中国电源管理芯片行业现状深度研究发展战略评估报告(2023-2030年)

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电源管理芯片行业现状深度研究发展战略评估报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635160.html

报告价格: 电子版: 8200元 纸介版: 8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电源管理芯片属于半导体模拟芯片,主要指管理电池与电能的电路,是电子设备中的关键器件,主要功能包括电池的充放电管理、监测和保护、电能形态和电压/电流的转换(包括AC/DC 转换, DC/DC 转换等形态)等。

根据观研报告网发布的《中国电源管理芯片行业现状深度研究发展战略评估报告(2023-2030年)》显示,近年来得益于持续扩充的下游应用场景、相关终端市场的快速发展以及叠加芯片缺货的影响,我国显示屏电源管理芯片市场获得了长足发展。

市场规模不断增长。根据相关数据显示,2016-2021年我国内地显示屏电源管理类芯片市场规模从2.3亿美元增长到了6.5亿美元。预计 2026年我国内地显示屏电源管理类芯片市场规模将达到8.5亿美元。

数据来源:观研天下整理

产量处于逐年增长的状态。数据显示,2021年我国电源管理芯片产量为139.8亿颗,较2020年增长15.9%。预计2022年我国电源管理芯片产量162.4亿颗,较2021年增长13.9%

数据来源:观研天下整理

虽然目前产量处于逐年增长的状态,但供应仍旧严重短缺,供需依旧不平衡。以2021年数据为例,2021年中国电源管理芯片产量为139.8亿颗,较2020年增长15.9%;电源管理芯片的销售量为292亿元,同比增长11.7%。而预计2022年我国电源管理芯片产量162.4亿颗,较2021年增长13.9%;电源管理芯片需求量327.6亿颗,同比增长10.9%。

市场竞争方面,目前我国电源管理芯片主要被海外垄断,国内厂商替代空间广阔。相关企业主要包括艾为电子、圣邦股份、灿瑞科技、思瑞浦、集创北方、新相微等。

我国电源管理芯片市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

艾为电子

产品优势:公司拥有丰富且齐全的产品系列,公司产品在技术领域覆盖数模混合信号、模拟、射频芯片,主要产品包括高性能数模混合芯片、电源管理、信号链等,产品型号达到900余款。公司开发的音频功放芯片、背光驱动、呼吸灯驱动、闪光灯驱动、过压保护、GPS低噪声放大器、FM低噪声放大器、线性马达驱动等多个产品在消费电子、物联网、工业、汽车的市场得到广泛认可,并用于知名品牌厂商的新智能硬件。

技术专利优势:截至2022年6月30日,公司及控股子公司累计取得发明专利162项,实用新型专利175项,外观设计专利3项,软件著作权31件,集成电路布图登记533件。

人才优势:截至2022年6月30日,公司共有技术人员801人,占全部员工人数的比重达75.28%,主要研发和技术人员平均拥有十年以上的工作经验;共有核心技术人员5人,领导并组建了由多名集成电路设计行业资深人员组成的技术专家团队,构成公司研发的中坚力量。

圣邦股份

技术专利优势:公司已形成了多项核心技术,共拥有六十余项集成电路布图设计登记证书、 二十余项已授权专利。

产品优势:在信号链和电源管理领域自主研发的可供销售产品超过800款,横向涵盖十多个产品类别,可满足客户的多元化需求。2013年,公司的高性能高精度运算放大器芯片产品获北京市人民政府颁发的"北京市科学技术奖三等奖";同年高效能低功耗电源转换芯片获得了由中华人民共和国科技部等联合颁发的"国家重点新产品证书"。

品牌优势:公司拥有北京市科学技术委员会等四部门颁发的"高新技术企业证书"和工信部颁发的"集成电路设计企业认定证书"。

灿瑞科技

技术专利优势:截至2021年12月31日,发行人拥有境内专利63项(其中发明专利27项),境外专利16项(其中发明专利12项),集成电路布图设计证书63项,软件著作权7项,已建立起较为完整的自主知识产权体系。

