

2020年中国金枪鱼罐头市场现状分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国金枪鱼罐头市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/495155495155.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金枪鱼罐头是水产类罐头的一个重要品种，加工罐头的金枪鱼品种主要是长鳍金枪鱼和黄鳍金枪鱼，国外生产的金枪鱼罐头品种很多，主要有原汁金枪鱼、五香金枪鱼、油浸金枪鱼、蔬菜汁金枪鱼等品种;其次是玉米金枪鱼、果冻金枪鱼、茄汁金枪鱼等产品。

将金枪鱼加工成罐头食品，不仅可以延长其贮藏期、食用方便，而且可增加其商品价值。金枪鱼罐头是水产品罐头的重要品种，已经形成了一系列罐头产品。

金枪鱼罐头典型生产工艺流程

资料来源：观研天下整理

数据显示，我国是新兴的金枪鱼渔业国家，金枪鱼产业起步相对较晚，目前主要集中于捕捞行业，捕捞海域范围为太平洋、印度洋和大西洋等，捕捞方式以近海延绳钓为主，较为单一，中国渔业统计年鉴数据显示，2019年我国金枪鱼产量为461956吨，2020年约为49.44万吨

2013-2020年金枪鱼产量统计

注：2020年为预测数据，随信息变动有调整

资料来源：中国渔业统计年鉴、观研天下整理

2020年我国金枪鱼罐头行业产量约14.44万吨，进口量约0.22万吨，出口量约13.33万吨，国内表观消费量约1.33万吨。近几年我国金枪鱼罐头行业产量情况如下图所示：

2014-2019年中国金枪鱼罐头行业供需平衡情况（万吨）

注：2020年为预测数据，随信息变动有调整

资料来源：观研天下整理

从出口目的地来看，我国金枪鱼罐头主要出口至西班牙、泰国等地。根据中国海关数据显示，2019年我国金枪鱼罐头出口主要市场分析如下：

2019年我国金枪鱼罐头出口主要市场分析

资料来源：中国海关

我国金枪鱼罐头主要从泰国、韩国、菲律宾等地进口。根据中国海关数据显示，2019年我国金枪鱼罐头进口主要市场分析如下：

2019年我国金枪鱼罐头进口主要市场分析资料来源：中国海关

2020年我国金枪鱼罐头消费量约1.33万吨，国内金枪鱼罐头零售均价约4.25万元/吨，国内金枪鱼罐头行业零售市场规模约5.65亿元。

2014-2020年中国金枪鱼罐头产业总体规模

注：2020年为预测数据，随信息变动有调整

资料来源：观研天下整理

金枪鱼罐头是一种受欢迎的产品。消费者一般不认为金枪鱼罐头是一种“鱼”，反倒象是一种“肉”，需求和消费有望进一步增长。但由于金枪鱼资源有限，在许多地方已出现资源

下降的现象，将导致今后价格会有所上升。而价格的上升有可能流失一批习惯把金枪鱼罐头作为一种比较便宜的产品来消费的消费者。但另一方面，随着寿司在西方国家的发展，将使生鲜和冷冻金枪鱼类的利用会继续发展下去。

观研报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国金枪鱼罐头市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 金枪鱼罐头行业相关概述

第一节 金枪鱼罐头的定义

第二节 金枪鱼罐头行业的特点

第三节 金枪鱼罐头行业的发展历程

第二章 2017-2020年我国金枪鱼罐头行业发展环境分析

第一节 2020年我国宏观经济环境分析

一、我国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

（一）居民消费价格涨幅回落，工业生产者价格同比下降

(二) 居民收入继续增长，农村居民收入增速快于城镇

三、工业发展形势分析

(一) 工业生产增速总体平稳，企业利润恢复性增长

(二) 固定资产投资较快增长，房地产销售大幅增加

第二节 金枪鱼罐头政策的回顾与展望

一、我国金枪鱼罐头政策的转变

二、金枪鱼罐头政策还需调整

第三节 产业政策及环保规定

一、国内相关产业政策

二、国外相关产业政策

三、国内相关环保规定

四、国外相关环保规定

五、解读透析

第三章 2017-2020年我国金枪鱼罐头行业市场运行分析

第一节 我国金枪鱼罐头行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 2020年我国金枪鱼罐头行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、2020年不同规模企业工业总产值分析

