

中国口腔医疗市场深度评估与发展趋势研究报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口腔医疗市场深度评估与发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/145160145160.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

口腔产业是指以口腔医疗消费为基础，集合了口腔医疗服务、职业牙医教育培训、口腔医疗器材研究开发生产、市场策划、宣传、投资、经营、管理等于一体的医疗产业链。由于口腔疾病的特点，口腔医疗产业在具有一般医疗产业共性的同时，又具有自身明显的特点。口腔医疗兼容了健康和美丽的概念，具有很好的市场概念和运作空间，无论是从人口的数量、口腔疾病的普遍性，还是从牙医的市场需求状况、口腔产业和其他相关产业的联系、合作、互补性等方面考虑，不管是现在还是将来，随着人们经济生活、文化消费水平的提高以及对口腔健康的认识，我国的口腔医疗产业都是一个快速发展、具有巨大市场潜力的好产业。

中国报告网发布的《中国口腔医疗市场深度评估与发展趋势研究报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了口腔医疗相关概述、中国口腔医疗市场运行环境等，接着分析了中国口腔医疗市场发展的现状，然后介绍了中国口腔医疗重点区域市场运行形势。随后，报告对中国口腔医疗重点企业经营状况分析，最后分析了中国口腔医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔医疗产业有个系统的了解或者想投资口腔医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 口腔医疗产业发展概述

