

# 中国出版产业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国出版产业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/9516695166.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

出版业指营利性的、经常性的出版事业：非营利性的出版，或无须由自己核算的委托出版，不称为出版业。经营出版业的负责人称作出版人、出版者、发行者；经营出版业的机构叫做出版社、发行所。出版业是在出版物具有商品价值以后形成的一种行业，其沿革因地区或国家而异。世界出版业发展突飞猛进，近20年来，世界图书出版总量（出版品种和销售收入）以每年大约4%速度稳步增长；图书进出口的平均增长速度则为7.4%左右。美、英、法、德是世界出版业的中心，它们的图书具有全球影响，决定着世界出版业的走势。

改革开放以来，我国的出版业有了突飞猛进的发展：我国新闻出版战线不仅率先解放思想，为改革开放和现代化建设事业提供强大的舆论支持和精神动力，而且不断深化自身改革，坚持开拓创新，推进了思想观念、体制机制、增长方式、管理模式的转变，解放了生产力，使我国新闻出版产业更加壮大，新闻出版事业更加繁荣，新闻出版制度更加完善，新闻出版工作更有成效。2009年，在国际金融危机不断蔓延、实体经济受到严重冲击的经济环境下，出版业依然交出了漂亮的“答卷”：2009年新闻出版业总产值突破1万亿元，新闻出版业总产值突破1万亿元，增长20%。图书销售增长20%，印刷工业总产值达5,746.2亿元，同比增长24.9%，数字出版产业总产值超750亿元，同比增长42%。2009年北京图书订货会订货码洋达25.168亿元，比08年增加18%。第十九届全国图书交易博览会订货码洋达19.6亿元，现场销售1,290多万元，再创历史新高。

目前，中国新闻出版业正处于深化改革、加快技术升级与转型的关键阶段，外部经济环境的重大变化为行业发展增添了新的不确定性因素。但是在经济低迷的市场环境中，大众娱乐消费减少学习需求增加等客观因素为出版行业发展创造了有利的外部环境，中国市场的相对稳定性和国家整体实力的提升为出版业发展带来了前所未有的机遇。

中国报告网发布的《中国出版产业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十三章。首先介绍了中国出版产业相关概述，接着分析了中国出版产业全球市场发展状况，

然后对中国出版产业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国出版产业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国出版产业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 出版产业相关概述

### 第一节 出版行业的概念

- 一、我国出版业的性质、特点及结构组成
- 二、现代出版业的内涵
- 三、出版传播的规律
- 四、新闻出版产业的性质和特点

### 第二节 出版物的概念、种类及各种出版物的不同特点

- 一、出版物的概念
- 二、出版物的种类

### 第三节 出版业的价值链分析

- 一、出版业价值链概念
- 二、出版业价值链的现状
- 三、出版业价值链的管理
- 四、出版业价值链的整合

### 第四节 出版行业的资本运作

- 一、概念与现状
- 二、出版业资本运作的主体
- 三、出版业资本运作的方式与指向
- 四、资本运作提升对企业经营者的要求

## 第二章 “十一五”期间出版产业全球发展状况分析

### 第一节 世界出版业综述

- 一、世界出版业的特点
- 二、国外出版业宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际出版业的影响
- 四、经济全球化对世界出版业的影响
- 五、金融危机对世界出版业发展的影响分析

### 第二节 美国

- 一、2006年美国出版业收入概况
- 二、2007年美国出版业并购分析
- 三、2008年美国出版业市场分析
- 四、2009年美国出版市场发展特征分析
- 五、美国三大出版业数字化商业模式分析
- 六、美国出版业的核心竞争力
- 七、浅析美国出版业的营销过程管理
- 八、美国出版业尝试新科技手段开拓市场

### 第三节 日本

- 一、日本出版业的历史
- 二、日本出版业夕阳西下
- 三、2009年日本出版业分析
- 四、日本出版业掀起“流通革命”推责任销售模式
- 五、日本出版业形势严峻杂志销售状况比书籍糟
- 六、日本出版业不景气转向发展手机漫画
- 七、2010年日本出版业预测

### 第四节 英国

- 一、英国出版行业劲升十年种类增长达22%
- 二、英国期刊出版业发展的概况
- 三、英国现代图书出版业的特点
- 四、2008年英国出版业发展综述
- 五、英国发展数字出版业的对策

### 第五节 台湾地区

- 一、台湾出版行业的现状解析
- 二、台湾出版行业组织有待整合
- 四、台湾出版业创新与整合是发展核心

### 第六节 其他国家和地区

- 一、法国出版业经济政策分析
- 二、澳大利亚图书出版业简况
- 三、韩国出版行业的处境尴尬
- 四、意大利出版业现状与发展前景

## 第三章 “十一五”期间中国出版产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国出版产业政策法规解读

- 一、《期刊出版管理规定》解读
- 二、《新闻出版业会计核算办法》的特点及适用范围
- 三、《音像制品出版管理规定》体现的四大特点
- 四、国内报刊行业管理规章 解读

