-2011年中国绿色汽车热点问题分析
一、排放法规限值与同期国外水平差距明显
二、汽车环保关键技术的研发及应用速度缓慢
三、清洁能源车推进速度慢，电动汽车与国外的差距在拉大
四、压缩天然气(CNG)汽车是目前普及应用较广的一种类型
第二节 2010-2011年中国绿色汽车技术研究动态
一、全球“绿色”汽车新技术瞭望
二、汽车低碳时代来临 将加速产品结构变化
第七章 中国天然气汽车市场运行态势分析
第一节 2010-2011年中国压缩天然气(CNG)汽车市场分析
一、全国CNG汽车保有量分析
三、CNG汽车加气站数量分析
四、CNG汽车技术也基本实现国产化
第二节 2010-2011年中国CNG汽车快速发展的主要驱动力分析
一、天然气供应方便
二、气价低
第三节 2010-2011年中国压缩天然气(CNG)汽车加气站问题分析

一、售气机计量结果偏差大
二、压缩机工作时间过短造成脱水效果差
三、再生气的回收问题
四、车辆加气量不足的问题
五、储气能力被大大抵估
六、装置和部件选配不当问题
七、含水量的监控现状不容乐观
八、不按标准检测硫化氢
第四节 2010-2011年中国天然气汽车面临的挑战分析
一、市场竞争日趋激烈
二、加气站站址选择越来越困难
三、安全管理要求高、车辆排放有待达到更高标准
四、相关的标准规范有待完善
五、需要保持一定比例的油气价差
第五节 2010-2011年中国天然气汽车发展线路分析
一、燃料形式以CNG为主，LNG在沿海地区将有一定发展
二、汽车发动机正逐步向单燃料、原产车过渡
三、应用领域以出租车、公交车为主
第八章 中国绿色汽车市场消费者态度调查分析
第一节 2010-2011年中国绿色汽车市场消费者类型分析
一、消费者收入水平层次分析
二、消费者年龄层次分析
第二节 2010-2011年中国绿色汽车市场消费者购买动机调查分析
第三节 2010-2011年中国投放市场的量产绿色新能源汽车消费者关注度分析
一、一汽丰田普锐斯
二、雷克萨斯混合动力车
三、本田思域混合动力车
四、其他类型
第九章 中国绿色汽车产业重点企业分析
第一节 东风汽车公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第二节 长安汽车
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 上海汽车
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 一汽夏利
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 奇瑞汽车
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 比亚迪
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析
第十章 中国石油工业运行态势分析
第一节 2010-2011年国际石油工业运行状况分析
一、国际石油生情况分析
二、国际石油消费现状分析
第二节 2010-2011年中国石油工业运行状况分析
一、汽车占用中国石油消费量分析
二、其他领域占用中国石油消费量分析
三、石油进口量分析
第三节 2010-2011年石油工业发展对中国绿色汽车发展的影响分析
一、汽车消费增长成为中国石油消耗增长的主要动力
二、国际市场石油价格上涨了，国内市场石油价格随之而上涨
三、石油消费总量将出现大幅度增长
四、石油安全和环境保护对中国发展绿色汽车提出了时代要求
第十一章 2012-2016年中国绿色汽车新趋势分析
第一节 推进绿色汽车产业的发展是当务之急
一、营造社会氛围，促成社会共识，发挥政府示范作用
二、制定战略和标准，促进多种技术路线的共同发展
三、建立财税激励政策体系，鼓励节能环保车的大众消费
四、组建跨行业、跨地区的节能环保车的产业联盟
五、完善道路交通管理，为节能环保车提供良好的道路环境
第二节 2012-2016年中国绿色汽车技术趋势向
一、多元化发展的格局
二、多种技术融合发展
三、阶段性不均衡发展
四、强强联合
五、政府的大力扶持
第十二章 2012-2016年中国绿色汽车产业投资战略分析
第一节 2012-2016年中国绿色汽车行业投资概况
一、绿色汽车行业投资特性
二、绿色汽车具有良好的投资价值
三、绿色汽车投资环境利好
第二节 2012-2016年中国绿色汽车投资机会分析
一、绿色汽车投资前景看好
二、绿色汽车投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国绿色汽车投资风险分析
一、技术风险分析
二、金融风险分析
三、竞争风险分析
图表目录（部分）：
图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：东风汽车公司主要经济指标走势图
图表：东风汽车公司经营收入走势图
图表：东风汽车公司盈利指标走势图
图表：东风汽车公司负债情况图
图表：东风汽车公司负债指标走势图
图表：东风汽车公司运营能力指标走势图
图表：东风汽车公司成长能力指标走势图
图表：长安汽车主要经济指标走势图
图表：长安汽车经营收入走势图
图表：长安汽车盈利指标走势图
图表：长安汽车负债情况图
图表：长安汽车负债指标走势图
图表：长安汽车运营能力指标走势图
图表：长安汽车成长能力指标走势图
图表：上海汽车主要经济指标走势图
图表：上海汽车经营收入走势图
图表：上海汽车盈利指标走势图
图表：上海汽车负债情况图
图表：上海汽车负债指标走势图
图表：上海汽车运营能力指标走势图
图表：上海汽车成长能力指标走势图
图表：一汽夏利主要经济指标走势图

图表：一汽夏利经营收入走势图
图表：一汽夏利盈利指标走势图
图表：一汽夏利负债情况图
图表：一汽夏利负债指标走势图
图表：一汽夏利运营能力指标走势图
图表：一汽夏利成长能力指标走势图
图表：奇瑞汽车主要经济指标走势图
图表：奇瑞汽车经营收入走势图
图表：奇瑞汽车盈利指标走势图
图表：奇瑞汽车负债情况图
图表：奇瑞汽车负债指标走势图
图表：奇瑞汽车运营能力指标走势图
图表：奇瑞汽车成长能力指标走势图
图表：比亚迪主要经济指标走势图
图表：比亚迪经营收入走势图
图表：比亚迪盈利指标走势图
图表：比亚迪负债情况图
图表：比亚迪负债指标走势图
图表：比亚迪运营能力指标走势图
图表：比亚迪成长能力指标走势图
图表：略……

中国报告网发布的《2012-2016年中国绿色汽车市场全景评估及发展前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/125187125187.html