

中国皮卡行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮卡行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615168.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

皮卡是汽车市场的一个重要组成部分，是一种采用轿车车头和驾驶室，同时带有敞开式货车车厢的车型，其特点是既有轿车般的舒适性，又不失动力强劲，而且比轿车的载货和适应不良路面的能力还强。皮卡诞生于20世纪初期的美国，早期作为拉货用的商用车。随着50年代美国战后经济的发展，汽车消费趋向于多元化，皮卡以其多样用途与强大性能开始走入普通家庭。

二、发展现状

1、美国

在经历了漫长的汽车史变迁后，皮卡车型几乎已经成为“美国精神”的最重要的象征之一。在人口稀疏和交通便利、房屋修理以及工程承包、独特的皮卡车文化的发展等有利因素驱动下，美国皮卡行业市场繁荣，并且成为全球最大的皮卡市场，皮卡销量从2011年的182万辆增长至2019年的312万辆，2020年受疫情影响，销量为293万辆，同比下滑6.1%。

数据来源：观研天下整理

美国皮卡车市场繁荣的主要原因

数据来源：观研天下整理

2、泰国市场

由于泰国采用以开放的态度与外商合作方式，全球各大知名车企相继在当地设厂，所以该国的汽车工业的建立主要由外资主导。同时，由于泰国地势复杂、政府对于皮卡车的税费和管理较低及不严，使得皮卡市场需求旺盛。

根据数据显示，2020年，泰国1T级别皮卡车销量361139辆，居世界皮卡车市场第二的位置，市场占比超过40%。从品牌来看，泰国皮卡车以日系车型为主，其中丰田的海拉克斯数量最多，还有少量的美国皮卡车。以泰国普吉岛为例，约90%的车型都是皮卡车，而其中90%都是丰田的海拉克斯。

2020年泰国皮卡车销量排名

品牌

车型

销量（辆）

五十铃

D-MAX

154522

丰田

Hilux

131151

三菱

Triton

26213

福特

Ranger

23415

日产

Navara

15110

MG

Extender

4828

马自达

B-Series

2939

雪佛兰

Colorado

2691

双龙

Xenon

270

数据来源：观研天下整理

泰国皮卡车市场繁荣的主要原因

数据来源：观研天下整理

3、中国市场

根据相关数据显示，2020年我国皮卡产量为49.2万辆，2021年达54.7万辆，与上一年相比增加5.5万辆。在细分市场领域，截止2021年我国皮卡柴油车产量达到41.5万辆，占全国皮卡总产量的75.87%，汽油车产量为13万辆，占比23.77%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

需求端，近年来，随着城市限行政策逐步放宽、蓝牌轻卡新规落地及出口市场持续利好，我国皮卡市场变得活跃起来，2022年销量市场恢复速度明显快于其他货车市场。据中国汽车工业协会数据统计，2021年我国皮卡实现销量55.4万辆，同比增长12.9%，截止2022年前三季度皮卡累计销售38.7万辆，累计同比下降2%，跑赢轻卡市场（-24.1%）。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

此外，全国皮卡解禁风潮不断涌起，各省市也相继放开对皮卡进城路权的限制等政策，尤其是经济发达的珠三角、长三角地区纷纷发文放开皮卡进城限制，这为皮卡市场的恢复提供了强劲动力。

