

中国空气净化器品牌市场供需预测及投资前景评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气净化器品牌市场供需预测及投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/145163145163.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气净化器又称“空气清洁器”、空气清新机，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，目前以清除室内空气污染的家用和商用空气净化器为主。随着人们生活的改善，大家对空气污染造成的健康问题也越来越重视，室内装修呈现复杂多样化的发展趋势，装修污染成为居民生活的重要污染源，具有去除室内空气污染功能的空气净化器市场正在迅速升温。然而在空气净化器还未普及的情况下，很多人对空气净化器并不了解，认为空气净化器可有可无。

中国报告网发布的《中国空气净化器品牌市场供需预测及投资前景评估报告（2013-2017）》共十三章。首先介绍了空气净化器品牌相关概述、中国空气净化器品牌市场运行环境等，接着分析了中国空气净化器品牌市场发展的现状，然后介绍了中国空气净化器品牌重点区域市场运行形势。随后，报告对中国空气净化器品牌重点企业经营状况分析，最后分析了中国空气净化器品牌行业发展趋势与投资预测。您若想对空气净化器品牌产业有个系统的了解或者想投资空气净化器品牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 空气净化器相关基础概述

第一节 空气净化器的结构及工作原理

第二节 空气净化器的分类

一、按净化需求分类

二、按应用领域分类

三、按净化方式分类

四、负离子香薰空气净化器

第三节 空气净化器主要技术介绍

一、静电除尘灭菌技术

二、低温非对称等离子体空气净化技术

三、HEPA过滤技术

四、离子风技术

五、负离子

六、分子络合技术

第四节 空气净化器的选购及保养

第二章 2012年世界空气净化器行业市场分析

第一节 2012年世界空气净化器行业发展环境分析

第二节 2012年世界空气净化器行业市场发展格局

- 一、世界空气净化器市场特征分析
- 二、世界空气净化器技术发展现状分析
- 三、世界空气净化器行业发展动态分析

第三节 2012年世界主要国家及地区空气净化器行业市场分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日韩

第四节 2013-2017年世界空气净化器行业发展趋势分析

第三章 2012年中国空气净化器行业发展环境分析

第一节 国内空气净化器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国空气净化器经济发展预测分析

第二节 中国空气净化器行业政策环境分析

第四章 2012年中国空气净化器行业市场态势分析

第一节 2012年中国空气净化器行业发展动态分析

- 一、夏普净离子空气净化器进入北京市场
- 二、安利“逸新空气净化器”上市
- 三、空气净化器亮相博览会成家电业新增长点
- 四、种类繁多的空气净化器市场转向技术比拼
- 五、我国将加强空气净化器行业的管理和规范工作

第二节 2012年中国空气净化器市场发展现状分析

- 一、中国空气净化器市场供需现状分析
- 二、中国空气净化器市场价格现状及走势分析
- 三、中国空气净化器市场品牌渗透度分析

第三节 2012年中国空气净化器行业发展中存在的问题分析

第五章 2012年中国空气净化器重点市场动态解析

第一节 室内空气污染源分析

- 一、建筑本身造成的污染
- 二、室内装饰装修材料和过程带来的污染
- 三、家具和家电带来的污染

第二节 2012年空气净化器重点需求市场分析

- 一、高档医院、病房，尤其是传染病医院

二、高级疗养院

三、高档写字楼、办公室

四、经过装修的室内

第三节 2012年中国空气净化器重点省市市场分析

一、北京空气净化器市场现状分析

二、上海空气净化器市场动态解析

三、西安空气净化器市场概况分析

第四节 2012年中国农村市场空气净化器市场分析

一、农村空气净化器市场供需分析

二、农村空气净化器市场销售模式分析

三、农村空气净化器消费者调查分析

第六章 2012年中国空气净化器市场十大优势品牌企业调研分析

第一节 亚都YADU

一、产品特性

二、品牌竞争力分析

第二节 松下Panasonic

一、产品特性

二、品牌竞争力分析

第三节 飞利浦PHILIPS

一、产品特性

二、品牌竞争力分析

第四节 夏普SHARP

一、产品特性

二、品牌竞争力分析

第五节 Blueair瑞宝-布鲁雅尔

一、产品特性

二、品牌竞争力分析

第六节 三洋SANYO

一、产品特性

二、品牌竞争力分析

第七节 远大

一、产品特性

二、品牌竞争力分析

第八节 美的Midea

一、产品特性

二、品牌竞争力分析

第九节 万利达Malata

一、产品特性

二、品牌竞争力分析

第十节 日立HITACHI

一、产品特性

二、品牌竞争力分析

第七章 2010-2012年中国家用空气调节器制造行业主要监测数据分析

第一节 2010-2012年中国家用空气调节器制造行业规模分析

一、中国家用空气调节器制造行业企业数量增长分析

二、中国家用空气调节器制造行业从业人数增长分析

三、中国家用空气调节器制造行业资产规模增长分析

第二节 2012年中国家用空气调节器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、中国家用空气调节器制造行业不同类型分析

