

# 中国粗粮饮料行业市场发展前景投资及消费者深度调研报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国粗粮饮料行业市场发展前景投资及消费者深度调研报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/115178115178.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国饮料行业是改革开放以来发展起来的新兴行业，是中国消费品中的发展热点和新增增长点。30年来，饮料行业不断地发展和成熟，逐渐改变了以往规模小、产品结构单一、竞争无序的局面，饮料企业的规模和集约化程度不断提高，产品结构日趋合理。中国饮料在品牌方面的发展成果显著，全国性品牌已有十几家，五类产品中22个品牌被评为中国名牌。近五年来，中国饮料市场已成为中国食品行业中发展最快的市场之一。中国饮料每年以16%的增幅快速发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国饮料行业运行新形势透析

#### 第一节 2010-2011年中国饮料行业总体概述

- 一、中国饮料行业的发展历程回顾
- 二、饮料行业已步入多元化格局
- 三、中国发展饮料工业的优势

#### 第二节 2010-2011年中国饮料行业运行状况

- 一、饮料市场百花齐放，逆势增长
- 二、我国饮料市场三足鼎立之势

#### 第三节 2010年我国饮料市场热点关注

- 一、饮料行业频发“门”事件
- 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

#### 第四节 2010-2011年中国饮料行业品牌分析

- 一、中国饮料新品牌层出不穷
- 二、国内饮料市场大众品牌分析
- 三、中国饮料品牌的沉浮
- 四、中国饮料行业品牌集中度上升
- 五、国内饮料品牌的发展战略解析

#### 第五节 2010-2011年中国饮料行业存在的问题及策略

- 一、我国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、新国标出台饮料业又遇新门槛
- 三、国内饮料企业制胜策略
- 四、饮料行业产品和渠道创新是关键

### 第二章 2010-2011年中国粗粮饮料业市场运行环境解读

## 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2010-2011年中国粗粮饮料市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、粗粮饮料业标准及政策解析
- 三、相关行业政策
  - 1、中国粮食流通体制
  - 2、小杂粮政策市场利好

## 第三节 2010-2011年中国粗粮饮料市场技术环境分析

## 第四节 2010-2011年中国粗粮饮料市场社会环境分析

- 一、饮食保健:健康就是粗粮为主 薯类为副
- 二、消费观念
- 三、中国饮料消费结构单一

## 第三章 2010-2011年中国粗粮饮料业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国粗粮饮料业运行总况

- 一、粗粮饮料的兴起
- 二、粗粮回归 五谷精华渐成饮料新生代
- 三、粗粮饮料营养价值及利润情况分析
- 四、粗粮饮料成饮料蓝海
- 五、粗粮饮料加工业生产问题探讨

### 第二节 2010-2011年中国粗粮饮料市场探析

- 一、消费者重健康 粗粮饮料试水市场
- 二、粗粮饮料迅速抢占市场份额
- 三、杂粮饮料欲“痛饮”节庆市场
- 四、饮料业劲刮“营养风”五谷健康喝出来
- 五、小洋人力推粗粮饮料

## 第四章 2004-2011年中国粗粮饮料加工行业主要经济运行数据监测

### 第一节 2004-2011年中国粗粮饮料加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

### 四、销售规模增长分析

#### 第二节2010-2011年中国粗粮饮料加工行业应收账款分析

#### 第三节2004-2011年中国粗粮饮料加工行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业产值分析

#### 第四节2004-2011年中国粗粮饮料加工行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2004-2011年中国粗粮饮料加工行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2006-2009年中国粗粮饮料加工业相关产量数据分析