产品优势:公司"双极锁存型霍尔开关电路"、"非隔离准谐振降压LED恒流驱动器"、"数字I2 C通讯接口LCD屏幕偏压驱动器"、"数字一线通讯接口双路大电流LED闪光驱动器"和"H桥电机驱动器"产品为上海市高新技术转化项目,并建立有院士专家工作站。

服务优势:拥有全流程封装测试服务能力,涵盖晶圆测试、芯片封装、成品测试等环节,能够 大幅减少产品工艺流转、提升生产效率、缩短交付期限。

生产优势:建设自有封装测试生产线,在研发、生产、质量方面与自身研发设计形成了显著的协同效应。

品牌优势:通过在智能传感器芯片和电源管理芯片领域的长期耕耘,已经建立了较高的品牌 知名度和美誉度,系"上海市专精特新中小企业"、"上海市科技小巨人企业"、"上海市专利试点 企业",并进入工信部第二批专精特新"小巨人"企业名单。

客户优势:凭借自身优异的产品性能和可靠的产品质量,核心产品覆盖了多产业链的知名客户。其中,智能传感器芯片在功耗、精度及可靠性等技术性能方面均表现优异并获得客户的

认可,广泛应用于格力、美的、漫步者、JBL等知名品牌产品中;在电源管理芯片方面,凭借优良的电流精度、带载能力、输出效率奠定了电源管理产品的行业市场地位,产品已广泛应用于小米、三星、LG、OPPO、VIVO、传音、荣耀等行业知名品牌产品中。

思瑞浦

产品优势:公司始终坚持研发高性能、高质量和高可靠性的集成电路产品,包括信号链模拟芯片、电源管理模拟芯片和数模混合模拟前端,并逐渐融合嵌入式处理器,为客户提供全方面的解决方案。

集创北方

品牌优势:获得了"工信部制造业单项冠军示范企业(2020-2022)"、"国家知识产权优势企业"、""北京市科学技术奖"、"北京市发明专利奖"、"北京市企业技术中心"、"北京高精尖产业设计中心"、"北京市专精特新小巨人企业"等多项奖项与荣誉。

产品优势:公司现已拥有丰富的显示芯片产品系列,主要包括面板显示驱动芯片、电源管理芯片、LED显示驱动芯片、控制芯片等,覆盖LCD、LED、OLED、AR/VR等主流显示技术,广泛应用于智能手机、电视机、笔记本电脑、平板电脑、显示器、可穿戴设备及各类户内外LED显示屏,能够满足客户的多样化显示需求。

人才优势:截至 2021 年 12 月 31 日,公司拥有员工 955 人,其中研发人员占比超 60%;研发人员中硕士及以上学历比例为超65%。

客户优势:通过与众多知名客户长期稳定合作, 公司积累了丰富的客户资源和良好的品牌声誉,其中主要客户包括京东方、华星光电、惠科股份、利亚德、洲明科技、艾比森、LG集团等国内外知名面板厂/LED屏厂,产品广泛应用于TCL、LG、三星、OPPO、vivo、小米等国内外知名终端品牌,获得了显示领域内上下游众多大型知名企业客户的长期认可。同时,在公司逐步发展壮大过程中,聚合了亦庄国投、盛世投资、珠海科创投、大横琴投资、海松资本、中青芯鑫、中芯国际、京东方、华星光电、小米、华为、vivo等有共同价值观的合作伙伴。

市场地位优势:经过十余年的努力,公司已在显示芯片的多个细分领域位列全球或中国大陆厂商第一名。

新相微

人才优势:截至 2022 年 12 月末,公司研发人员 87 人,占员工总数达 57.24%,其中从业年限达到 10 年以上的研发人员共 39 人,占研发人员总数的 44.83%。

