

2010-2015年中国石材产业市场深度调研与发展策略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国石材产业市场深度调研与发展策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8516085160.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国建筑装饰材料业发展分析

1.1 建筑装饰材料基本概述

1.1.1 建筑装饰材料的分类

1.1.2 现代建筑装饰材料特点分析

1.1.3 建筑装饰材料的产品特征

1.1.4 装饰装修材料选择应遵循的原则

1.2 2009-2010年中国建筑装饰材料业的发展概况

1.2.1 中国建筑装饰材料行业发展回顾

1.2.2 我国建筑装饰业的发展现状

1.2.3 建材下乡对建筑装饰材料市场消费的推动

1.2.4 环保时尚型新型建筑饰材受追捧

1.2.5 现代建筑装饰材料盛行革新

1.3 2009-2010年我国建筑装饰材料区域市场的发展

1.3.1 深圳市装饰材料市场的分析

1.3.2 惠州市装饰建材市场助推经济增长

1.3.3 广东开平市逐渐形成建筑装饰材料集散地

1.3.4 2010年3月上海装饰材料零售市场品牌占有率

1.4 2009-2010年中国建筑装饰材料业发展的问题与对策

1.4.1 建筑装饰材料市场的主要问题

1.4.2 中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距

1.4.3 中国建筑装饰材料业的发展建议

1.4.4 建筑装饰材料业要抓住机遇求长足发展

第二章 2009-2010年中国石材业运行环境分析

2.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

2.1.1 GDP历史变动轨迹分析

2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

2.1.3 2010年中国宏观经济发展预测分析

2.2 2009-2010年中国石材业政策环境分析

2.2.1 中华人民共和国矿产资源法实施细则

2.2.2 进口石材检验监管工作操作程序

2.2.3 装饰石材露天矿山技术模范

2.3 2009-2010年中国石材业社会环境分析

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

第三章 2009-2010年国际石材行业整体情况分析

3.1 2009-2010年国际石材业发展概况

3.1.1 国际石材工业发展进程

3.1.2 世界石材贸易发展回顾

3.1.3 国际石材行业发展格局解析

3.1.4 全球石材市场重心悄然东移

3.2 美国

3.2.1 美国建筑石材装饰发展动态透视

3.2.2 美国市场大理石消费需求现状浅析

3.2.3 年美国石材进出口概述

3.2.4 未来美国石材工业发展前景乐观

3.2.5 美国石材台面板需求预测

3.3 意大利

3.3.1 意大利石材资源及生产概况

3.3.2 意大利石材出口贸易情况

3.3.3 意大利石材出口形势依然严峻

3.4 西班牙

3.4.1 西班牙石材行业发展回顾

3.4.2 西班牙石材业发展呈下降趋势

3.4.3 西班牙石材出口贸易分析

3.4.4 西班牙石材市场产量下降趋势明显

3.5 巴西

3.5.1 巴西石材资源状况及特点解析

3.5.2 巴西石材贸易及影响因素分析

3.5.3 巴西石材进出口状况分析

3.5.4 巴西石材行业发展的政策措施

3.6 埃及

3.6.1 埃及的石材资源状况

3.6.2 埃及石材工业概述

3.6.3 埃及石材加工工艺与品种分析

3.6.4 埃及石材工业招商引资政策解析

3.6.5 埃及石材工业受经济危机的影响分析

3.7 印度

3.7.1 印度主要石材资源分布及开采情况

3.7.2 印度石材行业发展概述

3.7.3 印度石材出口简况

3.7.4 印度石材出口美国市场的五年综述

3.7.5 印度石材开采和加工业存在的问题及对策

3.8 其他国家

3.8.1 俄罗斯石材产业综述

3.8.2 德国石材生产与进出口贸易分析

3.8.3 澳大利亚石材行业进出口走势解读

3.8.4 土耳其石材行业出口变化分析

3.8.5 巴基斯坦将加快石材开发步伐

第四章 2009-2010年中国石材行业营运局势分析

4.1 2009-2010年中国石材行业发展概况

4.1.1 中国石材市场在国际上的战略地位

4.1.2 中国石材工业的演变进程及转变

4.1.3 中国石材行业经济运行的回顾

4.1.4 我国石材产业集群化发展的现况

4.1.5 建材下乡与低碳新政策促进我国石材产业的发展

4.2 2009-2010年中国石材市场运行格局分析

4.2.1 中国石材进出口贸易状况

4.2.2 中国石材行业的发展热点综述

4.2.3 我国石材行业的外贸效益情况

4.3 2009-2010年我国人造石材的发展形势分析

4.3.1 我国人造石材市场的发展总况

4.3.2 我国人造石材行业的十大品牌综述

4.3.3 我国人造石材行业与国际存在的差距

