

中国冰淇淋行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰淇淋行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615164.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油（或植物油脂）、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻食品。

冰淇淋根据软硬，可分为硬冰淇淋、软冰淇淋；根据主料，可分为奶油冰淇淋、酸奶冰淇淋、果蔬冰淇淋、圣代；根据配料，可分为水果味冰淇淋、蔬菜植物味冰淇淋、果仁味冰淇淋及其它。

冰淇淋分类

类型

具体种类

根据软硬分

硬冰淇淋

硬冰淇淋的膨胀率在30%-60%，硬化成型是为了便于包装和运输

软冰淇淋

软冰淇淋在生产过程中没有硬化过程，膨胀率在80%-100%，一般可以用冰淇淋机现制现售

根据主料

奶油冰淇淋

主要以“奶油”为原料制作的冰淇淋，口感润滑舒爽，但也同时带有奶油的高热量等危害

酸奶冰淇淋

以“酸奶”冰淇淋粉或者浆料为原料，使用酸奶冰淇淋机制作的冰淇淋甜品。富含活性益生菌，有助提高免疫力。现已在欧美国家非常流行，并已经开始在中国国内受到欢迎。

果蔬冰淇淋

采用“鲜奶液和鲜果酱”结合而成的软式冰淇淋

圣代

圣代用牛奶、糖果肉、果汁、果酱、奶油等“多种主料混合”做成的软式冰淇淋（部分圣代还有蛋黄）。有草莓、樱桃、巧克力、水蜜桃等口味

根据配料

水果味冰淇淋

哈密瓜、草莓、香蕉、芒果、柠檬、橙、苹果、樱桃、蓝莓、猕猴桃、葡萄、火龙果

蔬菜植物味冰淇淋

香草、香芋、抹茶

果仁味冰淇淋

花生米、核桃仁、杏仁

其它

巧克力、可可、奶油、酸奶、饼干

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

近年来随着经济的发展，居民的人均收入和消费水平逐年提高，人们对于休闲食品的需求量提升，使得冰淇淋产业的市场规模也迅速增长。数据显示，2021年我国冰淇淋行业市场规模1600亿元，较上年增加130亿元，同比增长8.84%。

数据来源：中国绿色食品协会，观研天下整理

而虽然近年我国冰淇淋产业的市场规模迅速增长，人均冰淇淋消费不断提高，但对比全球水平来看，市场仍有着较大的发展差距。有相关数据显示，2021年全球人均消费量达4.5千克，亚太地区人均消费量达2.1千克，我国人均消费量达2.9千克。其中虽然我国人均消费量始终高于亚太地区，但是与全球约4.5千克的平均水平相比，仍然有很大差距，这也说明我国冰淇淋市场未来拥有巨大的市场上升空间。也给了国产品牌更多发展机会。

数据来源：观研天下整理

二、消费者偏好特征分析

目前随着人们收入的增长、以及市面各类层出不穷的冰淇淋口味持续吸引着消费者的目光与味蕾，使得消费者对冰淇淋的喜爱度始终高涨，且季节属性也已渐渐减弱，消费者人数不断增加。有相关调研显示，目前我国有98.9%的消费者喜欢吃冰淇淋。其中女性是冰淇淋消费的主力军，占比62.8%，男性占比37.2%。

从消费者年龄来看，我国冰淇淋消费者以中青年群体为主，占比均超过8成。有相关调研显示，2022年在冰淇淋消费者中，30-39岁群体占比最大，达到了42.7%；其次为18-29岁，占比为40.2%。

数据来源：观研天下整理

从消费者分布地区来看，华东、华南地区是主要集中地区。有相关调研显示，2022年华东冰淇淋消费者最多，占比为28.1%；其次为华南地区，占比为18.0%。

数据来源：观研天下整理

从消费者购买因素来看，口味、价格、品牌是购买时主要考虑的因素。有相关调研显示，2022年口味是中国消费者购买冰淇淋时考虑的首要因素，占比86.2%；其次为价格与品牌，分别为59.9%与56.8%。

