

2011-2015年中国家居服行业市场调研及未来发展 趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国家居服行业市场调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/115183115183.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家居服起源于20世纪80年代的欧美市场，中国家居服的市场是改革开放以后，在90年代初期，生活水平得到提高，中国南方一些为欧美加工家居服的企业开始开发国内市场开始的，家居服在中国可以说是一个新兴的事物，它属于内衣行业的一种产品，中国是目前全世界家居睡衣、内衣行业增长最快的国家，过去几年里每年平均以两位数的速度增长，未来5年内，中国的家居睡衣、内衣市场将有5000亿人民币的销售额.家居服有着广阔的市场空间。

中国报告网发布的《2011-2015年中国家居服行业市场调研及未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了家居服相关概述、中国家居服市场运行环境等，接着分析了中国家居服市场发展的现状，然后介绍了中国家居服重点区域市场运行形势。随后，报告对中国家居服重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居服行业发展趋势与投资预测。您若想对家居服产业有个系统的了解或者想投资家居服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 家居服行业发展概述

第一节 家居服定义及分类

- 一、家居服的定义
- 二、家居服的种类
- 三、家居服的特性

第二节 家居服行业的界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第三节 家居服行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球家居服市场发展分析

第一节 2010年全球家居服市场分析

- 一、2010年全球家居服市场回顾
- 二、2010年全球家居服市场环境

- 三、2010年全球家居服产销分析
- 四、2010年全球家居服流行趋势
- 第二节 2011年全球家居服市场分析
 - 一、2011年全球家居服需求分析
 - 二、2011年欧美家居服需求分析
 - 三、2011年全球家居服产销分析
 - 四、2011年中外家居服市场对比
- 第三节 主要国家地区家居服市场分析
 - 一、2010-2011年美国家居服市场分析
 - 二、2010-2011年欧洲家居服市场分析
 - 三、2010-2011年日本家居服市场分析
 - 四、2010-2011年韩国家家居服市场分析
 - 五、2010-2011年其他国家家居服市场
- 第三章 我国家家居服行业发展现状
 - 第一节 我国家家居服行业发展现状
 - 一、我国家家居服行业发展现状
 - 二、我国家家居服市场特点分析
 - 三、我国家家居服设计现状分析
 - 第二节 全国家家居服市场分析
 - 一、2010年全国家居服市场规模分析
 - 二、2011年全国家居服市场变化趋势
 - 第三节 家居服市场需求分析
 - 一、2010年家居服市场销量分析
 - 二、2011年家居服市场销量预测
 - 第四节 家居服市场价格分析
 - 一、家居服市场价格影响因素
 - 二、2010年家居服市场价格走势
 - 三、2011年家居服市场价格走势
 - 第五节 2010-2011年家居服行业发展分析
 - 一、2010-2011年家居服业产销存运行分析
 - 二、2010-2011年家居服行业利润情况分析
 - 三、2010-2011年家居服行业发展周期分析
 - 四、2011-2015年家居服行业发展机遇分析
 - 五、2011-2015年家居服行业利润增速预测
 - 第六节 对中国家居服市场的分析及思考

- 一、家居服市场特点
- 二、家居服市场分析
- 三、家居服市场变化的方向
- 四、中国家居服产业发展的新思路
- 五、对中国家居服产业发展的思考
- 第四章 家居服行业经济运行分析
 - 第一节 2010-2011年家居服产量分析
 - 一、2010年家居服产量分析
 - 二、2011年家居服产量分析
 - 第二节 2010-2011年家居服行业主要经济指标分析
 - 一、销售收入前十家企业分析
 - 二、2010年家居服行业主要经济指标分析
 - 三、2011年家居服行业主要经济指标分析
 - 第三节 2010-2011年我国家家居服行业绩效分析
 - 一、2010-2011年行业产销情况
 - 二、2010-2011年行业规模情况
 - 三、2010-2011年行业盈利能力
 - 四、2010-2011年行业经营发展能力
 - 五、2010-2011年行业偿债能力分析
- 第五章 中国家居服行业消费市场分析
 - 第一节 中国家居服消费者收入分析
 - 一、中国人口、人民生活分析
 - 二、2010-2011年消费者收入水平
 - 三、2011年消费者信心指数分析
 - 第二节 家居服消费市场状况分析
 - 一、家居服行业消费特点
 - 二、家居服消费者分析
 - 三、家居服消费结构分析
 - 四、家居服消费的市场变化
 - 五、家居服市场的消费方向
 - 第三节 家居服市场消费需求分析
 - 一、家居服市场的消费需求变化
 - 二、家居服行业的需求分析
 - 三、2011年家居服品牌市场消费需求分析
- 第六章 家居服区域市场发展分析

