

2009-2012年中国粉末涂料市场深度调研与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国粉末涂料市场深度调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3515435154.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界粉末涂料行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界粉末涂料行业发展环境分析

- 一、REACH法规REACH法规亚洲成为聚氨酯重要市场
- 二、五大涂料行业巨头强烈不满美国征收涂料消费税

第二节 2008-2009年世界粉末涂料行业动态

- 一、日本开发微粒子粉末涂料 优化涂料装饰工艺
- 二、Arsonsisi公司成功收购巴斯夫粉末涂料业务
- 三、AsianPPG荣获印度涂料协会颁发三项大奖

第三节 2008-2009年世界粉末涂料三大市场运行分析

- 一、美国涂料市场运行格局分析
- 二、日本涂料市场运行形势分析
- 三、欧洲涂料市场运行态势分析

第四节 2009-2012年世界粉末涂料行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界品牌涂料企业在华营运状况浅析

第一节 AkzoNobelInv阿克苏诺贝尔公司

第二节 Henkel汉高

第三节 PPG-大师

第四节 Sherwin-Williams宣威威廉姆斯

第五节 DuPont杜邦

第六节 BASFCoatings巴斯夫涂料

第七节 RPM

第八节 Valspar威士伯

第九节 diamondpaintco.钻石涂料

第十节 NipponPaint日本涂料

第三章 2008-2009年中国粉末涂料行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国汇率调整分析

第二节 2008-2009年中国粉末涂料市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、十大振兴计划即将实施推动中国涂料业百花齐放

三、涂料进出口国家强制性新标准实施

第三节 2008-2009年中国粉末涂料市场技术环境分析

第四节 2008-2009年中国粉末涂料市场社会环境分析

第四章 2008-2009年中国粉末涂料行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国粉末涂料行业动态分析

一、宁波涂料急需创建技术创新服务平台

二、双虎涂料等产品进入湖北著名商标及企业名单初审

三、阿克苏诺贝尔航空涂料得到中国制造企业认可

第二节 2008-2009年中国粉末涂料行业现状综述

一、粉末涂料产品形成十大类型

二、粉末涂料生厂企业规模及分布

三、油漆涂料行业整合加速

四、粉末涂料行业亟待规范发展

第三节 2008-2009年中国粉末涂料新产品研发进展

第四节 中国涂料与发达国家五大差距分析

第五节 2008-2009年中国粉末涂料行业发展中存的问题

第五章 2008-2009年中国粉末涂料市场运营格局分析

第一节 2008-2009年中国粉末涂料市场运行分析

一、车身用环氧粉末涂料发展最快

二、“绿色”涂料成为新热点

三、涂料企业也望“掘金”农村

第二节 2008-2009年中国粉末涂料市场供给分析

一、我国粉末涂料产量跃居世界第一

二、粉末涂料的产量分布情况

三、中国粉末涂料企业产量前10

第三节 2008-2009年中国粉末涂料市场消费情况分析

一、粉末涂料销售量达到86万吨

二、我国粉末涂料行业增长率同比分析

三、影响涂料销量的原因分析

第四节 2008-2009年中国粉末涂料进出口贸易形势分析

第六章 2008-2009年中国粉末涂料行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2008-2009年中国粉末涂料行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2008-2009年中国粉末涂料行业市场销售渠道分类

第三节 2008-2009年粉末涂料渠道的升级状况分析

- 一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- 二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
- 三、注重以产品引爆渠道网点的销量
- 四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第四节 2009-2012年中国粉末涂料行业发展策略分析

第七章 2008-2009年中国粉末涂料市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2008-2009年中国粉末涂料市场竞争格局

- 一、粉末涂料市场竞争激烈
- 二、节能粉末涂料与传统粉末涂料的性能对比
- 三、富思特并购红狮：或引发中国涂料市场变局
- 四、华北涂料界:走特色之路奋起直追抢市场

第三节 2008-2009年中国粉末涂料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2009-2012年中国粉末涂料行业竞争趋势分析

第八章 2008-2009年中国粉末涂料优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 杭州中法化学有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 帝兴树脂（昆山）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 佛山市圣联达粉末涂料有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 浙江玉石塑粉有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 廊坊立邦立东涂料有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 无锡三协化工有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 宁波南海生物化工有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 江苏华光粉末有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 佛山市顺德区百丽池涂料有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2008-2009年中国粉末涂料应用领域运营形势探析

