

2020年中国融合通信（UC）行业前景分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国融合通信（UC）行业前景分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/505158505158.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 融合通信行业基本概述

第一节 融合通信产生的背景

第二节 融合通信的基本概念

一、融合通信的概念

二、融合通信的特征

三、融合通信的业务功能

（1）融合通信系统的基本业务功能

（2）融合通信系统的增强型的业务功能

四、融合通信的系统架构

第三节 融合通信的优势与服务模式

一、融合通信的主要优势

二、融合通信的服务模式

（1）网络层面的融合

（2）应用层面的融合

（3）管理的融合

（4）终端的融合

第四节 融合通信的驱动与阻碍因素

一、融合通信的驱动因素

二、融合通信的阻碍因素

第五节 融合通信行业外部环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

（1）全球经济发展情况

（2）国内经济增长情况

1）国内宏观经济现状

2）国内宏观经济预测

3）工业增加值增长情况

4）固定资产投资情况

（3）经济环境对行业的影响

三、行业技术环境分析

（1）专利申请数分析

- (2) 专利公开数分析
- (3) 专利申请人分析
- (4) 热门专利技术分析

第二章 融合通信相关产业与发展模式分析

第一节 融合通信相关产业分析

一、融合通信产业链组成

- (1) 设备提供商
- (2) 软件和应用提供商
- (3) 系统平台提供商
- (4) 业务提供商（系统集成商）
- (5) 网络运营商

二、融合通信行业主要参与者

第二节 融合通信行业发展模式分析

一、融合通信行业主要模式

- (1) 设备商主导模式
- (2) 软件和应用提供商主导模式
- (3) 电信运营商主导模式

二、设备商主导模式特点分析

- (1) 市场切入点
- (2) 技术架构
- (3) 竞争优势
- (4) 发展方向

三、软件提供商主导模式特点

- (1) 市场切入点
- (2) 技术架构
- (3) 竞争优势

四、电信运营商主导模式特点

- (1) 英国电信的融合通信业务
- (2) Verizon的融合通信业务

第三章 全球融合通信行业及领先企业分析

第一节 全球融合通信行业发展现状分析

一、全球融合通信行业发展概况

二、全球融合通信行业市场规模

三、全球融合通信产品市场分析

四、全球融合通信服务市场分析

五、全球融合通信行业竞争情况

第二节 主要地区融合通信行业发展分析

一、北美地区融合通信行业分析

(1) 北美融合通信市场需求分析

(2) 北美融合通信行业市场规模

(3) 北美融合通信行业市场格局

(4) 北美融合通信行业发展潜力

二、欧洲地区融合通信行业分析

(1) 欧洲融合通信市场需求分析

(2) 欧洲融合通信行业市场规模

(3) 欧洲融合通信行业市场格局

(4) 欧洲融合通信行业发展潜力

三、亚太地区融合通信行业分析

(1) 亚太融合通信市场需求分析

(2) 亚太融合通信行业市场规模

(3) 亚太融合通信行业市场格局

(4) 亚太融合通信行业发展潜力

四、其它地区融合通信行业分析

第三节 全球融合通信行业领先企业分析

一、Cisco (思科)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、Microsoft (微软)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、Avaya (亚美亚)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、Alcatel-Lucent (阿尔卡特朗讯)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、IBM