4.3.4 我国人造石材行业发展关键在于树立强有力的品牌

4.3.5 我国人造石材产业的发展方向

4.4 2009-2010年中国天然石材市场局势分析

4.4.1 我国天然石材十项新国标已颁布

4.4.2 我国天然石材产品进出口贸易分析

4.4.3 天然石材复合板的应用综述

4.5 2006-2010年中国石材产品产量数据分析

4.5.1 2006-2010年1-5月天然大理石建筑板材产量分析

4.5.2 2006-2010年1-5月天然花岗石建筑板材产量分析

4.6 2009-2010年中国石材企业发展概述

4.6.1 中国石材企业总体发展情况

4.6.2 区域性经济发展加快石材企业抢占市场的速度

4.6.3 中国石材企业的SWOT分析

4.6.4 石材企业发展战略探索

4.6.5 我国石材企业发展壮大的道路

4.7 2009-2010年中国石材业发展存在的问题

4.7.1 中国石材业发展面临五大难题

4.7.2 阻碍我国石材行业发展的的问题

4.7.3 我国石材行业迅速无序发展背后的隐忧

4.7.4 外资并购给中国石材业发展带来的挑战

4.8 2009-2010年中国石材行业发展对策分析

4.8.1 中国石材行业发展的三大对策

4.8.2 促进中国石材产业可持续发展的建议

4.8.3 促进我国石材行业品牌提升的关键

4.8.4 石材行业现代化进程六步方针

第五章 2008-2010年中国建筑用石加工行业主要数据监测分析

5.1 2008-2010年中国建筑用石加工行业总体数据分析

5.1.1 2008年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

5.1.2 2009年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

5.1.3 2010年中国建筑用石加工行业全部企业数据分析

5.2 2008-2010年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

5.2.1 2008年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

5.2.2 2009年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

5.2.3 2010年中国建筑用石加工行业不同规模企业数据分析

5.3 2008-2010年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

5.3.1 2008年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

5.3.2 2009年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

5.3.3 2010年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国石材产业集群发展状况

6.1 2009-2010年中国石材产业集群发展概述

6.1.1 中国石材产业集群发展形态分析

6.1.2 我国石材产业集群发展的意义

6.1.3 中国石材产业集群存在的主要问题

- 6.1.4 促进中国石材产业集群发展的对策
- 6.2 2009-2010年南安石材产业集群发展概况
 - 6.2.1 南安石材产业迅速崛起
 - 6.2.2 南安石材产业发展成就
 - 6.2.3 南安水头石材产业风光背后有隐忧
 - 6.2.4 南安石材产业呈现“两头”在外格局
 - 6.2.5 浅析南安石材产业的发展出路
 - 6.2.6 南安水头创建国际石材中心的发展规划
- 6.3 2009-2010年云浮石材产业集群发展概况
 - 6.3.1 云浮石材产业发展的历史沿革
 - 6.3.2 云浮石材产业集群发展概述
 - 6.3.3 云浮市石材产业发展现状
 - 6.3.4 云浮石材产业集群形成与运行机制
 - 6.3.5 云浮石材产业发展中面临的主要瓶颈
 - 6.3.6 云浮石材产业结构调整的策略
 - 6.3.7 云浮石材产业未来发展规划
- 6.4 2009-2010年莱州石材产业集群发展概况
 - 6.4.1 莱州石材产业发展综述
 - 6.4.2 莱州积极推进石材产业升级
 - 6.4.3 莱州市夏邱镇石材业发展解析
 - 6.4.4 莱州市石材产业发展面临的主要难题
 - 6.4.5 莱州石材工贸区的发展思路分析
 - 6.4.6 莱州做大做强石材产业的三大战略
- 6.5 2009-2010年贺州市石材产业集群发展概况
 - 6.5.1 贺州市石材矿产资源状况
 - 6.5.2 贺州市石材生产加工工业发展分析
 - 6.5.3 2009年贺州石材产业发展规模
 - 6.5.4 贺州市石材产业发展存在的主要问题
 - 6.5.5 贺州市石材产业发展的思路探讨
 - 6.5.6 加快贺州市石材产业发展的建议
- 6.6 2009-2010年湖北通山县石材产业集群发展概况
 - 6.6.1 通山县石材产业总体情况
 - 6.6.2 通山大力加快石材加工产业集群建设
 - 6.6.3 通山县石材产业面临的主要挑战
 - 6.6.4 通山县石材产业发展的环境优势

