

# 中国精致露营行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国精致露营行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595182.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2022年“五一”假期结束后“精致露营”爆火

“五一”假期结束后，露营行业迎来爆发式增长。据观研天下数据，五一期间，露营相关产品预订量更是高出往年几倍。红星资本局发现，“五一”期间，热门营地早已被提前预订，就连公园里的草坪也挤满了露营的人群。

“露营”，无疑是当下最火的话题。在这个“五一”假期，露营相关产品的预订量更是高出往年几倍。红星资本局发现，“五一”期间，热门营地早已被提前预订，就连公园里的草坪也挤满了露营的人群。

露营话题热度攀升背后，这个行业也正成为新风口。实际上，自2021年开始，露营市场就有了“爆发”的趋势。其中，一种名为“精致露营”的新兴形式，更是成为消费者们的“新宠”。作为露营行业的细分种类，精致露营（Glamping）行业通过提供各类舒适设施（例如床、通水通电、无线网络等），以及营造舒适与轻奢氛围吸引潜在消费人群。在2020年新冠疫情以来的大背景下，出国与长途旅游受到限制，精致露营逐渐流行起来。

2020年以来我国精致露营行业的消费者需求持续上升

资料来源：观研天下数据中心整理

上世纪90年代中国部分户外旅游爱好者在户外旅游时出于共同爱好、安全性等考量而自发地组织露营活动，这一阶段露营活动是小范围传播的“小众”出游方式随着中国居民生活水平提高，部分新兴的“自驾游”群体也逐步加入到露营活动中。为满足城市居民多样化休闲旅游的需求，部分露营爱好者及投资人在北京、上海、深圳等一线城市周边兴建露营地，提供统一的露营场所途居、蓬客等露营品牌在这一时期成立，开始为市场提供标准化服务。由于缺乏行业规范以及标准，中国的露营市场较为小众，露营行业发展较为缓慢，露营地质量及服务参差不齐。

2014年，露营行业得到中国各级政府的重视，行业规范及支持性政策陆续出台，露营行业也成为政府重点支持行业。2015年，《休闲露营地建设与服务规范》出台，该政策从汽车露营地、帐篷露营地、青少年露营地等方面规范露营地建设与服务标准。此外政府出台“规范旅居车挂牌上路通行”、“房车营地用地性质定调为旅游业用地”等政策，露营行业进入稳步增长期。此后各级政府相继出台行政审批、用地标准、行业规划等政策文件，以支持露营行业发展。2018年末，中国已建成露营地1200余个，规划在建露营地近500个，市场规模已突破百亿元。

2020年，新冠疫情重创传统旅游业，出境旅游受到疫情的极大限制。主打轻奢装备与设施的精致露营乘势流行于网络社交平台，成为新冠疫情进入常态化防控阶段后屈指可数的快速成长型文旅产品。2020年10月，大热荒野品牌成立，该品牌迅速在小红书平台走红，于9个月内在全国各地开出20个精致露营营地，分布三亚、武汉、北京、上海等地，大热荒野吸引大量消费者与资本的关注。2021年11月，大热荒野完成两轮融资，分别为千万元级的天使

轮融资与超千万元级的Pre-A轮融资，这两轮融资投资方包括牧高笛、小恐龙基金、惟一资本，所融资金将用于营地拓展与建设。

总的来说，中国露营行业目前已经经历20年的发展，从上世纪90年代的小众活动逐步发展成为市场规模百亿元的成熟赛道，同时露营行业也成为政府重点支持行业，各类支持性政策相继出台。2020年新冠疫情刺激了露营行业的发展，该行业同时衍生出精致露营这一新兴赛道。

精致露营行业的发展受露营历史、露营环境以及居民消费生活水平等因素的影响。欧美等境外发达国家有较长时间的露营发展历史，有较好的用户基础，所以其居民在精致露营领域的消费金额较高。国内市场方面，经济较发达的城市在精致露营产品消费习惯及消费能力方面有较大优势，精致露营产品销售较好。综上，精致露营行业具有一定的地域性，境外市场主要集中在欧美等发达国家和地区，境内市场主要集中于国内经济较发达的城市。

精致露营行业存在一定的季节性，主要受户外活动季节性的影响，一般来说，每年前三季度露营用品行业收入相对较高，精致露营行业存在一定的季节波动性。近年来，随着人们积极参加露营，不同季节的露营日益增多，精致露营产品的种类也更加丰富，精致露营行业的季节性逐渐淡化。

精致露营产品属于消费品，随着社会经济的发展、人民生活水平的提高以及全民健身的社会氛围，消费者对于露营的需求日益提升。同时，热爱露营的消费者容易长期保持露营的生活习惯，可以促进精致露营行业的稳定消费。综上，精致露营行业的周期性不显著。

资料来源：观研天下数据中心整理

上游主要是纺织行业的面、辅料制造业。目前，我国纺织行业已形成较为成熟的产业链，行业拥有众多的面、辅料供应商。由于上游企业众多，市场处于充分竞争状态，上游企业可以为精致露营公司提供充足的原材料。上游行业新技术和新材料的研发应用也将对精致露营行业带来积极的影响。