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 全球融合通信行业发展趋势展望

第四章 中国融合通信行业运营情况分析

第一节 融合通信行业发展现状分析

一、融合通信行业发展历程分析

二、融合通信行业市场特点分析

三、融合通信行业发展热点分析

四、融合通信行业影响因素分析

第二节 融合通信行业运营情况分析

一、融合通信行业市场规模分析

二、融合通信行业产品结构分析

三、融合通信行业盈利能力分析

(1) 行业产品获利能力分析

(2) 行业资产获利能力分析

四、融合通信行业发展能力分析

第三节 融合通信用户需求状况分析

一、用户对融合通信的认知情况

二、融合通信的目标客户分析

三、融合通信目标客户的需求

四、融合通信目标客户采购行为

第四节 融合通信用户使用情况调研

一、融合通信产品的使用率分析

二、融合通信产品使用场景分析

三、内部使用场景下的主要诉求

四、客户联系场景下的主要诉求

五、合作伙伴联系场景下的主要诉求

第五章 中国融合通信行业竞争格局分析

第一节 融合通信行业竞争现状分析

一、行业厂商梯队阵营

二、行业竞争趋势预判

第二节 不同类型厂商竞争格局分析

一、通信设备供应商

(1) 代表企业及提供的服务

(2) 通信设备供应商的竞争格局

(3) 通信设备供应商竞争优劣势

二、软件服务提供商

(1) 代表企业及提供的服务

(2) 软件服务提供商的竞争格局

(3) 2020年中国软件百强及特点

三、电信运营商

(1) 代表企业及提供的服务

(2) 电信运营商的竞争格局

四、光通信厂商

(1) 光通信市场竞争影响因素

(2) 代表企业及提供的服务

(3) 光通信厂商的竞争格局

第三节 融合通信行业并购重组分析

一、行业并购重组特点分析

二、行业并购重组案例分析

三、行业并购重组趋势分析

第六章 中国融合通信设备市场分析

第一节 融合通信主要设备分析

第二节 融合通信设备市场规模分析

第三节 融合通信主要设备市场分析

一、IP交换机市场分析

(1) 程控交换机产量规模

(2) 数字程控交换机产量

(3) IP交换机市场规模分析

(4) IP交换机市场竞争格局

(5) IP交换机市场前景预测

二、路由器市场分析

(1) 路由器市场规模分析

(2) 路由器市场竞争格局

(3) 路由器市场前景预测

(4) 路由器市场机会分析

三、网关产品市场分析

(1) 网关产品概述

(2) 网关产品市场现状分析

(3) 网关产品典型应用场景

(4) 网关产品选择分析

(5) 网关产品发展趋势分析

四、媒体服务器市场分析

(1) 媒体服务器概述

(2) 媒体服务器市场规模分析

(3) 媒体服务器市场竞争格局

(4) 媒体服务器发展趋势分析

(5) 媒体服务器市场机会分析

五、IP电话机市场分析

(1) IP电话机概述

(2) IP电话机发展现状

(3) IP电话机的应用分析

(4) IP电话机竞争分析

(5) IP电话机发展趋势分析

第四节 融合通信设备市场发展趋势

第七章 中国融合通信软件与服务市场分析

第一节 融合通信软件与服务市场规模

第二节 融合通信软件与服务市场格局

第三节 融合通信主要软件产品市场分析

一、IP电话系统市场发展分析

(1) IP电话系统的使用率分析

(2) IP电话系统部署模式分析

(3) IP电话系统市场规模分析

(4) IP电话系统市场竞争格局

(5) IP电话系统市场前景预测

二、视频会议产品市场分析

(1) 视频会议产品市场规模分析

(2) 视频会议产品市场竞争格局

(3) 视频会议产品市场发展趋势

(4) 视频会议产品市场前景预测

(5) 视频会议产品市场机会分析

三、呼叫中心市场分析

(1) 呼叫中心市场规模分析

(2) 呼叫中心市场竞争格局

(3) 呼叫中心市场前景预测

(4) 呼叫中心市场机会分析

四、网络和语音会议市场分析

(1) 网络和语音会议市场发展分析

(2) 网络和语音会议市场竞争激烈