6.6.5 通山县石材产业加快发展的对策建议

6.6.6 通山石材产业应对危机的重要措施

6.6.7 通山石材产业未来发展规划

第七章 2009-2010年中国主要省市石材产业分析

7.1 福建省

7.1.1 福建省石材产业发展的基础

7.1.2 福建省石材产业总体发展现状

7.1.3 福建厦门市打造石材商贸物流基地

7.1.4 福建省惠安县石雕石材业发展综述

7.1.5 福建省石材产业的发展目标与重点

7.2 山东省

7.2.1 山东省石材行业发展综述

7.2.2 山东平邑县石材产业的发展及瓶颈因素

7.2.3 山东嘉祥县积极加快石材产业结构升级

7.2.4 山东省加快石材工业发展的战略措施

7.2.5 2009-2011年山东石材工业发展目标及思路

7.3 浙江省

7.3.1 浙江天然石材资源特点及地质状况

7.3.2 浙江省石材行业逆市突围

7.3.3 浙江省石材行业发展态势

7.3.4 浙江温州石材工业发展特点

7.3.5 浙江石材产业发展中存在的主要问题

7.3.6 浙江省石材产业发展思路及策略

7.4 吉林省

7.4.1 浅析吉林省石材产业的发展潜力

7.4.2 吉林省汪清县大力发展石材产业

7.4.3 2009年吉林蛟河成功招揽九大石材项目

7.4.4 吉林石材产业发展遭遇的难题

7.4.5 加快吉林省石材产业发展的建议

7.5 新疆

7.5.1 新疆石材资源分布及开发利用情况

7.5.2 新疆石材企业组建战略联盟携手开拓市场

7.5.3 2010年新疆鄯善县加强石材资源开采管理

7.5.4 新疆石材产业发展面临的主要问题

7.5.5 新疆石材产业发展的对策

7.6 其他地区

7.6.1 云南省石材产业持续快速发展

7.6.2 陕西华阴市加快石材产业集群发展

7.6.3 广西省岑溪市石材产业发展分析

7.6.4 河北省灵寿县石材产业发展势头良好

7.6.5 贵州铜仁茶店镇石材产业蓬勃发展

第八章 2009-2010年中国石材加工设备发展形势分析

8.1 2009-2010年国际石材机械发展概况

8.1.1 世界石材加工设备的发展进程

8.1.2 国际石材加工机械的三大发展方向

8.1.3 美国石材加工趋向高新、环保机械

8.2 2009-2010年中国石材机械业总体概述

8.2.1 中国石材加工机械的现代化发展历程

8.2.2 我国石材机械行业持续平稳较快发展

8.2.3 中国石材工业机械化是大势所趋

8.2.4 中国石材机械发展面临的技术创新

8.2.5 石材工业技术与装备发展趋势

8.3 2009-2010年中国不同种类石材加工设备发展情况

8.3.1 矿山开采设备的发展分析

8.3.2 石材锯切加工设备发展状况

8.3.3 石材表面磨光加工设备分析

8.3.4 石材加工环保设备的发展

8.4 2009-2010年中国石材异型制品加工设备发展综述

8.4.1 石材异型制品的定义及分类

8.4.2 石材异型制品加工设备解析

8.4.3 中国石材异型加工设备发展简析

8.4.4 国内外石材异型加工设备发展趋势

8.5 2009-2010年中国石材机械技术的发展分析

8.5.1 我国石材数控加工技术日渐成熟

8.5.2 磨料磨具的开发应用取得突破进展

8.5.3 石材无缝处理技术的施工工艺

第九章 2009-2010年中国石材行业竞争与营销分析

9.1 2009-2010年中国石材行业竞争形势分析

