

2019年中国环卫垃圾车市场分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国环卫垃圾车市场分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/425157425157.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环卫垃圾车是由高密度聚乙烯HDPE或聚丙烯PP聚丙烯两种全新料做成，塑胶是清洁、环卫很多行业使用的产品，给城市、小区卫生、各类公共场所带来清洁、卫生和环保。随着社会的发展，国内的环卫部门使用的环卫工具也在发展，特别是环卫垃圾车也变得时尚和实用并存。不失实用的同时也增加了城市的美观。一般意义上的垃圾车包括垃圾收运车和存取垃圾车，平时在大街小巷中的是四轮大形垃圾车。

根据2017年颁发的《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》第十到十四批，共有29个品牌的84个车型进入名单，固废垃圾收集车型中，车厢可卸式垃圾车共有19款车型进入推广目录，占全部垃圾收集车型的35%，其次是自装卸式垃圾车，共有12个车型进入推广目录。从推广车型数量来看，目前电动环卫车还是以固废垃圾收集类为主，收录车型数占到总环卫车车型数的64%。

2017年10-14批《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》环卫车推广车型

信息来源：公开资料整理

我国环卫机械化程度较低，许多城市均未达标机械化标准，只有上海、北京等一线城市和沿海发达地区机械化清扫率达到70%左右。根据之前预测的道路清洁高机械化率及完整的垃圾转运体系指标预计的话，预计未来环卫市场总装备保有量也80万辆左右，未来仍有48.38万辆的市场空间，合计共有905亿元。

2017年我国环卫车市场占比 数据来源：环保局

根据数据显示，2018年1~8月的累计销售4.0万辆，同比提升29.4%。从环卫车细分市场销量表现来看，环卫车市场主销车型为绿化喷洒车和洒水车，2018年1~8月市场比重分别为27%和22%，累计销售分别为1.1万辆和0.9万辆，且均实现了同比大幅增长。其他主要细分市场中，吸污车和吸尘车同比增长较快，涨幅分别为64.7%和70.2%。

2018年1~8月环卫车市场月度销量 数据来源：环保局

2018年1-8月环卫车各细分市场表现 数据来源：环保局

随着我国经济水平的不断发展，市政环卫垃圾清扫、清运的人工成本不断升高，相比人工，环卫车效率更高且成本更低，提高城市环卫垃圾车及相关环卫机械普及率来替代人工已成为大势所趋，因此未来一段时间内，我国环卫市场机械化程度还有待进一步提高。环卫垃圾车、环卫洒水车等相关环卫机械市场还将迎来一个高速发展、增的时期。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 环卫垃圾车行业发展综述

1.1 环卫垃圾车行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

- 1、摆臂式垃圾车
- 2、挂桶垃圾车
- 3、钩臂垃圾车
- 4、侧装压缩垃圾车
- 5、压缩式垃圾车
- 6、密封式垃圾车
- 7、车厢可卸式垃圾车等

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 环卫垃圾车行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 环卫垃圾车行业在产业链中的地位

1.2.3 环卫垃圾车行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）环卫垃圾车行业生命周期

1.3 最近3-5年中国环卫垃圾车行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 环卫垃圾车行业运行环境（PEST）分析

2.1 环卫垃圾车行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 环卫垃圾车行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 环卫垃圾车行业社会环境分析

2.3.1 环卫垃圾车产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 环卫垃圾车产业发展对社会发展的影响

2.4 环卫垃圾车行业技术环境分析

2.4.1 环卫垃圾车技术分析

2.4.2 环卫垃圾车技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国环卫垃圾车行业运行分析

3.1 我国环卫垃圾车行业发展状况分析

3.1.1 我国环卫垃圾车行业发展阶段

3.1.2 我国环卫垃圾车行业发展总体概况

3.1.3 我国环卫垃圾车行业发展特点分析

3.2 2016-2019年环卫垃圾车行业发展现状

3.2.1 2016-2019年我国环卫垃圾车行业市场规模

3.2.2 2016-2019年我国环卫垃圾车行业发展分析

3.2.3 2016-2019年中国环卫垃圾车企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2016-2019年重点省市市场分析

3.4 环卫垃圾车细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 环卫垃圾车产品/服务价格分析

3.5.1 2016-2019年环卫垃圾车价格走势

3.5.2 影响环卫垃圾车价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2019-2025年环卫垃圾车产品/服务价格趋势

3.5.4 主要环卫垃圾车企业价位及价格策略

第四章 我国环卫垃圾车所属行业整体运行指标分析

4.1 2016-2019年中国环卫垃圾车所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2019年中国环卫垃圾车所属行业运营情况分析

4.2.1 我国环卫垃圾车所属行业营收分析

4.2.2 我国环卫垃圾车所属行业成本分析

4.2.3 我国环卫垃圾车所属行业利润分析

4.3 2016-2019年中国环卫垃圾车所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国环卫垃圾车行业供需形势分析

5.1 环卫垃圾车行业供给分析

5.1.1 2016-2019年环卫垃圾车行业供给分析

5.1.2 2019-2025年环卫垃圾车行业供给变化趋势

5.1.3 环卫垃圾车行业区域供给分析

5.2 2016-2019年我国环卫垃圾车行业需求情况

5.2.1 环卫垃圾车行业需求市场

5.2.2 环卫垃圾车行业客户结构

5.2.3 环卫垃圾车行业需求的地区差异

5.3 环卫垃圾车市场应用及需求预测

5.3.1 环卫垃圾车应用市场总体需求分析

(1) 环卫垃圾车应用市场需求特征

(2) 环卫垃圾车应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年环卫垃圾车行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年环卫垃圾车行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年环卫垃圾车行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业环卫垃圾车产品/服务需求分析预测

