

中国对外开放行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国对外开放行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615181.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家层面对外开放行业相关政策

近些年来，为了促进对外开放行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范对外开放行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》扩大农业对外开放，发挥共建“一带一路”在扩大农业对外开放合作中的重要作用，深化多双边农业合作。加强境外农业合作园区和农业对外开放合作试验区建设。

国家层面对外开放行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022-02-11 国务院
关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知 扩大农业对外开放，发挥共建“一带一路”
在扩大农业对外开放合作中的重要作用，深化多双边农业合作。加强境外农业合作园区和农
业对外开放合作试验区建设。 2022-01-19 国务院

关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知加快发展旅客联程运输。稳妥推动
交通运输票务系统信息共享和对外开放，提高道路客运联网售票水平，普及电子客票，到20
25年，二级及以上道路客运站的电子客票覆盖率达到99%、省际和城际客运线路的电子客票
覆盖率达到80%，努力实现一站购票、一票(证)通行。 2021-12-17

中国银行保险监督管理委员会 关于明确保险中介市场对外开放有关措施的通知
进一步扩大保险业对外开放，促进保险业健康有序发展 2021-12-12 国务院办公厅
关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开
放，特别是深入推进共建“一带一路”和推动构建面向全球的高标准自由贸易区网络将进一步
优化区域供应链环境，有效发挥我国超大规模市场优势，深化与相关国家贸易往来，扩大食
品进出口规模，推动国内国际冷链物流标准接轨 2021-12-03 国家知识产权局

关于进一步加强海外知识产权纠纷应对机制建设的指导意见 加强信息服务、能力建设和支
撑保障，统筹推进知识产权领域国际合作和竞争，切实维护知识产权领域国家安全，有效促
进高水平对外开放，推动经济高质量发展。 2021-11-23 国务院

关于“十四五”对外贸易高质量发展规划的批复统筹贸易发展和安全，推动高水平对外开放，
加快培育参与国际经济合作和竞争新优势，开创开放合作、包容普惠、共享共赢的国际贸易
新局面，推动国内国际双循环互促共进 2021-11-02 国务院办公厅

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质若干意见的通知 积极有序扩大对外
开放。完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度。有序推进教育、医疗、文化等领
域相关业务开放。支持粤港澳大湾区、海南自由贸易港、自由贸易试验区依法简化审批流程
，更大力度吸引和利用外资。 2021-10-28 国务院

关于印发“十四五”国家知识产权保护和运用规划的通知 我国在全球知识产权治理体系中的作
用更加凸显，知识产权国际协调更加有力，“一带一路”知识产权合作实现新进展，海外知
识产权获权维权能力进一步提高，有力推进高水平对外开放。 2021-09-03 国务院

关于推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新若干措施的通知 加强自贸试验区内现有

期货产品国际交易平台建设，发挥自贸试验区在交割仓库、仓储物流、金融服务等方面的功能，提升大宗商品期货市场对外开放水平。 2020-11-09 国务院办公厅

关于推进对外贸易创新发展的实施意见 扩大东北地区对外开放。支持东北地区开展大宗资源性商品进出口贸易，探索设立大宗资源性商品交易平台 2020-11-03 中共中央

关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议 建设更高水平开放型经济新体制。全面提高对外开放水平，推动贸易和投资自由化便利化，推进贸易创新发展，增强对外贸易综合竞争力。 2015-11-04 中共中央

关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议 坚持开放发展，着力实现合作共赢 开创对外开放新局面，必须丰富对外开放内涵，提高对外开放水平，协同推进战略互信、经贸合作、人文交流，努力形成深度融合的互利合作格局。

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市对外开放行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动对外开放行业发展，发布了一系列政策推进对外开放产业发展，如《山西省人民政府办公厅关于印发山西中部城市群交通基础设施互联互通专项规划的通知》、《省人民政府关于印发湖北省教育事业发展“十四五”规划的通知》等。

