

2020年中国孕妇装产业分析报告- 行业现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国孕妇装产业分析报告-行业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/525176525176.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 孕妇装相关概述

第一节 孕妇装简介

- 一、孕妇装设计要素
 - 二、孕妇装功能
 - 三、孕妇装款式设计
 - 四、孕妇装质地与面料
 - 五、孕妇装尺码、颜色、图案
- ##### 第二节 常见的孕妇装类型及特点
- 一、纳米金属孕妇装
 - 二、银离子孕妇装
 - 三、混纺孕妇装

第二章 2020年全球孕妇装市场发展现状分析

第一节 2020年全球孕妇装市场运营环境分析

- 一、全球经济发展
- 二、全球母婴用品发展

第二节 2020年全球孕妇装市场剖析

- 一、全球孕妇装品牌发展
- 二、全球孕妇装市场营销状况分析
- 三、全球孕妇装市场需求规模

第三节 全球孕妇装市场发展分析

第三章 中国孕妇装行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国孕妇装行业政策环境分析

第四章 2020年中国孕妇装市场发展现状分析

第一节 中国孕妇装发展

一、中国孕妇装产业进入整合转型新时期

二、中国孕妇装设计

三、中国孕妇装企业格局

四、中国孕妇装品牌发展

第二节 面临的主要问题

一、行业还处于比较低层次的竞争阶段，没有真正的品牌竞争

1、从企业的角度

2、从消费者的角度来讲

二、品牌定位不清晰

1、消费者定位不清晰

2、品牌核心价值空洞

3、多品牌规划不合理

三、营销渠道缺乏创新

四、终端管理跟不上、扩张面临潜伏的危机

五、高层次的人力资源缺乏，组织管理跟不上

六、细分品类没有核心优势稳固其专业地位

第三节 未来出路

一、品牌重新组合

二、研究消费者，占领消费者心智

三、渠道创新

四、建立适应规模市场要求的产品设计——生产——销售系统化、市场化运营的机制

五、强化渠道和终端管理

六、引进专业的职业经理人队伍，规范企业管理

第五章 2020年中国孕妇装细分市场发展现状分析

第一节 休闲孕妇装

一、休闲孕妇装特点分析

二、休闲孕妇装市场营销状况

三、休闲孕妇装消费者关注度

四、休闲孕妇装价格分析

第二节 职业孕妇装

一、职业孕妇装特点分析

二、职业孕妇装市场营销状况

三、职业孕妇装消费者关注度

四、职业孕妇装价格分析

第六章 2020年中国防辐射孕妇装市场调研

第一节 孕妇防辐射服简介

一、防辐射服的原理

二、防辐射服的材料

三、电磁辐射的危害

四、防辐射服的功效

第二节 中国防辐射孕妇装产业发展总况

一、防辐射服起源与发展

二、防辐射服产业发展日趋成熟

三、防辐射服产业企业发展

1、防辐射服加工业企业数量统计

2、行业年销售额及增长速度

四、中国防辐射孕妇装品牌发展

第三节 2020年中国防辐射孕妇装市场调研

一、防辐射孕妇装市场特点

二、防辐射孕妇装市场款式

三、防辐射孕妇装市场宣传与推广

四、防辐射孕妇装质量与防辐射能力

五、防辐射孕妇装市场销售挺火

六、防辐射孕妇装价格

七、防辐射孕妇装专卖市场调研

第四节 中国防辐射孕妇装市场前景分析

第七章 中国孕妇装品牌市场发展分析

第一节 高童

一、品牌防辐射孕妇装设计风格

二、高童防辐射孕妇装营销渠道

三、高童防辐射孕妇装市场定位

四、防辐射孕妇装销售状况

第二节 奇妮 (GENNIE S)

第三节 惠葆(HUIBAO)

第四节 十月妈咪(O.C.T.mami)

第五节 今生宝贝

第六节 君心 (JS Mammy)

第八节 孕美

第九节 仙娉莱 (saplen)