#### 第一节2007-2011年中国软饮料产量数据统计分析

##### 一、2007-2010年全国软饮料产量数据分析

##### 二、2011年全国软饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

##### 三、全国软饮料产量增长性分析

#### 第二节2007-2011年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

##### 一、2007-2010年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析

##### 二、2011年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

##### 三、全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

### 第六章 2010-2011年中国粗粮饮料市场消费调查

#### 第一节 消费者基本情况分析

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、职业

##### 四、对粗粮饮料认知情况

#### 第二节 2010-2011年中国消费者购买粗粮饮料行为调研

##### 一、消费者选用粗粮饮料的目的

##### 二、消费者最常喝粗粮饮料品牌

##### 三、消费者对粗粮饮料价格敏感度分析

#### 第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

### 第七章 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销解析

#### 第一节2010-2011年中国饮料行业营销现状分析

##### 一、国内饮料营销的五大派系

## 二、饮料行业销售渠道探讨

## 三、饮料业网络营销战略分析

### 第二节2010-2011年中国粗粮饮料卖点解析

### 第三节 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销策略剖析

#### 一、粗粮饮料市场产品定位

#### 二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

#### 三、明确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

#### 四、相应的产品包装进行配套

#### 五、以实际行动解决市场推广问题

### 第四节 2010-2011年中国粗粮饮料市场营销策略分析

#### 一、粗粮饮料概念营销

#### 二、粗粮饮料精细营销分析

## 第八章 2010-2011年中国粗粮饮料市场竞争格局透析

### 第一节 2010-2011年中国饮料业竞争简况

#### 一、中国饮料行业的基本竞争准则

#### 二、饮料巨头打响市场争夺战

#### 三、饮料创新营造差异性竞争格局

### 第二节2010-2011年中国粗粮饮料市场竞争动态分析

#### 一、中国粗粮饮料程度

#### 二、粗粮饮料与替代品的竞争

#### 三、粗粮饮料品牌竞争分析

#### 四、粗粮饮料竞争优势分析

### 第三节 2010-2011年中国粗粮饮料行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2011-2015年中国粗粮饮料行业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2011年中国粗粮饮料领军企业运行关键性指标分析

### 第一节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 味宝食品（昆山）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第三节 中绿（福建）农业综合开发有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 遂平县华瑞希之源有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 北京市味宝食品工业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 中绿(福建)食品实业有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 湖北希之源生物工程有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 济南中天乳业科技发展有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 佛山市广粮饮料食品有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十章 2010-2011年中国粗粮饮料产业上游原料透析——粗粮

### 第一节 粗粮基础阐述

#### 一、粗粮特性

#### 二、粗粮品种

#### 三、粗粮的营养价值

#### 四、粗粮的食有原则

### 第二节 2010-2011年中国粮食综合生产能力解析

#### 一、中国粮食产量概况

#### 二、中国粮食供需状况分析

#### 三、支撑中国粮食产量增长的因素

#### 四、中国粮食综合生产能力新趋势

### 第三节 2010-2011年中国粮食产业链解析

#### 一、中国粮食产业链存在四大缺陷

#### 二、改善中国粮食产业链的主要环节

#### 三、中国出现市场化粮食生产新机制

#### 四、优化中国区域资源与效率整合配置

## 第十一章 2007-2010年中国粗杂粮市场运行动态分析

### 第一节 2007-2010年上半年中国粗杂粮市场数据监测

#### 一、中国粗杂粮种植概况

#### 二、中国粗杂粮生产情况

#### 三、中国粗杂粮市场需求情况分析

##### 1、消费者购买数量的日渐增多

##### 2、杂粮市场逐步走向平稳

#### 四、中国杂粮市场价格走势分析

##### 1、价格管控机制分析

##### 2、价格波动影响因素

### 第二节 2010-2011年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

#### 一、甜高粱

#### 二、马铃薯

#### 三、甘薯

#### 四、木薯

### 第三节 2010-2011年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

#### 一、加大从国外引进良种



二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种

第四节 2011-2015年中国粗粮市场前景预测分析

第十二章2011-2015年中国粗粮饮料行业投资战略研究

第一节2010-2011年中国粗粮饮料行业投资概况

一、中国饮料投资价值研究

二、中国粗粮饮料投资环境分析

第二节2011-2015年中国粗粮饮料行业投资机会分析

一、中国粗粮饮料投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国粗粮饮料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十三章2011-2015年中国粗粮饮料产业前景展望与趋势预测

第一节2011-2015年中国粗粮饮料行业发展前景分析

一、我国粗粮饮料市场发展前景乐观

二、我国粗粮饮料未来市场发展空间巨大

三、有望成饮料业新增长点

第二节2011-2015年中国粗粮饮料行业发展趋势分析

一、饮料业大整合趋势明显

二、粗粮饮料产品市场营销趋势

三、粗粮为主要原料的谷物饮料是目前饮料发展的又一趋势

第三节2011-2015年中国粗粮饮料行业市场预测分析

一、中国饮料产量预测分析

二、中国粗粮饮料市场规模预测分析

三、粗粮饮料市场供需预测分析

第四节 2011-2015年中国粗粮饮料市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2004-2011年中国粗粮饮料加工行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国粗粮饮料加工行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国粗粮饮料加工行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国粗粮饮料加工行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国粗粮饮料加工行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国粗粮饮料加工行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国粗粮饮料加工行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国粗粮饮料加工行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国粗粮饮料加工行业费用统计表