三、2020年行业市场工业总产值地区分布

第三节 2020年金枪鱼罐头行业市场产品供需分析

一、2020年金枪鱼罐头行业供给情况分析

(一) 金枪鱼

(二) 马口铁罐

(三) 食用油

二、2020年金枪鱼罐头行业需求情况分析

(一) 超市

(二) 餐饮

第四节 2020年金枪鱼罐头行业市场产品价格分析

一、2020年市场产品价格走势

二、2021-2026年市场产品价格趋势预测

第四章2017- 2020年我国金枪鱼罐头产能情况

第一节 金枪鱼罐头产业总体规模

第二节 金枪鱼罐头生产区域分布

第三节 金枪鱼罐头产品结构及产量变化

第四节 重点企业与产量排序

第五节 金枪鱼罐头主要厂家分析

第五章 2017-2020年我国金枪鱼罐头行业总体发展分析

第一节 金枪鱼罐头行业总体分析

一、金枪鱼罐头供需概况

（一）供给

（二）需求

二、金枪鱼罐头技术现状

三、金枪鱼罐头行业动态

（一）福建金枪鱼罐头首次出口南美

（二）泰国金枪鱼罐头商试图压低原材料价格

（三）菲律宾金枪鱼罐头制造商发展迅速

第二节 金枪鱼罐头行业发展现状分析

一、金枪鱼罐头产量情况

二、全国部分城市金枪鱼罐头价格

第六章 我国金枪鱼罐头行业经济运行分析

第一节 中国金枪鱼罐头所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金枪鱼罐头所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国金枪鱼罐头所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2020年我国金枪鱼罐头市场形势与营销战略分析

第一节 2020年我国金枪鱼罐头市场形势分析

第二节 2020年我国金枪鱼罐头行业供需形势分析

一、金枪鱼罐头行业供需现状

二、金枪鱼罐头价格或将反弹

三、在金融危机下国内企业对策分析

第三节 2020年我国金枪鱼罐头行业企业的营销策略分析

一、品牌策略

二、形象策略

三、产品策略

四、定价策略

五、促销策略

第四节 2020年我国金枪鱼罐头上游市场发展现状展望

一、创造性地开拓市场

二、加强市场调研

三、注重建设现代化营销网络

第八章 2017-2020年我国金枪鱼罐头行业竞争格局对投资影响分析

第一节 2020年我国金枪鱼罐头行业波特五力分析

第二节 2020年金枪鱼罐头行业竞争格局分析

一、企业集中度分析

二、市场占有率分析

第三节 2021-2026年我国金枪鱼罐头行业未来竞争力分析预测

一、竞争力分析预测

二、竞争力分析对投资的影响

第九章 我国重点金枪鱼罐头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 宁波今日食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 大连远洋渔业国际贸易公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东省饶平县永信食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 青岛锦泉罐头有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 大莱集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年我国金枪鱼罐头行业投资机会与风险

第一节 2021-2026年我国金枪鱼罐头行业投资机遇分析

一、产业市场机遇分析

二、产业链中投资机会对比分析

第二节 2021-2026年我国金枪鱼罐头行业投资潜力分析

第三节 2021-2026年我国金枪鱼罐头行业投资前景分析

一、政策风险

二、技术风险

三、价格波动风险

四、市场竞争风险

第四节 管理风险分析

- 一、管理人员风险
- 二、组织结构风险

第十一章 2021-2026年我国金枪鱼罐头行业盈利模式与投资前景研究分析

第一节 国外金枪鱼罐头行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外金枪鱼罐头行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 我国金枪鱼罐头行业商业模式探讨

第三节 我国金枪鱼罐头行业投资国际化投资前景分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 我国金枪鱼罐头行业投资前景研究分析

第五节 我国金枪鱼罐头行业资本运作战略选择方案研究

一、资本运作的相关政策分析

- (一) 增值税和营业税
- (二) 企业所得税
- (三) 个人所得税
- (四) 印花税
- (五) 契税
- (六) 土地增值税

二、资本运作的可选择方式分析

- 三、跨区域兼并重组战略分析
- 四、区域整合战略分析

第六节 我国金枪鱼罐头行业多元化经营策略分析研究

- 一、多元化经营的主观条件
- 二、多元化经营的客体选择条件
- 三、多元化经营的风险论述

图表目录

图表 1：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 3：2017-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 4：2017-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表 5：2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表 6：2017-2020年全社会固定资产投资

图表 7：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 8：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 9：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 10：2017-2020年我国金枪鱼罐头行业工业总产值分析

图表 11：2020年我国金枪鱼罐头市场不同规模企业工业总产值分析

图表 12：2020年我国金枪鱼罐头市场不同地区企业工业总产值比较

图表 13：2017-2020年我国金枪鱼罐头行业总体规模分析

图表 14：2017-2020年我国金枪鱼罐头行业产量分析

图表详见报告正文 (GYZSAM)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/495155495155.html>