第十节 婷美

第十一节 添香

第十二节 优加

第十三节 森林小树

第十四节 香港欧蓝图

第十五节 FOYOBO妇幼堡

第八章 国际孕妇装品牌中国市场营销状况分析

第一节 国际孕妇装品牌国内市场运营现状

一、国际品牌进入中国市场方式

1、寻找合作伙伴

2、国内代理

3、给OEM厂家品牌授权

二、外资品牌进入加速品牌重组

第二节 好妈妈Excellent (德国进口)

第三节 Adored (英国品牌德国材料)

第四节 sanwa (日本材料)

第五节 canlemon (日本材料)

第六节 espantildra (西班牙材料)

第七节 stradivarius (西班牙材料)

第八节 珂莱曼(canlemon)----日本

一、设计理念

二、营销渠道

三、市场定位

第八节 韩国: petete marlee

第九章 2020年中国孕妇装行业市场分析

第一节 受访者基本特征

一、您的年龄

二、您的职业 [多选题]

三、教育程度 [多选题]

四、您的收入水平

第二节 消费者市场分析

- 一、对孕妇装功能了解
- 二、对防辐射孕妇装使用必要性分析
- 三、您购买孕妇装渠道
- 四、您对孕妇装面料的要求是
- 五、比较喜欢什么颜色的孕妇装
- 六、购买孕妇装主要考虑的因素是什么
- 七、您喜欢什么款式的孕妇装（连衣裙、上衣配裤子、连身裤、背带裤、连衣裙配裤子）
- 八、您是通过什么方式了解孕妇装品牌的
- 九、喜欢什么风格的孕妇装（日韩可爱、欧式时尚、美式休闲、其他）

第十章 2020年中国孕妇装市场竞争新格局分析

第一节 中国孕妇装核心竞争要素

- 一、孕妇装材质、面料
- 二、孕妇装设计款式
- 三、孕妇装品牌
- 四、孕妇装价格

第二节 中国孕妇装行业竞争结构分析

- 一、结构层次明显，品牌集中度较低
- 二、国内的孕妇装品牌大致呈以下竞争格局
 - 1、第一梯队-----定位在中高端，具有较强的品牌力
 - 2、第二梯队-----占据了中档品牌的主要市场
 - 3、第三梯队
- 三、国际品牌和资本正伺机而入

第三节 中国孕妇装竞争趋势预测分析

第十一章 中国孕妇装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 婷美

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广州市今生宝贝服装实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 杭州孕美服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2020年中国孕妇装上游（面料及工艺）发展分析

第一节 2020年中国孕妇装发展及演进

一、第一代防辐射服产品采用喷涂工艺

二、第二代防辐射服采用镀膜工艺

三、第三代防辐射服采用金属纤维与纯棉纤维混纺工艺

四、第四代防辐射服产品是多离子织物

五、第五代这种防辐射服是金属织物

第二节 现阶段最常用纳米银纤维面料

第三节 中国孕妇装其它面料分析

一、纯棉

二、有机面料

三、真丝

第十三章 中国孕妇装市场前景与趋势预测

第一节 中国孕妇装产业趋势分析

一、孕妇装企业趋势预测

二、防辐射孕妇装专卖盈利预测

第二节 中国孕妇装产业发展趋势预测

一、孕妇装装时装化潮流

二、中国孕妇装新设计趋势

三、中国孕妇装材料发展及应用趋势分析

第三节 防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析

第四节 中国孕妇装市场盈利预测分析

第十四章 中国孕妇装行业前景调研分析

第一节 中国孕妇装投资概况

一、孕妇装投资环境

二、孕妇装投资特性

三、孕妇装市场成熟度分析

第二节 中国孕妇装市场投资机会分析

一、孕妇装投资前景

二、经营孕防辐射服妇装蕴藏商机

三、孕妇装产业链投资商机

第三节 中国孕妇装市场投资前景预警

一、市场运营机制风险

二、资金风险

三、原料供给风险

四、市场竞争风险

第四节 投资观点

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国孕妇装产业分析报告-行业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/525176525176.html>