

中国改性塑料行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国改性塑料行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595167.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改性塑料，即指是指在通用塑料和工程塑料的基础上，经过填充、共混、增强等方法加工，提高了阻燃性、强度、抗冲击性、韧性等方面的性能的塑料制品。

普通的塑料往往会有它自身的特性和缺陷，改性塑料可以给改变塑料的一些性质，提高其功能性，从而使其使用范围更加广泛，进而创造出巨大的经济效益。当前我国塑料改性的基本的技术路径包括：增强、填充、增韧、阻燃、耐寒这五种。

资料来源：观研天下整理

通过改性的塑料部件不仅能够达到一些钢材的强度性能，还具有质轻、色彩丰富、易成型等一系列优点，因此其已经被广泛的应用到汽车、家电、电动工具、玩具、电子产品、铁路铺设等领域，其中以汽车、家电二者消费占比较大，合计占比超过50%。现阶段要找出一种大规模替代塑料制品的材料几乎是不可能的，而改性塑料已经深入几乎所有的塑料制品的原材料与成型加工过程，从原料树脂的生产到从多种规格及品种的改性塑料母料，离不开改性塑料。

行业现状

1、产量、市场规模均逐年增长，且增长速度再次加快

改性塑料最早是起源于国外，我国的改性塑料是在20世纪90年代才开始发展起来。进入21世纪，伴随着国内“以塑代钢”、“以塑代木”的不断推进，以及国家政策的支持，我国改性塑料行业得到较快发展。

根据数据显示，2017年到2021年国内改性塑料的产量、市场规模均呈现逐年递增态势，且从2018年开始其增长速度逐渐加快。在2015年到2018年，我国改性塑料产量增长速度放缓，2018年之后，改性塑料产量增长开始提速。2018年我国改性塑料产量约为1783万吨，同比增长6.38%，市场规模约为2250亿元，同比增长3.74%；到2020年年底，其产量和市场规模便增长至2250万吨和2935亿元，同比增长率也分别上升至15.09%和20.14%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

资料来源：观研天下整理

可以看出，近四年来我国改性塑料行业发展开始提速，产量、市场规模增长速度明显加快，分析其原因，主要有以下两点：

资料来源：观研天下整理

一方面，在“十三五”时期，国家指出要加快塑料加工业转型升级，提高塑料加工业自主创新能力、新材料、新技术、新装备和新产品的普及。因此我国政府采取了一系列政策和举措，

鼓励改性塑料产业的发展，包括工程塑料在内的改性塑料都已被列入政府指导方针或发展计划归类为优先工业化领域。

另一方面，节能减排政策导向也推动了汽车企业通过减轻汽车重量进而实现节能减排，汽车轻量化已经成为当今新车研发的焦点。除了汽车之外，智能家电、5G电子产品等领域的火热，这些都极大地促进了改性塑料需求的增长从而使得行业市场发展加速的发展。

2、精密制造领域使用比例较低，高端改性塑料产品技术不足

尽管近四年来我国改性塑料需求旺盛，产量快速增长，市场规模得到持续扩大，但是其在部分高端应用上如精密制造领域使用占比仍然远低于国际领先水平。对比近年来欧美日韩等发达国家与我国精密制造领域改性塑料使用率情况来看，欧美日韩等发达国家精密制造领域改性塑料使用率约为70%；而我国只有约30%。

资料来源：公开资料整理

改性塑料是需要长期的探索和实践才能研发生产出来，所以改性塑料行业存在着较高的技术、人才壁垒，和一定的资金、客户壁垒。而我国改性塑料起步较晚，不技术、人才的先发优势，因此目前国内改性塑料的工艺技术水平仍然与国际领先水平有着一定差距，尤其是在高端改性塑料产品的研发上面。受到工艺技术水平的限制，国内部分高端领域改性塑料材料仍是以进口为主。

资料来源：公开资料整理

二、发展趋势

1、竞争趋势：竞争将愈发激烈，行业集中度或将提升

当前我国改性塑料行业竞争格局呈现三大层级。由于我国改性塑料行业起步较晚，本土企业不具备技术、人才等优势，所以第一层级主要是由国外大型跨国企业如陶氏、巴斯夫等占据；近年来，在国内相关政策的鼓励支持，以及行业内科研人员的不懈努力下，本土企业技术得到的进步，一些上市企业如金发科技、国恩股份等开始具备自主研发创新能力，便逐渐占据改性塑料行业中端领域市场份额；随着我国改性塑料市场需求的增长，越来越多的中小型企业为分食“蛋糕”开始入局，占据行业的第三大层级，这部分企业数量较多，总体份额较大，同时，其规模较小，产品研发能力较弱，主要集中在低端领域，多是生产初级产品，利润率较低，竞争较为激烈，这也造成了我国改性塑料行业低端领域产能较多，产品库存较大，出现结构性过剩局面。