9.1.1 石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

9.1.2 我国石材业集群竞争态势分析

9.1.3 中国石材产业处于知识产权竞争劣势

9.1.4 影响石材国际竞争力的因素

9.1.5 石材产业竞争趋势分析

9.2 2009-2010年中国石材行业竞争策略探讨

9.2.1 石材产业的知识产权战略竞争手段

9.2.2 增强石材企业竞争力的两大举措

9.2.3 石材企业应走差异化竞争道路

9.2.4 从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施

9.3 2009-2010年中国石材行业营销策略探讨

9.3.1 石材产品的营销策略解析

9.3.2 石材企业深度营销模式分析

9.3.3 石材企业网络营销的发展策略

9.3.4 石材企业广告宣传策略分析

9.3.5 石材行业品牌和细分市场的营销战略

第十章 2010-2015年中国石材产业前景预测与投资潜力分析

10.1 2010-2015年中国建筑装饰材料业的前景与趋势分析

10.1.1 我国建筑装饰业低碳环保的发展趋势

10.1.2 中国建筑装饰材料业的三大发展方向

10.1.3 我国建筑装饰材料的市场消费趋势

10.2 2010-2015年中国石材行业的发展前景分析

10.2.1 国内市场石材产品的消费趋势

10.2.2 中国石材工业未来发展方向

10.2.3 建材下乡背景下我国石材行业的发展前景

10.2.4 我国石材业薄型与超薄型石材的发展走向

10.3 2010-2015年中国石材行业投资潜力分析

10.3.1 中国石材行业投资机遇分析

10.3.2 中国石材行业投资风险预警

10.3.2 中国石材行业投资建议分析

第十一章 2009-2010年中国石材业竞争对手分析

11.1 石材业主要企业基本情况

11.1.1 济南市青华山花岗集团总公司

11.1.2 沈阳精品石材市场有限责任公司

11.1.3 文登市华岩石材有限公司

11.1.4 广西岑溪市归义花岗岩开发公司

11.1.5 浑源县花岗岩管理委员会

11.1.6 环球石材(东莞)有限公司

11.1.7 福建泉州南星大理石有限公司

11.1.8 溪石集团发展有限公司

11.2 石材业主要企业经济指标对比分析

11.2.1 销售收入对比

11.2.2 利润总额对比

11.2.3 总资产对比

11.2.4 工业总产值对比

11.3 石材业主要企业盈利能力对比分析

11.3.1 销售利润率对比

11.3.2 销售毛利率对比

11.3.3 资产利润率对比

11.3.4 成本费用利润率对比

11.4 石材业主要企业运营能力对比分析

11.4.1 总资产周转率对比

11.4.2 流动资产周转率对比

11.4.3 总资产产值率对比

11.5 石材业主要企业偿债能力对比分析

11.5.1 资产负债率对比

11.5.2 流动比率对比

11.5.3 速动比率对比

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年1-5月全国及主要省份天然大理石板材产量分析

图表：2010年1-5月天然大理石板材产量集中度分析

图表：2006-2009年全国天然花岗石建筑板材产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份天然花岗石建筑板材产量分析