数据来源：观研天下整理

从消费者最喜欢的口味来看，目前我国冰淇淋消费者口味正在多元化。有相关调研显示，2022年巧克力味、水果味、奶香味是我国消费者最喜欢的冰淇淋口味，均受到超五成消费者的喜爱，分别达到47%、55.1%、54.5%。其次香草味、抹茶味、红豆/绿豆味，占比也分别有44.9%、37.5%、32.7%。

数据来源：观研天下整理

从消费者接受价格来看，平价仍是主流，单价在3-10元的冰淇淋可接受度较高。有相关调研显示，2022年我国消费者对冰淇淋单价的接受度普遍在3-10元（不含10元）之间，占比为70.9%；其次为单价在10-15元（不含15元）的冰淇淋，占比为12.3%。

数据来源：观研天下整理

从消费者食用季节来看，夏季食用冰淇淋频率较高的消费者占据了大多数，分别有27.3%和37.8%的消费者食用冰淇淋的频率在1天一次或2-3天一次。而虽然冰淇淋属于季节性食品，但在冬季也会吃冰淇淋的消费者比例超过了七成。由此也可见，目前我国冰淇淋季节属性也正在渐渐减弱。

三、市场竞争情况

自上世纪90年代以来，除了国际知名冰淇淋品牌纷纷来华投资，我国本土品牌也积极开拓市场，到目前我国冰淇淋市场呈现百花齐放的繁荣局面。

目前伊利、蒙牛、雀巢、和路雪、八喜、天冰、中街、德式这几家企业处于行业领先地位。根据相关数据显示，2021年伊利集团冰淇淋线下市场份额最高，达到了19%；其次为，和路雪冰淇淋，市场份额占比15%。而其中伊利、蒙牛、中国、中街、德式是国产产品，由此也说明我国本土品牌崛起。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国冰淇淋行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国冰淇淋行业发展概述

第一节 冰淇淋行业发展情况概述

一、冰淇淋行业相关定义

二、冰淇淋特点分析

三、冰淇淋行业基本情况介绍

四、冰淇淋行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冰淇淋行业需求主体分析

第二节 中国冰淇淋行业生命周期分析

一、冰淇淋行业生命周期理论概述

二、冰淇淋行业所属的生命周期分析

第三节 冰淇淋行业经济指标分析

一、冰淇淋行业的赢利性分析

二、冰淇淋行业的经济周期分析

三、冰淇淋行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球冰淇淋行业市场发展现状分析

第一节 全球冰淇淋行业发展历程回顾

第二节 全球冰淇淋行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲冰淇淋行业地区市场分析

一、亚洲冰淇淋行业市场现状分析

二、亚洲冰淇淋行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冰淇淋行业市场前景分析

第四节北美冰淇淋行业地区市场分析

一、北美冰淇淋行业市场现状分析

二、北美冰淇淋行业市场规模与市场需求分析

三、北美冰淇淋行业市场前景分析

第五节欧洲冰淇淋行业地区市场分析

一、欧洲冰淇淋行业市场现状分析

二、欧洲冰淇淋行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冰淇淋行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界冰淇淋行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球冰淇淋行业市场规模预测

第三章 中国冰淇淋行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对冰淇淋行业的影响分析

第三节中国冰淇淋行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对冰淇淋行业的影响分析

第五节中国冰淇淋行业产业社会环境分析

第四章 中国冰淇淋行业运行情况

第一节中国冰淇淋行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冰淇淋行业市场规模分析

一、影响中国冰淇淋行业市场规模的因素

二、中国冰淇淋行业市场规模

三、中国冰淇淋行业市场规模解析

第三节中国冰淇淋行业供应情况分析

一、中国冰淇淋行业供应规模

二、中国冰淇淋行业供应特点

第四节中国冰淇淋行业需求情况分析

一、中国冰淇淋行业需求规模

二、中国冰淇淋行业需求特点

第五节中国冰淇淋行业供需平衡分析

第五章 中国冰淇淋行业产业链和细分市场分析

第一节中国冰淇淋行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冰淇淋行业产业链图解

第二节中国冰淇淋行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冰淇淋行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冰淇淋行业的影响分析