资料来源：观研天下整理

总体来说，受到行业下游领域规模大、用户群体数量多、需求多样、市场分散等因素的影响，我国的改性塑料行业集中度不高，整体较为分散。改性塑料行业下游应用领域及不同终端产品对于改性塑料的性能要求各不同相同，所以改性塑料在具体应用上具有非标准、定制化

的特点，这也导致改性塑料品种繁多，而单个企业很难同时满足整个市场所有客户的需求，所以许多不同的企业都有自己相对专注的产品领域和客户领域。

受中美贸易战、新冠肺炎疫情、俄乌冲突等诸多因素的影响，我国对制造产业的国产化建设愈发重视。当前我国已经出现一批具有自主研发创新的企业，小部分企业的技术已经可以和国际大型企业匹敌，未来，随着国内政策环境的持续利好，将会有越来越多的企业与第一层级的国外大型跨国企业竞争，行业竞争将愈发激烈。同时，国内技术同质化、缺乏自主研发能力、产品品质低劣的企业不占据竞争优势，且或将面临着被市场淘汰的风险，而行业的集中度逐步提高将成为整体趋势。

2、需求趋势：需求不断升级拓展，需求量将继续增长

目前，我国改性塑料被广泛应用于家电、汽车、通讯、电子电气、医疗、轨道交通、精密仪器、家居建材、航天航空等诸多国家支柱性行业，其中家电和汽车是目前改性塑料最重要的应用行业。

然而，在新时代下，消费者们的诉求不断衍生。例如，新冠肺炎疫情催生出抗菌诉求；“禁塑令”催生可降解塑料诉求；“宅经济”、“一人食”的火热催生出对于食品包装的卫生、保鲜等功能诉求等等。由于新时代消费者对改性塑料的新诉求不断衍生，所以我国改性塑料的需求不断升级。过去只是“以塑代钢”、“以塑代木”等性能需求，现如今抗菌、可降解、保鲜等新的性能及功能需求日益增加。

资料来源：观研天下整理

此外，随着国内3D打印、物联网、5G通信、人工智能、新能源汽车、智能家居等行业的发展，改性塑料下游需求将随之拓展，领域的应用场景不断丰富，适用范围也将不断扩大，这也将促进行业市场需求量的持续增长，尤其是中高端领域高品质改性塑料的需求量。

3、技术趋势：技术水平不断提升，改性路径将不断创新

近年来，随着行业内优秀企业不断加大研发投入，其技术与大型国际企业的技术差距逐渐缩小。对比2015年到2021年，我国与美国和日本改性塑料行业技术专利申请数量情况来看，我国改性塑料行业相关技术专利申请数量增长速度明显快于美国和日本。而且在2019年，我国改性塑料行业相关技术专利申请数量首次超过日本，此后，其数量便一直领先日本。按照这样趋势发展，未来我国改性塑料行业技术水平将不断提升，且有望成为全球改性塑料技术领先的国家之一。

资料来源：公开资料整理

另外，随着国内对改性塑料需求的升级和拓展，下游市场对改性材料的高性能化和功能化要求也提出了更高要求。下游制造产业快速发展，原有产品的技术标准不断提高，需要改性材料厂商提供更具针对性的产品和服务，这就对改性塑料企业的研发、供应和服务能力都提出了更高的要求，这将促使我国改性塑料企业，持续创新新的改性方向和功能化产品以满足下

游市场的需求。未来，在下游应用场景不断丰富和制造产业各领域对材料的个性化需求影响下，国内改性塑料技术的改性路径将不断创新发展。（LQM）

观研报告网发布的《中国改性塑料行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国改性塑料行业发展概述

第一节 改性塑料行业发展情况概述

一、改性塑料行业相关定义

二、改性塑料特点分析

三、改性塑料行业基本情况介绍

四、改性塑料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、改性塑料行业需求主体分析

第二节中国改性塑料行业生命周期分析

一、改性塑料行业生命周期理论概述

二、改性塑料行业所属的生命周期分析

第三节改性塑料行业经济指标分析

一、改性塑料行业的赢利性分析

二、改性塑料行业的经济周期分析

三、改性塑料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球改性塑料行业市场发展现状分析

第一节全球改性塑料行业发展历程回顾

第二节全球改性塑料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲改性塑料行业地区市场分析

一、亚洲改性塑料行业市场现状分析

二、亚洲改性塑料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲改性塑料行业市场前景分析

第四节北美改性塑料行业地区市场分析

一、北美改性塑料行业市场现状分析

二、北美改性塑料行业市场规模与市场需求分析

三、北美改性塑料行业市场前景分析

第五节欧洲改性塑料行业地区市场分析

一、欧洲改性塑料行业市场现状分析

二、欧洲改性塑料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲改性塑料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界改性塑料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球改性塑料行业市场规模预测

