

# 2020年中国医师行业投资分析报告- 市场深度调研与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医师行业投资分析报告-市场深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/495166495166.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年两会期间，全国人大代表王能干提出要切实解决乡镇医院医生稀缺状况。乡镇卫生院（医院）由政府投资兴建，设置在本乡镇地域范围内，经县级人民政府卫生计生行政部门登记注册，依法取得《医疗机构执业许可证》。乡镇医院是农村三级医疗网点的重要环节，负责医疗防疫、保健等重要任务，是直接解决农村看病难、看病贵的重要一关。

我国乡镇医生队伍建设中存在着各种问题，其中最主要的三个问题就是队伍老化严重、专业水平低和工作待遇低。直接影响到我国乡镇医院医生的稳定性，人才的流失且得不到补充使得乡镇医院医生缺口日益扩大。

我国乡镇医生队伍存在的主要问题

我国乡镇医生队伍存在的主要问题

队伍老化严重。

由于条件差、待遇低，乡镇医生人员补充困难，医学院校毕业的大学生基本不愿意到乡镇行医。

专业水平低。

乡镇医生持有职业资格证的数量极少。部分乡村医生专业素质较低，诊疗技术不高，不适应社会发展需要。

工作待遇低。

乡镇医生在农村牧区承担着“全科医疗”的任务，津贴除了农村牧区公共卫生服务补贴外，没有其他政策性收入，很多乡镇医生需靠第二职业维持生活。数据来源：公开资料整理

据数据显示，2018年，中国医师的注册人数达到了360.7万，而乡村医师总数为84.5万，比上一年还减少了5.6万人。中国2018年每千人口医师数为2.59人，农村每千人口医师数只有1.8人，仅是城市的45%。我国医师过度集中在大城市的三甲医院，城乡基层，特别是农村和偏远山区医师数量十分稀少。

2018年中国每千人口医师数 数据来源：公开资料整理

近年来，国家出台了相关举措解决乡镇医院医生稀缺的问题，如：颁布乡村医生管理条例、以农村为重点稳定和壮大基层医师队伍、扎实推进健康扶贫系统提升贫困地区医师队伍服务能力、允许基层医师多执业范围注册等。虽然取得了一定的成效，但是仍然没有完全解决这个问题。

目前国内医师行业发展的举措与其促进的主要成效

举措

成效

颁布执业医师法、乡村医生管理条例等

建立健全医师管理法律体系

提高医学院校教育质量

全面提高医师队伍业务素质

优化医师准入管理

完善医学人才培养体系

改革职称晋升机制

以农村为重点稳定和壮大基层医师队伍

着力补齐基层和部分专业医师短板

扎实推进健康扶贫系统提升贫困地区医师队伍服务能力

实施《关于深化中医药师承教育的指导意见》

以需求为导向加快培养短缺专业医师

开展中医医术确有专长人员医师资格考核

实施中医药传承与创新“百千万”人才工程;

持续开展全国老中医药专家学术经验继承工作

全面推行电子化注册管理改革

创新医师管理方式

医师区域注册制度

允许基层医师多执业范围注册

巩固完善国家级和省级质控体系

持续改进医疗服务和质量安全管理

加强医师处方管理

探索多学科协作诊疗模式

优化薪酬结构合理确定薪酬水平

维护和保障医师合法权益

不断改善医疗环境、落实《医疗纠纷预防和处理条例》数据来源：公开资料整理

王能干建议，每年从医学本科院校毕业生中选派一批到乡镇医院工作，工资报酬、福利待遇由县级保障，享有晋级、职称等加分待遇；统筹县市级医疗资源，派遣专科医生到乡镇医院支医，工资待遇在原单位，给予下沉补贴，评职、晋升优先。为乡村振兴以及健康中国建设奠定坚实基础。（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医师行业投资分析报告-市场深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国医师行业发展概述

#### 第一节 医师行业发展情况概述

- 一、医师行业相关定义
- 二、医师行业基本情况介绍
- 三、医师行业发展特点分析

#### 第二节 中国医师行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医师行业产业链条分析
- 三、中国医师行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国医师行业生命周期分析