2、中国家用空气调节器制造行业不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、中国家用空气调节器制造行业不同类型分析

2、中国家用空气调节器制造行业不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国家用空气调节器制造行业产值分析

一、中国家用空气调节器制造行业产成品增长分析

二、中国家用空气调节器制造行业工业销售产值分析

三、中国家用空气调节器制造行业出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析

一、中国家用空气调节器制造行业销售成本分析

二、中国家用空气调节器制造行业费用分析

第五节 2010-2012年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析

一、中国家用空气调节器制造行业主要盈利指标分析

二、中国家用空气调节器制造行业主要盈利能力指标分析

第八章 2008-2012年中国房间空气调节器产量数据分析

第一节 2008-2011年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2008-2011年房间空气调节器产量数据分析

二、2008-2011年房间空气调节器重点省市数据分析

第二节 2012年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2012年全国房间空气调节器产量数据分析

二、2012年房间空气调节器重点省市数据分析

第三节 2012年中国房间空气调节器产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 2012年中国空气净化器行业消费者调查

第一节 空气净化器消费群体偏好调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同职业的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 空气净化器的品牌市场调查

一、消费者对空气净化器品牌认知度宏观调查

二、消费者对空气净化器的品牌偏好调查

三、消费者对空气净化器品牌的首要认知渠道

四、空气净化器品牌忠诚度调查

第三节 消费者对空气净化器产品关注点调查

一、价格

二、品牌

三、净化效果

四、使用寿命

五、方便性

第十章 2012年中国空气净化器市场竞争格局分析

第一节 2012年中国空气净化器行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争

四、营销方式竞争分析

第二节 2012年中国空气净化器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012年中国空气净化器行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国空气净化器行业竞争趋势分析

第十一章 2012年中国重点空气净化器生产企业调研分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 漳州万利达光催化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 友隆电器工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京亚都空气污染治理技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门爱美克科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波市镇海远大机电制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市鼎信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 奥得奥科技（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海新华舒普净化技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上虞舜盛电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2017年中国空气净化器行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国空气净化器行业发展前景分析

一、中国空气净化器行业处于初级阶段

二、中国市场潜力巨大

三、人们对生活质量的要求不断提高

第二节 2013-2017年中国空气净化器行业发展趋势分析

一、空气净化器行业发展趋势分析

二、空气净化器市场发展趋势分析

三、空气净化器产品自身趋势分析

四、空气净化器技术发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国空气净化器行业市场预测分析

一、空气净化器行业市场产量预测分析

二、空气净化器行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国空气净化器市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国空气净化器行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国空气净化器行业投资周期分析

第二节 2013-2017年中国空气净化器行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国空气净化器行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：漳州万利达光催化科技有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州万利达光催化科技有限公司经营收入走势图

图表：漳州万利达光催化科技有限公司盈利指标走势图

图表：漳州万利达光催化科技有限公司负债情况图

图表：漳州万利达光催化科技有限公司负债指标走势图

图表：漳州万利达光催化科技有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州万利达光催化科技有限公司成长能力指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司负债情况图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：友隆电器工业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司经营收入走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司负债情况图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司负债指标走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京亚都空气污染治理技术有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司经营收入走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司盈利指标走势图

图表：厦门爱美克科技有限公司负债情况图

图表：厦门爱美克科技有限公司负债指标走势图

- 图表：厦门爱美克科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：厦门爱美克科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司经营收入走势图
- 图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司负债情况图
- 图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司负债指标走势图
- 图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：宁波市镇海远大机电制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳市鼎信科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市鼎信科技有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳市鼎信科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳市鼎信科技有限公司负债情况图
- 图表：深圳市鼎信科技有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳市鼎信科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳市鼎信科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：奥得奥科技（厦门）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：奥得奥科技（厦门）有限公司经营收入走势图
- 图表：奥得奥科技（厦门）有限公司盈利指标走势图
- 图表：奥得奥科技（厦门）有限公司负债情况图
- 图表：奥得奥科技（厦门）有限公司负债指标走势图
- 图表：奥得奥科技（厦门）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：奥得奥科技（厦门）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海新华舒普净化技术有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海新华舒普净化技术有限公司经营收入走势图
- 图表：上海新华舒普净化技术有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海新华舒普净化技术有限公司负债情况图
- 图表：上海新华舒普净化技术有限公司负债指标走势图
- 图表：上海新华舒普净化技术有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海新华舒普净化技术有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上虞舜盛电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上虞舜盛电器有限公司经营收入走势图
- 图表：上虞舜盛电器有限公司盈利指标走势图
- 图表：上虞舜盛电器有限公司负债情况图
- 图表：上虞舜盛电器有限公司负债指标走势图

图表：上虞舜盛电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上虞舜盛电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国空气净化器行业市场产量预测分析

图表：2013-2017年中国空气净化器行业市场销量预测分析

图表：2013-2017年中国空气净化器市场盈利预测分析

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/145163145163.html>