

2020年中国互联网教育市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国互联网教育市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/485173485173.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章互联网教育定义及其相关要素

1.1互联网教育定义及其特征

1.1.1互联网教育定义

1.1.2互联网教育的定位

1.1.3互联网教育的特点

1.1.4互联网教育的组织

1.1.5互联网教育行业结构

1.2互联网教育的模式

1.2.1互联网教育的主要模式

1.2.2远程教育的教学模式

1.2.3远程教育的运营模式

1.2.4互联网教育市场的主要业务模式

1.3网络远程教育中的师生角色及其交互关系

1.3.1教学主体——教师

1.3.2学习主体——学生

1.3.3师生交互主体性关系

1.3.4师生关系的重构

1.3.5网络环境下的师生交互策略

1.4互联网教育经济性和教育性

1.4.1互联网教育的经济学分析

1.4.2互联网教育的经济意义

1.4.3互联网教育的教育性

第二章 2017-2020年互联网教育发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1国际经济运行状况

2.1.2全球经济环境对中国的影响

2.1.3中国经济发展态势分析

2.1.4中国宏观经济发展趋势

2.2社会环境分析

2.2.1中国教育满意度状况

- 2.2.2 信息化促进互联网教育兴起
- 2.2.3 云计算推动远程教育发展
- 2.2.4 大数据对互联网教育的影响
- 2.3 政策法规环境
 - 2.3.1 民间资金进入教育领域
 - 2.3.2 国务院放松行政审批项目
 - 2.3.3 互联网教育标准化状况
 - 2.3.4 中国对互联网教育的态度
 - 2.3.5 中国互联网教育市场准入状况
 - 2.3.6 中国对互联网教育中数字化版权的保护

第三章 2017-2020年世界互联网教育行业发展状况

- 3.1 世界互联网教育业发展分析
 - 3.1.1 体系特点分析
 - 3.1.2 行业发展特征分析
 - 3.1.3 行业评价标准与趋势
- 3.2 欧洲互联网教育业的发展
 - 3.2.1 整体发展状况
 - 3.2.2 主要国家的发展
- 3.3 亚洲互联网教育业的发展
 - 3.3.1 整体发展状况
 - 3.3.2 主要国家的发展
- 3.4 美国互联网教育业的发展
 - 3.4.1 发展历史特征
 - 3.4.2 细分领域的发展
 - 3.4.3 行业发展动态
 - 3.4.4 发展计划分析

第四章 2017-2020年中国互联网教育行业发展分析

- 4.1 中国远程教育网络化发展
 - 4.1.1 发展历史回顾
 - 4.1.2 市场特点分析
 - 4.1.3 投资前景研析
 - 4.1.4 发展的战略措施
 - 4.1.5 发展趋势分析

