

# 中国便携式自动导航系统（PND）市场热点及投资价值研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国便携式自动导航系统（PND）市场热点及投资价值研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/105165105165.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国便携式自动导航系统市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外便携式自动导航系统生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

《中国便携式自动导航系统（PND）市场热点及投资价值研究报告（2011-2015年）》共十一章。首先介绍了中国便携式自动导航系统（PND）行业的概念，接着分析了中国便携式自动导航系统（PND）行业发展环境，然后对中国便携式自动导航系统（PND）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国便携式自动导航系统（PND）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国便携式自动导航系统（PND）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年国际PND市场运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年国际PND产业运行总况

- 一、PND市场正在迅速起飞
- 二、国际三大PND供应商集中度越来越高
- 三、国际PND厂商拓宽服务范围以保持影响力

#### 第二节 2010-2011年国际PND市场运行总况

- 一、2009年国际PND产品销售放缓
- 二、国际PND 价格走势分析

#### 第三节 2010-2011年国际PND品牌市场运行分析

- 一、TomTom
- 二、Garmin
- 三、Magellan 与Mio
- 四、其他二线品牌

##### 1、Rightway

##### 2、Nextar

##### 3、Maylong

#### 第四节 2010-2011年主要地区PND市场发展态势分析

##### 一、欧洲

## 二、北美

## 三、亚洲

### 第五节 2011-2015年国际PND市场发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国PND产业运行环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国PND产业政策环境分析

##### 一、《GPS城市测量管理暂行规定》

##### 二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

##### 三、《中华人民共和国测绘法》

#### 第二节 2010-2011年中国PND市场发展经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第三节 2010-2011年中国PND市场技术环境分析

##### 一、“十一五”国家将构建三大卫星应用体系

##### 二、PND平台架构

##### 三、GPS技术进步促进PND更受欢迎

#### 第四节 2010-2011年中国PND市场社会环境分析

### 第三章 2010-2011年中国PND产业整体运态势分析

#### 第一节 2010-2011年中国PND产业运行总况

##### 一、中国PND产业链透析

##### 二、中国PND市场产品结构将调整

##### 三、推动中国PND行业的三大因素

#### 第二节 2010-2011年中国PND产业热点聚焦

##### 一、技术环节较多，产业链结点复杂

##### 二、PND品牌商对产业链具有较强的控制力度

##### 三、产业链上游，特别是地图数据提供商环节，分工不够细致

#### 第三节 2010-2011年中国PND产业热点问题探讨

### 第四章 2010-2011年中国PND市场运行新形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国PND市场亮点分析

#### 第二节 2010-2011年中国PND市场现状综述

##### 一、中国PND市场保持快速发展

##### 二、PND仍集中在一、二级城市

### 三、大屏幕PND产品占据市场主流

#### 第三节 2010-2011年中国PND市场剖析

- 一、PND市场认知渐高
- 二、PND市场具有分散性
- 三、大陆PND市场需求惊人
- 四、IT渠道是PND销售的主战场
- 五、PND市场价格分析

#### 第五章 2010-2011年中国PND市场竞争格局分析

##### 第一节 2010-2011年中国PND主要竞争状况分析

- 一、PND产品之间的竞争状况分析
- 二、智能手机与PND的竞争态势分析
- 三、其他手持设备与PND的竞争情况分析
- 四、进军PND市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域
- 五、PND面板需求相对较稳定大小面板厂争食

##### 第二节 2010-2011年中国PND市场竞争模式分析

- 一、中国PND价格竞争惨烈
- 二、质量竞争分析
- 三、渠道竞争分析
- 四、售后服务竞争分析

##### 第三节 2010-2011年中国PND集中度分析

##### 第四节 2011-2015年中国PND竞争趋势分析

#### 第六章 2010-2011年国际三大PND供应商运行浅析

##### 第一节 荷兰Tom公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业运行状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际发展战略研究

##### 第二节 国际航电股份有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业运行状况分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、国际发展战略研究

##### 第三节 神达科技有限公司

- 一、企业概况分析
- 二、企业运行状况分析

三、产品竞争力分析

四、国际发展战略研究

第七章 2010-2011年中国PND主要品牌商发展态势分析

第一节 江苏新科电子集团有限公司（（Shinco）品牌）

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第二节 北京城际高科信息技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 万利达集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 宇达电通有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第五节 略.....

第八章 2010-2011年中国PND主要的地图数据提供商发展形势分析

第一节 北京四维图新导航信息技术有限公司

一、公司概况

二、四维图新导航成电子地图发展老大

三、NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场

四、四维图新创新发展解决GPS瓶颈

第二节 高德软件有限公司

第三节 深圳凯立德计算机系统技术有限公司

第四节 北京灵图软件技术有限公司

第五节 广东瑞图万方科技有限公司

第六节 略.....