下游主要是品牌商、零售商及终端消费者。目前，行业内高端品牌主要为国外品牌，欧美等境外发达国家有较长时间的露营发展历史，其居民在户外用品领域的消费金额较高，精致露营在欧美已经逐渐形成相对成熟的产业。近年来，随着居民可支配收入的增长，居民消费能力、消费意愿有所增强，具备稳定收入的消费人群更加注重消费品质与体验，绿色消费、健康消费等成为消费新理念，有效带动了国内精致露营行业的发展。

2017年至2020年中国露营市场规模从115.7亿元增至168.0亿元。疫情基本控制后，2021年露营市场规模快速增长，市场规模达299.0亿元。按精致露营的人数为露营人数的35%，花费是露营的150%计算得到，精致露营的市场规模是露营市场规模的52.5%，也就是精致露营的市场规模从2017年60.74亿元增至2021年的156.98亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 年轻人群需求增加推动精致露营行业发展

在中国城市化进程中，城市居民对自然环境景观的喜好程度逐步加深，草原、江湖、乡村等自然景观类型的露营受到较多的关注。逃离繁忙的都市生活，拥抱大自然成为露营消费者的核心需求。

资料来源：观研天下数据中心整理

由于缺少行业规范与标准，中国传统露营行业服务水平差异较大，许多露营营地设施简陋，环境不佳。同时住宿环境差、无洗浴设施、餐饮服务不佳等是传统露营行业的主要痛点，较多的痛点影响用户的消费体验。

### 我国传统露营行业痛点分析

#### 类型

#### 介绍

#### 住宿环境差

许多露营营地帐篷简陋，遮风挡雨能力弱，夜间保暖性不佳，隔音效果差。

#### 无洗浴设施

部分露营场所不提供洗浴设施，消费者(尤其是夏季)较难保持清洁舒适。

#### 餐饮服务差

部分露营营地仅提供热水，用户只能外出用餐或就地食用方便面

#### 无网络信号

部分露营场地无移动信号或信号较差，且不提供无线网络，用户全程处于失联状态

#### 营地环境差

部分露营营地环境较差，形似荒地,景观不佳，互动、社交、娱乐设施缺失

资料来源：观研天下数据中心整理

中国露营消费者对卫浴设施、电源接口、给排水设施等有较高的需求，这类设施的普及能确保较好的消费者露营体验，从而增加用户回头率。传统的露营业态设施参差不齐，露营营地舒适设备普遍较为缺失，而精致露营这一新兴业态可提供各类露营舒适设备，力求解决传统露营舒适设备缺失的痛点。

资料来源：观研天下数据中心整理

主打轻奢与舒适性的精致露营注重用户消费体验，力求用较优质的服务与舒适设备（例如木屋或较舒适的帐篷、洗浴设施、烧烤啤酒、无线网络）解决传统露营的各类痛点，提高用户的消费体验与回头率。而注重消费体验的Z时代人群与新中产人群是精致露营的核心消费人群。

以露营行业整体分析，其用户消费频次集中在1-2月一次与3-6月一次，可见露营用户具有较

高的回头率。精致露营行业可利用舒适设施与高质量服务吸引一批忠实用户人群，并依托忠实用户人群的社交圈进行拓展。

资料来源：观研天下数据中心整理

由于新冠疫情限制出境与长途旅游，2021年中国消费者以短途旅游为主:2021年中国旅游消费者单次旅游时长以1-2天与2-3天为主，合计占比高达91.7%。而短途旅游的兴起带动了精致露营行业的发展，让更多出境旅游人群的关注由境外转移到境内。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前中国短途微旅行发展前景乐观，年轻人群消费金额较高:占比48%的中国年轻人群短途微旅行花费4000元以上，年轻人群对旅行服务与舒适度的追求使其愿意为轻奢与舒适设施买单，同时年轻人群是精致露营行业的核心受众人群。

资料来源：观研天下数据中心整理（CJ）

观研报告网发布的《中国精致露营行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国精致露营行业发展概述

#### 第一节精致露营行业发展情况概述

- 一、精致露营行业相关定义
- 二、精致露营特点分析
- 三、精致露营行业基本情况介绍
- 四、精致露营行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、精致露营行业需求主体分析

#### 第二节中国精致露营行业生命周期分析

- 一、精致露营行业生命周期理论概述
- 二、精致露营行业所属的生命周期分析

#### 第三节精致露营行业经济指标分析

- 一、精致露营行业的赢利性分析
- 二、精致露营行业的经济周期分析
- 三、精致露营行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球精致露营行业市场发展现状分析

#### 第一节全球精致露营行业发展历程回顾

#### 第二节全球精致露营行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲精致露营行业地区市场分析

- 一、亚洲精致露营行业市场现状分析
- 二、亚洲精致露营行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精致露营行业市场前景分析

#### 第四节北美精致露营行业地区市场分析

- 一、北美精致露营行业市场现状分析
- 二、北美精致露营行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精致露营行业市场前景分析