4.2 中国互联网教育行业发展状况

4.2.1 行业体系特征

4.2.2 发展现状分析

4.2.3 行业价值链分析

4.2.4 行业发展焦点

4.2.5 创新意识状况

4.2.6 中美对比解析

4.3 互联网教育行业盈利模式分析

4.3.1 广告盈利模式

4.3.2 网络目录模式

4.3.3 数字内容模式

4.3.4 交易费用模式

4.3.5 移动增值模式

4.3.6 服务费用模式

4.3.7 咨询服务模式

4.3.8 具体案例分析

4.3.9 选择模式的建议

4.4 2017-2020年中国网络课程类教育资源开发分析

4.4.1 开发现状

4.4.2 开发的热点方向

4.4.3 面临的问题

4.4.4 开发的政策建议

4.5 互联网教育与教育业的融合发展

4.5.1 互联网教育的发展促进教育公平实现

4.5.2 互联网教育与传统教育之间的比较

4.5.3 互联网教育和传统教育的互动及共存

4.5.4 互联网教育和传统教育的整合性探析

第五章 2017-2020年中国互联网教育市场调研

5.1 中国互联网教育市场总体发展分析

5.1.1 市场特点及优缺点分析

5.1.2 市场的新进入者

5.1.3 市场新兴商业模式分析

5.1.4 市场创业的变化

5.1.5 市场发展的关键时期

5.22017-2020年中国互联网教育市场规模及格局分析

5.2.1市场规模状况

5.2.2市场发展格局

5.2.3竞争格局分析

5.32017-2020年中国互联网教育市场消费者分析

5.3.1消费市场基础

5.3.2用户规模状况

5.3.3消费者特点分析

5.3.4潜在消费者分析

5.3.5消费者的考虑因素

5.3.6消费者对市场不满的因素

第六章 2017-2020年中国高等互联网教育的发展

6.1高等互联网教育发展概述

6.1.1发展优势

6.1.2现实意义

6.1.3发展作用

6.2国外高等互联网教育发展及启示分析

6.2.1世界远程高等教育概况

6.2.2美国远程高等教育发展态势

6.2.3美国高等远程教育经验借鉴

6.2.4国外高校网上教学案例解析

6.32017-2020年高等互联网教育发展分析

6.3.1目前发展态势

6.3.2市场主体发展状况

6.3.3学生年龄段分布

6.3.4理论与实践的差异

6.3.5市场进入门槛现状

6.3.6市场管理状况

6.3.7信息素质教育现状

6.3.8存在的问题及对策分析

6.42017-2020年中国普通高等院校互联网教育分析

6.4.1试点高校

6.4.2主要经验

6.4.3推广措施

6.4.4发展趋势

6.5高等职业院校互联网教育的发展

6.5.1发展的必要性分析

6.5.2应用状况分析

6.5.3环境模式分析

6.5.4环境建设基本原则

6.5.5教学组织形式

第七章 2017-2020年中小学互联网教育的发展

7.1中小学互联网教育资源的现状和运用

7.1.1资源现状

7.1.2获取途径

7.1.3存储和使用状况

7.22017-2020年中国中小学互联网教育发展分析

7.2.1与传统教育的比较

7.2.2网络使用情况

7.2.3市场发展状况

7.2.4市场定位分析

7.2.5存在的问题

7.2.6市场发展建议

7.2.7网络平台建设的思考

7.32017-2020年农村中小学互联网教育发展分析

7.3.1发展总体状况

7.3.2面临的问题

7.3.3市场发展建议

7.4中小学互联网教育的负面影响及其对策

7.4.1对学生心理健康的不良影响

7.4.2对学生心理健康产生影响的原因

7.4.3消除负面影响的对策解析

第八章 2017-2020年其他互联网教育分析

8.1企业E-Learning互联网教育的发展

8.1.1基本介绍

8.1.2发展现状

8.1.3制约因素分析

8.1.4实施策略分析

8.1.5应用及技术状况

8.1.6投资预测

8.2职业与认证培训互联网教育的发展

8.2.1多媒体远程职业教育的模式分析

8.2.2多媒体远程职业教育系统的特征

8.2.3职业及认证培训互联网教育市场发展趋势

8.3幼儿及学前互联网教育的发展

8.3.1基本服务模式

8.3.2发展特点简析

8.3.3信息时代幼儿教师角色的转变

8.3.4信息时代对幼儿教师的建议

8.3.5产业发展障碍因素

8.3.6发展趋势分析

第九章 中国主要开展互联网教育的高校及企业分析

9.1东北财大互联网教育学院

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.2北大在线互联网教育

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.3其他学校的互联网教育

9.3.1中央广播电视大学

9.3.2西南财经大学互联网教育学院

9.3.3华东师大网院

9.3.4武汉大学互联网教育学院

9.3.5大连理工大学互联网教育学院

9.3.6中国科技大学互联网教育学院

9.3.7郑州大学远程教育学院

9.3.8上海外国语大学互联网教育学院

9.4正保远程教育集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.5中国互联网教育集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国区域互联网教育发展