(3) 网络和语音会议市场发展趋势

五、协同软件与应用市场发展分析

(1) 协同软件与应用市场规模分析

(2) 协同软件与应用竞争格局

(3) 协同软件与应用需求分析

(4) 协同软件与应用市场发展趋势

第四节 融合通信服务市场发展现状分析

一、融合通信服务市场发展现状

二、融合通信服务市场结构分析

三、融合通信服务市场竞争格局

四、融合通信服务市场发展趋势

第五节 融合通信软件与服务市场发展趋势

第八章 中国融合通信行业应用需求分析及预测

第一节 融合通信行业下游应用主要特点

一、融合通信主要应用场景分析

二、融合通信应用集中于五大行业

三、大企业是融合通信主要应用者

第二节 金融行业融合通信应用需求分析

一、金融行业信息化水平分析

二、金融行业融合通信应用需求

三、金融行业融合通信解决方案

(1) 华为金融呼叫中心服务解决方案

(2) 讯鸟云计算解决方案：信用卡营销

四、金融行业融合通信应用案例

五、金融行业融合通信竞争格局

六、金融行业融合通信发展展望

第三节 电信行业融合通信应用需求分析

一、电信行业信息化水平分析

二、电信行业融合通信应用需求

三、电信行业融合通信解决方案

四、电信行业融合通信应用案例

五、电信行业融合通信竞争格局

六、电信行业融合通信发展展望

第四节 政府融合通信应用需求分析

一、政府信息化水平分析

二、政府融合通信应用需求

三、政府应急融合通信发展分析

(1) 政府应急指挥系统现状分析

(2) 政府应急融合通信需求分析

(3) 政府应急融合通信解决方案

(4) 政府应急融合通信市场格局

(5) 政府应急融合通信发展趋势

四、政府融合通信应用案例

五、政府融合通信竞争格局

六、政府融合通信发展展望

第五节 公共事业融合通信应用需求分析

一、公共事业信息化水平分析

二、公共事业融合通信应用需求

三、公共事业融合通信解决方案

四、公共事业融合通信应用案例

五、公共事业融合通信发展展望

第六节 制造业融合通信应用需求分析

一、制造业信息化水平分析

二、制造业融合通信应用需求

三、制造业融合通信应用案例

四、制造业融合通信发展展望

第七节 工矿企业融合通信应用需求分析

一、工矿企业信息化水平分析

二、工矿企业融合通信应用需求

三、工矿企业融合通信解决方案

四、工矿企业融合通信应用案例

五、工矿企业融合通信竞争格局

六、工矿企业融合通信发展展望

第八节 交通物流行业融合通信应用需求分析

一、交通物流行业信息化水平分析

二、交通物流行业融合通信应用需求

三、交通物流行业融合通信解决方案

四、交通物流行业融合通信应用案例

五、交通物流行业融合通信竞争格局

六、交通物流行业融合通信发展展望

第九节 智慧城市领域融合通信应用需求分析

一、智慧城市建设现状

二、智慧城市领域融合通信应用需求

三、智慧城市领域融合通信解决方案

四、智慧城市领域融合通信应用案例

五、智慧城市领域融合通信发展展望

第十节 智能交通领域融合通信应用需求分析

一、智能交通发展现状分析

二、智能交通领域融合通信解决方案

三、智能交通领域融合通信应用案例

四、智能交通领域融合通信发展展望

第十一节 冶金能源行业融合通信应用需求分析

一、冶金能源行业信息化水平分析

二、冶金能源行业融合通信应用需求

三、冶金能源行业融合通信解决方案

四、冶金能源行业融合通信应用案例

五、冶金能源行业融合通信发展展望

第十二节 其它行业融合通信应用分析

- 一、酒店行业融合通信应用案例分析
- 二、医疗行业融合通信应用案例分析
- 三、电子商务行业融合通信解决方案
- 四、教育行业融合通信应用需求分析

第十三节 专网通信融合应用需求分析

- 一、专网通信发展现状
- 二、专网通信融合应用需求分析

第十四节 中小企业融合通信应用需求分析

- 一、中小企业通信需求分析
- 二、中小企业融合通信应用优势分析
- 三、中小企业融合通信应用困局分析
- 四、中小企业融合通信解决方案分析
- 五、中小企业融合通信应用潜力分析