图表 2004-2011年中国粗粮饮料加工行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国粗粮饮料加工行业盈利能力指标统计表

图表 2007-2010年全国软饮料产量数据

图表 2007-2010年重点省市软饮料产量数据

图表 2011年全国软饮料产量数据

图表 2011年重点省市软饮料产量数据

图表 全国软饮料产量增长性分析

图表 2007-2010年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据

图表 2007-2010年重点省市果汁和蔬菜汁饮料产量数据

图表 2011年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据

图表 2011年重点省市果汁和蔬菜汁饮料产量数据

图表 全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

图表 河北小洋人生物乳业集团有限公司盈利指标情况

图表 河北小洋人生物乳业集团有限公司资产运行指标状况

图表 河北小洋人生物乳业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 河北小洋人生物乳业集团有限公司盈利能力情况

图表 河北小洋人生物乳业集团有限公司销售收入情况

图表 河北小洋人生物乳业集团有限公司成本费用构成情况

图表 味宝食品（昆山）有限公司盈利指标情况

图表 味宝食品（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表 味宝食品（昆山）有限公司资产负债能力指标分析

图表 味宝食品（昆山）有限公司盈利能力情况

图表 味宝食品（昆山）有限公司销售收入情况

图表 味宝食品（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表 中绿（福建）农业综合开发有限公司盈利指标情况

图表 中绿（福建）农业综合开发有限公司资产运行指标状况

图表 中绿（福建）农业综合开发有限公司资产负债能力指标分析

图表 中绿（福建）农业综合开发有限公司盈利能力情况

图表 中绿（福建）农业综合开发有限公司销售收入情况

图表 中绿（福建）农业综合开发有限公司成本费用构成情况

图表 遂平县华瑞希之源有限公司盈利指标情况

图表 遂平县华瑞希之源有限公司资产运行指标状况

图表 遂平县华瑞希之源有限公司资产负债能力指标分析

图表 遂平县华瑞希之源有限公司盈利能力情况

图表 遂平县华瑞希之源有限公司销售收入情况

- 图表 遂平县华瑞希之源有限公司成本费用构成情况
- 图表 北京市味宝食品工业有限公司盈利指标情况
- 图表 北京市味宝食品工业有限公司资产运行指标状况
- 图表 北京市味宝食品工业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 北京市味宝食品工业有限公司盈利能力情况
- 图表 北京市味宝食品工业有限公司销售收入情况
- 图表 北京市味宝食品工业有限公司成本费用构成情况
- 图表 中绿(福建)食品实业有限公司盈利指标情况
- 图表 中绿(福建)食品实业有限公司资产运行指标状况
- 图表 中绿(福建)食品实业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 中绿(福建)食品实业有限公司盈利能力情况
- 图表 中绿(福建)食品实业有限公司销售收入情况
- 图表 中绿(福建)食品实业有限公司成本费用构成情况
- 图表 湖北希之源生物工程有限公司盈利指标情况
- 图表 湖北希之源生物工程有限公司资产运行指标状况
- 图表 湖北希之源生物工程有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 湖北希之源生物工程有限公司盈利能力情况
- 图表 湖北希之源生物工程有限公司销售收入情况
- 图表 湖北希之源生物工程有限公司成本费用构成情况
- 图表 济南中天乳业科技发展有限公司盈利指标情况
- 图表 济南中天乳业科技发展有限公司资产运行指标状况
- 图表 济南中天乳业科技发展有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 济南中天乳业科技发展有限公司盈利能力情况
- 图表 济南中天乳业科技发展有限公司销售收入情况
- 图表 济南中天乳业科技发展有限公司成本费用构成情况
- 图表 佛山市广粮饮料食品有限公司盈利指标情况
- 图表 佛山市广粮饮料食品有限公司资产运行指标状况
- 图表 佛山市广粮饮料食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 佛山市广粮饮料食品有限公司盈利能力情况
- 图表 佛山市广粮饮料食品有限公司销售收入情况
- 图表 佛山市广粮饮料食品有限公司成本费用构成情况
- 图表 略.....

《中国粗粮饮料行业市场发展前景投资及消费者深度调研报告（2011-2015年）》系统全面的调研了粗粮饮料的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策

提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/115178115178.html>