2018-2020年中国部分省市皮卡解禁政策梳理

发布时间

省份/城市

政策内容

2018.7

辽宁

《关于进一步放宽皮卡车进城限制的通知》，全省14个城市均已实现放宽皮卡车进城限制

2018.12

新疆、湖北等

交通部通知自2019年1月1日起，取消总质量4.5吨及以下普通货运车里辆道路运输证和从业资格证

2019.6

济南

在全市范围内接触多用途货车(皮卡车)和悬挂新能源机动车号牌的轻型、微型载货汽车的城市道路

2019.8

秦皇岛

自9月1日起，全面取消皮卡车进城限制

2019.12

张家口

解除市中心城区道路对于皮卡车辆的限行

唐山市

自2020年起，唐山市主城区取消皮卡车进城限制

吉林省

印发《关于加快发展流通促进商业消费的若干举措》通知，取消皮卡车辆进城和通行限制
2020.1

重庆

皮卡通行证申请核发政策放宽

宁波

自2月1日起，放宽浙B号牌皮卡车在中心城区的通行限制

2020.3

抚州

符合国家标准的皮卡、轻卡等商用车在市中心城区及各县(区)城区予以通行

2020.4

江苏

印发《关于积极应对疫情影响促进消费回补和潜力释放若干举措》的通知，提出“地级及以下城市要优化皮卡进城管控措施”

南昌

对皮卡车放开禁行措施，即皮卡车不受南昌市货运车辆通行限制，无需再办理货车通行证，允许正常通行

江西

强调落实取消皮卡限制政策，保证皮卡车进城限制措施取消到位

重庆

自5月1日起，对登记在重庆市范围内的渝籍号牌皮卡车，在全市范围内放宽皮卡车通行管理限制

2020.5

陕西

印发促进市场消费积极应对新冠肺炎疫情影响若干措施的通知，提出在实施国六排放情况下，逐步减少城市车辆限行次数，适当放宽或全面取消皮卡进城限制

2020.6

湖北

印发《应对疫情影响进一步促进商业消费若干措施》的通知，再次在全省范围内提出皮卡解禁

淄博市

印发《淄博市人民政府关于调整货运车辆禁行限行区域的通告》，取消多用途货车(皮卡)的限行

烟台市

决定自2020年6月20日起解除多用途货车(皮卡车)城市道路限行措施

2020.7

上海市

进一步放宽“轻型多用途货车”(俗称“皮卡”化的注册登记条件

2020.8

宜昌市

印发《宜昌公安机关优化营商环境工作措施》通知，取消皮卡车城区限行措施

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国皮卡行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国皮卡行业发展概述

第一节 皮卡行业发展情况概述

一、皮卡行业相关定义

二、皮卡特点分析

三、皮卡行业基本情况介绍

四、皮卡行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、皮卡行业需求主体分析

第二节中国皮卡行业生命周期分析

一、皮卡行业生命周期理论概述

二、皮卡行业所属的生命周期分析

第三节皮卡行业经济指标分析

一、皮卡行业的赢利性分析

二、皮卡行业的经济周期分析

三、皮卡行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球皮卡行业市场发展现状分析

第一节全球皮卡行业发展历程回顾

第二节全球皮卡行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲皮卡行业地区市场分析

一、亚洲皮卡行业市场现状分析

二、亚洲皮卡行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲皮卡行业市场前景分析

第四节北美皮卡行业地区市场分析

一、北美皮卡行业市场现状分析

二、北美皮卡行业市场规模与市场需求分析

三、北美皮卡行业市场前景分析

第五节欧洲皮卡行业地区市场分析

一、欧洲皮卡行业市场现状分析

二、欧洲皮卡行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲皮卡行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界皮卡行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球皮卡行业市场规模预测

第三章 中国皮卡行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对皮卡行业的影响分析

第三节中国皮卡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对皮卡行业的影响分析

第五节中国皮卡行业产业社会环境分析

第四章 中国皮卡行业运行情况

第一节中国皮卡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国皮卡行业市场规模分析

一、影响中国皮卡行业市场规模的因素

二、中国皮卡行业市场规模

三、中国皮卡行业市场规模解析

第三节中国皮卡行业供应情况分析

一、中国皮卡行业供应规模

二、中国皮卡行业供应特点

第四节中国皮卡行业需求情况分析

一、中国皮卡行业需求规模

二、中国皮卡行业需求特点

第五节中国皮卡行业供需平衡分析

第五章 中国皮卡行业产业链和细分市场分析

第一节中国皮卡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、皮卡行业产业链图解

第二节中国皮卡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对皮卡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对皮卡行业的影响分析

