

# 2012-2016中国手机零售市场全景调查及未来前景 预测报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016中国手机零售市场全景调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/125177125177.html>

报告价格：电子版：6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

2011年11月份，我国生产手机1.18亿台，同比增长17.87%。据数据显示：2011年1-11月，全国手机的产量达10.4亿台，同比增长20.65%。从各省市的产量来看，2011年前11个月，广东省手机的产量达5.36亿台，同比增长30.16%，占全国总产量的51.40%。紧随其后的是北京、天津和山东，分别占总产量的22.49%、8.02%和3.95%。

中国报告网发布的《2012-2016中国手机零售市场全景调查及未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了手机零售相关概述、中国手机零售市场运行环境等，接着分析了中国手机零售市场发展的现状，然后介绍了中国手机零售重点区域市场运行形势。随后，报告对中国手机零售重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机零售行业发展趋势与投资预测。您若想对手机零售产业有个系统的了解或者想投资手机零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

### 第一章 手机市场营销渠道分析

#### 第一节 手机销售不同业态分析

一、按终端销售形态划分

二、按厂商出货方式划分

#### 第二节 国内手机销售模式优缺点

一、全国性分销模式

二、电信运营商定制模式

三、厂商直供模式

#### 第三节 手机专用连锁经营特征

一、手机专业连锁经营特点

二、行业利润水平分析

三、行业进入壁垒分析

四、销售区域性特征

五、销售周期、季节性特征

六、行业上下游关联性

### 第二章 中国手机市场发展分析

#### 第一节 2007-2011年中国手机产量数据统计分析

一、2007-2010年中国手机产量数据分析

二、2011年中国手机产量数据分析

三、2011年中国手机产量增长性分析

第二节 2010-2011年手机用户分析

一、中国手机市场规模及容量分析

二、中国手机销量分析

三、中国手机保有量及增长情况

第三章 中国手机产业运行环境分析

第一节 国内手机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国手机经济发展预测分析

第二节 中国手机行业政策环境分析

第四章 国内手机零售市场分析

第一节 2010-2011年国际手机专用连锁

一、国际手机零售特征

二、全球手机销售渠道分布

三、手机制造企业销售渠道状况

四、手机连锁渠道所面临的压力

五、电子产品连锁企业进入手机市场分析

第三节 2010-2011年中国手机零售行业现状分析

一、中国手机零售业步入“大超市”时代

二、国内手机零售业态主要类型

三、国内手机零售业态竞争格局

四、中国手机零售商的发展

五、手机零售企业面临的挑战和对策

第四节 3G对手机零售业影响

一、3G概念及在国内发展

二、3G运营商对手机厂商的策略

三、运营商对社会销售渠道的策略

四、3G对手机销售利弊分析

第五节 手机分销模式选择行业因素

一、手机产品特性与分销模式选择

二、品牌手机厂商竞争与分销模式选择

三、国内手机零售市场特性与分销模式选择

四、中国电信运营商竞争状况与分销模式选择

## 第五章 中国重点区域手机零售市场竞争态势分析

### 第一节 北京手机零售市场

一、北京手机销售情况

二、市场竞争格局分析

### 第二节 上海手机零售市场

一、上海手机销售情况

二、市场竞争格局分析

### 第三节 广州手机零售市场

一、手机销售市场现状

二、市场竞争格局分析

### 第四节 深圳手机销售市场

一、深圳手机销售情况

二、市场竞争格局分析

## 第六章 手机生产企业渠道分析

### 第一节 诺基亚

一、企业概况

二、品牌市场销售情况

三、渠道分析

### 第二节 摩托罗拉

一、企业概况

二、品牌市场销售情况

三、渠道分析

### 第三节 三星

一、企业概况

二、品牌市场销售情况

三、渠道分析

### 第四节 索爱

一、企业概况

二、品牌市场销售情况

三、渠道分析

### 第五节 LG

一、企业概况

二、品牌市场销售情况

三、渠道分析

### 第六节 联想

一、企业概况

二、品牌市场销售情况

三、渠道分析

## 第七章 手机代理/分销商分析

### 第一节 中邮普泰

一、企业概况

二、业务结构

三、发展现状

### 第二节 天音通信

一、企业概况

二、业务结构

三、发展现状

### 第三节 普天太力

一、企业概况

二、业务结构

三、发展现状

### 第四节 爱施德

一、企业概况

二、业务结构

三、发展现状

### 第五节 中国长远

一、企业概况

二、业务结构

三、发展现状

### 第六节 乐语中国

一、企业概况

二、业务结构

三、发展现状

## 第八章 中国手机专业零售商分析

### 第一节 迪信通

一、企业概况

二、业务结构

三、销售能力

### 第二节 中复电讯

一、企业概况

二、业务结构

三、销售能力

### 第三节 中域电讯

一、企业概况

二、业务结构

三、销售能力

## 第九章 中国家电零售渠道商分析

### 第一节 苏宁电器

一、企业概况

二、区域布局

三、企业盈利

### 第二节 国美电器

一、企业概况

二、区域布局

三、企业盈利

## 第十章 中国手机运营商定制渠道分析

### 第一节 中国移动

一、企业概况

二、定制手机业务

三、3G手机策略

### 第二节 中国电信

一、企业概况

二、定制手机业务

三、3G手机策略

### 第三节 中国联通

一、企业概况

二、定制手机业务

三、3G手机策略

## 第十一章 2012-2016年中国手机运营商定制渠道分析

### 第一节 2012-2016年中国手机零售行业发展方向

一、营销渠道扁平化

二、终端零售规模化

三、零售渠道品牌化

四、营销模式多元化

五、增值业务潮流化

## 第二节 2012-2016年中国手机分销行业发展趋势

- 一、 分销模式占仍占手机销售主导地位
- 二、 优势全国性分销商增长潜力较大
- 三、 分销企业规模化
- 四、 分销渠道品牌化
- 五、 优势分销商成为运营商竞争的重要战略合作伙伴

图表目录（部分）：

- 图表：2005-2011年国内生产总值
- 图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2011年国家外汇储备
- 图表：2005-2011年财政收入
- 图表：2005-2011年全社会固定资产投资
- 图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：苏宁电器主要经济指标走势图
- 图表：苏宁电器经营收入走势图
- 图表：苏宁电器盈利指标走势图
- 图表：苏宁电器负债情况图
- 图表：苏宁电器负债指标走势图
- 图表：苏宁电器运营能力指标走势图
- 图表：苏宁电器成长能力指标走势图
- 图表：中国联通主要经济指标走势图
- 图表：中国联通经营收入走势图
- 图表：中国联通盈利指标走势图
- 图表：中国联通负债情况图
- 图表：中国联通负债指标走势图
- 图表：中国联通运营能力指标走势图
- 图表：中国联通成长能力指标走势图
- 图表：天音通信主要经济指标走势图
- 图表：天音通信经营收入走势图
- 图表：天音通信盈利指标走势图
- 图表：天音通信负债情况图
- 图表：天音通信负债指标走势图
- 图表：天音通信运营能力指标走势图

图表：天音通信成长能力指标走势图

图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016中国手机零售市场全景调查及未来前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/125177125177.html>