第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七章 家居服行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国家居服行业竞争格局综述

一、2010年家居服行业集中度

二、2010年家居服行业竞争程度

三、2010年家居服企业与品牌数量

四、2010年家居服行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年家居服行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外家居服竞争分析

二、2010-2011年我国家家居服市场竞争分析

三、2010-2011年我国家家居服市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要家居服企业动向

五、2011年国内家居服拟在建项目分析

第八章 家居服企业竞争策略分析

第一节 家居服市场竞争策略分析

一、2011年家居服市场增长潜力分析

二、2011年家居服主要潜力品种分析

三、现有家居服产品竞争策略分析

四、潜力家居服品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家居服企业竞争策略分析

- 一、金融危机对家居服行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后家居服行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国家家居服市场竞争趋势
- 四、2011-2015年家居服行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年家居服行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年家居服企业竞争策略分析

第九章 家居服行业模式及策略分析

第一节 中国家居服的销售渠道构成

- 一、家居服分销传统渠道方式
- 二、家居服销售渠道新方式
- 三、中国服装销售渠道存在问题

第二节 家居服研发模式及营销分析

- 一、家居服研发模式分析
- 二、中国家居服文化新营销分析
- 三、家居服直销模式变革分析

第三节 家居服品牌运作策略分析

- 一、家居服品牌运作风险分析
- 二、家居服品牌运作机会分析
- 三、家居服品牌畅通的传播策略和宣传渠道

第四节 家居服行业直销策略分析

- 一、家居服行业直销现状分析
- 二、家居服网络直销情况分析
- 三、家居服行业直销趋势分析
- 四、家居服行业直销策略分析

第十章 家居服重点品牌企业竞争分析

第一节 康妮雅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 凯迪

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 达尔丽

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 汝斯芬

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 睦隆世家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 贝婷娜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 娅茜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 倩蒂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 安之伴

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一章 家居服行业发展趋势分析

第一节 我国家家居服行业前景与机遇分析

一、我国家家居服行业发展前景

二、我国家家居服发展机遇分析

三、2011年家居服的发展机遇分析

四、金融危机对家居服行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国家居服市场趋势分析

一、2010-2011年家居服市场趋势总结

二、2011-2015年家居服发展趋势分析

三、2011-2015年家居服市场发展空间

四、2011-2015年家居服产业政策趋向

五、2011-2015年家居服技术革新趋势

六、2011-2015年家居服价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来家居服行业发展预测

第一节 未来家居服需求与消费预测

一、2011-2015年家居服产品消费预测

二、2011-2015年家居服市场规模预测

三、2011-2015年家居服行业总产值预测

四、2011-2015年家居服行业销售收入预测

五、2011-2015年家居服行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国家居服行业供需预测

一、2010-2015年中国家居服供给预测

二、2011-2015年中国家居服产量预测

三、2011-2015年中国家居服需求预测

四、2011-2015年中国家居服供需平衡预测

五、2011-2015年中国家居服产品价格预测

第十三章 中国家居服行业发展环境分析

第一节 国内家居服经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国家居服经济发展预测分析

第二节 中国家居服行业政策环境分析

第十四章 家居服行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 家居服行业投资效益分析

一、2010-2011年家居服行业投资状况分析

二、2011-2015年家居服行业投资效益分析

三、2011-2015年家居服行业投资趋势预测

四、2011-2015年家居服行业的投资方向

五、2011-2015年家居服行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响家居服行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响家居服行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响家居服行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响家居服行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国家家居服行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国家家居服行业发展面临的机遇分析

第五节 家居服行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年家居服行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年家居服行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年家居服行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年家居服行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年家居服行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年家居服行业其他风险及控制策略

第十五章 家居服行业投资战略分析

第一节 家居服行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家家居服品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、家居服实施品牌战略的意义
- 三、家居服企业品牌的现状分析
- 四、我国家家居服企业的品牌战略
- 五、家居服品牌战略管理的策略

第三节 家居服企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 家居服行业投资战略分析

- 一、2011年服装行业投资战略
- 二、2011年家居服行业投资战略
- 三、2011-2015年家居服行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国家居服行业市场调研及未来发展趋势报告》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等

渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/115183115183.html>