- 一、医师行业生命周期理论概述
- 二、医师行业所属的生命周期分析

#### 第四节 医师行业经济指标分析

- 一、医师行业的赢利性分析
- 二、医师行业的经济周期分析

### 三、医师行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国医师行业进入壁垒分析

- 一、医师行业资金壁垒分析
- 二、医师行业技术壁垒分析
- 三、医师行业人才壁垒分析
- 四、医师行业品牌壁垒分析
- 五、医师行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球医师行业市场发展现状分析

### 第一节 全球医师行业发展历程回顾

#### 第二节 全球医师行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲医师行业地区市场分析

- 一、亚洲医师行业市场现状分析
- 二、亚洲医师行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医师行业市场前景分析

#### 第四节 北美医师行业地区市场分析

- 一、北美医师行业市场现状分析
- 二、北美医师行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医师行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟医师行业地区市场分析

- 一、欧盟医师行业市场现状分析
- 二、欧盟医师行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医师行业市场前景分析

#### 第六节 全球医师行业重点企业分析

##### 一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

##### 二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品
- 3、企业经营分析

##### 三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营产品

### 3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界医师行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球医师行业市场规模预测

### 第三章 中国医师产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医师总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国医师行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国医师产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

### 第四章 中国医师行业运行情况

#### 第一节 中国医师行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国医师行业市场规模分析

#### 第三节 中国医师行业供应情况分析

#### 第四节 中国医师行业需求情况分析

#### 第五节 中国医师行业供需平衡分析

#### 第六节 中国医师行业发展趋势分析

### 第五章 中国医师所属行业运行数据监测

## 第一节 中国医师所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国医师所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国医师所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国医师市场格局分析

### 第一节 中国医师行业竞争现状分析

#### 一、中国医师行业竞争情况分析

#### 二、中国医师行业主要品牌分析

### 第二节 中国医师行业集中度分析

#### 一、中国医师行业市场集中度分析

#### 二、中国医师行业企业集中度分析

### 第三节 中国医师行业存在的问题

### 第四节 中国医师行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国医师行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国医师行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国医师行业消费市场动态情况

### 第二节 中国医师行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医师行业成本分析

第四节 医师行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医师行业价格现状分析

第六节 中国医师行业平均价格走势预测

一、中国医师行业价格影响因素

二、中国医师行业平均价格走势预测

三、中国医师行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医师行业区域市场现状分析

第一节 中国医师行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医师市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医师市场规模分析

四、华东地区医师市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医师市场规模分析

四、华中地区医师市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医师市场规模分析

四、华南地区医师市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医师行业竞争情况

第一节 中国医师行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医师行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医师行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医师行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医师行业发展前景分析与预测

第一节 中国医师行业未来发展前景分析

一、医师行业国内投资环境分析

二、中国医师行业市场机会分析

三、中国医师行业投资增速预测

第二节 中国医师行业未来发展趋势预测

第三节 中国医师行业市场发展预测

一、中国医师行业市场规模预测

二、中国医师行业市场规模增速预测

三、中国医师行业产值规模预测

四、中国医师行业产值增速预测

五、中国医师行业供需情况预测

第四节 中国医师行业盈利走势预测

一、中国医师行业毛利润同比增速预测

二、中国医师行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医师行业投资风险与营销分析

第一节 医师行业投资风险分析

一、医师行业政策风险分析

二、医师行业技术风险分析

三、医师行业竞争风险

四、医师行业其他风险分析

第二节 医师行业企业经营发展分析及建议

一、医师行业经营模式

二、医师行业销售模式

三、医师行业创新方向

第三节 医师行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国医师行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国医师行业品牌战略分析

- 一、医师企业品牌的重要性
- 二、医师企业实施品牌战略的意义
- 三、医师企业品牌的现状分析
- 四、医师企业的品牌战略
- 五、医师品牌战略管理的策略

### 第二节 中国医师行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国医师行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国医师行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国医师行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国医师行业定价策略分析

### 第三节 中国医师行业营销渠道策略

- 一、医师行业渠道选择策略
- 二、医师行业营销策略

第四节 中国医师行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医师行业重点投资区域分析

二、中国医师行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/495166495166.html>