第三节我国皮卡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国皮卡行业市场竞争分析

第一节中国皮卡行业竞争现状分析

一、中国皮卡行业竞争格局分析

二、中国皮卡行业主要品牌分析

第二节中国皮卡行业集中度分析

一、中国皮卡行业市场集中度影响因素分析

二、中国皮卡行业市场集中度分析

第三节中国皮卡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国皮卡行业模型分析

第一节中国皮卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国皮卡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国皮卡行业SWOT分析结论

第三节中国皮卡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国皮卡行业需求特点与动态分析

第一节中国皮卡行业市场动态情况

第二节中国皮卡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节皮卡行业成本结构分析

第四节皮卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国皮卡行业价格现状分析

第六节中国皮卡行业平均价格走势预测

一、中国皮卡行业平均价格趋势分析

二、中国皮卡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国皮卡行业所属行业运行数据监测

第一节中国皮卡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国皮卡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国皮卡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国皮卡行业区域市场现状分析

第一节中国皮卡行业区域市场规模分析

一、影响皮卡行业区域市场分布的因素

二、中国皮卡行业区域市场分布

第二节中国华东地区皮卡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区皮卡行业市场分析

(1) 华东地区皮卡行业市场规模

(2) 华南地区皮卡行业市场现状

(3) 华东地区皮卡行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区皮卡行业市场分析

(1) 华中地区皮卡行业市场规模

(2) 华中地区皮卡行业市场现状

(3) 华中地区皮卡行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区皮卡行业市场分析

(1) 华南地区皮卡行业市场规模

(2) 华南地区皮卡行业市场现状

(3) 华南地区皮卡行业市场规模预测

第五节华北地区皮卡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区皮卡行业市场分析

(1) 华北地区皮卡行业市场规模

(2) 华北地区皮卡行业市场现状

(3) 华北地区皮卡行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区皮卡行业市场分析

(1) 东北地区皮卡行业市场规模

(2) 东北地区皮卡行业市场现状

(3) 东北地区皮卡行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区皮卡行业市场分析

(1) 西南地区皮卡行业市场规模

(2) 西南地区皮卡行业市场现状

(3) 西南地区皮卡行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区皮卡行业市场分析

(1) 西北地区皮卡行业市场规模

(2) 西北地区皮卡行业市场现状

(3) 西北地区皮卡行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国皮卡行业市场规模区域分布预测

第十一章 皮卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国皮卡行业发展前景分析与预测

第一节中国皮卡行业未来发展前景分析

- 一、皮卡行业国内投资环境分析
- 二、中国皮卡行业市场机会分析
- 三、中国皮卡行业投资增速预测

第二节中国皮卡行业未来发展趋势预测

第三节中国皮卡行业规模发展预测

- 一、中国皮卡行业市场规模预测
- 二、中国皮卡行业市场规模增速预测
- 三、中国皮卡行业产值规模预测
- 四、中国皮卡行业产值增速预测
- 五、中国皮卡行业供需情况预测

第四节中国皮卡行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国皮卡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国皮卡行业进入壁垒分析

- 一、皮卡行业资金壁垒分析
- 二、皮卡行业技术壁垒分析
- 三、皮卡行业人才壁垒分析

四、皮卡行业品牌壁垒分析

五、皮卡行业其他壁垒分析

第二节 皮卡行业风险分析

一、皮卡行业宏观环境风险

二、皮卡行业技术风险

三、皮卡行业竞争风险

四、皮卡行业其他风险

第三节 中国皮卡行业存在的问题

第四节 中国皮卡行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国皮卡行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国皮卡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国皮卡行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 皮卡行业营销策略分析

一、皮卡行业产品策略

二、皮卡行业定价策略

三、皮卡行业渠道策略

四、皮卡行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615168.html>