技术专利优势:截至 2022 年 12 月 31 日,公司已获 57 项集成电路布图设计登记证书以及 1 7 项专利.其中发明专利 13 项。

产品优势:公司目前已经拥有多款分别适用于中小尺寸、大尺寸显示面板的显示芯片产品, 产品广泛用于智能穿戴、手机、工控显示、平板电脑、IT 显示、电视及商显等显示终端应 用领域。 资料来源:观研天下整理(WW)

观研报告网发布的《中国电源管理芯片行业现状深度研究发展战略评估报告(2023-2030年

)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

- 第一章 2019-2023年中国电源管理芯片行业发展概述
- 第一节 电源管理芯片行业发展情况概述
- 一、电源管理芯片行业相关定义
- 二、电源管理芯片特点分析
- 三、电源管理芯片行业基本情况介绍
- 四、电源管理芯片行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式
- 五、电源管理芯片行业需求主体分析
- 第二节 中国电源管理芯片行业生命周期分析
- 一、电源管理芯片行业生命周期理论概述

- 二、电源管理芯片行业所属的生命周期分析
- 第三节 电源管理芯片行业经济指标分析
- 一、电源管理芯片行业的赢利性分析
- 二、电源管理芯片行业的经济周期分析。
- 三、电源管理芯片行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球电源管理芯片行业市场发展现状分析
- 第一节 全球电源管理芯片行业发展历程回顾
- 第二节 全球电源管理芯片行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲电源管理芯片行业地区市场分析
- 一、亚洲电源管理芯片行业市场现状分析
- 二、亚洲电源管理芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电源管理芯片行业市场前景分析
- 第四节 北美电源管理芯片行业地区市场分析
- 一、北美电源管理芯片行业市场现状分析
- 二、北美电源管理芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电源管理芯片行业市场前景分析
- 第五节 欧洲电源管理芯片行业地区市场分析
- 一、欧洲电源管理芯片行业市场现状分析
- 二、欧洲电源管理芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电源管理芯片行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界电源管理芯片行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球电源管理芯片行业市场规模预测
- 第三章 中国电源管理芯片行业产业发展环境分析
- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对电源管理芯片行业的影响分析
- 第三节 中国电源管理芯片行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对电源管理芯片行业的影响分析
- 第五节 中国电源管理芯片行业产业社会环境分析
- 第四章 中国电源管理芯片行业运行情况

第一节 中国电源管理芯片行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电源管理芯片行业市场规模分析

- 一、影响中国电源管理芯片行业市场规模的因素
- 二、中国电源管理芯片行业市场规模
- 三、中国电源管理芯片行业市场规模解析

第三节 中国电源管理芯片行业供应情况分析

- 一、中国电源管理芯片行业供应规模
- 二、中国电源管理芯片行业供应特点

第四节 中国电源管理芯片行业需求情况分析

- 一、中国电源管理芯片行业需求规模
- 二、中国电源管理芯片行业需求特点

第五节 中国电源管理芯片行业供需平衡分析

第五章 中国电源管理芯片行业产业链和细分市场分析 第一节 中国电源管理芯片行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、电源管理芯片行业产业链图解

第二节 中国电源管理芯片行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电源管理芯片行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状

四、下游产业对电源管理芯片行业的影响分析

第三节 我国电源管理芯片行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电源管理芯片行业市场竞争分析

第一节 中国电源管理芯片行业竞争现状分析

- 一、中国电源管理芯片行业竞争格局分析
- 二、中国电源管理芯片行业主要品牌分析

第二节 中国电源管理芯片行业集中度分析

- 一、中国电源管理芯片行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电源管理芯片行业市场集中度分析

第三节 中国电源管理芯片行业竞争特征分析

- 一、 企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电源管理芯片行业模型分析

第一节 中国电源管理芯片行业竞争结构分析(波特五力模型)

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电源管理芯片行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电源管理芯片行业SWOT分析结论

第三节 中国电源管理芯片行业竞争环境分析(PEST)

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电源管理芯片行业需求特点与动态分析

第一节 中国电源管理芯片行业市场动态情况

第二节 中国电源管理芯片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电源管理芯片行业成本结构分析 第四节 电源管理芯片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国电源管理芯片行业价格现状分析 第六节 中国电源管理芯片行业平均价格走势预测