第六章 环卫垃圾车行业产业结构分析

6.1 环卫垃圾车产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国环卫垃圾车行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 环卫垃圾车产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国环卫垃圾车行业产业链分析

7.1 环卫垃圾车行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 环卫垃圾车上游行业分析

7.2.1 环卫垃圾车产品成本构成

7.2.2 2016-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对环卫垃圾车行业的影响

7.3 环卫垃圾车下游行业分析

7.3.1 环卫垃圾车下游行业分布

7.3.2 2016-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对环卫垃圾车行业的影响

第八章 我国环卫垃圾车行业渠道分析及策略

8.1 环卫垃圾车行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对环卫垃圾车行业的影响

8.1.3 主要环卫垃圾车企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 环卫垃圾车行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 环卫垃圾车行业营销策略分析

8.3.1 中国环卫垃圾车营销概况

8.3.2 环卫垃圾车营销策略探讨

8.3.3 环卫垃圾车营销发展趋势

第九章 我国环卫垃圾车行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 环卫垃圾车行业竞争结构分析

（1）现有企业间竞争

（2）潜在进入者分析

（3）替代品威胁分析

（4）供应商议价能力

（5）客户议价能力

（6）竞争结构特点总结

9.1.2 环卫垃圾车行业企业间竞争格局分析

9.1.3 环卫垃圾车行业集中度分析

9.1.4 环卫垃圾车行业SWOT分析

9.2 中国环卫垃圾车行业竞争格局综述

9.2.1 环卫垃圾车行业竞争概况

（1）中国环卫垃圾车行业竞争格局

（2）环卫垃圾车行业未来竞争格局和特点

（3）环卫垃圾车市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国环卫垃圾车行业竞争力分析

（1）我国环卫垃圾车行业竞争力剖析

（2）我国环卫垃圾车企业市场竞争的优势

（3）国内环卫垃圾车企业竞争能力提升途径

9.2.3 环卫垃圾车市场竞争策略分析

第十章 环卫垃圾车行业领先企业经营形势分析

10.1 程力专用汽车股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 经营状况

10.1.5 发展规划

10.2 随州市永新机械材料有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 经营状况

10.2.5 发展规划

10.3 安徽华信电动科技股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 经营状况

10.3.5 发展规划

10.4 永康市光彩环卫设备厂

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 经营状况

10.4.5 发展规划

10.5 厦工楚胜(湖北)专用汽车制造有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

10.6 湖北联和专用汽车有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 经营状况

10.6.5 发展规划

第十一章 2019-2025年环卫垃圾车行业投资前景

11.1 2019-2025年环卫垃圾车市场发展前景

11.1.1 2019-2025年环卫垃圾车市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年环卫垃圾车市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年环卫垃圾车细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年环卫垃圾车市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年环卫垃圾车行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年环卫垃圾车市场规模预测

11.2.3 2019-2025年环卫垃圾车行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国环卫垃圾车行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国环卫垃圾车行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国环卫垃圾车行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国环卫垃圾车供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年环卫垃圾车行业投资机会与风险

12.1 环卫垃圾车行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2019-2025年环卫垃圾车行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2019-2025年环卫垃圾车行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 环卫垃圾车行业投资战略研究

13.1 环卫垃圾车行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国环卫垃圾车品牌的战略思考

13.2.1 环卫垃圾车品牌的重要性

13.2.2 环卫垃圾车实施品牌战略的意义

13.2.3 环卫垃圾车企业品牌的现状分析

13.2.4 我国环卫垃圾车企业的品牌战略

13.2.5 环卫垃圾车品牌战略管理的策略

13.3 环卫垃圾车经营策略分析

13.3.1 环卫垃圾车市场细分策略

13.3.2 环卫垃圾车市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 环卫垃圾车新产品差异化战略

13.4 环卫垃圾车行业投资战略研究

13.4.1 2017年环卫垃圾车行业投资战略

13.4.2 2019-2025年环卫垃圾车行业投资战略

13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 环卫垃圾车行业研究结论

14.2 环卫垃圾车行业投资价值评估

14.3 环卫垃圾车行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：环卫垃圾车行业生命周期

图表2：环卫垃圾车行业产业链结构

图表3：2016-2019年全球环卫垃圾车行业市场规模

图表4：2016-2019年中国环卫垃圾车行业市场规模

图表5：2016-2019年环卫垃圾车行业重要数据指标比较

图表6：2016-2019年中国环卫垃圾车市场占全球份额比较

图表7：2016-2019年环卫垃圾车行业工业总产值

图表8：2016-2019年环卫垃圾车行业销售收入

图表9：2016-2019年环卫垃圾车行业利润总额

图表10：2016-2019年环卫垃圾车行业资产总计

图表11：2016-2019年环卫垃圾车行业负债总计

图表12：2016-2019年环卫垃圾车行业竞争力分析

图表13：2016-2019年环卫垃圾车市场价格走势

图表14：2016-2019年环卫垃圾车行业主营业务收入

图表15：2016-2019年环卫垃圾车行业主营业务成本

图表16：2016-2019年环卫垃圾车行业销售费用分析

图表17：2016-2019年环卫垃圾车行业管理费用分析

图表18：2016-2019年环卫垃圾车行业财务费用分析

图表19：2016-2019年环卫垃圾车行业销售毛利率分析

图表20：2016-2019年环卫垃圾车行业销售利润率分析

图表21：2016-2019年环卫垃圾车行业成本费用利润率分析

图表22：2016-2019年环卫垃圾车行业总资产利润率分析

图表23：2016-2019年环卫垃圾车行业集中度

图表详见报告正文 (GYWXJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国环卫垃圾车市场分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/425157425157.html>