第一节 口腔市场特性

一、口腔疾病特点

二、口腔市场特性

三、口腔服务因素分析

第二节 口腔医疗地位分析

一、口腔医疗服务在医疗服务行业中的地位

二、口腔医疗器材在医疗器材行业中的地位

第二章 2012年中国口腔医疗行业发展环境分析

第一节 国内口腔医疗经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国口腔医疗经济发展预测分析

第二节 中国口腔医疗行业政策环境分析

第三章 2012年中国口腔医疗行业发展状况分析

第一节 口腔医疗行业发展分析

一、中国口腔医疗行业发展历程

二、中国口腔医疗行业发展特点

三、中国口腔医疗市场发展现状

(1) 口腔医疗消费状况

(2) 口腔医疗产业市场化程度

(3) 口腔医疗服务效益状况

(4) 牙医和牙医教育状况

四、中国口腔医疗市场经营主体

(1) 口腔医疗市场经营主体构成

(2) 口腔医疗市场经营主体特点

(3) 口腔医师执业类别构成分析

(4) 口腔医生待遇和市场需求分析

第二节 口腔医疗保险市场分析

一、口腔医疗保险概念

二、国际口腔医疗保险经验借鉴

(1) 日本口腔医疗保险经验借鉴

(2) 荷兰口腔医疗保险经验借鉴

(3) 美国口腔医疗保险经验借鉴

三、中国口腔医疗保险市场需求

四、中国口腔医疗保险市场现状

五、中国口腔医疗保险发展建议

第三节 民营口腔医疗服务市场分析

一、民营口腔医疗机构发展分析

(1) 民营口腔医疗机构定义

(2) 民营口腔医疗机构发展历程

(3) 民营口腔医疗机构发展动力

(4) 民营口腔医疗机构数量统计

(5) 民营口腔医疗机构市场地位

(6) 民营口腔医疗机构优劣势分析

二、民营口腔医疗服务市场主体结构

三、民营口腔医疗服务市场竞争格局

四、民营口腔医疗服务市场发展前景

第四节 职业牙医教育培训市场分析

一、职业牙医教育培训市场需求

二、职业牙医教育培训机构分析

三、职业牙医教育培训市场容量

四、职业牙医教育培训市场趋势

第五节 口腔医疗行业品牌成长路径

一、口腔医疗行业品牌化及成长路径

(1) 价格路径

(2) 管理路径

(3) 技术路径

(4) 市场路径

二、口腔医疗企业品牌发展战略分析

第四章 2012年国际口腔医疗市场竞争格局分析

第一节 国际口腔医疗行业发展分析

一、国际口腔医疗行业发展概况

二、主要国家口腔医疗行业发展分析

(1) 美国口腔医疗行业发展分析

(2) 德国口腔医疗行业发展分析

(3) 瑞士口腔医疗行业发展分析

(4) 日本口腔医疗行业发展分析

(5) 台湾口腔医疗行业发展分析

三、国际口腔医疗行业发展趋势

第二节 国际跨国企业经营情况分析

一、卡瓦盛邦公司经营情况分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营情况分析

二、德国贺利氏古莎公司经营情况分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营情况分析

三、法国赛普敦公司经营情况分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营情况分析

四、法国艾龙集团经营情况分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营情况分析

五、瑞士康特齿科集团经营情况分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营情况分析

六、日本森田集团公司经营情况分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营情况分析

第三节 国内口腔医疗行业竞争分析

一、口腔医疗行业供求分析

(1) 市场容量分析

(2) 市场需求分析

二、口腔医疗行业盈利水平

三、口腔医疗行业盈利模式

四、口腔医疗行业竞争格局

五、口腔医疗行业市场集中度

六、口腔医疗行业市场竞争趋势

第五章 2012年中国口腔医疗服务模式及趋势分析

第一节 口腔医疗服务模式概况

一、口腔医疗服务行业模式及特点

二、口腔医疗服务行业模式发展趋势

第二节 口腔医院服务模式分析

一、口腔医院规模分析

(1) 口腔医院数量及结构

(2) 口腔医院人员及结构

(3) 口腔医院资产与负债

(4) 口腔医院收入与支出

二、口腔医院服务情况

(1) 口腔医院诊疗服务情况

(2) 口腔医院住院服务情况

(3) 口腔医院床位利用情况

(4) 口腔医院服务质量与效率

三、口腔医院运营分析

(1) 口腔医院盈利能力分析

(2) 口腔医院偿债能力分析

(3) 口腔医院运营能力分析

(4) 口腔医院发展能力分析

四、口腔医院发展前景分析

第三节 口腔连锁服务模式分析

一、口腔连锁模式发展状况

二、口腔连锁市场竞争格局

三、口腔连锁优势企业分析

(1) 单品牌口腔连锁

(2) 双品牌口腔连锁

四、口腔诊所连锁化分析

(1) 口腔诊所连锁化趋势

(2) 连锁口腔诊所经营方式

(3) 连锁口腔诊所发展前景

五、口腔连锁模式发展前景

第四节 个体口腔诊所服务模式分析

一、个体口腔诊所市场定位

二、个体口腔诊所市场规模

三、个体口腔诊所经营模式

四、个体口腔诊所发展趋势

五、个体口腔诊所发展前景

第六章 2012年中国口腔医疗器材行业发展分析

第一节 口腔医疗器材行业发展状况分析

一、中国口腔医疗器材行业发展概况

二、中国口腔医疗器材行业发展特点

三、中国口腔医疗器材行业规模分析

(1) 资产规模分析

(2) 利润总额分析

第二节 口腔医疗器材行业供需平衡分析

一、口腔医疗器材行业供给总量分析

二、口腔医疗器材行业需求总量分析

三、口腔医疗器材行业供求平衡情况

四、口腔医疗器材行业供求平衡预测

第三节 口腔医疗器材行业进出口分析

一、口腔医疗器材行业进口情况

(1) 行业进口金额统计

(2) 行业进口区域分布

(3) 行业进口贸易方式

(4) 行业进口省市分布

二、口腔医疗器材行业出口情况

(1) 行业出口金额统计

(2) 行业出口区域分布

(3) 行业出口企业分布

(4) 行业出口省市分布

第四节 口腔医疗器材行业经济运行分析

一、口腔医疗器材行业经营效益分析

二、口腔医疗器材行业盈利能力分析

三、口腔医疗器材行业运营能力分析

四、口腔医疗器材行业偿债能力分析

五、口腔医疗器材行业发展能力分析

第五节 口腔医疗器材主要产品市场分析

一、牙科椅市场分析

(1) 牙科椅产品概述

(2) 牙科椅产品进出口

二、牙钻机市场分析

三、牙科手机市场分析

四、口腔灯市场分析

五、牙科综合治疗台市场分析

(1) 牙科综合治疗台产品概述

(2) 牙科综合治疗台产销情况

第七章 2012年中国口腔医疗市场业务类型分析

第一节 口腔种植市场分析

第二节 口腔正畸市场分析

第三节 口腔修复市场分析

第四节 口腔用药市场分析

第八章 2012年中国口腔医疗行业重点区域发展分析

第一节 北京口腔医疗行业发展分析

第二节 上海口腔医疗行业发展分析

第三节 浙江口腔医疗行业发展分析

第四节 广东口腔医疗行业发展分析

第九章 2012年中国口腔医疗行业重点企业调研分析

第一节 通策医疗投资股份有限公司（口腔医疗连锁）

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营情况分析

第二节 北京大学口腔医院（口腔医疗服务）

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营情况分析

第三节 咸阳西北医疗器械（集团）有限公司（口腔医疗器材）

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营情况分析

第十章 2013-2017年中国口腔医疗行业前景预测与投资分析

第一节 口腔医疗行业前景预测

一、口腔医疗行业发展周期

二、口腔医疗行业发展前景

(1) 口腔医疗服务行业前景预测

(2) 口腔医疗器材市场前景预测

(3) 职业牙医教育培训市场前景预测

三、口腔医疗行业发展趋势

第二节 口腔医疗行业投资分析

一、口腔医疗行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 质量风险

二、口腔医疗行业投资现状

(1) 投资主体

(2) 投资规模

(3) 投资方式

(4) 投资前景

三、口腔医疗行业风险管理

(1) 口腔医疗风险管理概念

(2) 口腔医疗风险管理存在问题

(3) 口腔医疗风险管理实施策略

四、口腔医疗行业投资机会与建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/145160145160.html>