#### 第三节 《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》解读

- 一、《指导意见》出台解析
- 二、《意见》进一步明确出版体制改革路线图和时间表
- 三、《指导意见》明确加快培育出版骨干企业
- 四、《指导意见》对出版业做大做强“四跨”发展思路

#### 第四节 《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》

- 一、新闻出版产业发展的态势和机遇
- 二、推动新闻出版产业发展的指导思想、原则要求和主要目标
- 三、推动新闻出版产业发展的重点任务
- 四、推动新闻出版产业发展的主要措施
- 五、推动新闻出版产业“走出去”
- 六、推动新闻出版产业发展的政策和组织保障

#### 第五节 政策法规

- 一、《报纸出版管理规定》
- 二、《互联网出版管理暂行规定》
- 三、《期刊出版管理规定》
- 四、《出版管理条例》
- 五、《出版物市场管理规定》
- 六、《互联网著作权行政保护办法》
- 七、《新闻出版统计管理办法》
- 八、《音像制品出版管理规定》
- 九、《音像制品出版工作流程》

### 第四章 “十一五”期间我国出版产业发展现状分析

#### 第一节 中国出版业的发展概况

- 一、中国新闻出版业30年发展成就
- 二、2007年中国出版业发展综述
- 三、2008年我国新闻出版业发展简况
- 四、2009年中国新闻出版业发展分析
- 五、国内出版发行业跨区域重组经营浅析

## 第二节 中国出版业发展的特点分析

- 一、我国出版行业市场化进程
- 二、国内出版业资本运营现状
- 三、我国出版业信息化特点
- 四、全球化：中国出版业的挑战与机遇

## 第三节 中国出版业中的民营资本

- 一、新形势下民营书业发展现状及趋势
- 二、民营资本和外资已成中国出版业重要组成部分
- 三、民营书业逼近出版业核心领域
- 四、出版业中民营资本欲借改制抄底国有出版社

## 第四节 中国出版业改革发展分析

- 一、我国新闻出版改革政策回顾
- 二、我国出版业体制改革的背景
- 三、加快传媒业上市是改制的有效法宝
- 四、我国出版业体制改革进展
- 五、体制改革为新闻出版业带来全新景象
- 六、出版业改革的核心是制度创新