第三节我国冰淇淋行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国冰淇淋行业市场竞争分析

第一节中国冰淇淋行业竞争现状分析

一、中国冰淇淋行业竞争格局分析

二、中国冰淇淋行业主要品牌分析

第二节中国冰淇淋行业集中度分析

一、中国冰淇淋行业市场集中度影响因素分析

二、中国冰淇淋行业市场集中度分析

第三节中国冰淇淋行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国冰淇淋行业模型分析

第一节中国冰淇淋行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国冰淇淋行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冰淇淋行业SWOT分析结论

第三节中国冰淇淋行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国冰淇淋行业需求特点与动态分析

第一节中国冰淇淋行业市场动态情况

第二节中国冰淇淋行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冰淇淋行业成本结构分析

第四节冰淇淋行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冰淇淋行业价格现状分析

第六节中国冰淇淋行业平均价格走势预测

一、中国冰淇淋行业平均价格趋势分析

二、中国冰淇淋行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冰淇淋行业所属行业运行数据监测

第一节 中国冰淇淋行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冰淇淋行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冰淇淋行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国冰淇淋行业区域市场现状分析

第一节 中国冰淇淋行业区域市场规模分析

一、影响冰淇淋行业区域市场分布的因素

二、中国冰淇淋行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冰淇淋行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰淇淋行业市场分析

(1) 华东地区冰淇淋行业市场规模

(2) 华南地区冰淇淋行业市场现状

(3) 华东地区冰淇淋行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰淇淋行业市场分析

(1) 华中地区冰淇淋行业市场规模

(2) 华中地区冰淇淋行业市场现状

(3) 华中地区冰淇淋行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰淇淋行业市场分析

(1) 华南地区冰淇淋行业市场规模

(2) 华南地区冰淇淋行业市场现状

(3) 华南地区冰淇淋行业市场规模预测

第五节 华北地区冰淇淋行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰淇淋行业市场分析

(1) 华北地区冰淇淋行业市场规模

(2) 华北地区冰淇淋行业市场现状

(3) 华北地区冰淇淋行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冰淇淋行业市场分析

(1) 东北地区冰淇淋行业市场规模

(2) 东北地区冰淇淋行业市场现状

(3) 东北地区冰淇淋行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冰淇淋行业市场分析

(1) 西南地区冰淇淋行业市场规模

(2) 西南地区冰淇淋行业市场现状

(3) 西南地区冰淇淋行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冰淇淋行业市场分析

(1) 西北地区冰淇淋行业市场规模

(2) 西北地区冰淇淋行业市场现状

(3) 西北地区冰淇淋行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国冰淇淋行业市场规模区域分布预测

第十一章 冰淇淋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国冰淇淋行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰淇淋行业未来发展前景分析

一、冰淇淋行业国内投资环境分析

二、中国冰淇淋行业市场机会分析

三、中国冰淇淋行业投资增速预测

第二节 中国冰淇淋行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰淇淋行业规模发展预测

一、中国冰淇淋行业市场规模预测

二、中国冰淇淋行业市场规模增速预测

三、中国冰淇淋行业产值规模预测

四、中国冰淇淋行业产值增速预测

五、中国冰淇淋行业供需情况预测

第四节 中国冰淇淋行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国冰淇淋行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冰淇淋行业进入壁垒分析

一、冰淇淋行业资金壁垒分析

二、冰淇淋行业技术壁垒分析

三、冰淇淋行业人才壁垒分析

四、冰淇淋行业品牌壁垒分析

五、冰淇淋行业其他壁垒分析

第二节 冰淇淋行业风险分析

一、冰淇淋行业宏观环境风险

二、冰淇淋行业技术风险

三、冰淇淋行业竞争风险

四、冰淇淋行业其他风险

第三节 中国冰淇淋行业存在的问题

第四节 中国冰淇淋行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国冰淇淋行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冰淇淋行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冰淇淋行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冰淇淋行业营销策略分析

一、冰淇淋行业产品策略

二、冰淇淋行业定价策略

三、冰淇淋行业渠道策略

四、冰淇淋行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615164.html>