10.1上海市互联网教育的发展

- 10.1.1发展现状
- 10.1.2主要管辖区的发展
- 10.1.3发展动态
- 10.1.4趋势预测分析

10.2中国西部互联网教育的发展

- 10.2.1发展历程
- 10.2.2发展态势
- 10.2.4面临的问题
- 10.2.5发展建议
- 10.2.6趋势预测

10.3中国其他省市的互联网教育

- 10.3.2郑州市
- 10.3.3扬州市
- 10.3.4合肥市
- 10.3.5四川省

第十一章 2017-2020年中国教育行业发展分析

11.1中国教育产业发展现状

- 11.1.1发展回顾
- 11.1.2发展现状分析
- 11.1.3面临的机遇分析
- 11.1.4发展规划探析

11.2中国教育事业发展的体制改革分析

11.2.1改革取得的进展

11.2.2十八大重视教育改革

11.2.3改革的亮点分析

11.2.4财政体制的改革

11.3中国教育信息化分析

11.3.1基本介绍

11.3.2信息化的成就

11.3.3信息化建设现状

11.3.4问题及对策解析

11.3.5未来发展方向

11.4中国民办教育产业发展分析

11.4.1与社会环境的关系

11.4.2机构规模状况

11.4.3产业特征分析

11.4.4产业政策动态

11.4.5存在的问题及对策

第十二章中国互联网教育发展存在的问题及建议

12.1互联网教育发展存在的问题

12.1.1体系存在的制约因素

12.1.2市场政策和资源分配存在挑战

12.1.3市场发展瓶颈解析

12.1.4发展模式的误区分析

12.1.5网站推广的困境分析

12.2互联网教育发展的对策解析

12.2.1发展中国互联网教育主要对策

12.2.2中国互联网教育发展的建议

12.2.3发展完善互联网教育的教学模式对策

12.2.4互联网教育实施需要转变教育思想观念

12.2.5网络远程教育优势凸显网站访问是保障

12.3互联网教育从“信息传递”走向“知识建构”探讨

12.3.1对“信息传递”式互联网教育的反思

12.3.2实施“知识建构”的互联网教育策略

12.3.3构建积极互动的网络学习共同体

12.4 互联网教育学院的办学定位存在的问题及对策

12.4.1 互联网教育学院在办学过程中出现的问题

12.4.2 互联网教育学院办学定位的意义

12.4.3 互联网教育学院办学定位应着重提高教育质量

12.4.4 互联网教育学院办学定位的终极取向

12.5 互联网教育的创新教育功能及其对策

12.5.1 创新教育的任务和目标

12.5.2 互联网教育具有独特有效的创新教育功能

12.5.3 强化互联网教育的创新教育功能的若干对策

12.6 互联网教育中的心理卫生问题及对策

12.6.1 网络所带来的不良影响

12.6.2 网络带来不良影响的原因

12.6.3 必须主动迎接互联网教育的新挑战

12.6.4 加大青少年的上网引导与教育

第十三章 中国互联网教育投资分析

13.1 互联网教育投资机会

13.1.1 互联网教育市场“风景这边独好”

13.1.2 我国互联网教育发展商机

13.1.3 互联网教育成为令人瞩目的投资领域

13.1.4 成人网络培训市场将迅速发展

13.1.5 中小学互联网教育市场发展潜力

13.2 互联网教育投资状况分析

13.2.1 网络教学投资成行业热点

13.2.2 互联网教育市场成投资新蓝海

13.2.3 互联网教育的投资状况

13.2.4 互联网教育的投融资分析

13.2.5 中国在线教育投资态势

13.3 远程教育产业投资分析

13.3.1 产业价值链分析

13.3.2 产业运营成本和收益

13.3.3 产业投资领域的热门

13.4 互联网教育SWOT分析

13.4.1 优势

13.4.2 劣势

13.4.3机遇

13.4.4挑战

13.5互联网教育投资建议

13.5.1注重市场分析

13.5.2市场细分及差异化战略

13.5.3互联网教育和传统教育有机融合

13.5.4平衡长期利益与短期效益的关系

第十四章互联网教育的前景和趋势分析

14.1互联网教育趋势预测及预测

14.1.1市场前景预测

14.1.2市场潜力分析

14.1.3投资前景目标

14.1.42021-2026年市场规模预测分析

14.2互联网教育发展趋势分析

14.2.1整体行业发展趋势

14.2.2应用趋势分析

14.2.3发展模式趋势

14.2.4细分领域的发展趋势

附录：

附录一：《中华人民共和国教育法》

附录二：《关于支持若干所高等学校建设互联网教育学院开展现代远程教育试点工作的若干意见》

附录三：教育部办公厅关于印发《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行）

附录四：《教育管理信息化标准》

部分图表目录：

图表1互联网教育市场结构

图表2互联网教育多元化主体分析

图表3互联网教育服务市场划分及定义

图表4基于媒体教学模式和远程学习模式的远程教育系统分类

图表5远程教育的运营模式

图表62017-2020年七国集团GDP增长率

图表72017-2020年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表8 2020年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表9 2020年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表10 2020年国民经济主要统计数据

图表11 2017-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表12 2017-2020年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表13 2020年国务院决定取消和下放管理层级的行政审批项目目录

图表14 韩国e-learning发展阶段

图表详见报告正文 (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国互联网教育市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/485173485173.html>