第三章 中国改性塑料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对改性塑料行业的影响分析

第三节中国改性塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对改性塑料行业的影响分析

第五节中国改性塑料行业产业社会环境分析

第四章 中国改性塑料行业运行情况

第一节中国改性塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国改性塑料行业市场规模分析

一、影响中国改性塑料行业市场规模的因素

二、中国改性塑料行业市场规模

三、中国改性塑料行业市场规模解析

第三节中国改性塑料行业供应情况分析

一、中国改性塑料行业供应规模

二、中国改性塑料行业供应特点

第四节中国改性塑料行业需求情况分析

一、中国改性塑料行业需求规模

二、中国改性塑料行业需求特点

第五节中国改性塑料行业供需平衡分析

第五章 中国改性塑料行业产业链和细分市场分析

第一节中国改性塑料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、改性塑料行业产业链图解

第二节中国改性塑料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对改性塑料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对改性塑料行业的影响分析

第三节我国改性塑料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国改性塑料行业市场竞争分析

第一节中国改性塑料行业竞争现状分析

一、中国改性塑料行业竞争格局分析

二、中国改性塑料行业主要品牌分析

第二节中国改性塑料行业集中度分析

一、中国改性塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国改性塑料行业市场集中度分析

第三节中国改性塑料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国改性塑料行业模型分析

第一节中国改性塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国改性塑料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国改性塑料行业SWOT分析结论

第三节中国改性塑料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国改性塑料行业需求特点与动态分析

第一节中国改性塑料行业市场动态情况

第二节中国改性塑料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节改性塑料行业成本结构分析

第四节改性塑料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国改性塑料行业价格现状分析

第六节中国改性塑料行业平均价格走势预测

- 一、中国改性塑料行业平均价格趋势分析
- 二、中国改性塑料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国改性塑料行业所属行业运行数据监测

第一节中国改性塑料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国改性塑料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国改性塑料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国改性塑料行业区域市场现状分析

第一节中国改性塑料行业区域市场规模分析

- 一、影响改性塑料行业区域市场分布的因素
- 二、中国改性塑料行业区域市场分布

第二节中国华东地区改性塑料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 华东地区改性塑料行业市场规模
 - (2) 华南地区改性塑料行业市场现状
 - (3) 华东地区改性塑料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 华中地区改性塑料行业市场规模
 - (2) 华中地区改性塑料行业市场现状
 - (3) 华中地区改性塑料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 华南地区改性塑料行业市场规模
 - (2) 华南地区改性塑料行业市场现状
 - (3) 华南地区改性塑料行业市场规模预测

第五节华北地区改性塑料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区改性塑料行业市场分析

- (1) 华北地区改性塑料行业市场规模
- (2) 华北地区改性塑料行业市场现状
- (3) 华北地区改性塑料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 东北地区改性塑料行业市场规模
 - (2) 东北地区改性塑料行业市场现状
 - (3) 东北地区改性塑料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 西南地区改性塑料行业市场规模
 - (2) 西南地区改性塑料行业市场现状
 - (3) 西南地区改性塑料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 西北地区改性塑料行业市场规模
 - (2) 西北地区改性塑料行业市场现状
 - (3) 西北地区改性塑料行业市场规模预测

第十一章 改性塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国改性塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国改性塑料行业未来发展前景分析

一、改性塑料行业国内投资环境分析

二、中国改性塑料行业市场机会分析

三、中国改性塑料行业投资增速预测

第二节 中国改性塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国改性塑料行业规模发展预测

- 一、中国改性塑料行业市场规模预测
- 二、中国改性塑料行业市场规模增速预测
- 三、中国改性塑料行业产值规模预测
- 四、中国改性塑料行业产值增速预测
- 五、中国改性塑料行业供需情况预测
- 第四节中国改性塑料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国改性塑料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国改性塑料行业进入壁垒分析

- 一、改性塑料行业资金壁垒分析
- 二、改性塑料行业技术壁垒分析
- 三、改性塑料行业人才壁垒分析
- 四、改性塑料行业品牌壁垒分析
- 五、改性塑料行业其他壁垒分析

第二节改性塑料行业风险分析

- 一、改性塑料行业宏观环境风险
- 二、改性塑料行业技术风险
- 三、改性塑料行业竞争风险
- 四、改性塑料行业其他风险

第三节中国改性塑料行业存在的问题

第四节中国改性塑料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国改性塑料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国改性塑料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国改性塑料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 改性塑料行业营销策略分析

- 一、改性塑料行业产品策略
- 二、改性塑料行业定价策略
- 三、改性塑料行业渠道策略
- 四、改性塑料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595167.html>