2019年中国球类体育用品行业分析报告-行业规模现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国球类体育用品行业分析报告-行业规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/385163385163.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2019年我国球类体育用品行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%） 数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，球类体育用品行业也得到了快速发展，2017年我国球类体育用品行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，球类体育用品行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年球类体育用品行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文） 从球类体育用品行业企业区域分布情况来看，球类体育用品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国球类体育用品行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国球类体育用品行业分析报告-行业规模现状与未来前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年中国球类制造行业市场运行环境分析
第一节 2018年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2018年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2018年中国球类制造行业政策环境分析
一、球类制造行业政策
二、相关球类制造行业政策
三、法律法规
第三节 2018年中国球类制造行业社会环境分析

第二章 2018年国内外体育产业运行形势分析
第一节 2018年世界体育产业发展概况
一、国际体育产业的发展演进
二、贸易战严重冲击全球体育产业
三、西方国家体育产业发展分析
四、美国体育产业发展概况
第二节 2018年中国体育产业运行综述
一、中国体育产业发展的历史阶段
二、中国体育产业渐入佳境
三、奥运效应助推中国体育产业快速发展
四、2018年体育产业振兴规划提上日程

五、国内体育产业化发展的要素分析
第三节 2018年中国部分地区体育产业运行透析
一、广东体育产业发展概况
二、湖北省体育产业成为经济新增长点
三、辽宁体育产业发展成效显著
四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门
五、四川体育产业发展现状及出路探讨
第四节 2018年中国体育产业市场化融资渠道研究
一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略
四、创新我国体育产业投融资体制的思路
第五节 加快中国体育产业发展策略与建议
一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展
二、中国体育产业发展的八大建议
三、推进我国体育产业化进程的措施
四、现代体育产业培育的思路和途径
五、标准化是中国体育产业做大做强的出路

第三章 2018年中国体育用品行业运行形势分析
第一节 2018年中国体育用品行业运行综述
一、中国体育用品行业进入转型时期
二、中国体育用品市场品牌消费格局
三、体育用品促使高科技材料发展
第二节 2018年中国体育用品行业区域动态分析
一、晋江体育用品新营销点评
二、天津人均体育开销达7% 体育用品商店数量增加明显
三、江都体育用品企业“扬名”出新招
四、我国文教体育用品行业签约共建产业基地
第三节 2018年中国体育用品零售格局分析
一、中国体育用品零售方式
二、中国体育用品零售店对比
三、中国体育用品零售店重点城市
四、中国体育品牌盈利能力对比
第四节 2018年中国体育用品发展的问题

一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
二、体育用品产业存在五大“软肋”
三、体育用品市场存在的主要问题
第五节 2018年促进中国体育用品产业发展的对策
一、中国体育用品市场发展的对策建议
二、体育用品要主动出击国际市场
三、促进国内体育用品产业的转移

第四章 2018年中国球类体育用品市场消费情况分析
第一节 2018年中国球类体育用品市场需求分析
第二节 2018年中国球类体育用品市场结构分析
一、聚乐部
二、学校
三、其它
第三节 影响消费者购买球类体育用品的因素分析
一、品牌偏好
二、商品价格
三、流行趋势

第五章 中国球类制造行业主要数据监测分析
第一节 中国球类制造所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国球类制造所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国球类制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2018年中国球类制造行业重点产品市场运营情况分析
第一节 羽毛球市场现状分析
一、羽毛球品牌分析
二、中国羽毛球市场规模分析
三、羽毛球市场供需预测分析
四、羽毛球市场销售渠道分析
五、羽毛球市场营销模式及策略
六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力
第二节 足球
第三节 篮球
第四节 排球
第五节 乒乓球

第七章 2018年中国球类制造行业竞争格局分析
第一节 2018年中国球类制造行业竞争现状
一、品牌竞争
二、价格竞争
三、产品竞争
第二节 2018年中国球类制造集中度分析
一、企业集中度
二、行业集中度
第三节 2018年中国球类制造竞争策略分析
第四节 2019-2025年中国球类制造业竞争趋势分析

第八章 世界知名体育用品企业市场运营情况分析
第一节 耐克
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 阿迪达斯
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 美津浓
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 茵宝
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第九章 中国球类制造行业内优势企业竞争力分析
第一节 北京北半球保龄用品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 苏州红双喜冠都体育用品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 广州双鱼体育用品集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 宁波汤杯体育用品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 甘肃文化体育用品厂
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 上海普思新体育用品有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年中国球类制造行业发展趋势与投资预测分析
第一节 2019-2025年中国球类制造行业发展前景
第二节 2019-2025年中国球类制造行业发展趋势
一、产业集群越来越明显
二、自主研发能力越来越强
第三节 2019-2025年中国球类制造行业运行状况预测
一、市场供需预测分析
二、中国球体育用品所属行业产品进出口贸易市场预测分析
第四节 2019-2025年中国球类制造行业投资机会分析
第五节 2019-2025年中国球类制造行业投资风险分析
第六节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值
图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度
图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2016-2018年国家外汇储备
图表：2016-2018年财政收入
图表：2016-2018年全社会固定资产投资
图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力
图表：北京北半球保龄用品有限公司主要经济指标走势图

图表详见正文·····（GYZQPT）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/385163385163.html