## 第九章 2010-2011年中国PND相关产业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国汽车市场发展概况分析

- 一、近三年中国汽车产销情况分析
- 二、2010-2011年中国乘用车市场分析
- 三、2010-2011年中国汽车零部件业发展现状分析
- 五、2011-2015年中国汽车市场发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国汽车电子市场运行态势分析

- 一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点
- 二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣
- 三、相关厂商加速布局汽车电子产业
- 四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统
- 五、中国汽车电子市场发展前景
- 六、2011-2015年中国汽车电子市场规模预测分析

### 第三节 2010-2011年中国导航地图市场运行形势分析

- 一、中国导航电子地图发展状况分析
- 二、导航电子地图市场盗版猖獗
- 三、具导航电子地图资质单位增至11家
- 四、GPS地图升级价格列表
- 五、在线地图行业加剧集中
- 六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战

## 第十章 2011-2015年中国PND行业投资战略研究

### 第一节 2010-2011年中国PND产业投资概况

- 一、中国PND产业投资价值研究
- 二、中国PND投资环境利好

### 第二节 2011-2015年中国PND产业投资机会分析

- 一、中国PND产业投资吸引力分析
- 二、中国PND投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国PND行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、政策风险分析

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十一章 2011-2015年中国PND产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国PND整体发展趋势表现分析

- 一、通过以导航为核心的功能多样化为产品增值
- 二、通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群

## 第二节 2011-2015年中国PND产业前景展望

- 一、中国地图产业发展前景广阔
- 二、个性化产品和功能应用创新将成为未来PND发展的主要趋势
- 三、PND产业链处于成长期，未来产业价值将向内容产业流动

## 第三节 2011-2015年中国PND市场新趋势预测分析

- 一、中国PND导航市场预期分析
- 二、基于PND增值服务发展趋势分析
- 三、PND导航市场发展因素分析
- 四、中国PND导航市场规模预测

图表名称：部分

图表 位置服务分类

图表 PND产业链

图表 PND工作原理

图表 国际三大PND供应商集中度

图表 荷兰Tom Tom公司SWOT

图表 国际航电股份有限公司SWOT

图表 神达科技有限公司SWOT

图表 2005-2010-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010-2011年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010-2011年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010-2011年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010-2011年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010-2011年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010-2011年3月中国货币供应量的增速走势图



- 图表 2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2008年12月23日人民币利率调整表
- 图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2005-2010-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2005-2010-2011年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2005-2010-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 2010-2011年中国PND产品屏幕竞争
- 图表 CMMB数字移动电视市场状况
- 图表 2010-2011年中国PND市场竞争模式
- 图表 2010-2011年中国PND主要竞争区域
- 图表 2010-2011年地图数据提供商市场份额
- 图表 2010-2011年PND品牌市场份额
- 图表 地图数据提供商业务范围
- 图表 2010-2011年中国PND市场消费者对影响产品性能因素的判断
- 图表 2010-2011年中国PND市场消费者PND导航产品品牌选择情况
- 图表 2010-2011年中国PND市场消费者购买价格构成
- 图表 2010-2011年中国PND市场消费者产品类型选择
- 图表 2010-2011年中国PND市场消费者是否重外国产品比例
- 图表 2010-2011年中国PND市场消费者关注因素
- 图表 2010-2011年中国PND市场消费者信赖信息渠道
- 图表 2010-2011年中国PND市场消费者了解信息途径
- 图表 主要PND品牌与图商、引擎合作关系
- 图表 江苏新科电子集团有限公司业务范围
- 图表 江苏新科电子集团有限公司SWOT
- 图表 北京城际高科信息技术有限公司业务范围
- 图表 北京城际高科信息技术有限公司SWOT

- 图表 万利达集团有限公司业务范围
- 图表 万利达集团有限公司SWOT
- 图表 宇达电通有限公司业务范围
- 图表 宇达电通有限公司SWOT
- 图表 北京四维图新导航信息技术有限公司业务范围
- 图表 北京四维图新导航信息技术有限公司SWOT
- 图表 高德软件有限公司业务范围
- 图表 高德软件有限公司SWOT
- 图表 深圳凯立德计算机系统技术有限公司业务范围
- 图表 深圳凯立德计算机系统技术有限公司SWOT
- 图表 北京灵图软件技术有限公司业务范围
- 图表 北京灵图软件技术有限公司SWOT
- 图表 广东瑞图万方科技有限公司业务范围
- 图表 广东瑞图万方科技有限公司SWOT
- 图表 2010-2011年中国汽车产销情况
- 图表 北京城际高科信息技术有限公司盈利指标情况
- 图表 北京城际高科信息技术有限公司资产运行指标状况
- 图表 北京城际高科信息技术有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 北京城际高科信息技术有限公司盈利能力情况
- 图表 北京城际高科信息技术有限公司销售收入情况
- 图表 北京城际高科信息技术有限公司成本费用构成情况
- 图表 万利达集团有限公司盈利指标情况
- 图表 万利达集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 万利达集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 万利达集团有限公司盈利能力情况
- 图表 万利达集团有限公司销售收入情况
- 图表 万利达集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 略.....

《中国便携式自动导航系统（PND）市场热点及投资价值研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了便携式自动导航系统（PND）产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/105165105165.html>