第九章 中国融合通信发展思考及策略

第一节 融合通信切入点

- 一、基于IP的融合通信
- 二、基于即时通信或企业应用程序的统一通信
- 三、基于已有或重新部署的视频会议系统的统一通信

第二节 融合通信发展面临的问题

- 一、标准难以统一
- 二、产品成熟度有待提高
- 三、对集成商技术水平提出高要求
- 四、费用问题成为应用的最大障碍
- 五、网络融合引发的安全问题

第三节 融合通信市场的关键要素

- 一、关注用户体验
- 二、统一标准宜于部署
- 三、支持多样化终端
- 四、运营商成关键

第四节 融合通信市场的需求要素

- 一、市场变革内因驱动
- 二、市场变革外因驱动
- 三、行业需求驱动

四、运营商的发力

第五节 融合通信的重要转变

- 一、融合通信更加统一
- 二、融合通信趋于软件化
- 三、融合通信无所不在
- 四、融合通信应用的普及
- 五、统一会议的兴起
- 六、统一邮件成主流
- 七、融合通信步入“云”时代
- 八、消费体验推动统一通信需求
- 九、企业因融合通信而发展
- 十、融合通信应用受宠

第六节 融合通信市场发展策略

- 一、运营商应发挥主导作用
- 二、用户需求决定市场策略
- 三、统一通信定制化特征突显
- 四、企业需建立统一通信和协作计划
- 五、视频通信或成UC市场切入口

第十章 中国融合通信行业投资预测与建议

第一节 4G时代融合通信发展展望

- 一、4G时代已正式开启
- 二、4G催化通信进入融合时代
- 三、4G未来的发展前景
- 四、4G时代融合通信发展展望

第二节 融合通信行业机会与威胁分析

- 一、融合通信行业机会分析
- 二、融合通信行业威胁分析

第三节 融合通信行业发展前景预测

- 一、融合通信行业规模预测
- 二、融合通信设备市场预测
- 三、融合通信软件与服务市场预测

第四节 融合通信行业发展趋势前瞻

- 一、由产品向用户需求导向转变
- 二、产品间的融合将加速

三、云服务模式越来越普遍

四、移动化与社交化日益显著

五、中小企业的适应性逐步增强

六、平台与企业已有业务流程融合

七、桌面式与移动视频会议适应性增强

第五节 融合通信行业投资风险预警

一、融合通信行业技术风险

二、融合通信行业市场风险

三、融合通信行业业务风险

四、融合通信行业竞争风险

第六节 融合通信行业投资机会与建议

一、融合通信行业投资机会

二、融合通信行业进入策略

（1）融合通信行业进入壁垒

（2）融合通信行业退出壁垒

（3）融合通信行业进入策略

三、融合通信行业投资建议

第十一章 中国融合通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业融合通信总体发展趋势分析

第二节 融合通信本土领先企业经营分析

一、华为技术有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、中兴通讯股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、二六三网络通信股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、捷思锐科技（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、神州数码控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、大唐高鸿数据网络技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、苏州科达科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、深圳市融天科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、上海华平信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

图表目录

图表1：不同机构与方案提供商对于融合通信的定义

图表2：融合通信概念框架

图表3：融合通信基本业务功能

图表4：融合通信增强型业务功能

图表5：融合通信系统架构

图表6：融合通信业务平台分层

图表7：融合通信相比传统通信系统的优势

图表8：《关于进一步加强通信业节能减排工作的指导意见》简析

图表9：《通信业“十三五”发展规划》简析

图表10：《宽带网络基础设施“十三五”规划》简析

图表11：《电信网码号和互联网域名、IP地址资源“十三五”规划》简析

图表12：2017-2020年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表13：2017-2020年欧元区GDP增长率走势（单位：%）

图表14：2017-2020年日本GDP增长率走势（单位：%）

图表15：2017-2020年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国融合通信（UC）行业前景分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/505158505158.html>