#### 第五节欧洲精致露营行业地区市场分析

- 一、欧洲精致露营行业市场现状分析
- 二、欧洲精致露营行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲精致露营行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界精致露营行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球精致露营行业市场规模预测

### 第三章 中国精致露营行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对精致露营行业的影响分析

#### 第三节中国精致露营行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对精致露营行业的影响分析

#### 第五节中国精致露营行业产业社会环境分析

### 第四章 中国精致露营行业运行情况

#### 第一节中国精致露营行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国精致露营行业市场规模分析

- 一、影响中国精致露营行业市场规模的因素
- 二、中国精致露营行业市场规模
- 三、中国精致露营行业市场规模解析

#### 第三节中国精致露营行业供应情况分析

- 一、中国精致露营行业供应规模
- 二、中国精致露营行业供应特点

#### 第四节中国精致露营行业需求情况分析

##### 一、中国精致露营行业需求规模

##### 二、中国精致露营行业需求特点

#### 第五节中国精致露营行业供需平衡分析

### 第五章 中国精致露营行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国精致露营行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、精致露营行业产业链图解

#### 第二节中国精致露营行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对精致露营行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对精致露营行业的影响分析

#### 第三节我国精致露营行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国精致露营行业市场竞争分析

#### 第一节中国精致露营行业竞争现状分析

##### 一、中国精致露营行业竞争格局分析

##### 二、中国精致露营行业主要品牌分析

#### 第二节中国精致露营行业集中度分析

##### 一、中国精致露营行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国精致露营行业市场集中度分析

#### 第三节中国精致露营行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国精致露营行业模型分析

#### 第一节中国精致露营行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国精致露营行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国精致露营行业SWOT分析结论

第三节中国精致露营行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国精致露营行业需求特点与动态分析

第一节中国精致露营行业市场动态情况

第二节中国精致露营行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节精致露营行业成本结构分析

第四节精致露营行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国精致露营行业价格现状分析

第六节中国精致露营行业平均价格走势预测

一、中国精致露营行业平均价格趋势分析

## 二、中国精致露营行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国精致露营行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国精致露营行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国精致露营行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国精致露营行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国精致露营行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国精致露营行业区域市场规模分析

##### 一、影响精致露营行业区域市场分布的因素

##### 二、中国精致露营行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区精致露营行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区精致露营行业市场分析

###### (1) 华东地区精致露营行业市场规模

###### (2) 华南地区精致露营行业市场现状

###### (3) 华东地区精致露营行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区精致露营行业市场分析

###### (1) 华中地区精致露营行业市场规模

###### (2) 华中地区精致露营行业市场现状

### (3) 华中地区精致露营行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区精致露营行业市场分析

###### (1) 华南地区精致露营行业市场规模

###### (2) 华南地区精致露营行业市场现状

###### (3) 华南地区精致露营行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区精致露营行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区精致露营行业市场分析

###### (1) 华北地区精致露营行业市场规模

###### (2) 华北地区精致露营行业市场现状

###### (3) 华北地区精致露营行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区精致露营行业市场分析

###### (1) 东北地区精致露营行业市场规模

###### (2) 东北地区精致露营行业市场现状

###### (3) 东北地区精致露营行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区精致露营行业市场分析

###### (1) 西南地区精致露营行业市场规模

###### (2) 西南地区精致露营行业市场现状

###### (3) 西南地区精致露营行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区精致露营行业市场分析

###### (1) 西北地区精致露营行业市场规模

###### (2) 西北地区精致露营行业市场现状

### (3) 西北地区精致露营行业市场规模预测

## 第十一章 精致露营行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国精致露营行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国精致露营行业未来发展前景分析

- 一、精致露营行业国内投资环境分析
- 二、中国精致露营行业市场机会分析
- 三、中国精致露营行业投资增速预测

### 第二节 中国精致露营行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国精致露营行业规模发展预测

- 一、中国精致露营行业市场规模预测
- 二、中国精致露营行业市场规模增速预测
- 三、中国精致露营行业产值规模预测
- 四、中国精致露营行业产值增速预测
- 五、中国精致露营行业供需情况预测

### 第四节 中国精致露营行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国精致露营行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国精致露营行业进入壁垒分析

- 一、精致露营行业资金壁垒分析
- 二、精致露营行业技术壁垒分析
- 三、精致露营行业人才壁垒分析
- 四、精致露营行业品牌壁垒分析
- 五、精致露营行业其他壁垒分析

### 第二节 精致露营行业风险分析

- 一、精致露营行业宏观环境风险
- 二、精致露营行业技术风险
- 三、精致露营行业竞争风险
- 四、精致露营行业其他风险

### 第三节 中国精致露营行业存在的问题

### 第四节 中国精致露营行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国精致露营行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国精致露营行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节中国精致露营行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 精致露营行业营销策略分析

一、精致露营行业产品策略

二、精致露营行业定价策略

三、精致露营行业渠道策略

四、精致露营行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595182.html>