## 第五节 重构中国出版新格局分析

- 一、重构中国出版新格局的背景
- 二、重构出版新格局的主要任务与措施
- 三、重构中国出版业新格局的前景分析

## 第六节 中国少数民族出版业发展探讨

- 一、中国少数民族出版业发展简况
- 二、我国少数民族出版业面临的困境
- 三、我国少数民族出版业发展对策

## 第五章 中外出版业合作发展分析

### 第一节 中外出版业合作发展环境

- 一、中国出版业的对外政策解读
- 二、中国出版市场正有秩序地逐步开放
- 三、中国继续加大对国际出版合作的扶持力度
- 四、国际出版合作发展前景趋势

### 第二节 中外出版业合作发展概况

- 一、中外出版商深度合作回顾
- 二、中外出版商深度合作成趋势
- 三、中国出版对外合作业务中存在的问题

## 四、中国出版业在国际合作中发展的对策

### 第三节 中俄出版合作发展分析

#### 一、中俄出版合作发展的历史

#### 二、中俄出版合作发展概况

#### 三、推进中俄出版合作发展的建议

### 第四节 海峡两岸出版业合作发展分析

#### 一、大陆对台湾出版政策开放程度

#### 二、海峡两岸出版业合作发展概述

#### 三、探析两岸出版产业合作的路径选择

## 第六章 报纸的出版

### 第一节 中国报业的发展回顾

#### 一、中国报业信息化发展趋势

#### 二、中国报纸出版体制改革取得的成果

#### 三、中国现代报业集团的发展之路

#### 四、对发展报业循环经济的思考

#### 五、报业的竞争环境与竞争战略分析

### 第二节 中国报业发展新形势分析

#### 一、金融飓风席卷中国报业

#### 二、2008年全国报纸印量统计数据

#### 三、2009年中国报业广告增长9.4%

#### 四、2009年中国报业发展回顾与展望

#### 五、2009年中国报业发展亮点解读

### 第三节 中国报业发展面临的问题及对策

#### 一、我国报业媒体存在的主要问题

#### 二、新媒体与金融危机夹击下传统报业艰难生存

#### 三、报业的困境与未来数字化发展

#### 四、报业经营“发行为王”解析

#### 五、构建科学的报纸出版体制机制

### 第四节 中国报业的发展趋势

#### 一、中国将进一步深化报业体制改革

#### 二、未来中国报业发展方向

#### 三、报纸发行模式的发展趋势

#### 四、报纸版式创新的发展趋势

## 第七章 图书出版业

### 第一节 中国图书出版业总体概况

- 一、中国图书市场繁荣发展
- 二、我国图书版权输出数量连年上升
- 三、2008年我国出版图书情况
- 四、2009年图书市场分析
- 五、我国图书出版工作室模式的运作案例解析
- 第二节 图书出版业营销分析
  - 一、图书营销部门的机制创新解析
  - 二、中国图书出版业的扁平化营销
  - 三、图书营销战略模式与选择
  - 四、出版社图书营销渠道建设分析
  - 五、出版社服务营销的现状及对策
  - 六、国内图书买方市场下的主要策略
- 第三节 图书出版业发展的问题与对策
  - 一、中国图书出版行业的五大病根
  - 二、中国图书出版业如何面对三大挑战
  - 三、中国图书出版业的其他问题探究
  - 四、信用问题阻碍图书出版发行业
  - 五、发展中国图书出版业的主要措施
  - 六、我国图书出版业的经营对策
- 第四节 图书出版业发展预测
  - 一、中国图书出版业发展面临的机遇
  - 二、未来中国图书出版业发展的趋势
  - 三、中国图书出版产业的八大趋势
- 第八章 音像制品的出版
  - 第一节 中国音像产业分析
    - 一、中国音像产业发展的特点
    - 二、影响音像产品需求的因素
    - 三、中国音像业发展处在“十字路口”
    - 四、2008年音像业总体运行情况分析
    - 五、2009年音像业双向救赎
    - 六、全球化背景下中国音像业发展的挑战与机遇
  - 第二节 中国音像出版业发展分析
    - 一、改革开放30年中国音像出版业发展综述
    - 二、我国音像出版业的产业链特征
    - 三、音像出版业对民营资本开放发行渠道成关注热点

四、中国音像出版业的投资规模和生产能力

五、我国音像出版业的分布特征

六、“十一五”重点音像出版规划增补选题

七、我国音像出版业的发展趋势分析

第三节 教育音像出版物的选题和策划

一、选题与列选的依据

二、选题过程规范化

三、选题策划的原则

四、选题策划的步骤及方法

第四节 中国音像出版业存在的问题

一、中国音像出版业存在的突出问题

二、阻碍中国音像出版业发展的原因

三、制约我国音像出版业发展的“瓶颈”

四、我国音像出版业长期陷入困局

第五节 发展中国音像出版业的对策

一、我国音像出版业发展的建议

二、发展中国音像出版业的基本思路

三、发展教育音像出版业应采取的对策

四、发展未成年人音像出版市场的建议

五、中国音像出版行业的发展战略

六、音像出版业的全球化贸易策略

第九章 网络出版业

第一节 网络出版的相关概述

一、网络出版的定义及特点

二、网络出版的价值及意义

三、网络出版的主要形式

四、网络出版业发展必需的条件

五、网络出版发展的优势

第二节 网络出版业发展分析

一、中国网络出版业发展总体概况

二、我国网络出版发展的特征和态势

三、我国网络出版产业竞争驱动力分析

四、2008年网游出版成为互联网出版业最大亮点

五、2009年我国网络有游戏出版分析

第三节 数字出版业

- 一、2007年中国数字出版产业发展回顾
- 二、2008年我国数字出版业规模突破500亿元
- 三、2009年我国数字出版业发展分析
- 四、我国数字出版产业现状的五大特点
- 五、当前数字出版产业发展的新趋势
- 六、推动数字出版产业发展的新举措
- 七、促进我国数字出版产业发展的建议
- 第四节 网络出版业存在的问题及对策
  - 一、网络出版费用与收益问题
  - 二、网络出版中存在的版权问题
  - 三、加快我国网络出版业发展的建议
  - 四、解析网络出版的七大盈利模式
- 第五节 网络出版业的发展趋势
  - 一、2010年中国数字出版产业预测
  - 二、网络出版产值高达10亿、博客文学或有潜力
  - 三、传统出版业与数字提供商将逐步整合发展
  - 四、专业网络出版网站经营模式未来发展探索
  - 五、手机出版将成为网络出版的下一拐点
  - 六、数字报纸有望得到较为迅速的普及
  - 七、数码印刷机的应用前景广阔
- 第十章 国内外出版业上市公司经营分析
  - 第一节 新闻集团
    - 一、企业简介
    - 二、2008财年新闻集团经营状况
    - 三、2009财年新闻集团经营状况
    - 四、新闻集团扭亏为盈
    - 五、新闻集团将从《阿凡达》净赚4亿美元
    - 六、2010年新闻集团挑战谷歌在线新闻
  - 第二节 法国拉加代尔集团
    - 一、公司简介
    - 二、2007年法国拉加代尔集团大规模裁员应对互联网挑战
    - 三、2008年拉加代尔集团经营状况
    - 四、2009年度拉加代尔集团运营收入达31亿美元
    - 五、2010年拉加代尔与Meredith建立品牌授权联盟
  - 第三节 英国培生集团