部分省市对外开放行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 山西 2022-08-10 山西省人民政府办公厅关于印发山西中部城市群交通基础设施互联互通专项规划的通知 以“辐射、联通”为重点，推动“一干八支”民航机场布局山西中部城市群部分建设，构建“轴辐式”国际航线网络，大力发展国际中转旅客运输，充分发挥运输机场对区域经济发展和城市对外开放的带动作用。鼓励支线航空和短途运输，强化经济带辐射能力，加快通用机场的建设。

湖北 2022-01-07 省人民政府关于印发湖北省教育事业发展“十四五”规划的通知 坚持深化改革开放。以思想破冰引领发展突围，坚定不移吃改革饭、走开放路、打创新牌，破除影响教育高质量发展的体制机制障碍，推动更高水平的教育对外开放。 内蒙古 2021-12-31

内蒙古自治区人民政府关于印发自治区“十四五”推进农牧业农村牧区现代化发展规划的通知 深化与“一带一路”沿线国家农牧业协同发展，在口岸沿边条件成熟地区探索开展农牧业对外开放合作试验区建设。鼓励各类农牧业企业、现代农牧业园区开展农牧业国际贸易高质量发展基地建设，带动全区优势农畜产品生产和出口。 天津 2021-09-14

天津市人民政府办公厅关于印发天津市金融业发展“十四五”规划的通知 坚定不移扩大金融对外开放。贯彻落实中央关于扩大金融对外开放一系列政策措施，全力推进金融高水平改革开放，积极推动相关先行先试政策落地，深入推进高水平制度型开放，在若干重点领域率先实现突破。 黑龙江 2020-07-23

黑龙江省人民政府印发关于进一步深化对外开放做好利用外资工作若干措施的通知 推动各类开放平台创新提升。大力实施百千亿级产业园区提升行动计划，加强对开发区的督导考核，突出对外开放导向，实施动态管理。 广西 2018-05-23

广西壮族自治区人民政府办公厅关于做好 我区加快沿边开发开放政策落地工作的通知

（桂政办发〔2018〕47号）加快沿边开发开放政策在我区落地，大力提升沿边地区人民生活水平，促进我区沿边地区经济社会持续健康发展，实现边疆和谐繁荣发展，加快构建全方位对外开放发展新格局

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国对外开放行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国对外开放行业发展概述

第一节 对外开放行业发展情况概述

- 一、对外开放行业相关定义
- 二、对外开放特点分析
- 三、对外开放行业基本情况介绍
- 四、对外开放行业经营模式
 - 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、对外开放行业需求主体分析

第二节中国对外开放行业生命周期分析

一、对外开放行业生命周期理论概述

二、对外开放行业所属的生命周期分析

第三节对外开放行业经济指标分析

一、对外开放行业的赢利性分析

二、对外开放行业的经济周期分析

三、对外开放行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球对外开放行业市场发展现状分析

第一节全球对外开放行业发展历程回顾

第二节全球对外开放行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲对外开放行业地区市场分析

一、亚洲对外开放行业市场现状分析

二、亚洲对外开放行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲对外开放行业市场前景分析

第四节北美对外开放行业地区市场分析

一、北美对外开放行业市场现状分析

二、北美对外开放行业市场规模与市场需求分析

三、北美对外开放行业市场前景分析

第五节欧洲对外开放行业地区市场分析

一、欧洲对外开放行业市场现状分析

二、欧洲对外开放行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲对外开放行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界对外开放行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球对外开放行业市场规模预测

第三章 中国对外开放行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对对外开放行业的影响分析

第三节中国对外开放行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对对外开放行业的影响分析

第五节中国对外开放行业产业社会环境分析

第四章 中国对外开放行业运行情况

第一节中国对外开放行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国对外开放行业市场规模分析

一、影响中国对外开放行业市场规模的因素

二、中国对外开放行业市场规模

三、中国对外开放行业市场规模解析

第三节中国对外开放行业供应情况分析

一、中国对外开放行业供应规模

二、中国对外开放行业供应特点

第四节中国对外开放行业需求情况分析

一、中国对外开放行业需求规模

二、中国对外开放行业需求特点

第五节中国对外开放行业供需平衡分析

第五章 中国对外开放行业产业链和细分市场分析

第一节中国对外开放行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、对外开放行业产业链图解

第二节中国对外开放行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对对外开放行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对对外开放行业的影响分析