第一节 家电工业

一、家电工业相关概述

二、家电业市场产销情况分析

三、汽车工业粉末涂料市场需求分析

四、2009-2012年中国有电工业前景展望

第二节 汽车工业

一、汽车工业运行特点

二、汽车工业产销量分析

三、汽车工业粉末涂料市场需求分析

四、2009-2012年中国有电工业前景展望

第三节 建筑市场

一、建筑市场市场粉末涂料需求情况分析

二、装饰装修行业流通环节分析

1.家世界

2.百安居

三、建筑装饰技术发展趋势分析

四、未来中国建筑装饰行业发展策略与建议

第十章 2009-2012年中国粉末涂料行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国粉末涂料行业发展前景分析

一、未来中国涂料产业前景展望

二、环保涂料品牌市场占有率将继续扩大

第二节 2009-2012年中国粉末涂料行业发展趋势分析

一、国内粉末涂料市场趋势浅析

二、粉末涂料技术的发方向

三、粉末涂料渠道的发展趋势

第三节 2009-2012年中国粉末涂料行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2009-2012年中国粉末涂料市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国粉末涂料行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国粉末涂料行业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国粉末涂料行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、重点应用领域投资机会分析

第三节 2009-2012年中国粉末涂料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国粉末涂料行业投资规划指引

图表目录：

图表：阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司销售收入情况

图表：阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司盈利指标情况

图表：阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司盈利能力情况

图表：阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司资产运行指标状况

图表：阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司资产负债能力指标分析

图表：阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司成本费用构成情况

图表：杭州中法化学有限公司销售收入情况

图表：杭州中法化学有限公司盈利指标情况

图表：杭州中法化学有限公司盈利能力情况

图表：杭州中法化学有限公司资产运行指标状况

图表：杭州中法化学有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州中法化学有限公司成本费用构成情况

图表：帝兴树脂（昆山）有限公司销售收入情况

图表：帝兴树脂（昆山）有限公司盈利指标情况

图表：帝兴树脂（昆山）有限公司盈利能力情况

图表：帝兴树脂（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表：帝兴树脂（昆山）有限公司资产负债能力指标分析

图表：帝兴树脂（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市圣联达粉末涂料有限公司销售收入情况

图表：佛山市圣联达粉末涂料有限公司盈利指标情况

图表：佛山市圣联达粉末涂料有限公司盈利能力情况

图表：佛山市圣联达粉末涂料有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市圣联达粉末涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市圣联达粉末涂料有限公司成本费用构成情况

图表：浙江玉石塑粉有限公司销售收入情况

图表：浙江玉石塑粉有限公司盈利指标情况

图表：浙江玉石塑粉有限公司盈利能力情况

图表：浙江玉石塑粉有限公司资产运行指标状况

图表：浙江玉石塑粉有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江玉石塑粉有限公司成本费用构成情况

图表：廊坊立邦立东涂料有限公司销售收入情况

图表：廊坊立邦立东涂料有限公司盈利指标情况

图表：廊坊立邦立东涂料有限公司盈利能力情况

图表：廊坊立邦立东涂料有限公司资产运行指标状况

图表：廊坊立邦立东涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表：廊坊立邦立东涂料有限公司成本费用构成情况

图表：无锡三协化工有限公司销售收入情况

图表：无锡三协化工有限公司盈利指标情况

图表：无锡三协化工有限公司盈利能力情况

图表：无锡三协化工有限公司资产运行指标状况

图表：无锡三协化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：无锡三协化工有限公司成本费用构成情况

图表：宁波南海生物化工有限公司销售收入情况

图表：宁波南海生物化工有限公司盈利指标情况

图表：宁波南海生物化工有限公司盈利能力情况

图表：宁波南海生物化工有限公司资产运行指标状况

图表：宁波南海生物化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波南海生物化工有限公司成本费用构成情况

图表：江苏华光粉末有限公司销售收入情况

图表：江苏华光粉末有限公司盈利指标情况

图表：江苏华光粉末有限公司盈利能力情况

图表：江苏华光粉末有限公司资产运行指标状况

图表：江苏华光粉末有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏华光粉末有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市顺德区百丽池涂料有限公司销售收入情况

图表：佛山市顺德区百丽池涂料有限公司盈利指标情况

图表：佛山市顺德区百丽池涂料有限公司盈利能力情况

图表：佛山市顺德区百丽池涂料有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市顺德区百丽池涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市顺德区百丽池涂料有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国粉末涂料行业消费量预测

图表：2009-2012年中国粉末涂料行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国粉末涂料行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国粉末涂料行业发展前景预测

略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3515435154.html>