- 一、集团介绍
- 二、2007年英国培生集团经营状况分析
- 三、2008年英国培生集团经营状况分析
- 四、英国培生集团1.45亿美元收购凯雷旗下华尔街英语
- 五、英国培生教育集团正式入主中国ELT市场再掀狂澜
- 六、2010培生集团拟15亿英镑出售互动数据公司61%的股份

#### 第四节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年出版传媒经营状况分析
- 三、2009年出版传媒经营状况分析
- 四、北方联合出版传媒加快打造大型出版集团步伐
- 五、北方联合出版传媒集团获30亿开发性金融合作资金支持
- 六、2010年北方联合出版传媒进军动漫产业

#### 第五节 时代出版传媒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年时代出版经营状况分析
- 三、2009年时代出版经营状况分析
- 四、时代出版传媒成立出版业首家博士后工作站
- 五、2010年时代出版继续扩张重组中国文联两大出版社

### 第十一章 出版行业发展前景和趋势预测

#### 第一节 国际出版业的发展趋势

- 一、世界图书出版业的发展趋势
- 二、国际出版业朝教育出版方向发展
- 三、国际出版业向现代化发展的趋势

#### 第二节 中国出版业的发展趋势

- 一、2010年出版业将迎来上市“井喷”
- 二、影响我国出版业未来发展格局的四大博弈
- 三、我国出版业未来发展格局
- 四、我国出版业发展趋势
- 五、中国出版业集团化建设的趋势
- 六、现代出版业的发展趋向分析
- 七、2010年工信部将推数字出版行业标准

#### 第三节 “十一五”出版业发展的战略目标

- 一、“十一五”新闻出版业发展规划
- 二、“十一五”出版业的五大工程建设

### 三、“十一五”全国报纸出版业发展纲要

#### 第十二章 出版行业投资机会与策略

##### 第一节 中国出版投融资体制改革分析

###### 一、多元投资主体

###### 二、多条融资渠道

###### 三、多种投融资方式

##### 第二节 投资特性与投资机会

###### 一、2010年新闻出版业“新政”：鼓励非公有资本参与

###### 二、出版业体改重组 创造更多投资机遇

###### 三、扩内需保增长 新闻出版业大有可为

###### 四、中国出版业发展环境良好

###### 五、图书出版与发行业的投资机会

##### 第三节 出版企业的风险管理

###### 一、出版企业经营风险的种类

###### 二、出版企业风险管理的执行过程

##### 第四节 出版企业加强风险管理的对策

###### 一、建立风险管理的组织体系

###### 二、进行内部控制

###### 三、转移风险

###### 四、运用多元化战略

###### 五、实施规模效应战略

###### 六、采取合作博弈策略

##### 第五节 中国出版单位的融资模式

###### 一、内部融资

###### 二、业内融资

###### 三、业外融资

###### 四、引进外资

###### 五、上市融资

#### 第十三章 中国出版业面临的问题及其策略

##### 第一节 金融危机环境下中国出版业发展面临的挑战与对策

###### 一、中国出版业在金融危机下的挑战与潜在机遇

###### 二、我国出版行业应对金融危机的对策分析

###### 三、金融危机下繁荣国内出版业的三大建议

##### 第二节 中国出版行业存在的问题

###### 一、我国出版业现行体制存在问题

- 二、我国出版宏观管理存在的问题
- 三、中国出版业发展的三大发展问题
- 四、制约品牌出版业建设的根源
- 五、中国出版行业国有资产的流失

### 第三节 解决出版行业问题的对策

- 一、中国出版业应对挑战的对策
- 二、出版行业国有资产流失的防止对策
- 三、加强我国出版宏观管理的具体对策
- 四、提高中国出版业国际化水平的策略

### 第四节 对加强出版社版权管理工作的思考

- 一、出版社版权管理工作的基本内容和主要目标
- 二、我国出版社版权管理工作的现状及存在的主要问题
- 三、改善出版社版权管理工作的对策和建议

### 第五节 中国出版集团发展对策

- 一、我国出版集团多元化发展策略
- 二、我国出版集团管控的信息化发展战略

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/9516695166.html>