第三节我国对外开放行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国对外开放行业市场竞争分析

第一节 中国对外开放行业竞争现状分析

一、中国对外开放行业竞争格局分析

二、中国对外开放行业主要品牌分析

第二节 中国对外开放行业集中度分析

一、中国对外开放行业市场集中度影响因素分析

二、中国对外开放行业市场集中度分析

第三节 中国对外开放行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国对外开放行业模型分析

第一节 中国对外开放行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国对外开放行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国对外开放行业SWOT分析结论

第三节 中国对外开放行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国对外开放行业需求特点与动态分析

第一节中国对外开放行业市场动态情况

第二节中国对外开放行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节对外开放行业成本结构分析

第四节对外开放行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国对外开放行业价格现状分析

第六节中国对外开放行业平均价格走势预测

一、中国对外开放行业平均价格趋势分析

二、中国对外开放行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国对外开放行业所属行业运行数据监测

第一节中国对外开放行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国对外开放行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国对外开放行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国对外开放行业区域市场现状分析

第一节中国对外开放行业区域市场规模分析

一、影响对外开放行业区域市场分布的因素

二、中国对外开放行业区域市场分布

第二节中国华东地区对外开放行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区对外开放行业市场分析

(1) 华东地区对外开放行业市场规模

(2) 华南地区对外开放行业市场现状

(3) 华东地区对外开放行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区对外开放行业市场分析

(1) 华中地区对外开放行业市场规模

(2) 华中地区对外开放行业市场现状

(3) 华中地区对外开放行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区对外开放行业市场分析

(1) 华南地区对外开放行业市场规模

(2) 华南地区对外开放行业市场现状

(3) 华南地区对外开放行业市场规模预测

第五节华北地区对外开放行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区对外开放行业市场分析

(1) 华北地区对外开放行业市场规模

(2) 华北地区对外开放行业市场现状

(3) 华北地区对外开放行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区对外开放行业市场分析

- (1) 东北地区对外开放行业市场规模
- (2) 东北地区对外开放行业市场现状
- (3) 东北地区对外开放行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区对外开放行业市场分析
 - (1) 西南地区对外开放行业市场规模
 - (2) 西南地区对外开放行业市场现状
 - (3) 西南地区对外开放行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区对外开放行业市场分析
 - (1) 西北地区对外开放行业市场规模
 - (2) 西北地区对外开放行业市场现状
 - (3) 西北地区对外开放行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国对外开放行业市场规模区域分布预测

第十一章 对外开放行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国对外开放行业发展前景分析与预测

第一节 中国对外开放行业未来发展前景分析

- 一、对外开放行业国内投资环境分析
- 二、中国对外开放行业市场机会分析
- 三、中国对外开放行业投资增速预测

第二节 中国对外开放行业未来发展趋势预测

第三节 中国对外开放行业规模发展预测

- 一、中国对外开放行业市场规模预测
- 二、中国对外开放行业市场规模增速预测
- 三、中国对外开放行业产值规模预测
- 四、中国对外开放行业产值增速预测
- 五、中国对外开放行业供需情况预测

第四节 中国对外开放行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国对外开放行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国对外开放行业进入壁垒分析

- 一、对外开放行业资金壁垒分析
- 二、对外开放行业技术壁垒分析

三、对外开放行业人才壁垒分析

四、对外开放行业品牌壁垒分析

五、对外开放行业其他壁垒分析

第二节对外开放行业风险分析

一、对外开放行业宏观环境风险

二、对外开放行业技术风险

三、对外开放行业竞争风险

四、对外开放行业其他风险

第三节中国对外开放行业存在的问题

第四节中国对外开放行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国对外开放行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国对外开放行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国对外开放行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 对外开放行业营销策略分析

一、对外开放行业产品策略

二、对外开放行业定价策略

三、对外开放行业渠道策略

四、对外开放行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615181.html>