图表：2010年1-5月天然花岗石建筑板材产量集中度分析

图表：2006-2010年1-5月份中国建筑用石加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年1-5月份中国建筑用石加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年1-5月份中国建筑用石加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年1-5月份中国建筑用石加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国建筑用石加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国建筑用石加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国建筑用石加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国建筑用石加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年1-5月份中国建筑用石加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国建筑用石加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国建筑用石加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国建筑用石加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国建筑用石加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国建筑用石加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国建筑用石加工行业主要盈利能力指标分析

图表：济南市青华山花岗集团总公司主要经济指标走势图

图表：济南市青华山花岗集团总公司经营收入走势图

图表：济南市青华山花岗集团总公司盈利指标走势图

图表：济南市青华山花岗集团总公司负债情况图

图表：济南市青华山花岗集团总公司负债指标走势图

图表：济南市青华山花岗集团总公司运营能力指标走势图

图表：济南市青华山花岗集团总公司成长能力指标走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司主要经济指标走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司经营收入走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司盈利指标走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司负债情况图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司负债指标走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司运营能力指标走势图

图表：沈阳精品石材市场有限责任公司成长能力指标走势图

图表：文登市华岩石材有限公司主要经济指标走势图

图表：文登市华岩石材有限公司经营收入走势图

图表：文登市华岩石材有限公司盈利指标走势图

图表：文登市华岩石材有限公司负债情况图

图表：文登市华岩石材有限公司负债指标走势图

图表：文登市华岩石材有限公司运营能力指标走势图

图表：文登市华岩石材有限公司成长能力指标走势图

图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司主要经济指标走势图

图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司经营收入走势图

图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司盈利指标走势图

图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司负债情况图

图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司负债指标走势图

图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司运营能力指标走势图

图表：广西岑溪市归义花岗岩开发公司成长能力指标走势图

图表：浑源县花岗岩管理委员会主要经济指标走势图

图表：浑源县花岗岩管理委员会经营收入走势图

图表：浑源县花岗岩管理委员会盈利指标走势图

图表：浑源县花岗岩管理委员会负债情况图

图表：浑源县花岗岩管理委员会负债指标走势图

图表：浑源县花岗岩管理委员会运营能力指标走势图

图表：浑源县花岗岩管理委员会成长能力指标走势图

图表：环球石材(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：环球石材(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：环球石材(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：环球石材(东莞)有限公司负债情况图

图表：环球石材(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：环球石材(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：环球石材(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：福建泉州南星大理石有限公司主要经济指标走势图

图表：福建泉州南星大理石有限公司经营收入走势图

图表：福建泉州南星大理石有限公司盈利指标走势图

图表：福建泉州南星大理石有限公司负债情况图

图表：福建泉州南星大理石有限公司负债指标走势图

图表：福建泉州南星大理石有限公司运营能力指标走势图

图表：福建泉州南星大理石有限公司成长能力指标走势图

图表：溪石集团发展有限公司主要经济指标走势图

图表：溪石集团发展有限公司经营收入走势图

图表：溪石集团发展有限公司盈利指标走势图

图表：溪石集团发展有限公司负债情况图

图表：溪石集团发展有限公司负债指标走势图

图表：溪石集团发展有限公司运营能力指标走势图

图表：溪石集团发展有限公司成长能力指标走势图

图表：石材行业主要企业销售收入对比图

图表：石材行业主要企业利润总额对比图

图表：石材行业主要企业总资产对比图

图表：石材行业主要企业工业总产值对比图

图表：石材行业主要企业销售利润率对比图

图表：石材行业主要企业销售毛利率对比图

图表：石材行业主要企业资产利润率对比图

图表：石材行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：石材行业主要企业总资产周转率对比图

图表：石材行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：石材行业主要企业总资产产值率对比图

图表：石材行业主要企业资产负债率对比图

图表：石材行业主要企业流动比率对比图

图表：石材行业主要企业速动比率对比图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8516085160.html>