- 一、中国电源管理芯片行业平均价格趋势分析
- 二、中国电源管理芯片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电源管理芯片行业所属行业运行数据监测第一节 中国电源管理芯片行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电源管理芯片行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国电源管理芯片行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电源管理芯片行业区域市场现状分析 第一节 中国电源管理芯片行业区域市场规模分析

- 一、影响电源管理芯片行业区域市场分布的因素
- 二、中国电源管理芯片行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电源管理芯片行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电源管理芯片行业市场分析
- (1)华东地区电源管理芯片行业市场规模
- (2)华南地区电源管理芯片行业市场现状
- (3)华东地区电源管理芯片行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电源管理芯片行业市场分析
- (1)华中地区电源管理芯片行业市场规模
- (2)华中地区电源管理芯片行业市场现状
- (3)华中地区电源管理芯片行业市场规模预测 第四节 华南地区市场分析
- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电源管理芯片行业市场分析
- (1)华南地区电源管理芯片行业市场规模
- (2)华南地区电源管理芯片行业市场现状
- (3)华南地区电源管理芯片行业市场规模预测 第五节 华北地区电源管理芯片行业市场分析
- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电源管理芯片行业市场分析
- (1) 华北地区电源管理芯片行业市场规模
- (2) 华北地区电源管理芯片行业市场现状
- (3) 华北地区电源管理芯片行业市场规模预测 第六节 东北地区市场分析
- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电源管理芯片行业市场分析
- (1) 东北地区电源管理芯片行业市场规模
- (2)东北地区电源管理芯片行业市场现状
- (3)东北地区电源管理芯片行业市场规模预测 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电源管理芯片行业市场分析
- (1)西南地区电源管理芯片行业市场规模
- (2) 西南地区电源管理芯片行业市场现状
- (3)西南地区电源管理芯片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电源管理芯片行业市场分析
- (1) 西北地区电源管理芯片行业市场规模
- (2) 西北地区电源管理芯片行业市场现状
- (3) 西北地区电源管理芯片行业市场规模预测

第十一章 电源管理芯片行业企业分析(随数据更新有调整)

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优 势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电源管理芯片行业发展前景分析与预测

第一节 中国电源管理芯片行业未来发展前景分析

- 一、电源管理芯片行业国内投资环境分析
- 二、中国电源管理芯片行业市场机会分析
- 三、中国电源管理芯片行业投资增速预测

第二节 中国电源管理芯片行业未来发展趋势预测

第三节 中国电源管理芯片行业规模发展预测

- 一、中国电源管理芯片行业市场规模预测
- 二、中国电源管理芯片行业市场规模增速预测
- 三、中国电源管理芯片行业产值规模预测
- 四、中国电源管理芯片行业产值增速预测
- 五、中国电源管理芯片行业供需情况预测

第四节 中国电源管理芯片行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电源管理芯片行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电源管理芯片行业进入壁垒分析

- 一、电源管理芯片行业资金壁垒分析
- 二、电源管理芯片行业技术壁垒分析
- 三、电源管理芯片行业人才壁垒分析
- 四、电源管理芯片行业品牌壁垒分析
- 五、电源管理芯片行业其他壁垒分析
- 第二节 电源管理芯片行业风险分析
- 一、电源管理芯片行业宏观环境风险
- 二、电源管理芯片行业技术风险
- 三、电源管理芯片行业竞争风险
- 四、电源管理芯片行业其他风险

第三节 中国电源管理芯片行业存在的问题

第四节 中国电源管理芯片行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电源管理芯片行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电源管理芯片行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国电源管理芯片行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 电源管理芯片行业营销策略分析

- 一、电源管理芯片行业产品策略
- 二、电源管理芯片行业定价策略
- 三、电源管理芯片行业渠道策略
- 四、电源管理芯片行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问: http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635160.html